

2016

Fundación
Escuela
Andaluza de
Economía
Social

[ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA
REALIZACIÓN DE UN FORO DE CARÁCTER
PERIÓDICO SOBRE ECONOMÍA E INNOVACIÓN
SOCIAL Y CELEBRACIÓN DE LA PRIMERA
EDICIÓN, ACCIÓN PILOTO, EN LA CIUDAD DE
SEVILLA]



AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Bienestar Social y Empleo

Realización Técnica





AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Bienestar Social y Empleo

Sobre el área de Bienestar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla

El área de Bienestar Social y Empleo en la estructura del Ayuntamiento de Sevilla es responsable de: Servicios sociales comunitarios y especializados, atención a personas en situación de dependencia, mayores, menores, salud, atención sanitaria, laboratorio, actuación y proyectos en materia de zonas de necesidad de transformación social, chabolismo, determinación de los beneficiarios de las viviendas sociales, personas sin hogar, emergencias sociales y personas con discapacidad.

***En materia de Empleo:** Programas de Empleo, fomento y calidad del empleo. Articuladas a través de la Dirección General de Empleo y Apoyo a la Economía e Innovación Social.*



Sobre la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Nace en **2002** por voluntad de las Organizaciones representativas de la Economía Social Andaluza, con la misión de promover la **formación**, la **investigación** y el **desarrollo** de la Economía Social en el ámbito regional, nacional e internacional. Tiene como uno de sus fines primordiales el fomentar y difundir el modelo de Economía Social, favoreciendo el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas del sector.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL.....	7
1.1. Innovación Social. Concepto	7
1.2. Economía Social. Concepto	16
2. RELACIÓN DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE INNOVACIÓN SOCIAL.....	20
3. AGENTES DINAMIZADORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA.....	28
4. RELACIÓN DE FOROS, JORNADAS Y EVENTOS EN TORNO A LA INNOVACIÓN SOCIAL	32
4.1. Foros y Eventos Nacionales.....	34
FIS-N.1. La Innovación Social para abordar retos de futuro	36
FIS-N.2. NESI – New Economy & Social Innovation	37
FIS-N.3. III Foro de Innovación Social 2017.....	38
FIS-N.4. Technology, Innovation and Social Change 2013	39
FIS-N.5. Jornada de Innovación Social. INAP 2013	40
FIS-N.6. Jornadas de Innovación en la Administración. INAP 2014	41
FIS-N.7. 2ª Jornada de Innovación Social 2016.....	42
FIS-N.8. Ciclo de Grandes Retos Sociales 2016. Innovación Social	43
FIS-N.9. I Jornada Liderazgo e Innovación Social Vegas Bajas	44
FIS-N.10. I Jornada Liderazgo e Innovación Social Campiña Sur	45
4.2. Foros y Eventos Internacionales	46
FIS-I.1. Social Innovation and Global Ethics Forum	49
FIS-I.2. WSA Social Innovation Congress Singapore	50
FIS-I.3. European Social Innovation Forum 2016.....	51
FIS-I.4. CSR and Social Innovators Forum	52
FIS-I.5. Montréal 2016 Global Social Economy Forum	53
FIS-I.6. Social Innovation Summit	54
FIS-I.7. Social Innovation Summit 2016	55
FIS-I.8. Surrey Social Innovation Summit 2016.....	56
FIS-I.9. Six Degrees of Social Innovation	57
FIS-I.10. World Social Forum	58
FIS-I.11. Frontiers of Social Innovation	59

FIS-I.12. The Soul of the Next Economy	60
FIS-I.13. US-China Social Innovation Forum.....	61
FIS-I.14. Social Innovation Community	62
FIS-I.15. IGL Global Conference	63
FIS-I.16. The Unusual Suspects Festival	64
FIS-I.17. Social Impact Careers Conference	65
FIS-I.18. 5e Colloque International du CRISES 2017	66
FIS-I.19. European Social Innovation Week 2016.....	67
FIS-I.20. Global Dialogue on Corporate Social Innovation	68
5. BASES Y ESTRUCTURA GENERAL DE EVENTOS PERIÓDICOS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL.....	69
5.1. Breve Descripción del Estudio.....	69
5.2. Premisas y Objetivos del un Evento Permanente de Carácter periódico sobre Innovación Social y Economía Social en la Ciudad de Sevilla.....	71
5.3. Estructura tipo de Eventos Futuros sobre Economía e Innovación Social.....	72
6. MEMORIA DE LA ACCIÓN PILOTO INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL	84
6.1. Breve Introducción	84
6.2. Programación General.....	85
6.3. Ponentes y Colaboradores	88
6.4. Metodología	90
6.5. Participantes.....	92
6.6. Plan de Comunicación y Recursos.....	94
6.7. Desarrollo de la jornada	98
6.8. Aportaciones al Borrador del Plan Director	113
A este se añade	115
7. ANEXOS.....	18
8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	19

PRESENTACIÓN

Se presenta en este documento el estudio de viabilidad para la realización de un foro, de carácter periódico sobre Economía e Innovación Social. Con este estudio se abordan las pautas necesarias para organizar foros y escenarios donde se aporten, discutan, afirmen, rebatan y construyan el cuerpo de conocimientos y la práctica para el desarrollo y puesta en valor de la Innovación Social y la Economía Social en la Ciudad de Sevilla

La metodología del estudio se ha diseñado para abordar la puesta en marcha de eventos periódicos sobre Innovación Social y Economía Social que servirá además para la definición de la filosofía de dichos Eventos y tomando como referencia:

- La innovación social desde la perspectiva de la Economía Social y de las nuevas fórmulas de cooperación económica, como aquellas innovaciones protagonizadas desde las entidades de Economía Social y Solidaria, que promueven el bienestar de la ciudadanía y la transformación social, poniendo la sostenibilidad de la vida en el centro.
- La Innovación Social desde la Economía Social supone una oportunidad para dar una respuesta integral y estructurada a las necesidades de nuestra sociedad, y consolidar una posición de constante transformación y de vanguardia que permite lograr un mayor nivel de bienestar, compromiso social y colectivo, siendo también una herramienta estratégica para disminuir la desigualdad y económica de género.
- La importancia de la participación en la construcción de políticas públicas, la gobernanza y la economía plural en la medida en que contribuyan a la pluralidad de formas de propiedad y al desarrollo y bienestar económico, serán los factores que determinen si los procesos llevados a cabo por la Economía Social y Solidaria están dentro del marco de la Innovación Social.

Todo ello con el objetivo general de disponer de las bases suficientes, incluida la experiencia piloto desarrollada, para organizar un **Foro Periódico sobre Innovación Social** en la ciudad de Sevilla, que debe ayudar a enfrentar de forma más eficiente los retos sociales de la ciudad y a mejorar los servicios que el Ayuntamiento ofrece a su ciudadanía.

INTRODUCCIÓN

Las zonas comunes y las sinergias que se crean entre estos dos conceptos: la innovación social y la economía social y solidaria se centran en la satisfacción de las necesidades humanas y colectivas (de servicios sociales, residenciales, etc.) y el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas. **Son iniciativas nacidas desde los actores sociales** que mediante la modificación de las relaciones sociales persiguen un fin principal: **la mejora de las condiciones de vida de la colectividad**.

Estamos inmersos desde hace varias décadas en la Era de la Información (tal y como tituló Manuel Castells su obra de referencia del análisis global de nuestra sociedad, obra clásica ya en la bibliografía sociológica¹), también denominada la Sociedad Global o la Sociedad Red. La revolución 2.0. parece ser ya una revolución añeja, percepción propia de esta sociedad de una obsolescencia veloz en la que, sin embargo, muchos viejos (seculares) hábitos siguen mostrándose radicalmente actuales (por citar los más universales, las guerras, la pobreza y la impotencia respecto a sus condiciones de vida de una gran parte de la humanidad).

En esta sociedad del hipertexto (en la que la información está al alcance de todos y en la que, en muchas ocasiones, cuesta trabajo encontrarla precisamente por la saturación, explotación exponencial de la misma) el concepto de **innovación social** parece haber tardado en llegar, porque esperábamos que de esta información multicanal, con infinidad de emisores y receptores, e infinidad de intereses, emergiera un **empoderamiento de lo social** (de la ciudadanía y de las personas como sus agentes últimos, destinatarios y actores activos de los procesos de innovación), esperábamos que esta hipérbole informativa diera como resultado una apropiación (modesta aunque fuera al principio) de una pequeña parcela del poder (en sentido amplio) que se sigue detentando en unas pocas manos.

Pues en última instancia entendemos los procesos de innovación social íntimamente ligados a un empoderamiento de los agentes y colectivos sociales, destinatarios últimos de los procesos en los que se manifiesta ésta (**la innovación social propiamente dicha**).

¹ Manuel Castells, *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volumen 1: La Sociedad Red*, Madrid, Alianza Editorial, 1997; *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volumen 2: El Poder de la Identidad*, Madrid, Alianza Editorial, 1998; *Volumen 3: Fin de Milenio*, Madrid, Alianza Editorial, 1998.

Siguiendo al profesor Hiroshi Tasaka² en su exposición de la Sociedad del Conocimiento³, paradójicamente (nos dice) la sociedad del conocimiento es aquella en la que el conocimiento deja de tener valor, lo importante no es el conocimiento sino la **sabiduría**. Lo importante al respecto es saber cómo crear la **inteligencia colectiva**⁴, cómo estimular la sabiduría de la comunidad.

Extrapolando quizás más allá de lo prudente el análisis del profesor Tasaka, podemos argumentar que uno de los principales obstáculos para el desarrollo de procesos socialmente innovadores es la dificultad en la gestión de los modelos culturales (y por extensión de las relaciones de poder) ¿Cómo gestionamos el choque de culturas conservadora / innovadora? Tasaka es tajante: no se puede. Es un problema de gestión del ego. Tasaka alude a la gestión de la cultura empresarial, pero nosotros podemos ampliarlo a la gestión de lo público, del **bien público** en su acepción más amplia. La solución, argumenta, es cambiar la estructura de la empresa (de la organización o medio de resolución o forma de afrontar los restos sociales, en nuestro caso) y transformarla en un **ecosistema** empresarial.

A qué se alude con ecosistema, básicamente a la libertad de movimiento, a la porosidad de las **fronteras de participación** y de **gestión de lo público** (añadiríamos en nuestro caso).

Esto es, hacer permeables, adaptables, flexibles, las organizaciones que trabajan en lo público; hacerlas horizontales y abiertas a la cooperación e interrelación con otros agentes del sector, abierta a los cambios (no solo procedimentales sino también podríamos decir ontológicos, aquellos que inciden en la propia definición funcional y justificativa de las organizaciones).

Es relevante al respecto la visión de la transformación del capitalismo que tiene el autor. En su visión el capitalismo se convertirá en capitalismo del conocimiento (de la gestión del dinero a la gestión del conocimiento), ya que se trata de *“un capital que se reproduce por sí solo”*.

En palabras de Tasaka *“el dinero es un juego de suma cero: si usted toma la mitad de mi dinero yo me quedo con la otra mitad, pero si comparto con usted mi sabiduría no pierdo mi conocimiento, sino que juntos podemos multiplicar este capital”*.

² Hiroshi Tasaka. Profesor de la Universidad de Tama (Tokio) y presidente del SophiaBank (banco de capital intelectual en Japón).

³ [La paradoja de la Sociedad del Conocimiento](#) (video alojado en YouTube).

⁴ Por ejemplo, a través de un foro de expertos, responsables, agentes, actores, organismos, grupos, etc., implicados en procesos de innovación social, podemos llegar a una idea o proyecto mejor que si recurrimos a un solo experto o agente de la materia).

Con la celebración de estos **foros de innovación social** queremos dotarnos de la sabiduría suficiente para reconocer los valores invisibles que no nos dejan ver la dinámica de la sociedad actual y que incluyen nuevas formas de organización y de intervención en lo social; a través, en gran parte, del empoderamiento y de la corresponsabilidad de los destinatarios últimos de los procesos de innovación social, las personas.

Y creemos que un modelo de organización económica y productivo diferente al que impera, e innovador (si no en su actualidad sí en sus planteamientos) es el modelo que propugna la **Economía Social y Colaborativa**, que desde las bases de una organización horizontal y democrática, en la que prima el factor social (factor trabajo) sobre el factor capital, se adapta (sin excluir a otras posibles formas) de manera especialmente adecuada a los procesos de Innovación Social que desde el Área de Bienestar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla se quieren explorar e impulsar.

