



ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

Esta acción formativa, organizada por el Área de Economía y Comercio, Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana del Ayuntamiento de Sevilla, tiene como finalidad mostrar a los emprendedores una herramienta fundamental para establecer la estrategia a seguir para adecuarse a los deseos y necesidades del cliente.

OBJETIVOS

- Fomentar el establecimiento de una estructura mental comercial actualizada e innovadora.
- Aprender a manejar herramientas de marketing.
- Facilitar la creación de un sistema de información para decisiones comerciales y de un sistema SIM que garantice la consecución de los objetivos comerciales.
- Dotar al alumno de recursos que faciliten la toma de decisiones comerciales para lograr los resultados planificados.
- Enseñar al emprendedor a establecer un presupuesto ajustado a las necesidades del plan de marketing.
- Diseñar, redactar y desarrollar una guía comercial de actuación para la empresa orientada a resultados.
- Promover la adopción de la cultura de la conciliación en las futuras empresas del municipio y de los estilos de dirección comprometidos con la conciliación.

CONTENIDOS

1. Introducción al Plan de marketing
2. Cómo se hace un plan de marketing. Desarrollo práctico
 - Estudio de mercado.
 - Posicionamiento.
 - Previsión de ventas.
 - Marketing mix: producto, precio, distribución, comunicación comercial (off line/on line).
 - Sistema de control de marketing (SIM). Plan de contingencias.
 - Presupuesto del plan de marketing.
3. Fuentes de información
 - Primarias.
 - Secundarias.
 - Metodología a aplicar.
4. Plan de Marketing 360º
 - ¿Qué es?
 - ¿En qué consiste?
 - Utilidad de la planificación.



CARACTERÍSTICAS DE LA SESIÓN

Calendario: periodicidad cuatrimestral, en horario de mañana o tarde, con una duración de 8 horas

Impartida por: Escuela de Estudios Superiores - ESIC

PERFIL DEL ALUMNADO

Dirigida a personas emprendedoras interesadas en la materia objeto de esta sesión, que se encuentren en la fase de maduración de su proyecto empresarial o hayan puesto en marcha su negocio recientemente.

METODOLOGÍA

Metodología eminentemente práctica e interactiva con el alumnado para conseguir los objetivos previstos, a través del uso de herramientas pedagógicas como: debates, role playing, simulaciones, presentaciones, videos de apoyo, ...

INSCRIPCIÓN

Una vez realizada su solicitud a través de nuestra web, se procederá a la selección y comunicación a los admitidos

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ADMITIDOS

Esta sesión está abierta a todos los ciudadanos con iniciativas emprendedoras a desarrollar en el municipio de Sevilla.

En el supuesto de que el número de solicitudes sea superior al de plazas se valorará, en primer lugar, que el emprendedor interesado en realizar la acción formativa se encuentre dentro del Itinerario de Autoempleo desarrollado a través de los Técnicos de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Sevilla; y en segundo, que venga derivado de alguna de las entidades públicas y privadas que forman parte del Ecosistema Emprendedor de Sevilla o de cualquier otro dispositivo de asesoramiento empresarial de la ciudad.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Para consultas sobre el Itinerario Formativo pueden dirigirse a:

Pepa Díaz - josefa.diaz@esic.edu

Tel.: 600 405 395