



MARKETING DIGITAL. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Esta acción formativa, organizada por el Área de Economía y Comercio, Relaciones con la Comunidad Universitaria y Área Metropolitana del Ayuntamiento de Sevilla, tiene como finalidad dar a conocer las distintas estrategias de marketing digital, así como el uso de herramientas para su implementación.

OBJETIVOS

- Facilitar a los emprendedores los conocimientos teórico-prácticos para establecer estrategias de marketing online y mejorar la presencia de los emprendedores en la red.
- Planificar y controlar las acciones de un plan de marketing. Optimizar la inversión de las campañas SEM y SEO desarrolladas en Internet.
- Conocer los requisitos para llevar a cabo acciones de marketing viral.
- Conocer el funcionamiento del marketing de afiliación para crear tus propias acciones.
- Crear y gestionar campaña de email marketing.
- Aprender el entorno Mobile Marketing para la gestión de campañas.
- Conocer la reputación online de las marcas en diferentes redes sociales y comunidades online.
- Promover la adopción de la cultura de la conciliación en las futuras empresas del municipio y de los estilos de dirección comprometidos con la conciliación.

CONTENIDOS

1. Análisis de estrategias y herramientas de marketing digital.
 - El plan de marketing online.
 - Herramientas de marketing digital.
2. El posicionamiento en Internet.
 - Posicionamiento SEO.
 - Posicionamiento SEM.
 - Posicionamiento Social o SMO.
3. Estrategias para gestionar la presencia en redes sociales.
 - La selección de medios.
 - Frecuencia de actualización.
 - Herramientas analíticas sociales y monitorización.
 - Herramientas de gestión.
4. Marketing viral email marketing.
5. Taller sobre creación de espacios en redes sociales.
6. Taller sobre SEM y analítica web.



CARACTERÍSTICAS DE LA SESIÓN

Calendario: periodicidad bimestral, en horario de mañana o tarde, con una duración total de 12 horas

Impartida por: Escuela de Estudios Superiores - ESIC

PERFIL DEL ALUMNADO

Dirigido a personas emprendedoras interesadas en la materia objeto de este taller, que se encuentren en la fase de maduración de su proyecto empresarial o hayan puesto en marcha su negocio recientemente.

METODOLOGÍA

Metodología basada en la exposición de conocimientos básicos y el análisis de casos, supuestos y herramientas que permita desarrollar adecuadamente una estrategia de marketing online adaptada a las necesidades de cada proyecto empresarial. Se fomentará la participación activa del alumnado para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos a su realidad.

INSCRIPCIÓN

Una vez realizada su solicitud a través de nuestra web, se procederá a la selección y comunicación a los admitidos

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ADMITIDOS

Este taller está abierto a todos los ciudadanos con iniciativas emprendedoras a desarrollar en el municipio de Sevilla.

En el supuesto de que el número de solicitudes sea superior al de plazas se valorará, en primer lugar, que el emprendedor interesado en realizar la acción formativa se encuentre dentro del Itinerario de Autoempleo desarrollado a través de los Técnicos de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Sevilla; y en segundo, que venga derivado de alguna de las entidades públicas y privadas que forman parte del Ecosistema Emprendedor de Sevilla o de cualquier otro dispositivo de asesoramiento empresarial de la ciudad.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Para consultas sobre el Itinerario Formativo pueden dirigirse a:

Pepa Díaz - josefa.diaz@esic.edu

Tel.: 600 405 395