Los objetivos del presente informe son eminentemente pragmáticos:

1. Pretende definir el **concepto de innovación social**, fundamentalmente a través del entendimiento que del mismo tienen y articulan los principales centros de investigación y entidades que desarrollan su labor en torno al mismo.
2. Relacionar los principales **centros de investigación internacionales** en la materia, identificando el modelo de centro, el concepto de innovación social en el que basan su trabajo y sus estrategias y líneas de investigación.
3. Relacionar e identificar los **agentes dinamizadores** de la innovación social en **España**. Esto es las entidades (sean o no nacionales) que desarrollan sus proyectos de innovación social en territorio nacional, localizando su ámbito y registrando sus formatos de intervención.
4. Relacionar los principales **foros y eventos** respecto a la innovación social que han tenido lugar en España y en el resto del mundo (identificando las entidades organizadoras, objetivos, temáticas, formatos y gobernanza, entre otras características).
5. Describir y analizar la experiencia de la Acción **Piloto sobre Innovación Social** celebrado en la ciudad de Sevilla.

1. INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL

1.1. Innovación Social. Concepto

Los términos y conceptos novedosos, que además experimentan un uso exponencial y que son empleados o referenciados en una multitud de ámbitos, sectores y contextos diferentes tienden a presentar cierta cualidad de indefinición. Son empleados por multitud de actores diferentes, con intereses muchas veces divergentes.

Si a estos conceptos se le añade el término “social” la situación se torna ciertamente mucho más compleja; pues en este campo cabe, de una u otra manera, prácticamente cualquier acción humana.

Éste es el caso del concepto de **Innovación Social** que pretendemos acotar. La innovación social alude a un proceso y a un movimiento, y casi por definición, a una red o colectivo de diferentes actores. Por tanto es un concepto vivo que teniendo unas bases comunes que le identifican depende, en gran parte, del tipo de actores, organizaciones, entidades o movimientos que lo llevan a cabo, esto es, que imbuyen y desarrollan el mismo proceso de innovación social a través de unas acciones concretas.

Es por esto por lo que para definir y entender el concepto de innovación social recurriremos a las definiciones operativas que del mismo hacen los principales centros de referencian cuya labor gravita en torno al análisis y la promoción de la innovación social⁵.

Son las siguientes:

Toda aquella solución novedosa a un problema social que sea más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente justa que las soluciones actuales, y cuya aportación de valor se dirija a los intereses de la Sociedad en su conjunto y no a los intereses particulares.

Center for Social Innovation. Universidad de Stanford

Una innovación social es una intervención de los protagonistas sociales en respuesta a una aspiración, con el objetivo de satisfacer una necesidad, de aportar una solución o de aprovechar una oportunidad para modificar las relaciones sociales, transformar un marco de acción o proponer nuevas orientaciones culturales.

Centre de recherche sur les innovations sociales. CRISES

⁵ La fuente empleada para esta primera aproximación conceptual es el documento de *Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco*, en el que se realiza un análisis benchmarking de los principales Centros de Innovación Social, para la Agencia Vasca de la Innovación – Innobasque -. ([documento](#))

Introducción de nuevos modelos de negocio y mecanismos basados en el mercado que se traducen en una economía, medioambiente y prosperidad social sostenible.

Social Innovation Center. INSEAD

La innovación social se basa en las propuestas sobre cómo afrontar los desafíos sociales.

Más allá de tratar con un problema social concreto, las innovaciones sociales en general, contribuyen a la adaptación y el desarrollo de muchas formas de gobernanza

Centre for Social Innovation. ZSI (Austria)

Innovación Social se refiere a las nuevas ideas que resuelven los actuales retos sociales, culturales, económicos y ambientales para el beneficio de la gente y el planeta. Aún más simple, una innovación social es una idea dirigida al bien público.

Centre for Social Innovation. Toronto (Canadá)

Nuevas ideas que funcionan. Las actividades y servicios innovadores que están motivadas por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son desarrolladas y difundidas a través de las organizaciones cuyos fines principales son sociales

The Young Foundation

La innovación social es una renovación en la organización del trabajo y en las relaciones de trabajo que conduce a la mejora de actuación de la organización y satisfacción de los talentos

Netherlands Center for Social Innovation

En base a las definiciones anteriores se intenta acotar al concepto tal y como lo hacen los Centros referenciados

¿Qué es?	
Ideas alternativas y procesos	Solución novedosa a un problema social
	Intervención de protagonistas sociales en respuesta a una aspiración (nuevas formas organizacionales e institucionales de hacer las cosas, nuevas prácticas y mecanismos, nuevas perspectivas y nuevos conceptos)
Diferente grado de implantación	Introducción de nuevos modelos de negocio y mecanismos basados en el mercado
	Propuestas sobre cómo afrontar desafíos sociales
	Actividades y servicios innovadores (nuevas ideas que funcionan)
	Renovación en la organización del trabajo y las relaciones de trabajo
	Nuevas ideas que resuelven los actuales retos sociales, culturales, económicos y ambientales
	Idea dirigida al bien público

¿Por quién?	
Generalista o vinculado a organizaciones sociales	Desarrollado y difundido por organizaciones cuyos objetivos fundamentales son sociales
	Proviene de individuos, grupos u organizaciones del sector privado, del sector público o del tercer sector . La innovación social tiene lugar en la interacción entre sectores , individuos, proyectos y organizaciones

¿Para quién?	
Sociedad	Cuya aportación de valor se dirija a los intereses de la sociedad en su conjunto y no a los intereses particulares
	Dirigido a la sociedad , las organizaciones y los empleados
	Para el beneficio de los individuos y el planeta
	Dirigida al bien público

¿Para qué?	
Componente reactivo, falta de anticipación	Solucionar un problema social
	Responder a una aspiración con el objetivo de satisfacer una necesidad , aportar una solución o aprovechar una oportunidad para modificar las relaciones sociales, transformar un marco de acción o proponer nuevas orientaciones culturales
	Afrontar desafíos sociales
	Satisfacer necesidades sociales
	Orientado a la mejora del rendimiento/actuación de la organización y el desarrollo del talento
	Resolver los retos sociales, culturales, económicos y medioambientales actuales

Palancas de Innovación Social	
Mecanismos claves	Mecanismos claves que impulsan la innovación social contemporánea - Intercambios de ideas y valores - Cambios en los roles y las relaciones - Integración de capital privado con apoyo público y filantrópico

Aspectos claves o implícitos	
Novedad (mejora + creatividad + efectividad)	Solución novedosa , más eficaz, eficiente, sostenible o simplemente justa que las soluciones actuales - Diferencias entre Innovación Social, Emprendizaje Social y Empresa Social. Innovación social como vehículo para el cambio social, centrando su atención en ideas y soluciones
	Novedad y concreción - Nuevas formas organizacionales e institucionales de hacer las cosas, nuevas prácticas, mecanismos, conceptos y perspectivas - La Innovación social debe dar origen a mejoras concretas
	Novedad y efectividad ; nuevas ideas que funcionan - Diferencia la innovación social con la simple mejora (que solo suponen cambios incrementales) y con la creatividad (que es necesaria para la innovación pero que no tiene en cuenta su implementación)

Impacto	
Cuestiones/ ámbitos específicos o de transformación general de la sociedad	Ideas y soluciones que crean valor social
	Modificar las relaciones sociales , transformar un marco de acción o proponer nuevas orientaciones culturales - Nuevas prácticas, mecanismos, perspectivas y conceptos orientados hacia la modificación de las formas organizacionales e institucionales de hacer las cosas - Las innovaciones no se dan solo individualmente, sino también en forma de sistemas y en última instancia como modelos de desarrollo emergentes
	Efectos en una economía , en el medio ambiente o la prosperidad social sostenible
	Además de trazar un problema social concreto debe contribuir a la adaptación y el desarrollo de varias formas de gobernanza - No solo afecta a la configuración y las tendencias en el sector de las ONGs y la sociedad civil, sino también en la administración/instituciones públicas, el sector empresarial y las asociaciones

> Elementos Comunes en los procesos de Innovación Social

Tomando como referencia la definición que del concepto elabora la **Fundación Cotec para la Innovación**, en su Informe de 2016⁶, podemos identificar algunas tendencias comunes entre las múltiples definiciones y análisis académicos del concepto de Innovación Social, son las siguientes:

Innovación para el bien común

Accesibilidad de la innovación social, frente a la innovación privada.

Productos, servicios o modelos

Diversidad de formatos (cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones). Son sociales tanto en su fin como en su proceso.

Colaboración entre sectores

Interacción entre diferentes actores. No se limita a un solo sector o campo.

⁶ Informe Cotec 2016. Innovación en España (véase capítulo 4. La Innovación Social en España) ([documento](#))

Generador de cambios sistémicos

Cambios radicales y disruptivos de las percepciones, las conductas y las estructuras.

Sostenible y escalable

Propuesta que genera valor social y económico y tiene potencial de impacto a gran escala, generando crecimiento y oportunidades de negocio rentables.

Innovación Social

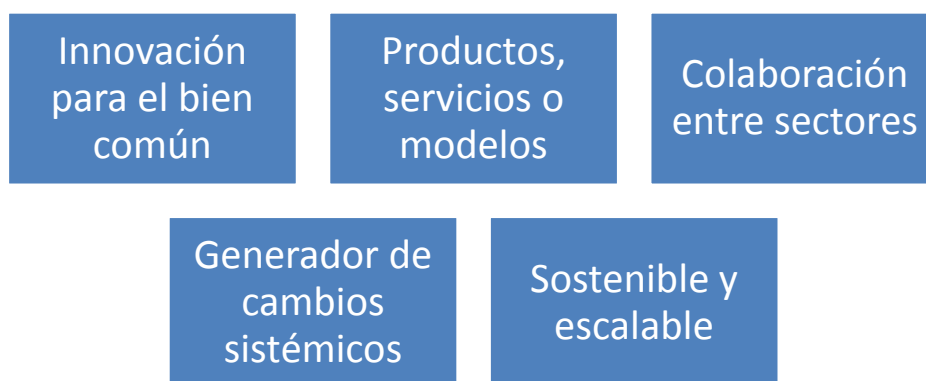


Figura 1. Elementos comunes de la Innovación Social

> Características definitorias de los procesos de Innovación Social

Uno de los centros de referencia nacionales en el ámbito de la innovación social es el **Instituto de Innovación Social de ESADE**, tanto por su labor divulgativa y formativa como por su función investigadora. Al igual que en el caso anterior el Instituto recurre a los principales centros y entidades de la materia en su aproximación conceptual al proceso o suceso de la innovación social;⁷ citando, entre otros, al *Stanford Center for Social Innovation* o a la *Young Foundation*.

El Instituto considera el concepto de Innovación Social en una acepción amplia, en el que los términos de **empresa social** y **espíritu emprendedor** están estrechamente relacionados con ésta (incorporando a las personas y sus organizaciones, así como sus procesos y resultados en el mismo concepto de innovación social, formando parte de su definición más amplia).

⁷ Para una exposición clara y sintética del concepto de Innovación Social recomendamos el siguiente documento: “Antena para la Innovación Social. Las diez innovaciones sociales más destacadas e inspiradoras”. Se trata del primer número de la serie *Antena para la innovación social* editada por el Instituto (junio 2011). La parte analítica del concepto de innovación social que nos ocupa se basa en el material de este documento. ([documento](#)).

Desde esta visión ampliada del concepto el proceso de definición se aborda con una perspectiva descriptiva del mismo, a través de aquellos elementos que lo caracterizan. Los sintetizamos a continuación:

Proceso disruptivo

La idea de cruce de fronteras, de transgresión en cierto sentido, de creación de nuevas combinaciones en cuanto a formas de colaboración, procesos y productos es una característica definitoria de la innovación social.

Proceso abierto

La distribución y el intercambio de conocimientos entre individuos, departamentos y organizaciones se produce tanto dentro de las propias organizaciones como entre estas. El proceso se abre a expertos y personas “ajenas” o externas a los equipos de trabajo. Las plataformas de trabajo colaborativo e intercambio de experiencias son un ejemplo de ello.

Requisito de sostenibilidad

La sostenibilidad de una innovación social posibilita su funcionamiento a largo plazo, aumentando el alcance del tratamiento del problema social que aborda. En el logro de este requisito es fundamental la financiación, innovando en nuevos modelos de negocio y diversificando las fuentes de ingresos.

