

PUBLICIDAD EN GOOGLE Y EN REDES SOCIALES

Esta acción formativa, organizada por el Área de Economía y Comercio, Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana del Ayuntamiento de Sevilla, tiene como finalidad dar a conocer las herramientas de Google Ads y Facebook Ads para que ellos puedan gestionar sus propias campañas.

OBJETIVOS

- ❑ Conocer cómo funcionan las herramientas de Google Ads y Facebook Ads.
- ❑ Aprender a planificar campañas de marketing en buscadores y redes sociales.
- ❑ Estructurar las campañas en buscadores y en redes sociales según necesidades y objetivos propuestos
- ❑ Definir estrategias basadas en datos y estudios previos.
- ❑ Entender los resultados, aprendiendo a medirlos y leerlos.
- ❑ Entender los algoritmos de Facebook y Google como base de todas las campañas.
- ❑ Hacer previsiones de resultados antes de invertir en campañas, entendiendo cuál será el retorno de la inversión.

CONTENIDOS

1. Marketing Digital

- ¿Qué es el marketing digital?
- Canales y principales plataformas
- Objetivos, métricas y medición en marketing digital
- Identificación de clientes y mercado potencial

2. Google Ads

- Introducción y funcionamiento de Google Ads
- Integración de Google Ads con la web
- Jerarquía publicitaria y definición de presupuesto
- Primeros Pasos en Google Ads
- Campañas de búsqueda
- Google Display Network
- Youtube - Campañas de vídeo
- Google Shopping

3. Facebook & Instagram Ads

- Introducción a Facebook e Instagram
- Facebook Business Manager, página de Facebook y cuenta de anunciante
- Integración de Facebook Ads con la web
- Estructura y Objetivos de las Campañas en Facebook e Instagram Ads
- Targeting y Audiencias
- Formatos de anuncios
- Seguimiento de resultados y optimización de campañas de Facebook e Instagram



CARACTERÍSTICAS DE LA SESIÓN

Calendario: 12 horas distribuidas en tres sesiones en horario de mañana o tarde

Impartida por: Escuela de Estudios Superiores – ESIC

PERFIL DEL ALUMNADO

Dirigida a personas emprendedoras, empresarias o personal directivo que necesiten diseñar o rediseñar su modelo de negocio.

METODOLOGÍA

La metodología estará basada en la exposición de conocimientos teóricos y recomendaciones para la creación de un plan de marketing relacional.

Se utilizarán ejemplos de empresas locales para ilustrar cómo éstas hacen uso de sus estrategias de fidelización y de marketing relacional. Se harán demostraciones paralelas a la explicación para ver el funcionamiento de otras empresas.

INSCRIPCIÓN

Una vez realizada su solicitud a través de nuestra web, se procederá a la selección y comunicación a los admitidos

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ADMITIDOS

Esta sesión está abierta a todos los ciudadanos con iniciativas emprendedoras a desarrollar en el municipio de Sevilla.

En el supuesto de que el número de solicitudes sea superior al de plazas se valorará, en primer lugar, que el emprendedor interesado en realizar la acción formativa se encuentre dentro del Itinerario de Autoempleo desarrollado a través de los Técnicos de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Sevilla; y en segundo, que venga derivado de alguna de las entidades públicas y privadas que forman parte del Ecosistema Emprendedor de Sevilla o de cualquier otro dispositivo de asesoramiento empresarial de la ciudad.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Para consultas sobre el Itinerario Formativo pueden dirigirse a:

formacion@sevilla.org

Tel.: 955 470 722