

Los usuarios del servicio de alquiler de bicis se quejan de la saturación de sus estaciones

ABC. SEVILLA

Los usuarios del sistema de alquiler de bicicletas de uso público «Sevici» creen que el mayor problema del servicio es la «saturación» de sus principales estaciones. Aunque valoran el sistema, critican el excesivo tiempo de espera para recibir el abono y los «desperfectos». Así se señala en un estudio realizado por Europa Press la semana del 10 al 15 de marzo entre las 10.00 y las 19.00 horas en los principales puntos de anclaje de estas bicicletas. El estudio arrojó que un 70% de clientes valora «bien o muy bien» el servicio, aunque se queja de la «falta de mantenimiento» de las estaciones.

Un 65 por ciento de los encuestados expresó que la «falta de control» de los puntos más concurridos ha provocado una «descompensación» en el servicio, sobre todo entre las zonas residenciales y las universitarias, de tal manera que mientras los puntos ubicados junto a campus universitarios se encuentran «normalmente» saturados a partir de las 10.00 horas de lunes a viernes, las estaciones localizadas en zonas residenciales adolecen de falta de bicicletas disponibles en este mismo intervalo.

De los puntos de anclaje ubicados junto a las facultades, el localizado en los jardines del Alcázar fue el que presentó una mayor saturación durante el periodo de estudio. Entre las 10.00 y las 12.00 horas del miércoles 12 de marzo, hasta 40 personas intentaron aparcar bicicletas y sólo seis de ellas tuvieron éxito en diferentes momentos. Los encuestados en esta estación, estudiantes del Rectorado o trabajadores de empresas anexas, se quejó de encontrar «siempre problemas para aparcar aquí», lo que les obliga a «realizar una ruta por las paradas del Prado, San Bernardo, Puerta Jerez y Juzgados para buscar hueco donde soltar la bicicleta».

Los principales puntos de saturación mencionados por los usuarios, después de los Jardines del Alcázar, son los de la zona centro y los campus de Empresariales y Reina Mercedes. Una situación contraria presentaron las estaciones en zonas residenciales o de menor afluencia, como las ubicadas junto al centro comercial Nervión Plaza, en Kansas City o la del Parque de los Príncipes.

Varios usuarios coincidieron en criticar la «deficiencia» del teléfono de Atención al Cliente. Por el contrario, otros clientes se mostraron satisfechos con la respuesta «por correo electrónico, que es rápida y eficiente». Algunos usuarios criticaron también que llevan esperando dos meses el abono.