Escalabilidad y replicabilidad

La escalabilidad está vinculada al enfoque de la propia innovación (dependiendo de si tiene un enfoque más local o global), y la replicabilidad a su capacidad para transponerse, extrapolarse a otros ámbitos. Ambas características se muestran como elementos “deseables” o “inherentes” al proceso de innovación social en cuanto que son factores que afectan a su impacto social y su potencia global. En el ámbito de la escalabilidad va aparejado de una complejización de la gestión, la gobernanza y la financiación del proceso.

Coste reducido

Se considera una característica común de las innovaciones sociales, ya que el resultado final del mismo ha sido diseñado para un público amplio (o específicamente con bajos ingresos). Aunque pueden ser rentables el objetivo principal es el valor social más que la maximización del beneficio económico.

Innovación Social

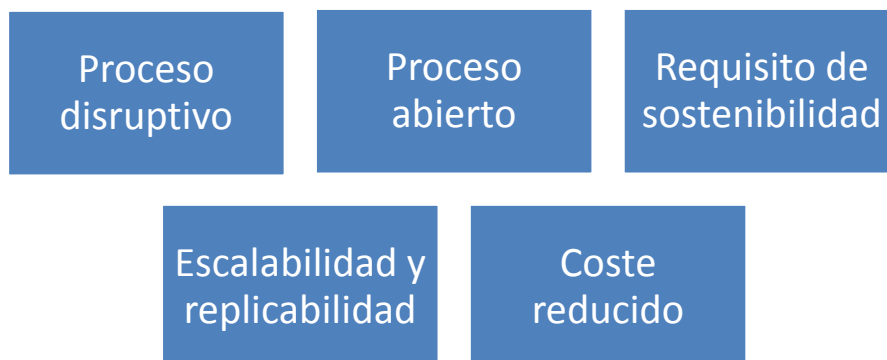


Figura 2. Características de la Innovación Social

> Lo que NO es Innovación Social

Hemos abordado el concepto de innovación social a través de las definiciones operativas que del mismo realizan los principales centros e instituciones de referencia en el ámbito de la Innovación Social. Así mismo se han identificado los elementos comunes y las características de los procesos de innovación social; sin embargo la amplitud de ámbitos y sectores en los que este proceso es susceptible de desarrollarse, así como la multitud de actores y organismos implicados en el mismo, hace que, en muchas ocasiones, se identifiquen como procesos de innovación social elementos, movimientos, desarrollos o productos que no lo son (o que no cumplen los requisitos o características definitorias de las innovaciones sociales en sentido estricto). Es por ello que hemos considerado relevante indicar aquello que no debe ser considerado como innovación social.⁸ Así pues, las innovaciones sociales:

- a) No son un tipo de innovación dentro de las innovaciones denominadas de gestión o administrativa.
- b) No son buenas prácticas en las actuaciones sociales.
- c) No son sólo acciones para reducir la brecha tecnológica.
- d) No son las sinergias empresariales entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y la innovación empresarial.
- e) No son las metodologías participativas para la creatividad.
- f) No son, en sentido estricto, el desarrollo de las redes sociales a través de la web 2.0.

⁸ En este punto hemos seguido el documento marco del *Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales* organizado por EDE Fundazioa con el apoyo de Innobasque (Agencia Vasca de la Innovación). ([documento](#)).

Todos los aspectos anteriores son o pueden ser elementos, herramientas, acciones o procesos que coadyuvan a lograr una determinada innovación social, pero no deben confundirse o ser consideradas como innovaciones sociales por sí solas.

Tras acotar lo que NO es Innovación Social, presentamos una última definición del concepto que nos ha parecido especialmente útil y operativa.⁹

Una innovación social consistiría en:

- Una **acción endógena** o **intervención exógena** (surgida desde las personas necesitadas o desde las que quieren ayudar)
- De **desarrollo social** (mejora del bienestar y/o de la cohesión social)
- Que a través de un **cambio original/novedoso** (se produce una situación diferente a la preexistente)
- En la prestación de un **servicio** o en la **producción de un bien** (admite diferentes formas de manifestación intangibles y/o tangibles)
- Logra unos **resultados** (existen indicadores objetivables del cambio producido)
- Generalmente a través de un **sistema en red** (adquieren mayor protagonismo las relaciones interorganizativas más que las intraorganizativas)
- Y que tiene potencial de ser **reproducible** (tiende a su difusión ilimitada en lugar de su reproducción restringida o controlada)

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

Profesor titular de Organización y Administración de Empresas y RR.HH. de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales – ETEA – Univ. Córdoba

⁹ Morales Gutiérrez, A.C. *Innovación Social: un ámbito de interés para los servicios sociales* (2009), en Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Documento marco (pág. 20). ([documento](#)).

1.2. Economía Social. Concepto

Aunque el concepto de economía social no presenta las mismas dificultades definitorias que el de innovación social (tiene un largo recorrido histórico y está bien reglamentado y materializado en unas formas jurídicas y organizacionales bien definidas), hemos considerado pertinente su identificación conceptual; ya que el objetivo del presente informe no es otro que el de explorar las posibilidades y fórmulas para la puesta en marcha de un foro periódico en torno a la Innovación Social y la Economía Social (ésta última como una de las herramientas organizacionales y empresariales privilegiadas para dar soporte e impulso a procesos socialmente innovadores).

> Identidad de la Economía Social

Desde una perspectiva identitaria de la Economía Social¹⁰, podemos decir que ésta se identifica por tres elementos: 1. Personas, 2. Empresas y Organizaciones, y 3. Doctrina.

Cuando tratamos de Economía Social estamos hablando de un conjunto de **personas** que comparten unas creencias, valores y métodos de actuar (**doctrina**), que les lleva a constituir un tipo específico de **empresas** y a formar **organizaciones**.

Pero para ahondar en el concepto de Economía Social no podemos obviar el factor económico del mismo. Muchas veces nos tenemos que retrotraer a los significados implícitos (y que damos por hecho) para alumbrar los factores esenciales de un concepto. Así pues detengámonos un instante en el concepto propio de Economía.

La **Economía** es una ciencia que estudia el medio en el que las sociedades administran unos recursos limitados con el objetivo de producir y distribuir bienes y servicios que son consumidos por sus miembros para satisfacer sus necesidades (¿ilimitadas?).

A grandes rasgos podemos identificar dos modelos opuestos a la hora de concebir la economía: Economía de Estado y Economía de Mercado. En la **Economía de Estado** éste es el propietario de las unidades productivas de la sociedad, asumiendo también la redistribución de los bienes y servicios entre los consumidores.

En la **Economía de Mercado** las relaciones entre productores (que son tanto de carácter privado como público) y consumidores de bienes y servicios en la sociedad se rigen por las leyes de la oferta y la demanda del mercado.

¹⁰La introducción al concepto de Economía Social toma como fuente principal el tomo 1 del material desarrollado por CEPES en su labor de difusión de la Economía Social Andaluza (no se especifica el año de edición y no se dispone de enlace al recurso en la Web).

Gran parte de la economía mundial se rige por una economía de mercado, con un mayor o menor grado de intervención por parte del Estado.

En la actualidad, y tras la grave crisis económica que ha afectado con mayor o menor intensidad a casi todas las economías del mundo, el debate se centra no tanto en cuál de los dos modelos económicos es el más adecuado, sino en el grado de intervención/regulación exigible al Estado; así como en la necesidad de una autorregulación por parte de los actores privados.

En una Economía de Mercado nos encontramos que para satisfacer las necesidades ilimitadas de los consumidores se requieren empresas que produzcan bienes y servicios utilizando recursos limitados. En este proceso se emplean tres factores productivos; son los siguientes:

- Recursos Materiales
- Trabajo
- Capital

Pues bien, en las entidades de la **Economía Social** el factor determinante para la gestión y toma de decisiones en las mismas es el **factor trabajo**. Por el contrario, el **factor capital** es el determinante en el resto de entidades que podemos denominar – en contraposición con las anteriores – como pertenecientes a la **Economía de Capital**.

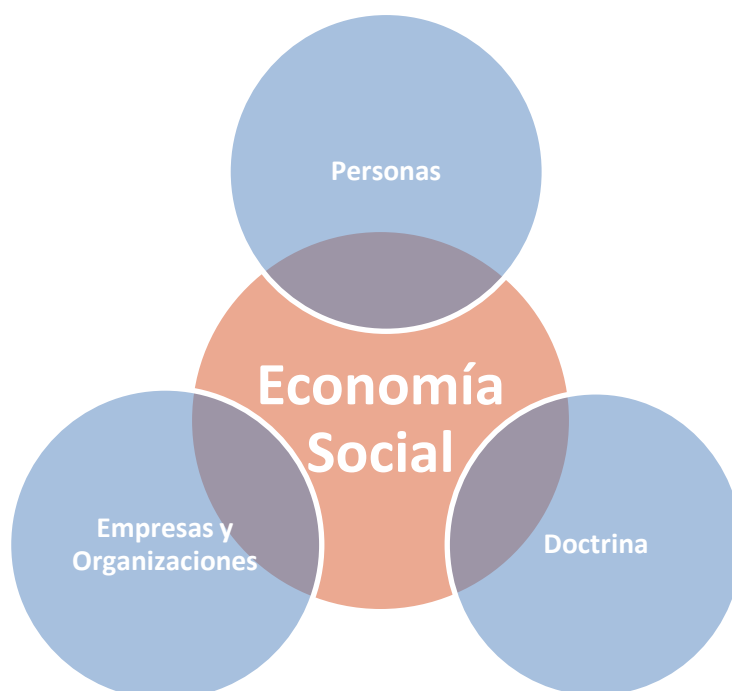


Figura 3. Elementos identitarios de la Economía Social

> Definiciones de Economía Social

A continuación esbozamos algunas de las definiciones de Economía Social que consideramos más operativas.

Es toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades que apuestan por un funcionamiento democrático y participativo, tanto en la gestión como en el reparto de los excedentes

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

Toda actividad económica, de carácter privado, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo, con primacía de las aportaciones personales y de trabajo sobre las de capital

Profesor Javier Morillas

Catedrático de Economía Aplicada. Universidad San Pablo - CEU

La economía integrada por empresas que actúan en el mercado, produciendo bienes y servicios, y cuya distribución del beneficio y toma de decisiones no están directamente ligadas con el capital aportado por cada socio

Profesor José Barea

Catedrático Emérito de Hacienda Pública. Universidad Autónoma de Madrid

Las tres definiciones anteriores coinciden en un aspecto capital de las entidades de economía social, es el siguiente:

Las empresas son entidades **democráticas** y **participativas**, donde la gestión y el beneficio dependen del **trabajo** y no del capital aportado por los miembros.

Para concluir este apartado definitorio reproducimos la definición de la Comisión Científica del CIREC-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa), es la siguiente:

Conjunto de empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios. En estas empresas, la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos

CIREC - España

> Formas jurídicas de las entidades pertenecientes a la Economía Social

Fueron autores de renombre, tales como John Stuart Mill y Leon Walras, los que apodaron con tal término a las innovadoras organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales que la incipiente sociedad capitalista generaba.

Tradicionalmente la Economía Social ha aglutinado en su seno principalmente a tres entidades: cooperativas, mutualidades y asociaciones. Y esas tres organizaciones han sido las consideradas como el núcleo duro de la Economía Social.

