

**PROPUESTA DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA PARA QUE DE MANERA URGENTE ADOPTEN MEDIDAS PARA EVITAR EL CIERRE DE QUIOSCOS DE PRENSA**

**AL EXCMO. AYUNTAMIENTO PLENO**

50 quioscos de prensa han cerrado en la ciudad de Sevilla en los últimos años. La crisis económica está teniendo especial incidencia en el sector de la prensa escrita y en quienes la venden en los quioscos. Estos cierres tienen una incidencia directa sobre el empleo. A pesar de esta gravísima situación, de acuerdo con sus propios datos, las tasas por ocupación de la vía pública se han incrementado desde 2009 en un 31 por ciento a los titulares. Por ello en primer lugar se hace necesario un reajuste de las tasas por ocupación del espacio público en función de los ingresos de los negocios.

En esta situación, los concesionarios de los quioscos necesitan que el Gobierno municipal abra cauces de interlocución permanente para abordar los problemas de los vendedores de prensa.

En estas conversaciones quieren, en primer lugar, tratar el tema de los productos que pueden ser objeto de venta en los quioscos de prensa, revistas y publicaciones. Estos quioscos, de acuerdo con las licencias de ocupación otorgadas tienen un ámbito de ventas más restringida que el objeto que se establece en epígrafe correspondiente al Impuesto sobre Actividades Económicas. Solicitan, en consecuencia la modificación de la Ordenanza para incluir en su objeto la venta de todos los productos por los que se abona el impuesto sobre actividades económicas.

En segundo lugar, los titulares de quioscos de prensa consideran necesario que se promocióne la venta de títulos de transporte de TUSSAM a través de los quioscos. La falta de diálogo con el Ayuntamiento, ha hecho que los representantes de este colectivo tengan conocimiento a través de la prensa de la campaña para favorecer su venta a través de Internet. Solicitan que se alternen estas campañas con otras amortigüen esta caída de negocio. Asimismo creen necesario que TUSSAM negocie con las Compañías distribuidoras de tarjetas con la finalidad de que se realice un reparto más equitativo de los porcentajes que se llevan los vendedores de prensa.

Por último, y ante el cierre de decenas de quioscos en los últimos años, solicitamos la elaboración de un mapa de los 151 puestos de venta de prensa que existen en la ciudad y que se establezca un plan para poner en valor los quioscos que estén vacíos y favorecer la reubicación de aquellos que puedan tener más opciones en otros puntos de la ciudad. Se trata de diseñar una actuación consensuada que evite que continúe la destrucción de puestos de trabajo en el sector.

Por todo lo expuesto, el Grupo de Concejales y Concejales socialistas consideran necesario y urgente elevar a la consideración del Excmo. Ayuntamiento Pleno la adopción de los siguientes

### **ACUERDOS**

1. Que se inicien conversaciones con la Agrupación de Vendedores de Prensa con el objeto de modificar la Ordenanza reguladora de los quioscos de prensa, revistas y publicaciones; chucherías; flores y otros Instalados en vías y espacios libres de la ciudad, de manera que se permita la diversificación de la actividad a través de la ampliación de los productos que pueden ser vendidos en los quioscos de prensa, revistas y publicaciones.
2. Que se inicien los trámites para la modificación de la Ordenanza Fiscal por la utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público local con quioscos, mesas y sillas, barracas, elementos y actos publicitarios, rodajes, actividades de venta en la vía pública y relacionadas con el comercio en general, promocionales y otras instalaciones análogas, de forma que se tenga en cuenta para el cálculo de la tarifa de la tasa correspondiente a quioscos de prensa y chucherías los ingresos obtenidos por los titulares de quioscos en el ejercicio anterior.
3. Que a través de la Sociedad TUSSAM se inicie una campaña para la promoción de la venta de títulos de transporte a través de quioscos y que se inicien conversaciones con las compañías distribuidoras de las tarjetas en las que se negocien los porcentajes de participación en el beneficio de los diferentes agentes que intervienen en el mismo, con el objeto de incrementar los márgenes de los quioscos de prensa.
4. Que por parte de la Gerencia de Urbanismo se elabore un mapa de los 151 puestos de venta de prensa que existen en la ciudad y que se establezca un plan para poner en valor los quioscos que estén vacíos y favorecer la reubicación, sin coste para los titulares, de aquellos que puedan tener más opciones en otros puntos de la ciudad.

En Sevilla, a 28 de enero de 2014

El Portavoz del grupo Socialista



Juan Espadas Cejas