

Expte. 9/2016

Formulada propuesta de resolución provisional, concluido el plazo para la presentación de alegaciones, sin que conste la presentación de alegación alguna, en cumplimiento de lo dispuesto en la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondientes al año 2016 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, y conforme al artículo 24 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, por la instructora del procedimiento se formula la siguiente propuesta de resolución definitiva

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DEFINITIVA

PRIMERO: Aprobar la adjudicación de **24 ayudas económicas** a los beneficiarios que se relacionan en el **ANEXO** de esta propuesta de resolución en relación con los proyectos y los conceptos que asimismo se indican.


SEGUNDO: Desestimar las solicitudes que se indican a continuación por no atender en tiempo y/o forma al requerimiento de subsanación de solicitudes formulado (artículo 68 de la Ley 39/2016 de Procedimiento Administrativo Común):

P.S.	ENTIDAD SOLCITANTE
8	AGRUPACIÓN SOCIAL PROVINCIAL DE VENDEDORES DE PRENSA DE SEVILLA
13	PLAZA DE ABASTOS CERRO DEL ÁGUILA
15	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES Y FERIAS DE SEVILLA Y SU PROVINCIA
27	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, INDUSTRIALES Y PROFESIONALES DEL CERRO DEL ÁGUILA

TERCERO: Desestimar la solicitud que se indica a continuación por no reunir los requisitos para resultar beneficiario conforme al apartado 6 de la Convocatoria:

P.S.	ENTIDAD SOLCITANTE
7	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE SEVILLA Y PROVINCIA

CUARTO: Aprobar el pago de las ayudas a los beneficiarios señalados en el apartado primero de esta propuesta, siendo el importe total de las mismas de 441.504,50 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 30101-43302-48900 del presupuesto vigente, que se harán efectivas conforme a lo previsto en el apartado 17 de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2016 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista.

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	1/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			


QUINTO: Prescindir del trámite de audiencia por cuanto no figuran en el procedimiento ni han sido tenidos en cuenta otros hechos ni otras alegaciones y pruebas que las aducidas por los interesados.

SEXTO: Conceder un plazo de **10 días hábiles** a contar desde el siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación en el Tablón de Edictos del Ayuntamiento de Sevilla así como en el Tablón de Edictos electrónico, para que aquellas entidades que hayan sido propuestas como adjudicatarias conforme al apartado primero de esta propuesta comuniquen su **ACEPTACIÓN**, conforme al Anexo V de la convocatoria pública

La presentación del documento de aceptación se realizará preferentemente en el Registro General Auxiliar del Servicio de Promoción y Formación sito en Avda. José Galán Merino, s/n, si bien podrá presentarse también en el Registro General del Ayuntamiento de Sevilla, sito en Plaza de San Sebastián, 1, y en los demás registros auxiliares del mismo.


Finalmente, de conformidad con lo establecido en el artículo 24.6 de la Ley General de Subvenciones la propuesta de resolución definitiva no crea derecho alguno a favor de los beneficiarios propuestos frente a la Administración mientras no se haya notificado la resolución de concesión.

En Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento
LA JEFA DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL
M^a José Cacharrón Gil

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	2/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
2	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL	67,81	50.540,00	38.540,00	31.191,68	<p>1. Campaña de comunicación para Andalucía Occidental orientada a la promoción y captación de visitantes de cara al 6º Salón del Motor de Ocasión de Sevilla.</p> <p>2. Implementación de Web corporativa del Salón del Motor de Ocasión de Sevilla.</p>
28	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DEL TRABAJO AUTÓNOMO DE SEVILLA ESTE	65,55	20.000,00	20.000,00	19.900,00	<p>1. Diseño y renovación del logo corporativo Diseño mascota</p> <p>2. Diseño de prototipos de cartelería,...</p> <p>3. Estudio de zona de venta, geolocalización y ciclos de venta...</p> <p>4. Diseño y elaboración directorio de comercios</p> <p>5. Impresión libreto y buzoneo</p> <p>6. Campaña Día del Factory</p> <p>7. Campaña En Navidad te acercamos a tu sueño</p> <p>8. Campaña Concurso de dedicatorias para mamá, excepto paneles expositores.</p> <p>9. Campaña Halloween</p> <p>10. Conferencia y networking</p> <p>11. Captación comerciante, cursos formación en Redes sociales</p> <p>12. Contratación servicios Community Manager</p> <p>13. Creación de identidad corporativa en redes</p> <p>14. Creación base de portal web</p> <p>15. Desarrollo del apartado integrantes</p> <p>16. Creación mantenimiento de intranet</p> <p>17. Aplicación para introducción de ofertas en la web</p> <p>18. Desarrollo de plataforma para la introducción de ofertas</p> <p>19. Servicios de Community Manager para implantación de ofertas y difusión en la Web</p>