El análisis del funcionamiento de estas organizaciones y empresas, del lugar que ocupan en la sociedad actual, de la lógica socio-económica que rige su funcionamiento, de su acción política y su relación con el estado y el mercado, así como de las potencialidades de cambio social que pueden encerrar, han desencadenado una plétora de reflexiones y debates interrelacionados que, comenzando en los 80, se han ido desarrollando fundamentalmente en los **países Europeos con más tradición en la Economía Social, así como en el Québec canadiense**

Con el debate siempre presente y diferentes consideraciones (en función de las apreciaciones tanto de responsables políticos como de teóricos del sector de un territorio u otro), podemos concluir en términos generales que actualmente la Economía Social actual engloba un conjunto de actividades integradas en alguna de las siguientes formas jurídicas:

Economía Social	
Formas Jurídicas	Cooperativas
	Sociedades Laborales
	Trabajadores/as Autónomos
	Empresas de Inserción
	Mutualidades
	Centros Especiales de Empleo
	Asociaciones y Fundaciones

2. RELACIÓN DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE INNOVACIÓN SOCIAL

En este apartado se relacionan de forma sucinta los principales centros de innovación social a nivel internacional.¹¹ Son los siguientes:

Instituto de Innovación Social de ESADE

Instituto de Innovación Social ESADE	
Modelo de Centro	Instituto dependiente de la Escuela de Negocios de ESADE (vinculada a su vez a la Universidad Ramon Llull), constituido como Fundación. Tiene como misión desarrollar las capacidades de personas y organizaciones del sector empresarial y del sector no lucrativo, fortaleciendo las actividades de las mismas para la constitución de un mundo justo y sostenible. La principal actividad es la docencia, complementada con la actividad investigadora, divulgativa y de apoyo al emprendizaje social. Relevante posicionamiento a nivel mundial en el ámbito divulgativo de la Innovación Social.
Entendimiento de la Innovación Social	En sus presentaciones corporativas no define el concepto de Innovación Social; sí lo hace en sus investigaciones y series monográficas.
Estrategias de Investigación	<i>Management</i> en el tercer sector - Liderazgo y gestión de ONGs - Emprendimientos sociales - Responsabilidad Social Empresarial - Inversión socialmente responsable
País	España
Web	http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation

¹¹ La fuentes empleadas son los documentos anteriormente citados *Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco* (nota al pie nº 1) y *Antena para la Innovación Social. Las diez innovaciones sociales más destacadas e inspiradoras*, monográfico del Instituto de Innovación Social de ESADE (nota al pie nº 3).

Center for Social Innovation. Universidad de Stanford

Center for Social Innovation. Universidad de Stanford	
Modelo de Centro	Centro perteneciente a la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, muy ligado al entorno empresarial y filantrópico de Silicon Valley. Sus principales actividades son la formación, el apoyo al emprendizaje y la investigación. Es considerado como un influyente agente en las políticas de emprendizaje relacionadas con la innovación social. Mantiene una estrecha colaboración con el tejido empresarial (inclusión de casos de estudios en sus programas formativos). Fuerte presencia internacional y estrecha colaboración con el Instituto de IS de ESADE.
Entendimiento de la Innovación Social	<i>“Toda aquella solución novedosa a un problema social que sea más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente justa que las soluciones actuales, y cuya aportación de valor se dirija a los intereses de la sociedad en su conjunto y no a los intereses particulares”.</i> Definición adoptada por muchos agentes e instituciones internacionales de innovación social. Visión holística del concepto de IS (Arte, Cultura, Religión, RSC, Desarrollo Económico, Educación, Gobierno, Sistema Sanitario, etc.).
Estrategias de Investigación	Importante labor investigadora. Revista trimestral: Stanford Social Innovation Review (https://ssir.org/)
País	EE.UU.
Web	https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi

Social Innovation Center, INSEAD

Social Innovation Center INSEAD	
Modelo de Centro	Constituido como una plataforma de investigación, forma parte de los centros de excelencia de investigación de la Business School de la Universidad de INSEAD (Francia). Las principales líneas son la formación y la investigación. Activo papel en las organizaciones internacionales <i>World Economic Forum</i> y <i>Global Compact</i>.
Entendimiento de la Innovación Social	Entiende la IS como un fenómeno relacionado con los nuevos modelos de negocio y mecanismos basados en el mercado. (Perspectiva eminentemente empresarial)
Estrategias de Investigación	Cinco líneas básicas: - Responsabilidad Social y Ética. - Gestión Sanitaria. - Investigación de Humanidades. - Empresariado Social. - Sostenibilidad. Especiales iniciativas del Centro en: - África. - Gobernanza Global. - Impacto Social
País	Francia
Web	http://centres.insead.edu/social-innovation/who-we-are/index.cfm

Social Innovation Center, CRISES

Social Innovation Center CRISES	
Modelo de Centro	Organización interuniversitaria y multidisciplinaria que agrupa a una red de investigadores pertenecientes a siete universidades públicas. Se define como Centro de Investigación en Innovaciones Sociales, y se circunscribe al ámbito regional de Quebec. Tiene como misión producir y difundir estudios sobre la Innovación Social y la Transformación Social. Es un referente internacional en el ámbito de la investigación en innovación social
Entendimiento de la Innovación Social	Entiende la IS como una intervención de los protagonistas sociales para modificar las relaciones sociales, transformar un marco de acción o proponer nuevas orientaciones culturales. En este caso es evidente la concepción de empoderamiento de los “protagonistas sociales” respecto a los procesos de innovación (son responsabilidad de éstos), mientras que en las definiciones de las Escuelas de Negocio los dirigentes empresariales se erigen en líderes o responsables de la innovación social.
Estrategias de Investigación	Tres grandes campos de investigación: - Territorio. - Condiciones de Vida. - Empleo. Importante papel de la participación de los agentes sociales. Relevante función divulgativa y de transferencia de las investigaciones a través de su Web (BB.DD. accesible).
País	Canadá (Quebec)
Web	http://crises.ugam.ca/

Centre for Social Innovation, ZSI

Centre For Social Innovation ZSI (Zentrum für Soziale Innovation)	
Modelo de Centro	Se trata de una Asociación privada de Consultoría e Investigación, con ámbito de actuación internacional (y principalmente europeo). Equipo formado por consultores e investigadores. Financiación privada. Su principal actividad es la consultoría en gobernanza a nivel europeo (así como el <i>estudio de infraestructuras de investigación, evaluación comparativa de los organismos de investigación, financiación de la investigación, y el avance de la ciencia en la sociedad</i>). Fuerte presencia internacional.
Entendimiento de la Innovación Social	Entiende las IS desde la perspectiva de su contribución a la adaptación y desarrollo de las múltiples formas de gobernanza. Enfatiza el papel de la administración pública y el sector privado en las Innovaciones Sociales.
Estrategias de Investigación	La mayor parte de la actividad no corresponde a investigación sino a proyectos de consultoría. Tres áreas de trabajo: - Empleo e igualdad de oportunidades. - Tecnología y conocimiento. - Política de investigación y desarrollo.
País	Austria
Web	https://www.zsi.at/en/home

Centre for Social Innovation, Toronto

Centre For Social Innovation, Toronto	
Modelo de Centro	Se organiza como una Incubadora de Proyectos, Ideas y Empresas para el sector social, facilitando los espacios de innovación social para la consecución de los proyectos, y actuando como un agente catalizador del cambio social. Se sostiene con donaciones públicas y privadas y gestiona una gran cantidad de espacios concentrados (albergando aproximadamente un total de 100 proyectos). Se considera un referente mundial en el apoyo al emprendizaje social; participa en múltiples redes internacionales con otros centros de innovación social.
Entendimiento de la Innovación Social	Se define la innovación social como nuevas ideas que resuelven los actuales retos sociales, culturales, económicos y ambientales para el beneficio de la gente y el planeta; con independencia de la naturaleza de los agentes que propicien dichas ideas. La fuente de las innovaciones sociales se encuentra en los individuos, grupos y organizaciones, y tienen lugar tanto en el sector público como en el privado y en el tercer sector
Estrategias de Investigación	El centro no es un agente investigador (no desarrolla proyectos de investigación, ni científica ni no científica). Se dedica al impulso de la ejecución de proyectos en diferentes ámbitos de la innovación social: - Empleo - Arte - Responsabilidad Social Corporativa - Nuevas Tecnologías - Educación centrada en el colectivo de jóvenes Desde una actividad de apoyo al emprendizaje.
País	Canadá
Web	https://socialinnovation.org/

The Young Foundation

The Young Foundation	
Modelo de Centro	Se registra como una organización benéfica y como una compañía de garantía limitada (en Inglaterra y Gales). Su ámbito de actuación es el Reino Unido. Es considerada como la referencia a nivel mundial en materia de Innovación Social. Posee una gran capacidad de influencia en las ideas y las políticas públicas, sociales e innovadoras. Posee una exitosa trayectoria en la creación de nuevas organizaciones de interés social. Su fuente de financiación es pública y privada. Se estructura en tres áreas bien definidas de trabajo: - Equipo de Investigación - Equipo de Innovación Local - Equipo de plataforma de Lanzamiento (apoyo al emprendizaje) Alberga y lidera la Social Innovation eXchange (SIX), comunidad global que aglutina a más de 400 empresas, gobiernos, fundaciones y ONGs de todo el mundo, y considerada como la principal base de documentos de investigación del mundo en materia de IS.
Entendimiento de la Innovación Social	Su entendimiento de la Innovación Social es simple: <i>“Nuevas ideas que funcionan, en alcanzar los objetivos sociales”</i>. Estas ideas son desarrolladas y difundidas a través de las organizaciones cuyos fines principales son sociales. La YF considera que la Innovación Social se tiene que dar en aquellos ámbitos en los que los actuales modelos no funcionan satisfactoriamente: <i>Envejecimiento, Diversidad territorial de países y ciudades, Enfermedades crónicas, Hábitos saludables, Transición a la vida adulta, Criminalidad e inserción, Felicidad y Cambio climático</i>.
Estrategias de Investigación	Su labor investigadora se desarrolla a nivel local (sede establecida en Londres) y también nacional e internacional (a través de la Red SIX) gravitando en torno a la dinámica de la Innovación Social, específicamente en cinco temas claves: - Necesidades sociales - Justicia - Pertenencia e igualdad - Compromiso cívico y político - Promoción de la innovación
País	Reino Unido
Web	http://youngfoundation.org/

NESTA (Fundación Nacional de Ciencia, Tecnología y de las Artes de UK)

NESTA	
Modelo de Centro	Es la Fundación Nacional de Ciencia, Tecnología y de las Artes del Reino Unido (Organismo Público no Departamental). Su principal ámbito de actuación es el Reino Unido, y centra su labor en la innovación tanto de carácter social como tecnológica. Sus objetivos fundamentales son el apoyo al emprendizaje y la actividad investigadora. Financiación público – privada. La Young Foundation es el principal aliado de NESTA, cuya relación con los agentes internacionales en el ámbito de la IS (en el desarrollo de proyectos de investigación) se canaliza a través de la red SIX.
Entendimiento de la Innovación Social	No define el concepto de Innovación Social en sus presentaciones corporativas, si bien hace referencia al proceso de Innovación (en sentido amplio, sin añadir el complemento social) como forma de resolver algunos de los retos más importantes del Reino Unido desde el punto de vista social y económico.
Estrategias de Investigación	Combina la asunción propia de proyectos con la participación o encargos en otros proyectos de investigación. Realiza ensayos cortos con el objeto de promover el debate social en torno a las principales necesidades sociales.
País	Reino Unido
Web	http://www.nesta.org.uk/

3. AGENTES DINAMIZADORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

Existe un número significativo (y creciente) de organizaciones dedicadas a identificar, promover y apoyar la innovación social en España en las diferentes fases del proceso¹²; desde **empreendedores** centrados en problemáticas locales hasta **empresas sociales** de nueva creación o **entidades consolidadas** que buscan profundizar y ampliar el impacto social de su actividad.

La relación de actores es diversa, desde **fundaciones** a **centros académicos**, **universidades**, **entidades públicas** y **financieras**, pasando por **iniciativas privadas** y de la **sociedad civil**.

Una gran proporción de estas entidades centran sus esfuerzos en la **generación y dinamización de redes**, la conexión entre emprendedores e inversores y otros **mecanismos de colaboración e interconexión** entre los diferentes actores del ecosistema de la innovación social.

Los formatos más frecuentes de actuación de estos agentes dinamizadores son los siguientes:

- **Identificación de proyectos** de Innovación Social.
- **Generación de redes y dinamización de conexiones** entre los actores del ecosistema.
- **Financiación o inversión** (capital semilla para nuevas iniciativas, apoyo financiero para emprendedores o conexión con inversores para consolidar o escalar).
- **Formación** (cursos y talleres de capacitación para emprendedores y equipos, *mentoring* y *coaching*).
- **Incubación, aceleración y mentoring** (acompañamiento en las fases iniciales del desarrollo del negocio o en fases más avanzadas para su consolidación y expansión).
- **Investigación** (estudios y análisis sobre los conceptos y prácticas de la innovación social, casos de éxito y tendencias).

En los cuadros siguientes se muestra una relación significativa de los agentes orientados al impulso de la Innovación Social y que tienen sede u operan en el territorio nacional.

