# ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA DE LÍNEAS DE MEJORA DE LOS Mercacles municipales de abastes de La Ciudad de Sevilla





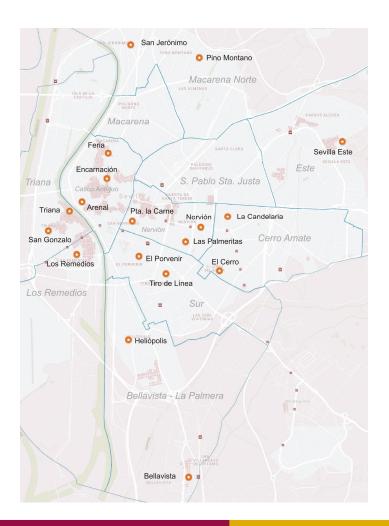
Diciembre, 2016





### LOS MERCADOS DE LA CIUDAD

Distrito	Mercado
Casco Antiguo	<ul><li>Feria</li><li>Encarnación</li><li>Arenal</li></ul>
Triana	<ul><li>Triana</li><li>San Gonzalo</li></ul>
Los Remedios	Los Remedios
Macarena	
Macarena Norte	<ul><li>San Jerónimo</li><li>Pino Montano</li></ul>
Nervión	<ul><li>Puerta de la Carne</li><li>Nervión</li><li>Las Palmeritas</li></ul>
San Pablo Ë Santa Justa	
Este	Sevilla Este
Sur	<ul><li>El Porvenir</li><li>Tiro de Línea</li></ul>
Cerro Ë Amate	<ul><li>Candelaria</li><li>Cerro del Águila</li></ul>
La Palmera - Bellavista	<ul><li>Heliópolis</li><li>Bellavista</li></ul>







# **ANÁLISIS BENCHMARKING**



TALLERES DE COCINA SUKALDARITZA TAILERRAK









#### COMANDES A DOMICILI Servei a tota la ciutat

PER QUE LI ARRIBIA CASA COM ACABAR DE COMPRAR !!!







## **ANÁLISIS CUANTITATIVO/ CUALITATIVO**

#### **METODOLOGÍA**

- Encuesta a los comerciantes: 240 formularios. 48% del total.
- Encuesta a los clientes: 92 formularios.
- Entrevistas a presidentes de las asociaciones de mercados.
- 9 Grupos de debate en los distritos.







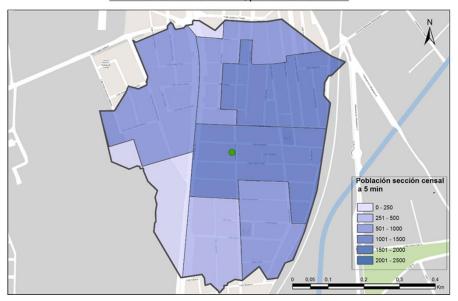


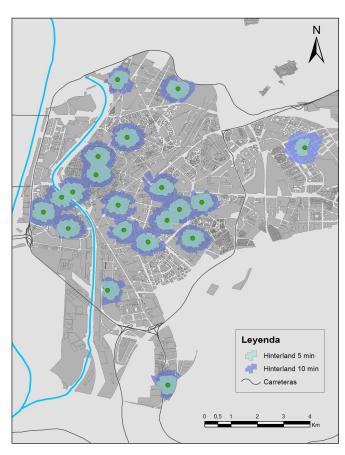


# **ANÁLISIS CUANTITATIVO/ CUALITATIVO**

# Análisis SIG. Hinterland 5qy 10q











### **ANÁLISIS CUANTITATIVO/ CUALITATIVO**

#### **GRANDES CIFRAS.**

- Población a 10 minutos: 293.589 (42%)

- Gasto en alimentación, pobl. a 10q 465,71 millones de Ö

- Ventas estimadas: 16,25 millones de Ö

- Cuota de mercado: 3,5%

- Empleo directo estimado: 1.042

- Inversiones 2010-2016: 4,19 millones de Ö





## **DIAGNÓSTICO**

#### **LOS TEMAS CLAVES:**

- Competencia de las grandes cadenas de distribución
- Aparcamiento
- Apertura por las tardes
- Puestos inactivos
- ☐ Funcionamiento interno, asociacionismo, gestión.





# DIAGNÓSTICO

# **CATEGORIZACIÓN:**

Mercados tradicionales	Mercados en evolución nuevos modelos
<ul> <li>Cerro del Águila</li> <li>Las Palmeritas</li> <li>Los Remedios</li> <li>Nervión</li> <li>Pino Montano</li> <li>Puerta de la Carne</li> <li>San Gonzalo</li> <li>Tiro de Línea</li> </ul>	<ul> <li>Arenal</li> <li>Feria</li> <li>Encarnación</li> <li>El Porvenir</li> <li>Triana</li> </ul>
Mercados de interés social	Mercados en situación especial
<ul><li>Bellavista</li><li>Candelaria</li><li>San Jerónimo</li></ul>	<ul><li>Heliópolis</li><li>Sevilla Este</li></ul>





#### **PROPUESTAS**

#### **ESTRATEGIAS GENERALES:**

- 1. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN SOBRE LA OFERTA.
- 2. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN SOBRE LA DEMANDA.
- 3. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN CON LA CIUDAD.





#### **PROPUESTAS**

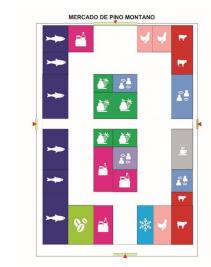
# **ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS:**

- 1. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN EN MERCADOS TRADICIONALES.
- 2. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN EN MERCADOS EN EVOLUCIÓN HACIA NUEVOS MODELOS.
- 3. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN EN MERCADOS DE INTERÉS SOCIAL
- 4. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN EN MERCADOS EN SITUACIÓN ESPECIAL

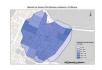


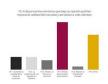


### **FICHAS DE MERCADOS**











- Descripción
- Oferta
- Demanda
- Otros datos de interés (frecuentación, promoción, empleo, ventas, etc.)
- Análisis crítico
- Demandas de los comerciantes
- Galería fotográfica











Muchas gracias por su atención.



