



RED DE CIUDADES AVE 2022

PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCION

El plan de acción para 2022 estará basado en:

ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña o de alguna comunidad autónoma con la que se colabora, siempre que sea posible.

ITB BERLIN (marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo y enfocado en mercado alemán, tan voluminoso en los destinos españoles. Si por la situación sanitaria actual no fuese posible realizarlo de manera presencial, se optaría por el escenario virtual. Participación con Turismo de Andalucía o Turespaña

ETOA CITY FAIR LONDON (junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 1500 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza.

GEM de Etoa. Participación en encuentro B2B con los principales tour operadores y agencias de viajes del mercado británico. Evento exclusivo de ETOA

WTM Londres (noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo. Participación con ETOA

IBTM Barcelona (diciembre). Siguiendo la tendencia de otros años, acudiremos a este encuentro de la mano de Turespaña. Orientado a segmento Negocios, Mice y Congresos.

2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña. Basados en roadshows y presentaciones puerta a puerta de los principales agentes del país.

Se incluyen también jornadas inversas, donde recibiremos un grupo de agentes/operadores de países lejanos en distintos puntos del país.

Código Seguro De Verificación	2UvSbMQhGbznHgxZMRvMhw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	23/09/2021 13:24:08
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/2UvSbMQhGbznHgxZMRvMhw==		





3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

Igualmente se participará en acciones comerciales con CEAV en la comunidad valenciana y Andalucía, basadas en presentaciones a agentes de viajes y operadores

4.- ACCIONES CON OET

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

AMÉRICA

OET NUEVA YORK – Webinar online con principales agentes de viajes

OET MEXICO – Presentación virtual ante mas de 500 agencias de viajes del país.

EUROPA

OET PARIS – Accion de marketig on line: webinar

OET DE ROMA – Accion de marketing on line: webinar

OET DE FRANKFURT - Webinar destinado a las principales agencias del país

OET DE LISBOA: Roadshow por las principales ciudades Lusas

5.- PRESS / FAM TRIPS CON LAS OET.

Durante el año 2022 la Red de Ciudades AVE propone realizar una serie de viajes de prensa (press trips) individuales y viajes de grupos de agentes de viajes, a lo largo del año, con las oficinas españoles de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargarán de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

6.- CONVENIOS CON TTOO y AAVV

Durante 2022, la Red de Ciudades AVE quiere explorar acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- **ETOA** – renovación de acuerdo
- **CEAV** – renovación de acuerdo

Código Seguro De Verificación	2UvSbMQhGbZNHgxZMRvMhw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	23/09/2021 13:24:08
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/2UvSbMQhGbZNHgxZMRvMhw==		





7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.

- Iberia
- Renfe
- SNCF
- ILSA

ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR MADRID (enero)
- B-TRAVEL BARCELONA (junio)
- INTUR NEGOCIOS VALLADOLID (noviembre)

2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- Renovación de acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).
- Macro encuentro entre Redes de España (red de ciudades patrimonio, red de saborea España, red de ciudades Ave...)

3.- CONVENIOS DE COLABORACION

- Red Paradores de España
- Rutas del Vino en castilla y leon
- Renovación con Ciudades Patrimonio
- Renovación con Nh Hoteles

4.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades
- Campaña Google Adwords
- Campaña en redes sociales: Facebook, Instagram y blog de web avexperience
- Gabinete de prensa con publicaciones periódicas y puntuales en prensa especializada

Código Seguro De Verificación	2UvSbMQhGbznHgxZMRvMhw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	23/09/2021 13:24:08
Observaciones		Página	3/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/2UvSbMQhGbznHgxZMRvMhw==		





- Anuncios en revistas especializadas

Durante 2022 la Red de Ciudades AVE va a desarrollar un potente plan de comunicación y posicionamiento de la marca.

Se recalcará la plataforma de comercialización on line (avexperience.es), destinada a público final y agencia. La opción de viajar en tren por España y gestionar tu hotel y actividad / experiencia en destino

- Se diseña nuevo material gráfico donde incluye la web comercializadora y espacio para promoción de cada uno de los destinos integrantes de la asociación.
- Se diseña nuevo video promocional para redes sociales
- Se diseña dossier de prensa en varios idiomas

5.- COMERCIALIZACION

Potenciación del posicionamiento de la web avexperience.es en el mercado nacional, realización de trabajos en Seo y Sem para conseguirlo.

Post recurrentes en blog de la web que ayuden al mejor posicionamiento de la marca y la web

Inversión en publicidad online para incentivar la conversión de venta en la web

6. – SITUACION SANITARIA

Todas las acciones relacionadas anteriormente serán ejecutadas conforme a los protocolos e indicaciones establecidas en base a la situación sanitaria (COVID)

Antonio Jimenez Ruiz
Secretario General de la Red
RED DE CIUDADES AVE

Código Seguro De Verificación	2UvSbMQhGbZNHgxZMRvMhw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	23/09/2021 13:24:08	
Observaciones		Página	4/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/2UvSbMQhGbZNHgxZMRvMhw==			