¹² La información de este epígrafe tiene como fuente fundamental el Informe Cotec 2016: Innovación en España (concretamente el capítulo 4. La Innovación Social en España). Ver nota al pie nº 2.

ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	CC /RR	FOR	INC/ACE	INV	FIN	WEB
ASHOKA Red global de emprendedores sociales innovadores que ofrece financiación y apoyo profesional a las personas	Internacional	X	X			X	aquí
BCORP Empresa que apoya y certifica empresas sociales con criterio social, ambiental y económico	Internacional	X	X		X		aquí
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE IE Instituto de formación, incubación y aceleración de emprendimientos e innovación social	Internacional	X	X	X	X		aquí
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL Plataforma de diálogo institucional sobre la economía social con emergente actividad en innovación social	España		X		X		aquí
FOUNDUN Plataforma que conecta emprendedores con capacidad de escala con inversores, mentores y financiadores	Internacional				X	X	aquí
FUNDACIÓN DANIEL & NINA CARASSO Apoya proyectos de innovación social en las áreas de alimentación sostenible y arte ciudadano	España					X	aquí
FUNDECYT Aceleradora de proyectos de emprendimiento social y dinamizadora del ecosistema	Extremadura	X	X	X	X	X	aquí
IMPACT HUB Red global de comunidades de co-working que favorece la generación de proyectos de emprendimiento social	Internacional		X	X	X		aquí

CC/RR: Concursos y/o resolución de retos / FOR: Formación / INC/ACE: Incubación y aceleración / INV: Investigación / FIN: Financiación

Fuente: Informe Cotec 2016: Innovación en España

Tabla 1. Agentes dinamizadores de la Innovación Social en España (I)

ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	CC /RR	FOR	INC/ACE	INV	FIN	WEB
INITLAND Iniciativa de incubación y desarrollo de proyectos de innovación, intraemprendimiento y creatividad	Euskadi		X	X	X		aquí
INNOBASQUE Agencia que coordina e impulsa la innovación en Euskadi y fomenta el espíritu emprendedor y la creatividad	Euskadi	X	X		X		aquí
INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE ESADE Instituto de investigación, formación y difusión de la innovación social, RSE y la relación entre ONG y empresa	Internacional		X		X		aquí
MEDIALAB PRADO Laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales y de innovación social	Madrid	X			X		aquí
MOMENTUM PROJECT Iniciativa que acompaña empresas sociales consolidadas con una formación de equipo y apoyo para escalar y acceder a financiación	España y Latinoamérica	X	X	X		X	aquí
LA NORIA Incubadora de proyectos sociales dirigidos a la infancia y a la juventud e impulsora de la innovación social en la región	Andalucía	X	X	X	X		aquí
OUI SHARE Plataforma europea especializada en la economía colaborativa	Europa				X		aquí
RED EMPRENDEVERDE Programa que promueve el emprendimiento verde dirigido a emprendedores e inversores	España	X				X	aquí
RED INNOVACIÓN SOCIAL Plataforma de incubación, aceleración, mentoría y formación para emprendedores sociales	Islas Canarias		X	X	X		aquí
SHIP2B Fundación que ofrece incubación y aceleración de empresas sociales y conexión con inversores de impacto	España	X	X	X	X	X	aquí

CC/RR: Concursos y/o resolución de retos / FOR: Formación / INC/ACE: Incubación y aceleración / INV: Investigación / FIN: Financiación

Fuente: Informe Cotec 2016: Innovación en España

Tabla 2. Agentes dinamizadores de la Innovación Social en España (II)

ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	CC /RR	FOR	INC/ACE	INV	FIN	WEB
SINNERGIAK Centro de la Universidad del País Vasco especializado en la formación, investigación y transferencia de la innovación social	Euskadi		X		X		aquí
SWITCHERS Plataforma de difusión de casos de innovación social consolidados del Mediterráneo	Europa				X		aquí
SOCIAL EMPRENDE Comunidad de difusión y formación en emprendimiento social	España		X		X		aquí
SOCIALNEST Vivero de incubación y aceleración de empresas sociales y acompañamiento en la financiación	España		X	X		X	aquí
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “LA CAIXA” Apoyo a la creación de empresas sociales dirigido a entidades sociales o individuos	España		X			X	aquí
TELFÓNICA THINK BIG Programa de innovación y emprendimiento social dirigido a jóvenes entre 15 y 25 años	Internacional		X			X	aquí
UEIA Iniciativa de promoción y aceleración de empresas sociales de base tecnológica	Andalucía		X	X			aquí
UNLTD SPAIN Entidad que apoya a empresas sociales en fase de arranque y dinamización del ecosistema	España	X	X	X		X	aquí
UP SOCIAL Entidad que resuelve retos sociales vía innovaciones probadas y diseña innovaciones sociales sostenibles y escalables	Internacional	X	X	X	X		aquí

CC/RR: Concursos y/o resolución de retos / FOR: Formación / INC/ACE: Incubación y aceleración / INV: Investigación / FIN: Financiación

Fuente: Informe Cotec 2016: Innovación en España

Tabla 3. Agentes dinamizadores de la Innovación Social en España (III)

4. RELACIÓN DE FOROS, JORNADAS Y EVENTOS EN TORNO A LA INNOVACIÓN SOCIAL

A continuación se relacionan una serie de foros y otros eventos similares (jornadas, seminarios, congresos, etc.) cuya temática central gravita en torno al concepto de **Innovación Social**.

Los eventos se han dividido en dos secciones, según hayan tenido lugar (o vayan a realizarse en un futuro próximo) en España o en el resto del mundo; independientemente de la nacionalidad u origen de la entidad organizativa.

Así mismo se identifica la forma jurídica o **tipología de la entidad organizadora**, según la siguiente clasificación:

- **AP.** Administración Pública (nacional, regional o local, así como organismos internacionales de carácter público).
- **U.** Universidad.
- **EN.** Escuelas de Negocio.
- **F.** Fundaciones.
- **AS.** Asociaciones
- **O.** Otras organizaciones (también se emplea este código cuando la organización del evento es asumida por dos o más organizaciones de las anteriores).

Los eventos se identifican para permitir su inclusión en el índice del presente documento, diferenciando entre los que tienen lugar en España y los que se celebran en el resto del mundo. La identificación es la que sigue:

- **FIS-N:** Foro de Innovación Social – Nacional.
- **FIS-I:** Foro de Innovación Social – Internacional.

Aunque se identifique como “foro” el evento puede registrar cualquier tipo de acción (de las indicadas más arriba, cuya temática se centre en la Innovación Social tal y como hemos definido en la introducción conceptual del presente documento; cuando no se ajuste a este extremo se indicará en el campo de observaciones de la ficha de registro de eventos).

Al código anterior se añadirá un título descriptivo del evento (cuando no sea posible, por su extensión, el nombre original del mismo). A continuación se muestra el tipo de ficha de registro de los eventos.

FIS-N/I + nº de orden + Denominación del Foro

ABC ¹³	Título o denominación del Foro				
TE	Título del evento/foro	Título del foro/evento, tal y como se muestran en la fuente web			
OB	Objetivos	Objetivos del foro/evento (fuente: programa foro/web)			
LE	Lugar del evento	Ciudad / País (Ciudad y País donde tiene lugar el Foro)			
DR	Duración	Duración Días (nº de días) / Horas (nº de horas)			
FC	Fecha	dd/mm/aaaa			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	En caso afirmativo se indica la periodicidad (anual, bianual o la que fuera)
FT	Formato	Formato del Foro/Evento: paneles, talleres de trabajo, ponencias, networking, etc.			
TM	Temáticas	Se indican las diferentes temáticas/ejes del foro en cuestión. Fuente: webs de difusión de los foros y programas			
PP	Perfil ponentes	En base a la información de las webs de los eventos y de los programas			
EO	Entidad organizadora	Entidades (o entidades) responsables de la organización del evento			
CO	Entidades colaboradoras	Entidades que apoyan financieramente u organizativamente en la celebración del foro (cuando éstas son muy numerosas solo se indican las principales)			
GO	Gobernanza	Se indica sucintamente los requisitos para la asistencia/participación en el foro. Por ejemplo: Gratuito para asistente / Importe de la asistencia (en su caso)			
LE	Link del evento	Link del evento en cuestión (enlace a la web de difusión del evento registrado)			
LI	Link de de la Entidad	Link de la entidad promotora/organizadora (web de la entidad impulsora/organizadora)			
OBS	Observaciones	Cualquier observación pertinente respecto al foro en cuestión			

Tabla 4. Modelo de Ficha de Registro del Foro/Evento

¹³ Código del tipo de entidad promotora (ver la relación de códigos en la página anterior).

4.1. Foros y Eventos Nacionales

A continuación se sintetizan brevemente las características de los foros y eventos nacionales en torno a la innovación social analizados. Son las siguientes:

Duración y periodicidad

La duración media de los foros y eventos seleccionados oscila entre las 8 y las 10 horas, celebrándose la mayoría de ellas en **una sola jornada** (60% de los casos), aunque también son relevantes los eventos que distribuyen sus actividades en dos días consecutivos (30%).

En el primer caso la duración media es de 5 horas, en el segundo asciende a 11 horas de duración aproximada.

En el 60% de los casos los eventos **no poseen una periodicidad determinada**, se pueden calificar como eventos puntuales. En el restante 40% de los casos los eventos tienen un carácter periódico, normalmente anual.

Formatos de actividades

Las actividades más usuales son, por este orden, las siguientes: **ponencias** (80%), **mesas redondas** y **debates** (70%) y presentación de **estudios de caso** y **buenas prácticas** (50%).

Temáticas

Las temáticas abordadas en los foros y eventos analizados son muy variadas y dependen en gran medida del tipo de entidad organizadora del foro. En nuestra muestra la temática vinculada a la innovación social en las **políticas públicas** se repite en el 70% de los casos. Otros temas recurrentes (aunque en menor grado) son los vinculados a la **educación**, la **formación** y la **gestión del conocimiento**.

Perfil de ponentes

El perfil de los ponentes es también bastante heterogéneo, atendiendo a la temática de la actividad y al tipo de entidad organizadora; si bien los **responsables de proyectos de innovación social** o de **organizaciones** vinculadas a procesos de innovación social son recurrentes (como parece obvio); así como los **expertos internacionales** y **consultores** en materia de innovación social.

Perfil de entidad organizadora

La mitad de los foros analizados están organizados por **administraciones públicas** (nacionales o regionales). También son usuales las **escuelas de negocio** y las **universidades**.

Gobernanza

Respecto al coste para los participantes, la mayoría de los eventos **organizados por las administraciones y entidades públicas** son **gratuitos** (ya que en muchos casos están orientados a su propio personal o forma parte de las políticas de difusión de programas específicos). En cuanto al resto de entidades los costes se pueden calificar entre asequibles (menos de 50 €) y moderados (entre 50 y 150 €).

Criterios de Búsqueda y Selección de Foros

En las páginas siguientes se relacionan los foros y eventos en torno a la innovación social celebrados en España recientemente (o de próxima realización). Para la selección de los mismos se han seguido los siguientes requisitos o condiciones:

- Que la temática central del foro o evento girara en torno a la innovación social.¹⁴
- Que la entidad organizadora y el evento en cuestión tuviera entidad o peso suficiente (en materia de reconocimiento, organización, temática, etc.).
- Que existiera registro digital suficiente en la Web (web del foro, registro de la actuación, productos del evento – ponencias, talleres, propuestas – y demás referencias).
- Que fueran actuales y, en la medida de lo posible, recurrentes (con periodicidad).

¹⁴ Se han desechado los registros que aún denominándose o incluyendo la referencia al concepto de “innovación social” luego en los programas u objetivos no desarrollara suficientemente las temáticas específicas; o aquellos otros en los que aludiendo al concepto, el posterior desarrollo mostraba que el tratamiento era exclusivamente de innovación tecnológica o de otro tipo (salvo en los casos en los que éstos se han incluido y se ha justificado en el campo de observaciones de la ficha de registro del evento).