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	3/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
17	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y AUTÓNOMOS DE SEVILLA	65,00	34.985,00	34.985,00	34.985,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño material publicitario para difusión de la iniciativa y fomentar su uso. 2. Encuentros empresariales. 3. Campaña de promoción con visitas a comercio, información de uso y entrega de material explicativo. 4. Diseño, elaboración, prueba e implantación de todas las mejoras de la App de la entidad.
16	FEDERACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL CENTRO DE SEVILLA	58,79	36.068,55	36.068,55	36.068,55	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guía Shopping Sevilla 2. Primer mapa: Campaña rebajas de Enero 3. Programa Semana Santa Alcentro. 4. Segundo mapa: Campaña Fiestas de Primavera. 5. Tercer mapa: Mapa tapa Campaña Verano 6. Página Web, App y base de datos
20	ASOCIACIÓN MERCADO DE ABASTOS DE LA ENCARNACIÓN	52,58	19.577,00	19.577,00	19.210,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la presencia Web de la asociación de la Encarnación, excepto servidor. 2. Plan de marketing y dinamización de redes sociales 3. Jornadas de Puertas Abiertas – Presentación de la Web. 4. Otras acciones de marketing encaminadas a la promoción sectorial o de zonas comerciales (bolsas de compra y otro material merchandising)
18	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA ENCARNACIÓN	52,41	19.365,00	19.365,00	18.998,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la presencia Web de la asociación de la Encarnación, excepto servidor. 2. Plan de marketing y dinamización de redes sociales 3. Acciones formativas 4. Creación de imagen
1	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES	52,24	23.509,00	20.000,00	20.000,00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de nueva imagen corporativa. Estrategia y plan de comunicación. 2. Revista Ven a Los Remedios.

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH1lN6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	4/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH1lN6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
	DE LOS REMEDIOS					3. Plan de fidelización.
14	FEICASE, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y AFINES DE SEVILLA	50,90	39.996,55	39.996,55	39.996,55	1. Mejora de la imagen corporativa de la entidad y creación del proyecto 2. Elaboración de un plan de marketing 3. Realización campaña de publicidad 4. Desarrollo de campañas de promoción en redes sociales y de mejora de posicionamiento 5. Rediseño de Web corporativa con creación de intranet 6. Diseño de identidad y portal web específico del proyecto 7. Desarrollo e integración de app
3	ASOCIACIÓN DEL MERCADO DEL TIRO DE LÍNEA DE SEVILLA	47,92	19.981,94	19.981,94	19.546,34	1. Plan de Marketing 2. Rediseño de la marca 3. Web del Mercado 4. Plan social media 5. Video corporativo 6. Jornadas de puertas abiertas 7. Clientes entrañables 8. Club de amigos – clientes del Mercado 9. Bolsas ecológicas 10. Dossier digital
4	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES HUERTA SANTA TERESA - SAN PABLO	45,35	20.000,00	20.000,00	12.090,00	1. Campaña de consumo y fidelización: Compra Premiada 2. Folleto comercial y buzono. 3. Mercadillo de comerciantes y artesanos 4. Actualización mantenimiento de portal Web Responsive de la Asociación 5. Creación y Diseño de App de la Asociación.
29	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTE DEL MERCADO DE ABASTOS DE LOS REMEDIOS	45,30	11.459,13	11.459,13	11.459,13	1. Nueva página web. 2. Creación de identidad corporativa. 3. Plan de comunicación y estrategia. 4. Generación de contenidos en página web y

