

## CÓMO CREAR Y GESTIONAR UN BLOG

Esta acción formativa, organizada por el Área de Economía y Comercio, Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana del Ayuntamiento de Sevilla, tiene como finalidad dotar a los emprendedores de los conocimientos necesarios para crear y gestionar un blog.

### OBJETIVOS

---

- ❑ Dar a conocer las posibilidades que ofrecen los blogs para su uso en su entorno empresarial.
- ❑ Facilitar a los emprendedores los conocimientos necesarios para crear y gestionar un blog.
- ❑ Generar blog managers capaces de crear, desarrollar y mantener blogs de carácter profesional, tanto para ámbito corporativo como personal.
- ❑ Interiorizar en el alumno el proceso de trabajo que se realiza en el desarrollo de un blog, trabajando cada uno de los pasos necesarios para su puesta a punto.
- ❑ Aprender a saber definir la forma de trabajo según el proyecto designado. Conceptualización y adaptación del contenido/perfil del blog según necesidades y la estructura del escenario real existente en la red.
- ❑ Promover la adopción de la cultura de la conciliación en las futuras empresas del municipio y de los estilos de dirección comprometidos con la conciliación.

### CONTENIDOS

---

1. Tipos de blog.
  - Tipos de Blogs según contenido: blog clásico, tumbleblog, videoblog, fotolog, podcast.
  - Tipos de Blogs según función: personal, profesional, mixto, corporativo.
2. Plataformas de Blogging.
  - Wordpress y Blogger. Diferencias, ventajas e inconvenientes.
  - Nuevas plataformas: Tumblr.
3. La creación de contenidos.
  - Estructuración de un post de lectura.
  - Las palabras clave y etiquetas.
  - Las categorías.
  - Vínculos externos e internos.
  - Vinculación de material de terceros.
4. Personalización de formatos estándar para su negocio.
  - Los temas o Themes. Personalización de la apariencia.
  - Los Widgets y Plugins.
  - Integración con Redes Sociales.
  - Factores para su posicionamiento en Internet.
  - Sistemas de métricas del blog y cómo interpretarlas.
5. Política de contenidos del blog.
  - Definición de líneas de comunicación.
  - El consejo editorial.



- Pautas de publicación.
  - Branded content.
6. Optimización del sitio - SEO On Page.
- Metadatos: título y metadescripción del sitio.
  - La inclusión de imágenes en el sitio web y etiquetas ALT.
  - Optimización de las urls – URL SEO Friendly.
  - Estructura visual de contenidos.

### CARACTERÍSTICAS DE LA SESIÓN

---

**Calendario:** Periodicidad cuatrimestral, en horario de mañana o tarde, con una duración de 8 horas

**Impartida por:** Escuela de Estudios Superiores – ESIC

### PERFIL DEL ALUMNADO

---

Dirigida a personas emprendedoras interesadas en la materia objeto de esta sesión, que se encuentren en la fase de maduración de su proyecto empresarial o hayan puesto en marcha su negocio recientemente.

### METODOLOGÍA

---

La metodología estará basada en la exposición de conocimientos teóricos y recomendaciones para la gestión de un blog a través de un CMS gratuito WordPress en un servidor propio. Se busca la personalización del mismo con plantillas de diseño y la optimización SEO del blog para la obtención de un mejor posicionamiento frente a los buscadores (Google, Bing, Yahoo...).

Se utilizarán ejemplos de empresas locales para ilustrar cómo éstas hacen uso de la herramienta blog y qué tiene que ver el concepto de marca personal con los blogs de usuario. Se harán demostraciones paralelas a la explicación para ver el funcionamiento de las plataformas blog.

### INSCRIPCIÓN

---

Una vez realizada su solicitud a través de nuestra web, se procederá a la selección y comunicación a los admitidos



## **CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ADMITIDOS**

---

Esta sesión está abierta a todos los ciudadanos con iniciativas emprendedoras a desarrollar en el municipio de Sevilla.

En el supuesto de que el número de solicitudes sea superior al de plazas se valorará, en primer lugar, que el emprendedor interesado en realizar la acción formativa se encuentre dentro del Itinerario de Autoempleo desarrollado a través de los Técnicos de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Sevilla; y en segundo, que venga derivado de alguna de las entidades públicas y privadas que forman parte del Ecosistema Emprendedor de Sevilla o de cualquier otro dispositivo de asesoramiento empresarial de la ciudad.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

---

Para consultas sobre el Itinerario Formativo pueden dirigirse a:

Pepa Díaz - [josefa.diaz@esic.edu](mailto:josefa.diaz@esic.edu)

Tel.: 600 405 395