FIS-N.1. La Innovación Social para abordar retos de futuro

EN	La Innovación Social para abordar retos de futuro				
TE	Título del evento/foro	IX Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de ESADE			
OB	Objetivos	La Innovación Social como herramienta para combatir la desigualdad La Innovación Social en la construcción de sociedades inclusivas La Innovación social en la respuesta a los retos del futuro			
LE	Lugar del evento	Barcelona / España			
DR	Duración	1 día / 8 horas			
FC	Fecha	14/04/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Conferencias / Talleres y paneles paralelos (mesas redondas) Almuerzo de networking / Sesiones de experiencias creativas			
TM	Temáticas	Innovación y Sostenibilidad Experiencias de Innovación Social frente a los retos del futuro Metodologías de medición de impacto en proyectos de Innovación Social Metodología Dragon Dreaming Implementación de sistemas de articulación colaborativos Innovación, tecnología y Economía Colaborativa			
PP	Perfil ponentes	Directivos de empresas y organizaciones / Responsables de Instituciones Internacionales Emprendedores sociales y responsables fundadores de proyectos de Innovación Social Expertos y profesores universitarios/ Consultores expertos en Innovación Social			
EO	Entidad organizadora	Instituto de Innovación Social de ESADE			
CO	Entidades colaboradoras	Fundación Abertis / Fundación EY España			
GO	Gobernanza	Cuota de Inscripción (38 €)			
LE	Link del evento	http://www.esade.edu/homepage/cat/annual-conference-iis			
LI	Link de de la Entidad	http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation			
OBS	Observaciones	Relevancia por la información mostrada y su periodicidad, 9 ediciones (contando con la referenciada)			

FIS-N.2. NESI – New Economy & Social Innovation

O	NESI – New Economy & Social Innovation				
TE	Título del evento/foro	Co-creando una Nueva Economía – NESI Global Forum 2017			
OB	Objetivos	Intercambiar buenas prácticas para abordar los desafíos conjuntamente Defensa conjunta de valores (propósitos y objetivos comunes) Cooperación para la implementación (asesoramiento a los gobiernos internacionales, nacionales y locales)			
LE	Lugar del evento	Málaga / España			
DR	Duración	4 días*			
FC	Fecha	19 – 22/04/2017			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X Primera celebración del evento
FT	Formato	Keynotes: ponencias / Diálogos y debates / Sesiones de trabajo – Open Space Pitches / Retos colaborativos / Networking P2P			
TM	Temáticas	Dinero, Banca y Finanzas / Ciudades y políticas públicas / ONGs y Empresas / Educación y Conocimiento (Bienestar / Salud y estilo de vida / Comercio justo / Consumo responsable / Tecnología / Equidad / Sostenibilidad / Género y ecofeminismo / Localización / Colaboración / Democracia / Propósito social)			
PP	Perfil ponentes	Expertos y personas de relevancia internacional, representantes de los denominados NEMs (Nuevos Movimientos Económicos), así como de organizaciones, empresas y movimientos sociales			
EO	Entidad organizadora	Global Hub for the Common Good			
CO	Entidades colaboradoras	Ecoemprende			
GO	Gobernanza	Precios variables en función del perfil (entre 180 y 72 €) con importantes reducciones por compra anticipada (antes de 2016)			
LE	Link del evento	http://neweconomyforum.org/es/			
LI	Link de de la Entidad	http://commongoodhub.com/			
OBS	Observaciones	* El programa del evento está por desarrollar a la fecha de finalización del presente informe			

FIS-N.3. III Foro de Innovación Social 2017

O	III Foro de Innovación Social 2017				
TE	Título del evento/foro	Sumamos ideas, transformamos el mundo. III Foro de Innovación Social			
OB	Objetivos	Mostrar las últimas tendencias en materia de emprendimiento social y de innovación social, a través de experiencias punteras a nivel nacional e internacional (escalables y aplicables). Promover la inspiración colectiva (metodologías innovadoras para generar propuestas creativas a los retos sociales) Facilitar el Networking, propiciar negocios sociales, contactos y sinergias entre los participantes			
LE	Lugar del evento	Valencia / España			
DR	Duración	2 días / 12 horas			
FC	Fecha	30 – 31 / 03 / 2017			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Bianual (2013 – 2015)
FT	Formato	Ponencias con formato taller Speed networkers Master Class con metodología SCPS (Solución Creativa a Problemas Sociales)			
TM	Temáticas	Economía Social / Smart city / Impacto Social / Educación no formal / Políticas públicas Inclusión social / Diversidad funcional / Arte / Inclusión y TICs			
PP	Perfil ponentes	Expertos nacionales e internacionales en las temáticas (por definir)			
EO	Entidad organizadora	Red Creativa y Jovesolides			
CO	Entidades colaboradoras	Universitat Politècnica de València / Generalitat JOVE ivaj / Programa ERASMUS - UE			
GO	Gobernanza	80 € (40 € para socios/suscriptores de la entidad organizadora). 95 € / 55 € a partir de 2017			
LE	Link del evento	http://forodeinnovacionsocial.org/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.redcreactiva.org/ http://www.redjovesolides.org/			
OBS	Observaciones				

FIS-N.4. Technology, Innovation and Social Change 2013

EN	Technology, Innovation and Social Change				
TE	Título del evento/foro	Technology, Innovation and Social Change – 2013 INSEAD – Internacional Social Entrepreneurship Conference			
OB	Objetivos	Exploración de las relaciones entre tecnología, innovación y cambio social en los siguientes sectores: Educación / Salud / Energía / Desarrollo Rural / Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer			
LE	Lugar del evento	Madrid / España			
DR	Duración	2 días / 10 horas			
FC	Fecha	25 – 26 /04/2013			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual * (en este caso se celebra en Madrid)
FT	Formato	Sesiones plenarias Sesiones de trabajo paralelos Casos de estudios / Pitches / Debates			
TM	Temáticas	Educación Salud Energía Desarrollo Rural Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer			
PP	Perfil ponentes	Expertos internacionales en la materia, fundadores y responsables de empresas innovadoras, fundaciones y otras organizaciones con relevancia en la innovación social			
EO	Entidad organizadora	Universidad Politécnica de Madrid / Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano / INSEAD			
CO	Entidades colaboradoras	Fundación Banesto			
GO	Gobernanza	Cuota de Inscripción (20 – 35 € / en función del perfil)			
LE	Link del evento	http://sec2013.etsii.upm.es/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.itd.upm.es/ https://www.insead.edu/			
OBS	Observaciones				

FIS-N.5. Jornada de Innovación Social. INAP 2013

AP	Jornada de Innovación Social				
TE	Título del evento/foro	Jornada de Innovación Social			
OB	Objetivos	Compartir experiencias de Innovación Social Debatir sobre el concepto de Innovación Social Exploras vías de adaptación a la sociedad			
LE	Lugar del evento	A Coruña / España			
DR	Duración	1 día / 4 horas			
FC	Fecha	11 /12/2013			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Mesas redondas (2)			
TM	Temáticas	Inserción social y laboral a través de Escuelas Taller Empleo juvenil en industrias creativas Innovación en servicios municipales Empresa social Asociacionismo de pacientes Formación en países en desarrollo			
PP	Perfil ponentes	Investigadores y profesores universitarios Responsables de proyectos de innovación social			
EO	Entidad organizadora	INAP. Instituto Nacional de Administración Pública			
CO	Entidades colaboradoras	Consello Social. Universidad da Coruña Netbiblo – Editorial cinetífico - técnica			
GO	Gobernanza	ND (muy probablemente gratuito)			
LE	Link del evento	http://www.inap.es/innovacion-social			
LI	Link de de la Entidad	http://www.inap.es			
OBS	Observaciones	El INAP ha organizado otras jornadas de innovación social, pero no parecen responder a una periodicidad establecida			

FIS-N.6. Jornadas de Innovación en la Administración. INAP 2014

AP	Jornada de Innovación en la Administración				
TE	Título del evento/foro	Jornada “El camino hacia una administración innovadora”			
OB	Objetivos	Delimitar el marco de la innovación en el sector público. Fomentar la necesidad del cambio “innovador” en el desarrollo de las organizaciones de la administración pública, para su adaptación al entorno. Presentación de buenas prácticas que sirvan de modelo en el progreso de la innovación en la Admn. Pública. Creación de un espacio de intercambio que posibilite redes de colaboración y cooperación entre administraciones en materia de innovación.			
LE	Lugar del evento	Málaga / España			
DR	Duración	2 días / 12 horas			
FC	Fecha	31 /03/2014 – 01/04/2014			
PR	Periodicidad	Sí		No	X
FT	Formato	Ponencias Mesas de expertos / Mesas de debates Presentación de buenas prácticas / Maratón de ideas innovadoras			
TM	Temáticas	Innovación en la Administración Pública Innovación como motor de cambio Innovación como estrategia corporativa Innovación colaborativa / Innov. para la ciudadanía Financiación Horizonte 2020 Innovación Tecnológica y retorno de inversión			
PP	Perfil ponentes	Responsables de administraciones públicas Consultores especializados			
EO	Entidad organizadora	Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) Delegación de Economía, Hacienda y Personal Ayto. de Málaga			
CO	Entidades colaboradoras	ND			
GO	Gobernanza	ND			
LE	Link del evento	http://www.inap.es/jornadas-de-innovacion			
LI	Link de de la Entidad	http://www.inap.es			
OBS	Observaciones	Aunque se incluye el concepto de innovación social, las jornadas se centran más en innovaciones de carácter procedimental y tecnológico, que en innovaciones sociales en sentido estricto. Las hemos considerado relevantes debido al perfil organizador/impulsor de este foro piloto, una administración pública local			

FIS-N.7. 2ª Jornada de Innovación Social 2016

AP	2ª Jornada de Innovación Social 2016				
TE	Título del evento/foro	2ª Jornada de Innovación Social			
OB	Objetivos	Presentar la política de la Diputación Foral de Bizkaia en materia de Innovación Social, así como las herramientas, departamentos y empresas públicas implicadas en la misma			
LE	Lugar del evento	Bilbao / España			
DR	Duración	1 día / 4,5 horas			
FC	Fecha	31/05/2016			
PR	Periodicidad	Sí		No	ND*
FT	Formato	Ponencias / Mesa de Experiencias Conferencia magistral			
TM	Temáticas	Programa de Emprendimiento e Innovación Social (política foral) Fondo de Emprendimiento e Innovación Social (política foral) Social Innovation Generation Canada (experiencia pública internacional) Experiencias desarrolladas en base a las políticas anteriores			
PP	Perfil ponentes	Responsables públicos y gestores de la Diputación Foral de Bizkaia y responsables de los programas anteriores. Responsable de la Social Innovation Generation Canada			
EO	Entidad organizadora	Diputación Foral de Bizkaia			
CO	Entidades colaboradoras	ND			
GO	Gobernanza	Gratuito previo registro			
LE	Link del evento	aquí			
LI	Link de de la Entidad	http://www.bizkaia.eus/Home/ca_index.asp			
OBS	Observaciones	Interés en cuanto se trata de iniciativas de carácter público (regional) en el emprendimiento a través de acciones socialmente innovadoras (productos de la jornada) * No se ha hallado información acerca de la primera jornada celebrada			

FIS-N.8. Ciclo de Grandes Retos Sociales 2016. Innovación Social

U	Ciclo de Grandes Retos Sociales 2016. Innovación Social				
TE	Título del evento/foro	Ciclo de Grandes Retos Sociales 2016. Innovación Social			
OB	Objetivos	Constituir un espacio de intercambio de experiencias, métodos y aprendizajes en torno a la Innovación Social Fomentar el debate sobre el desafío de implementar iniciativas de Innovación Social			
LE	Lugar del evento	Madrid / España			
DR	Duración	2 horas			
FC	Fecha	21/11/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Conferencia y mesa redonda			
TM	Temáticas	Concepto de Innovación Social Experiencias y métodos de implementación			
PP	Perfil ponentes	Investigadores del ámbito universitario Responsables de Organismos internacionales vinculados al desarrollo de proyectos de Innovación Social			
EO	Entidad organizadora	Universidad Autónoma de Madrid Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid Fundación Ramón Areces.			
CO	Entidades colaboradoras	IBM (y otras)			
GO	Gobernanza	ND (enlace de inscripción caducado; posiblemente gratuito)			
LE	Link del evento	Ciclo grandes retos sociales			
LI	Link de de la Entidad	https://www.uam.es/ss/Satellite/es/home/			
OBS	Observaciones				