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH1lN6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	5/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH1lN6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						actualizaciones en RRSS
19	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES SOHO BENITA	42,28	19.477,00	19.477,00	18.076,00	1. Puesta punto web corporativa 2. Gestión de contenidos y mantenimiento web 3. Redes sociales 4. Mapa en flyer 5. Cobertura fotográfica 6. Gabinete de prensa 7. Evento anual
9	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DEL MERCADO DE LA FERIA	40,71	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
11	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE PINO MONTANO	40,60	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
12	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE LAS PALMERITAS	40,49	19.992,80	19.992,80	13.279,75	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Campaña de posicionamiento 4. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 5. Creación herramienta para

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	6/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						la gestión de fidelización de clientes 6. Publicidad física (carteles, dípticos y banderolas)
10	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE BELLAVISTA	40,25	19.995,25	19.995,25	14.883,00	1. Mejora y creación de la imagen corporativa 2. Creación portal Web para la Asociación e intranet 3. Herramienta de gestión para toma de decisiones Asociación 4. Creación herramienta para la gestión de fidelización de clientes 5. Publicidad física (carteles, bolsas, dípticos y banderolas)
23	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE TRIANA	39,34	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
21	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE TRIANA	37,99	20.000,00	20.000,00	19.330,00	1. Desarrollo gráfico de la identidad de marca, excepto rótulos exteriores y uniforme. 2. Creatividad para campaña publicitaria Inauguración temporada, campañas promoción de servicios y productos. 3. Desarrollo creativo de la campaña y diseño de aplicación publicitaria en formato cartel 4. Creación cartilla fidelización al cliente. 5. Creación de 2 Noches Blancas 6. Contratación de Banners publicitarios en otros portales. 7. Merchandising corporativo

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	7/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			


ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIÓNABLE	CONCEPTOS SUBVENCIÓNABLES
						8. Aplicación de la identidad corporativa a la página web provisional. 9. Manual de uso de intranet 10. Diseño, maquetación y programación APP Tienda e-commerce 11. Licencia AMGESCO para gestión de la entidad.
24	ASOCIACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIO DE LEÓN XIII Y CALLES ALEDAÑAS	36,75	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
6	ASOCIACIÓN AVENIDA DE MIRAFLORES DE SEVILLA	36,20	20.000,00	20.000,00	11.900,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación
26	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PIO XII	36,20	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento Web Asociación

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	8/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			

ANEXO

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	PUNTUACIÓN	IMPORTE DEL PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	IMPORTE SUBVENCIONABLE	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
						7. Creación de una App corporativa de la Asociación
25	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE SANTA JUSTA	35,69	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
22	ASOCIACIÓN COM. EDIFICIOS ALESTE, COMPOSTELA Y NEPTUNO	35,65	20.000,00	20.000,00	12.200,00	1. Edición y producción de folletos y mapas comerciales 2. Edición y producción de revista de la Asociación 3. Actividades de Networking 4. Campaña incentivación del consumo 5. Creación sistema de fidelización sólo tarjetas y promoción campaña 6. Creación y puesta en funcionamiento de Web de la Asociación 7. Creación de una App corporativa de la Asociación
5	ASOCIACIÓN CENTRO COMERCIAL ABIERTO PICKMAN - GRAN PLAZA	35,32	19.971,00	19.971,00	13.031,00	1. Campaña publicitaria Publipan 2. Campaña incentivación del consumo 3. Actualización mantenimiento Portal Web Responsive de la Asociación 4. Creación de App corporativa de la Asociación

Código Seguro De Verificación:	MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Maria Jose Cacharron Gil	Firmado	03/11/2016 09:35:18	
Observaciones		Página	9/9	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MUWFMzignqtH11N6qC8jHg==			