Innovación colaborativa: Aportar valor aplicando la creatividad.

Jornada “ Enfoques metodológicos de itinerarios de inserción laboral”.

Carmen Baena

27 octubre 2026

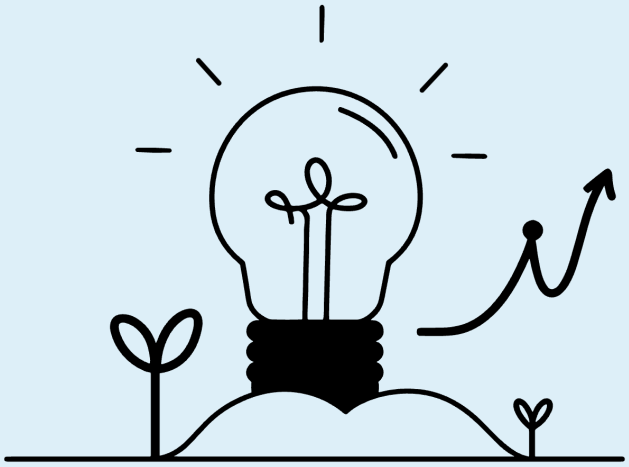


winnova

Innovación

*Todo **cambio** (no solo tecnológico) basado en **conocimiento** (no solo científico) que genera **valor** (no solo económico)*

COTEC



winnova

Design Thinking

Metodología para la identificación y resolución de problemas de forma creativa

PIONEROS DE IDEO

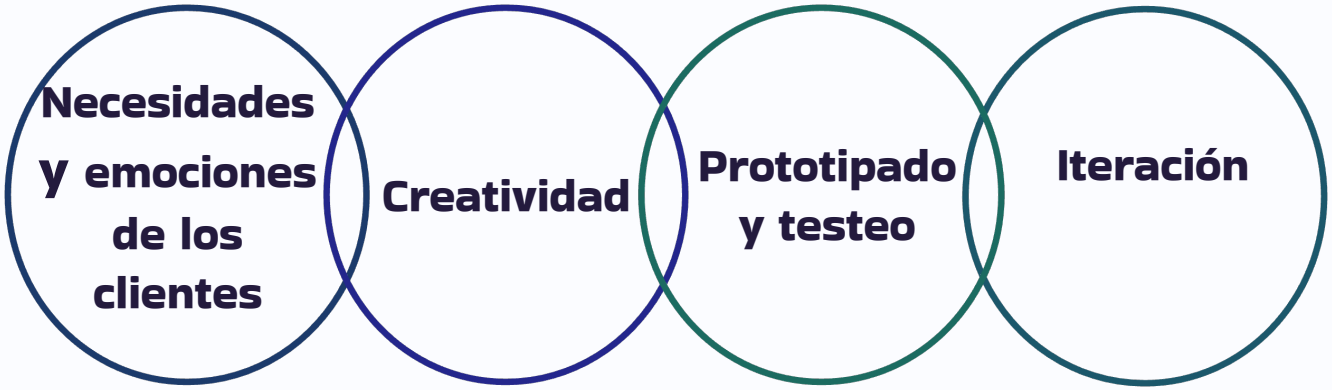


David Kelly



Tim Brown

PILARES CLAVE



Design Thinking

PRINCIPIOS Y ENFOQUE METODOLÓGICO

Orientado a las personas	Equipos multidisciplinares	Holístico	Experimental (prototipado)	VISUAL