FIS-N.9. I Jornada Liderazgo e Innovación Social Vegas Bajas

AP	I Jornada Liderazgo e Innovación Social Vegas Bajas				
TE	Título del evento/foro	I Jornada Comarcal sobre Liderazgo e Innovación Social en Vegas Bajas			
OB	Objetivos	Presentación de resultados (intercambio de conocimiento, metodologías y buenas prácticas) del colectivo de jóvenes universitarios participantes en el Proyecto piloto PIES (Participación, Innovación y Emprendimiento Social para el Desarrollo Local en la provincia de Badajoz)			
LE	Lugar del evento	Puebla de la Calzada / Badajoz / España			
DR	Duración	1 día / 4,5 horas			
FC	Fecha	12/02/2014			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Conferencia coloquio Presentación del Programa PIES Presentación de Experiencias desarrolladas			
TM	Temáticas	Experiencias del Proyecto PIES Proyectos de Innovación Social en el ámbito del Desarrollo Local liderados por jóvenes universitarios			
PP	Perfil ponentes	Representantes de la administración pública Responsables de proyectos de Innovación Social			
EO	Entidad organizadora	Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz			
CO	Entidades colaboradoras	ND			
GO	Gobernanza	Gratuito previo registro			
LE	Link del evento	https://reddeinnovadoressociales.org/1a-jornada-liderazgo-e-innovacion-social-vegas-bajas/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.dip-badajoz.es/diputacion/delegaciones/dlocal/			
OBS	Observaciones	Relevante en cuanto supone política pública que conjuga innovación social, participación de jóvenes y desarrollo local			

FIS-N.10. I Jornada Liderazgo e Innovación Social Campiña Sur

AP	I Jornada Liderazgo e Innovación Social Campiña Sur				
TE	Título del evento/foro	I Jornada Comarcal sobre Liderazgo e Innovación Social en Campiña Sur			
OB	Objetivos	Presentación de resultados (intercambio de conocimiento, metodologías y buenas prácticas) del colectivo de jóvenes universitarios participantes en el Proyecto piloto PIES (Participación, Innovación y Emprendimiento Social para el Desarrollo Local en la provincia de Badajoz)			
LE	Lugar del evento	Llerena / Badajoz / España			
DR	Duración	1 día / 4,5 horas			
FC	Fecha	13/02/2014			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Conferencia coloquio Presentación del Programa PIES Presentación de Experiencias desarrolladas			
TM	Temáticas	Experiencias del Proyecto PIES Proyectos de Innovación Social en el ámbito del Desarrollo Local liderados por jóvenes universitarios			
PP	Perfil ponentes	Representantes de la administración pública Responsables de proyectos de Innovación Social			
EO	Entidad organizadora	Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz			
CO	Entidades colaboradoras	ND			
GO	Gobernanza	Gratuito previo registro			
LE	Link del evento	https://reddeinnovadoressociales.org/1a-jornada-liderazgo-e-innovacion-social-campina-sur/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.dip-badajoz.es/diputacion/delegaciones/dlocal/			
OBS	Observaciones	Relevante en cuanto supone política pública que conjuga innovación social, participación de jóvenes y desarrollo local			

4.2. Foros y Eventos Internacionales

En este caso se relacionan las características de los foros y eventos internacionales en torno a la innovación social analizados. Son las siguientes:

Duración y periodicidad

- El 40% de los foros y eventos analizados tiene una **duración igual o superior a los tres días**, con una media aproximada de 40 horas de actividad. Otro 40% de los eventos desarrolla su programa durante dos días (con una duración media de 16 horas). En el 20% de los casos la actividad se completa en una sola jornada. La **duración media** global es de **22 horas**.
- El 60% de los eventos tiene carácter regular, normalmente una **periodicidad anual**.

Formatos de actividades

- Las **ponencias**, las **mesas redondas** y de **debates** y las actividades de **networking** son las herramientas más utilizadas en el desarrollo de los foros:

- (en torno al 90% - 65% de los eventos recurren a todas o a algunas de estas fórmulas). En el 40% de los casos analizados también se emplean talleres y *workshop*.

Temáticas

- Ya hemos comentado la **heterogeneidad de ámbitos**, disciplinas y temáticas sobre las que se desarrollan o son susceptibles de desarrollarse procesos de actuación, organización, enfoque y análisis socialmente innovadores; **de ahí que las temáticas tratadas en los foros analizados sean múltiples y extensas, acorde con las entidades que las organizan, los intereses regionales o el enfoque específico de innovación que las acota**.
- No obstante hay una serie de ejes temáticos que registran cierta recurrencia entre los eventos analizados, son los siguientes:

- Análisis de procesos y dinámicas propias e inherentes a la Innovación Social¹⁵
- Sostenibilidad, Ecología y Medio Ambiente.
- Emprendimiento, Empresas Sociales e Impacto Social de la actividad empresarial.
- Cooperación interorganizacional entre diferentes actores internacionales (Estados – ONGs – Nuevos Movimientos Económicos – Fundaciones – etc.).
- Economía y Finanzas.
- Políticas Públicas (desde la perspectiva tanto de la innovación social aplicada al diseño e implementación de estas políticas, como desde el impulso a los procesos y proyectos socialmente innovadores).
- Territorio, ciudad, urbanismo y ecosistemas de innovación.

Perfil de ponentes

- En lo que respecta al perfil de los ponentes e invitados es una constante el recurso a **directivos** y responsables de **empresas**, habitualmente de ámbito **internacional**, así como a responsables y directivos de **instituciones** de carácter internacional.
- También se recurre a **expertos**, en función de las diferentes temáticas abordadas, así como a **académicos** e **investigadores** tanto en el ámbito de la Innovación Social como en el de las temáticas y materias tratadas.

Perfil de entidad organizadora

- Un porcentaje relevante de las entidades organizativas corresponde a las **fundaciones**, cuyo cometido se vincula bien al desarrollo de procesos de innovación social o a la promoción de algún otro ámbito de interés específico que se aborda mediante mecanismo socialmente innovadores.
- También son recurrentes las **escuelas de negocio** (normalmente vinculadas a instituciones universitarias), así como diversas tipologías de **asociaciones**.

¹⁵ Muchas de las entidades que organizan los foros tienen una vertiente propia de investigación en torno al mismo proceso de Innovación Social, así mismo los investigadores y académicos en torno al concepto suelen ser participantes usuales en estos foros, de ahí que una temática relevante de los mismos sea el análisis y seguimiento del propio desarrollo del concepto, ya sea a través de casos específicos o del análisis e investigaciones sobre sus procesos de implementación, metodologías, escenarios, etc. En esta categoría se incluyen, a modo de ejemplo, las siguientes temáticas específicas: *La innovación digital como sistema de transformación de los Estados. La innovación social en la conducción de la economía futura. El desafío de la innovación social. El potencial de la Innovación Social en Europa y el modelo de redes SIC.* Etc.

Gobernanza

- En la mitad de los foros analizados la concurrencia a los mismos es de carácter **gratuito** previo registro o inscripción. En un 20% de los casos el coste se considera asequible (menos de 50€); y en el 25% de las ocasiones el coste superaba los 150 € (en ocasiones cuadruplicando esta cantidad, normalmente en los eventos organizados por escuelas de negocio vinculados a universidades de prestigio).

Criterios de Búsqueda y Selección de Foros

Los criterios de búsqueda y selección de foros son los mismos que los empleados en el ámbito nacional, esto es:

- Temática central del foro o evento en torno a la innovación social.
- Entidad o peso suficiente de la entidad organizadora.
- Registro Web de la actividad y de los productos generados.
- Actuales y recurrentes (con periodicidad).

FIS-I.1. Social Innovation and Global Ethics Forum

F	Social Innovation and Global Ethics Forum				
TE	Título del evento/foro	SIGEF 2016 Social Innovation and Global Ethics Forum			
OB	Objetivos	Explorar soluciones innovadoras para un futuro mejor en una amplia gama de temas como ciudades del futuro, clima y medio ambiente, emprendimiento social, prácticas de RSE y sostenibilidad, filantropía de riesgo e inversión de impacto, arte y cultura y empoderamiento de la juventud.			
LE	Lugar del evento	Marrakech / Marruecos.			
DR	Duración	3 días / 24 horas			
FC	Fecha	09/11/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Ponencias, debates, Networking, eventos culturales, premios.			
TM	Temáticas	· Los valores del bien social. · Economía verde. · Energía, transporte y construcción de las ciudades del mañana · Construcción de un futuro más equitativo para África. · El potencial de los medios de comunicación. · Las redes sociales e Internet para el bien social. · El cuidado de la biodiversidad y la necesidad de la conservación.			
PP	Perfil ponentes	Representantes de la administración pública / Directivos de empresas / Personalidades internacionales reconocidas del mundo político, científico, económico y artístico / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	Horyou Foundation			
CO	Entidades colaboradoras	Enero Holdings			
GO	Gobernanza	Gratuito para ponentes / Matrícula para asistentes entre 0 \$ - 1.850 \$			
LE	Link del evento	http://www.sigef2016.com/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.horyou.com/			
OBS	Observaciones	3ª edición			

FIS-I.2. WSA Social Innovation Congress Singapore

EN	WSA Social Innovation Congress Singapore				
TE	Título del evento/foro	WSA Social Innovation Congress Singapore - Making Sustainable Impact Thorough Digital Innovation			
OB	Objetivos	Reconocer la innovación digital como base para el cambio social sostenible y su impacto en todo el mundo.			
LE	Lugar del evento	Singapur / República de Singapur			
DR	Duración	4 días / 28 horas			
FC	Fecha	28/06/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Foro: debates, talleres de narración, exposiciones, ceremonia de premios, eventos VIP.			
TM	Temáticas	· Debates entre los 40 ganadores mundiales de la WSA, los ganadores del sudeste asiático y lo jóvenes emprendedores sociales e innovadores, quienes debatirán con líderes internacionales y expertos en TIC. · Aprender sobre el emprendimiento social e innovación digital y su impacto sostenible en la sociedad. · La innovación digital como sistema de transformación de todos los estados miembros de la ONU. · Contribuir a la agenda de objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. · Intercambio de conocimientos entre la audiencia local y los expertos internacionales de diversos campos. · Empoderar a los jóvenes empresarios y las nuevas empresas.			
PP	Perfil ponentes	Directivos de empresas / Personalidades internacionales reconocidas del mundo político, científico, económico y artístico / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	EP-SI Social Change Through Profit			
CO	Entidades colaboradoras	Qianhai International Liaison Services Limited /BMWFW /The Walt Disney Company /Intel /DATAPRE /ICANN /Global Incubator Network /Singtel.			
GO	Gobernanza	Gratuito tras previo registro.			
LE	Link del evento	events.wsis-award.org			
LI	Link de de la Entidad	ep-si.com			
OBS	Observaciones				

FIS-I.3. European Social Innovation Forum 2016

AS	European Social Innovation Forum 2016				
TE	Título del evento/foro	European Social Innovation Forum 2016: Smart transportation for a 21 st century society			
OB	Objetivos	El transporte inteligente para la sociedad del siglo XXI.			
LE	Lugar del evento	Bruselas / Bélgica			
DR	Duración	1 día / 4 horas			
FC	Fecha	30/11/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Foro: debates y ponencias.			
TM	Temáticas	· La innovación existente y emergente destinada a satisfacer las necesidades sociales. · Los nuevos paradigmas y políticas para un desarrollo sostenible del transporte inteligente. · Los pro y contras de la política europea en materia de innovación.			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de multinacionales / Representantes de la administración pública.			
EO	Entidad Organizadora	CEPS			
CO	Entidades colaboradoras	Hitachi			
GO	Gobernanza	Gratuito para asistentes			
LE	Link del evento	http://www.ceps.eu/events/european-social-innovation-forum-2016-smart-transportation-21st-century-society			
LI	Link de de la Entidad	http://www.ceps.eu/			
OBS	Observaciones				

