

ACTA DE MESA EXTRAORDINARIA DE CONTRATACIÓN**MODALIDAD LICITADORA**

Abierto. Varios criterios de adjudicación.

OBJETO

Dar cuenta de informe sobre la apertura del sobre nº 2, apertura sobre nº 3 y en su caso, clasificación de las proposiciones presentadas y propuesta de adjudicación del expediente de contratación de la Campaña publicitaria frente a las infecciones de transmisión sexual, VIH y sida.

INTEGRANTES DE LA MESA**Presidente:**

-----D^a. Ana Rosa Ambrossiani Fernández – Jefe de Servicio de Apoyo Jurídico de la Secretaría General.

Vocales:

----- D. Fernando Manuel Gómez Rincón – Oficial Mayor del Ayuntamiento (PS del Secretario General).

-----D. Guillermo Gonzalez Fernández. Viceinterventor Municipal.

----- D^a Fátima Montenegro Gil. Jefa de Servicio de Participación Ciudadana.

-----D. Pablo Rodriguez Zulategui - Jefe de Servicio Administrativo de Parques y Jardines.

Secretaria:

-----D^a Lina Pasamontes de Barrio- Adjunta del Servicio del Servicio de Contratación.

Acudiendo como Técnicos invitados del Servicio de Salud, el Jefe de Sección de Gestión Administrativa y Presupuestaria y la Jefa de Sección de Promoción de la Salud.

ANUNCIO DE LICITACION:

Plataforma de Contratación del Sector Público con fecha 25 de Septiembre de 2020.

Sevilla a 23 de Octubre de 2020

HORA: 10:00 horas

LUGAR: Sala de Fieles Ejecutores. Pza. Nueva, 1. Sevilla

Por la Presidencia se declara abierto el acto, procediéndose a continuación a dar lectura del informe de fecha 21 de Octubre de 2020 de la Jefa de Sección de Promoción de la Salud, relativo a la apertura del sobre nº 2 (criterios cuya valoración dependen de un juicio de valor), cuyo resultado es el siguiente:

Código Seguro De Verificación:	43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Ana Rosa Ambrosiani Fernandez	Firmado	27/10/2020 08:39:56
	Lina Pasamontes De Barrio	Firmado	27/10/2020 08:30:39
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==		



Licitadores	Criterio nº 2: Diseño y creatividad	Criterio nº 2: Acción de street marketing y publicidad de guerrilla	Criterio nº 2: Plan de Medios	TOTAL PUNTOS (CRITERIO Nº 2)
CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L.	19	16	8	43
NEWFOCO, S.L.	5	5	8	18

Efectuado cuanto antecede, la Presidencia ordena la apertura del sobre nº 3, que contiene los criterios 1 y 3, cuyo resultado, conforme a los criterios del Anexo I de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares, una vez abierto es el siguiente:

Licitadores	Criterio nº 1: Oferta Económica	Criterio nº 1: Puntos Oferta Económica
CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L.	100.800,00 € (IVA no incluido)	18,76
NEWFOCO, S.L.	110.994,80 € (IVA no incluido)	3,41

Licitadores	Criterio 3: Incrementos de Medios	Puntos
CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L.	A) Contratación de diarios digitales, adicional a la mínima exigida en los pliegos técnicos, a razón de 2 puntos por cada diario ofrecido, siendo el máximo total de 6 puntos.	6
	B) Contratación de Mupis, adicional a la mínima exigida en los pliegos técnicos, a razón de 2 puntos por cada unidad, siendo el máximo total de 6 puntos.	6
	C) Mayor número de bolsitas de algodón: 1 punto por cada 200 bolsitas más, siendo el máximo total de 3 puntos.	3

Código Seguro De Verificación:	43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Ana Rosa Ambrosiani Fernandez	Firmado	27/10/2020 08:39:56
	Lina Pasamontes De Barrio	Firmado	27/10/2020 08:30:39
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==		



	D) Mayor número de camisetas: 1 punto por cada 200 camisetas más, siendo el máximo total de 3 puntos.	3
	TOTAL PUNTOS	18
NEWFOCO, S.L.	A) Contratación de diarios digitales, adicional a la mínima exigida en los pliegos técnicos, a razón de 2 puntos por cada diario ofrecido, siendo el máximo total de 6 puntos.	6
	B) Contratación de Mupis, adicional a la mínima exigida en los pliegos técnicos, a razón de 2 puntos por cada unidad, siendo el máximo total de 6 puntos.	6
	C) Mayor número de bolsitas de algodón: 1 punto por cada 200 bolsitas más, siendo el máximo total de 3 puntos.	0
	D) Mayor número de camisetas: 1 punto por cada 200 camisetas más, siendo el máximo total de 3 puntos.	0
	TOTAL PUNTOS	12

Teniendo en cuenta la puntuación indicada, resultaría lo siguiente:

Licitadores	Criterio1	Criterio 2	Criterio 3	TOTAL PUNTOS
CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L.	18,76	43	18	79,76
NEWFOCO, S.L.	3,41	18	12	33,41

A la vista del presente resultado, dado que las ofertas presentadas no incurren en valores anormales, conforme a los criterios del Anexo I de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y emitido informe verbal de clasificación por el Servicio de Salud, la Mesa de Contratación resuelve lo siguiente:

Código Seguro De Verificación:	43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Ana Rosa Ambrosiani Fernandez	Firmado	27/10/2020 08:39:56	
	Lina Pasamontes De Barrio	Firmado	27/10/2020 08:30:39	
Observaciones		Página	3/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==			

RESOLUCIÓN DE LA MESA

- Clasificar las ofertas presentadas conforme sigue:

1.- CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L..... 79,76 puntos.

2.- NEWFOCO, S.L.....33,41 puntos

- Proponer a la Junta de Gobierno Local la adjudicación para la contratación de la Campaña publicitaria frente a las infecciones de transmisión sexual, VIH y sida, a favor de la entidad CALIDOSCOPIO COMUNICACIÓN Y EVENTOS, S.L, previo requerimiento y presentación por la misma de la documentación establecida en el apartado 10.4 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y el art. 150.2 de la LCSP.

Finalizado el acto se extiende la presente Acta, que suscriben la Presidenta y la Secretaria, en el lugar y fecha indicados.

LA PRESIDENTA

LA SECRETARIA

Ana Rosa Ambrossiani Fernández

Lina Pasamontes de Barrio

Código Seguro De Verificación:	43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Ana Rosa Ambrosiani Fernandez	Firmado	27/10/2020 08:39:56	
	Lina Pasamontes De Barrio	Firmado	27/10/2020 08:30:39	
Observaciones		Página	4/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/43gCzhit0Gi+EA9BwqL08w==			