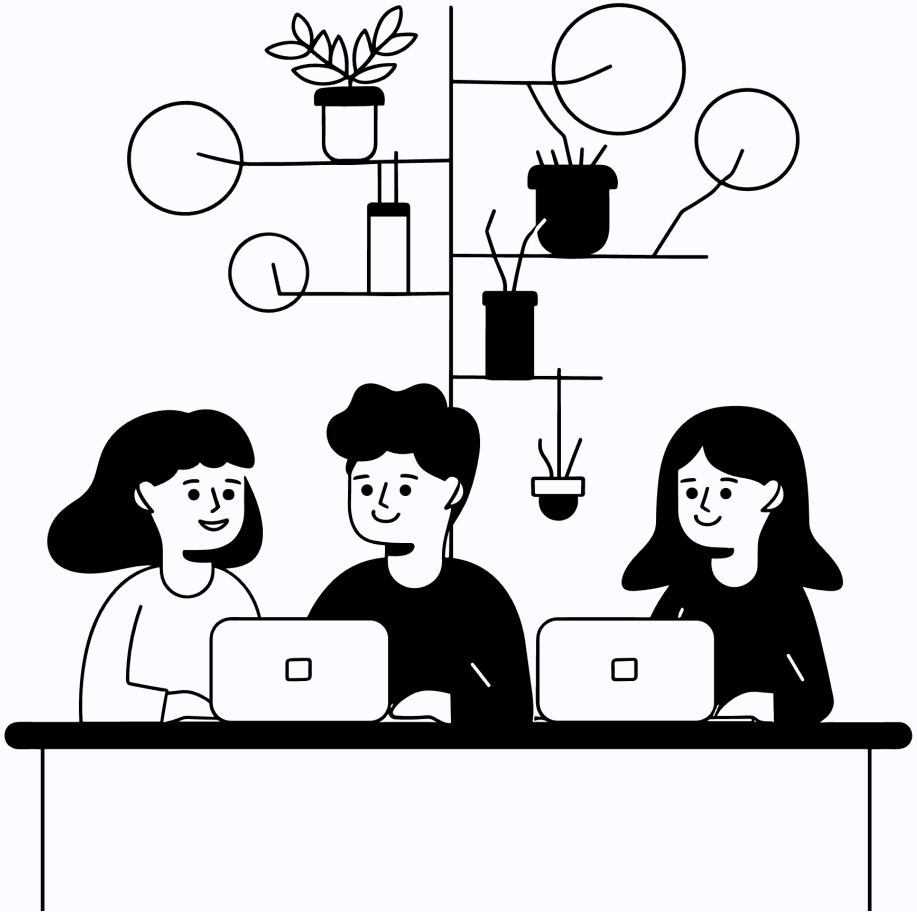
Buscar el error rápidamente. Terminado e imperfecto es mejor que perfecto e inacabado.

winnova

Camina solo y llegarás antes, camina acompañado y llegarás más lejos

Proverbio africano





5 C's del trabajo en equipo

Coordinación

Complementariedad

Comunicación

Confianza

Compromiso

FASES DESIGN THINKING

RETO: ¿Cómo podríamos diseñar itinerarios de inserción más efectivos?

