

1. Elementos gráficos

1.14. Aplicación del logotipo en color

El logotipo en color siempre debe reproducirse sobre fondo blanco, bien sea sobre un halo blanco realizado sobre la imagen o controlando que el diseño general contemple fondos blancos donde se coloque el logotipo.

También podrá usarse la versión del logotipo con fondo blanco encuadrado en su espacio de reserva.

Ver temas relacionados:

1.11. Espacio de reserva.

1.17. Aplicaciones incorrectas.



1. Elementos gráficos

1.15. Logotipo en negro sobre claro

Se puede imprimir el logotipo en negro sobre un fondo claro de gris, color, textura o fotografía, si el fondo tiene un tono al equivalente de 40% de negro o menos.

La óptima legibilidad dependerá del criterio del diseñador para determinar si el fondo tiene demasiado contraste o formas que puedan interferir con la legibilidad del logotipo. También en este caso deben aplicarse las normas de espacio de reserva, evitando que otros logotipos, texto o elementos gráficos invadan ese espacio.

En caso de duda se recomienda utilizar la versión del logotipo con halo o fondo blanco.

Ver temas relacionados:

1.11. Espacio de reserva.

1.14. Aplicación del logotipo en color.

1.16. Logotipo en blanco sobre fondo oscuro.

1.17. Aplicaciones incorrectas.



1. Elementos gráficos

1.16. Logotipo en blanco sobre fondo oscuro

Se puede imprimir el logotipo en blanco sobre un fondo oscuro de gris, color, textura o fotografía, si el fondo tiene un tono al equivalente de 40% de negro o más.

La óptima legibilidad dependerá del criterio del diseñador para determinar si el fondo tiene demasiado contraste o formas que puedan interferir con la legibilidad del logotipo. También en este caso deben aplicarse las normas de espacio de reserva, evitando que otros logotipos, texto o elementos gráficos invadan ese espacio.

El fondo de color debe corresponder a un área mayor que el espacio de reserva, evitando que estos coincidan. En caso de duda se recomienda utilizar la versión del logotipo con halo o fondo blanco.

Ver temas relacionados:

1.11. Espacio de reserva.

1.14. Aplicación del logotipo en color.

1.15. Logotipo en negro sobre fondo claro.

1.17. Aplicaciones incorrectas.



1. Elementos gráficos

1.17. Aplicaciones incorrectas

- A.** No utilizar tipos de letra que no sean los corporativos.
- B.** No cambiar la proporción del símbolo en relación al logotipo en su expresión verbal.
- C.** No utilizar otros colores que no sean los corporativos.
- D.** Nunca enmarcar o introducir otros elementos gráficos dentro del espacio de reserva del logotipo.
- E.** Nunca imprimir el logotipo sin el efecto degradado en la madeja.
- F.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre otro color.
- G.** Nunca imprimir el logotipo en negro o blanco sobre un tono sin el suficiente contraste.
- H.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre negro.
- I.** Nunca imprimir el logotipo en color sobre un fondo de textura o fotografía.

