

**PINTURA
DIBUJO
Y GRABADO**







PREMIO

JESÚS MANUEL SÁNCHEZ PINEDA Úbeda - Jaén, 1985.

Nace en Úbeda pero pronto se muda a Sevilla. Graduado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, actualmente cursa Filosofía y Letras por la misma. Su producción plástica se centra en un trabajo multidisciplinar (vídeo, fotografía, sonido, pintura) basándose en una línea de investigación que trata de mostrar la relación entre el hombre y el arte, la religión y la filosofía. Ha expuesto en exposiciones colectivas, entre las que destaca la obra "Saudade", instalación Multimedia en la Fundación de la Cultura Andaluza, Sevilla (2013), "1813. Siege, Fire and Reconstruction of San Sebastián" en Untzi Museoa, Donostia, San Sebastian (2013), comisariada por Pedro G. Romero y más recientemente ha sido seleccionado para el programa Iniciararte en la exposición "El pasado en el Presente: Construcciones del Paisaje contemporáneo a partir de lo Sublime" (2015) y "(Re) visiones. Aspectos del videoarte andaluz de los últimos años", ambas comisariadas por Mariana Hormaechea. Paralelamente, Jesús M. Sánchez desarrolla desde 2008 un proyecto de producción musical experimental bajo el nombre de Burdeos, publicando su obra en diferentes labels tanto nacionales como internacionales, lo que le ha llevado a dar conciertos por diferentes puntos de España. Su música ha sido reconocida por medios como Go Mag, Mondosonoro o Radio 3 y por instituciones como Caixaforum de Barcelona o L.E.V. en la LABoral, Gijón (Asturias).

"Arqueología digital III"

194x130 cm

Óleo, acrílico, esmalte y spray sobre lienzo. 2014.

Obra pictórica realizada con diversas técnicas y materiales en la que el autor propone una revisión de la estética digital (glitch, 8 bits, emoticonos...) en clave plástica, adaptada a un lienzo de grandes dimensiones. De composición abierta, alterando la relación clásica de fondo y figura la imagen presenta una serie de elementos interrelacionados entre sí por el uso de color, texturas y efectos que dan un aspecto tanto de graffiti como de navegación por un sistema informático digital. La recurrencia al imaginario colectivo actual del autor nos propone una revisión de los vínculos entre el arte popular y callejero y la democratización de los medios de comunicación que trae consigo la revolución digital que nos brinda internet.

<http://cargocollective.com/jesusmsanchez>

<https://soundcloud.com/burdeos>

PINTURA





ALICIA ROJAS OSUNA
Córdoba, 1993.

Perfeccionista, creativa, con iniciativa y espíritu emprendedor. Alicia inició sus estudios superiores en la Universidad de Sevilla, obteniendo el título de Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Facultad de Comunicación (2015), con una calificación de Matrícula de Honor en el Trabajo Fin de Grado. Ha trabajado como creativa y diseñadora junior para agencias de publicidad, consultoras de branding y empresas particulares, obteniendo en todas ellas reconocimientos que destacan su perfil de compromiso y responsabilidad.

En 2014 fue finalista en la modalidad de creatividad en el South Road Brief, un concurso ideado por la escuela The Atomic Garden y dirigido a alumnos de último y penúltimo curso de Publicidad y RRPP; un viaje en autobús que tuvo como misión resolver una campaña de publicidad con un briefing sorpresa y presentar esta campaña ante un cliente real. En 2015 participó en el Curso de Extensión Universitaria De la clase a la cuenta en su 20 edición (1ª edición internacional). Concurrió como Directora de Arte en una agencia junior de publicidad (Albañomaría), que formó junto a cuatro compañeros y que fue galardonada con una serie de premios otorgados por un jurado de expertos: Mejor Estrategia Sevilla Wagen Audi Volkswagen, Mejor Producción Andalucía Film Comission, Premio a la Interculturalidad, y Premio a la Iniciativa emprendedora "Andalucía Emprende".

Actualmente compagina su labor artística con estudios post obligatorios en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, cursando el Máster en Arte: Idea y Producción. Igualmente, trabaja como Directora de Arte y Socia Fundadora de su propia empresa, Albañomaría, un negocio con sede en el CADE Proyecto Lunar (Sevilla) y a través del cual ofrece servicios de branding (diseño y estrategia de marca) para emprendedores.

"Factura simplificada"

*Técnica mixta: fotograbado, fotocollage, chiné collé.
Tres piezas de 28x29,5cm*

1ª MENCIÓN
HONORÍFICA

¿Qué puede tener de especial un ticket de la compra?

Acudimos a un bar, a un supermercado o a cualquier comercio de nuestro barrio y adquirimos productos como un hecho mecánico, sin concederle mayor importancia que la de ver satisfecha una necesidad.

Compramos y compramos, y sin darnos cuenta vamos dejando un rastro de nuestra propia identidad detrás de cada compra. Y es que, determinados detalles, como el supermercado que elegimos, el título del libro que compramos o los ingredientes que necesitamos para la próxima comida, muestran aspectos de nosotros mismos que de un modo u otro nos definen.

Prestarle atención a esas particularidades de la vida cotidiana es algo que puede resultar, y me resulta, ciertamente enriquecedor ya que, observadas con detalle, pueden desvelar rasgos íntimos de la persona o incluso cuestiones generales de nuestra sociedad.

Es así como surge Factura Simplificada, una obra con la que pretendo dejar constancia de determinados aspectos de nuestro día a día con los que, sin darnos cuenta, hacemos un retrato de nosotros mismos. Recorro para ello a objetos encontrados, a tickets cotidianos y sin aparente valor artístico, pero con una fuerte carga informativa y por ello, sumamente interesantes.

De este modo, presento cuatro retratos conceptuales, nombrados según el propietario del ticket de partida. A partir de los elementos que en él se encuentran registrados, realizo una composición, una imagen sugerente de la identidad de la persona, que queda registrada sin necesidad de ser representada físicamente.

Planteo de esta forma una concepción distinta del retrato, abogando por aquella parte menos visible del sujeto. Muestro una alternativa al rostro, otras señas de identidad como las acciones, a través de las cuáles podría escudriñarse una representación del individuo.

aliciarojasosuna@gmail.com

PINTURA



1/2

7-6-10

1/2