01



Empatía

02



Definición

03



Ideación

04



Prototipado

05



Testeo

FASES DESIGN THINKING

FASE 1: EMPATÍA

1	2	3	4	5
EMPATÍA	DEFINICIÓN	IDEACIÓN	PROTOTIPADO	TESTEO

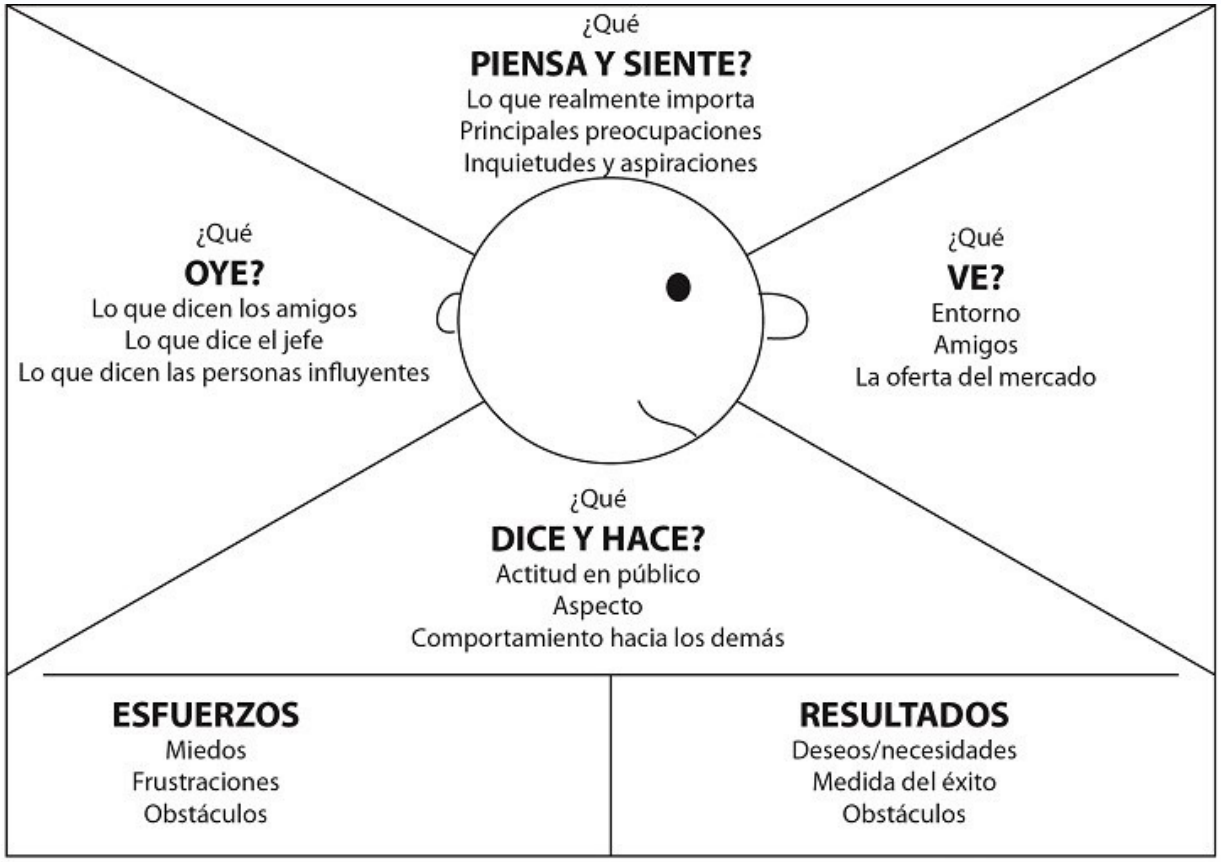


Empatía

¿Quién es esta persona y cuál es su realidad?

- Mapa de empatía
- Customer/user journey del proceso de búsqueda de empleo
- Mapa de actores del ecosistema local.

Mapa de empatía



FASES DESIGN THINKING

FASE 2: DEFINICIÓN

1	2	3	4	5
EMPATÍA	DEFINICIÓN	IDEACIÓN	PROTOTIPADO	TESTEO



Definición

La clave que nos permite encontrar la solución del problema

INSIGHT:

Quizás el problema no es la falta de formación, sino la confianza, el acceso a redes o la compatibilidad con los cuidados.

*Ejemplo: "¿**Cómo podríamos** ayudar a Marta, que lleva 8 años fuera del mercado, a recuperar confianza y contactos en un sector que ya no reconoce?"*

FASES DESIGN THINKING

winnova

FASE 3: IDEACIÓN

1	2	3	4	5
EMPATÍA	DEFINICIÓN	IDEACIÓN	PROTOTIPADO	TESTEO



Ideación

GENERAR y alternativas de itinerario

- Brainstorming
- SCAMPER



Selección de IDEAS

FASES DESIGN THINKING

FASE 4: PROTOTIPADO

1	2	3	4	5
EMPATÍA	DEFINICIÓN	IDEACIÓN	PROTOTIPADO	TESTEO

Prototipado

Itinerarios piloto, simulaciones



FASES DESIGN THINKING

FASE 5: TESTEO

1	2	3	4	5
EMPATÍA	DEFINICIÓN	IDEACIÓN	PROTOTIPADO	TESTEO



Testeo

OBSERVAR Y MEJORAR

PROBAR E ITERAR

Comprobar:

- **Cómo se comportan los usuarios**
- Cómo lo emplean
- Qué les parece

KIT

- **KEEP**
- **IMPROVE**
- **TRY**

FASES DESIGN THINKING

EL CICLO DE ITERACIÓN CONTINUA

EMPATÍA

Aprendizaje sobre los clientes /usuarios

DEFINICIÓN

Nuevos insights

IDEACIÓN

Nuevas ideas

PROTOTIPADO

Nuevas ideas

TESTEO

Aprendizaje sobre los clientes /usuarios



DESIGN THINKING

Enfoque metodológico orientado a las personas y basado en la colaboración para la generación de soluciones creativas a los **retos de la inserción laboral**.



...y ahora a seguir INNOVANDO!!

¡Gracias!

winnova

Carmen Baena

mcbaena@winnova.es