FIS-I.4. CSR and Social Innovators Forum

F CSR and Social Innovators Forum					
TE	Título del evento/foro	CSR and Social Innovators Forum - Co-creating the Future Economy through Sustainability and Social Innovation			
OB	Objetivos	La co-creación de la Economía del futuro a través de la Sostenibilidad y la Innovación			
LE	Lugar del evento	Singapur / República de Singapur			
DR	Duración	2 días / 15 horas			
FC	Fecha	01/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí		No	X
FT	Formato	Foro: debates, plenos, ponencias.			
TM	Temáticas	· La innovación social en la conducción de la economía futura a nivel mundial y lo que significa para las empresas en Singapur. · La creación de una economía futura sostenible e inclusiva. · La remodelación del mundo a través de los cambios demográficos, el cambio climático, la escasez de recursos, las tecnologías disruptivas y la rápida urbanización. · La transición hacia una economía verde baja en carbono.			
PP	Perfil ponentes	Altos representantes de la administración pública / Directivos y ejecutivos de multinacionales / Responsables de instituciones internacionales / Personalidades internacionales reconocidas del mundo económico y científico.			
EO	Entidad Organizadora	Global Compact Network Singapore			
CO	Entidades colaboradoras	Accenture / Aramex / City Developments Limited / Sembcorp Marine / Foundation Footprint / Keepel Group / Fairprice / Otto Marine Limited / Suntory / DNV-GL / FoodXservices Inc / Kofu / Singapore Pools / Singtel / StarHub / Senoko			
GO	Gobernanza	Estudiantes 600\$ / miembros del GCNS desde 900\$ / no miembros desde 1040\$			
LE	Link del evento	csr-socialinnovationforum.org			
LI	Link de de la Entidad	Global Compact Network Singapore / SIP Social Innovation Park			
OBS	Observaciones				

FIS-I.5. Montréal 2016 Global Social Economy Forum

AS	Montréal 2016 Global Social Economy Forum				
TE	Título del evento/foro	GSEF Montréal 2016 Global Social Economy Forum			
OB	Objetivos	Aliados por el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades			
LE	Lugar del evento	Montréal / Canadá			
DR	Duración	4 días / 40 horas			
FC	Fecha	07/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Formato del Foro/Evento: paneles, talleres de trabajo, ponencias, networking, etc.			
TM	Temáticas	· Gobiernos + Economía social y solidaria. · Creación de empresas y empleo. · Calidad de vida. · Cohesión social. · Gobernanza.			
PP	Perfil ponentes	Representantes de la administración pública / Directivos de empresas y organizaciones / Personalidades internacionales reconocidas del mundo político, científico, económico y artístico / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	Chantier de L'Économie Sociale			
CO	Entidades colaboradoras	Québec / Canada / Vancity / Desjardins / Fondation CSN / FTQ / Investissement Québec / RISQ			
GO	Gobernanza	Gratuito tras previo registro / Actividades opcionales previa entrada desde 10 dólares			
LE	Link del evento	http://www.gsef2016.org/			
LI	Link de de la Entidad	Chantier de Économie Sociale / Montréal			
OBS	Observaciones	4ª edición			

FIS-I.6. Social Innovation Summit

AS	Social Innovation Summit				
TE	Título del evento/foro	Social Innovation Summit			
OB	Objetivos	Compartir experiencias, discutir constructivamente, desarrollar ideas, métodos y modelos de negocios para abordar desafíos ambientales y sociales.			
LE	Lugar del evento	Zúrich / Suiza			
DR	Duración	1 día / 11 horas			
FC	Fecha	29/10/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual (2ª edición)
FT	Formato	Foro: ponencias / storytelling/ workshops / networking			
TM	Temáticas	· Discusión crítica de los modelos de negocios sociales. · Ciencia y Sostenibilidad. · Cómo el trabajo a distancia será el futuro de la innovación. · El desafío de la Innovación Social.			
PP	Perfil ponentes	Responsables de instituciones internacionales / Personalidades de reconocido prestigio en el campo de la economía / Directivos de empresas y organizaciones.			
EO	Entidad Organizadora	Social Innovation Summit Association			
CO	Entidades colaboradoras	UBS / AIESEC / Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) / SAP / KAOSPOLIT / VICTORUNOX / Universität Zürich / ENORM / Social Enablers			
GO	Gobernanza	Student Ticket* / Regular Ticket*			
LE	Link del evento	socialinnovationsummit.ch			
LI	Link de de la Entidad	socialinnovationsummit.ch			
OBS	Observaciones	*No está disponible el precio de las entradas.			

FIS-I.7. Social Innovation Summit 2016

O	Social Innovation Summit 2016				
TE	Título del evento/foro	Social Innovation Summit 2016			
OB	Objetivos	Social Innovation Summit 2016			
LE	Lugar del evento	Washington DC / EE.UU.			
DR	Duración	2 días / 19 horas			
FC	Fecha	07/06/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Foro: ponencias / Networking / workshops			
TM	Temáticas	· El valor de la educación: educar a las próximas generaciones. · Empleando la diplomacia y la innovación para cambiar el mundo. · Construir estrategias de empoderamiento económico efectivas. · La evolución medioambiental en la era digital.			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales / Personalidades internacionales reconocidas del mundo económico y científico.			
EO	Entidad Organizadora	LandMark Ventures			
CO	Entidades colaboradoras	PWC/ Blackstone Charitable Foundation / Microsoft / USB / Blackbaud / Vodafone Americas Foundation / Schusterman / CDW / Cathay Pacific / JetBlue / JPMORGAN CHASE & CO. / IBM			
GO	Gobernanza	Conference Day 2 Only 895\$ / Welcome Reception + Full Day 1 1295\$ / Welcome Reception + Full Conference 1985\$			
LE	Link del evento	https://www.socinnovation.com/ehome/149750/home			
LI	Link de de la Entidad	http://www.landmarkventures.com/			
OBS	Observaciones	2ª edición en 2017			

FIS-I.8. Surrey Social Innovation Summit 2016

AP	Surrey Social Innovation Summit 2016				
TE	Título del evento/foro	Surrey Social Innovation Summit 2016			
OB	Objetivos	Innovaciones sociales que cambian personas, lugares y prioridades.			
LE	Lugar del evento	Surrey / Inglaterra			
DR	Duración	1 día / 6 horas			
FC	Fecha	23/11/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Foro: debates, ponencias, networking			
TM	Temáticas	· La transformación de nuestro tiempo a través de la innovación social. · Filantropía, fundaciones e inversión en innovación social. · Enfoques innovadores que construyen y mejoran las ciudades. · La evolución de las ideas e invenciones. · Economías locales vivas.			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de empresas / Responsables de instituciones nacionales e internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	City of Surrey			
CO	Entidades colaboradoras	Vanity / Downtown Surrey Business Improvement Association / SFU (Simon Fraser University) / Concord Pacific / KPU (Kwantlen Polytechnic University).			
GO	Gobernanza	NS/NC*			
LE	Link del evento	http://www.surrey.ca/community/19760.aspx			
LI	Link de de la Entidad	http://www.surrey.ca/default.aspx			
OBS	Observaciones	2º edición / *No está disponible el precio de la entrada.			

FIS-I.9. Six Degrees of Social Innovation

O	Six Degrees of Social Innovation				
TE	Título del evento/foro	Six Degrees of Social Innovation			
OB	Objetivos	Conectar a personas afines al cambio social en Toronto.			
LE	Lugar del evento	Toronto / Canadá			
DR	Duración	1 día / 2 horas			
FC	Fecha	03/05/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	mensual
FT	Formato	Evento: networking / meeting / conferencias.			
TM	Temáticas	· Los agentes del cambio: City Builders. · Agentes del cambio juvenil: proyectos innovadores liderados por menores de 30 años. · Laboratorio de innovación social. · Cumbre de empresarios sociales. · Conocimiento financiero y construcción de habilidades.			
PP	Perfil ponentes	CEO de empresas / Expertos en economía, educación, tecnologías, marketing y comunicación.			
EO	Entidad Organizadora	Centre for Social Innovation			
CO	Entidades colaboradoras	Ontario Trillium Foundation / Toronto Community Foundation / Heritage Canada.			
GO	Gobernanza	Socios del Centre for Social Innovation gratis. No socios 10 dólares.			
LE	Link del evento	http://socialinnovation.ca/six			
LI	Link de de la Entidad	https://socialinnovation.org/			
OBS	Observaciones				

FIS-I.10. World Social Forum

O	2016 World Social Forum				
TE	Título del evento/foro	World Social Forum			
OB	Objetivos	Popularizar la innovación social como herramienta para solucionar los problemas de la era actual.			
LE	Lugar del evento	Montréal / Canadá			
DR	Duración	7 días / 84,5 horas			
FC	Fecha	9/08/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Foro: debates, Networkig, ponencias, workshop.			
TM	Temáticas	· Promover las convergencias entre organizaciones. · Fomentar el compromiso y la participación ciudadana. · La innovación social en Montreal: reducir la brecha entre científicos e interesados a través de la transdisciplinariedad. · El vínculo entre la transdisciplinariedad, la innovación social y la sostenibilidad.			
PP	Perfil ponentes	Responsables de instituciones sociales / Profesores universitarios / Expertos en economía.			
EO	Entidad Organizadora	World Social Forum			
CO	Entidades colaboradoras	Brot für die Welt / UQAM (Universit'e du Québec à Montréal) / Québec (Gouvernement du Québec) / MTL (Tourisme Montréal) / Famille FTQ-CTC / Cégep du Vieux Montréal / Foire Ecosphere / Montréal / Development and Peace (Caritas Canada) / AQOCI / CSN (Confédération des syndicats nationaux) / Desjardins / McGill / Monument National / SAT (Société des Arts Technologiques) / Maison du développement durable / CSQ / FONDS de solidarité FTQ / Uniterro / Fiq (Fédération interprofessionnelle de la Santé du québec) / FAE / Fondation CSN /			
GO	Gobernanza	Gratuito.			
LE	Link del evento	https://fsm2016.org/en/			
LI	Link de de la Entidad	https://fsm2016.org/en			
OBS	Observaciones	16ª edición			

FIS-I.11. Frontiers of Social Innovation

O	Frontiers of social innovation				
TE	Título del evento/foro	Frontiers of social innovation. A forum for global leaders.			
OB	Objetivos	Discutir las mejores formas de construir una sociedad más inclusiva.			
LE	Lugar del evento	Stanford / EE.UU.			
DR	Duración	3 días / 27 horas			
FC	Fecha	03/05/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Foro: ponencias / Networking / debates			
TM	Temáticas	· Investigaciones y reflexiones más recientes sobre las causas de las desigualdades sociales. · Eficacia en la creación de una economía justa. · Construyendo un nuevo futuro: el papel de las fundaciones en la lucha contra la desigualdad. · Migración global, implicaciones y respuesta. · Salud y desigualdad.			
PP	Perfil ponentes	Personalidades reconocidas internacionalmente del mundo político, científico, económico y cultural / Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales / Personalidades internacionales reconocidas del mundo económico y científico.			
EO	Entidad Organizadora	Stanford Social Innovation Review			
CO	Entidades colaboradoras	Walton Family Foundation / JPMorgan Chase & Co.			
GO	Gobernanza	Invitados 1350\$ / No invitados 2000\$			
LE	Link del evento	http://ssirfrontiers.org/			
LI	Link de de la Entidad	https://ssir.org/			
OBS	Observaciones				

FIS-I.12. The Soul of the Next Economy

O	The Soul of the Next Economy				
TE	Título del evento/foro	The Soul of the Next Economy Forum 2016			
OB	Objetivos	Aprender sobre temas sociales y de desarrollo local y global. Poner en contacto a entidades, expertos de la industria y otros sectores que abordan estas cuestiones. Participar en soluciones sostenibles orientadas a los negocios a estos temas, impulsados por la innovación, la colaboración y la responsabilidad social corporativa.			
LE	Lugar del evento	Calgary / Canadá			
DR	Duración	2 días / 16 horas			
FC	Fecha	30/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Formato del Foro/Evento: paneles, talleres de trabajo, ponencias, Networking, etc.			
TM	Temáticas	· El desarrollo económico como parte del desarrollo comunitario. · Inclusión financiera y desarrollo. · Cómo superar la brecha entre las empresas aborígenes y grandes compañías. · La eficacia de la colaboración. · Garantizar un futuro próspero en Alberta.			
PP	Perfil ponentes	Directivos de empresas / Personalidades internacionales reconocidas del mundo político, científico, económico y artístico / Responsables de Instituciones Internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	Ambrose University			
CO	Entidades colaboradoras	ND			
GO	Gobernanza	ND			
LE	Link del evento	https://nexteconomyforum.com/			
LI	Link de de la Entidad	https://ambrose.edu/			
OBS	Observaciones	*No está disponible el precio de la entrada del foro de 2016.			

FIS-I.13. US-China Social Innovation Forum

F	US-China Social Innovation Forum				
TE	Título del evento/foro	US-China Social Innovation Forum			
OB	Objetivos	Conseguir que China alcance los mismos logros en Innovación Social obtenidos en EE.UU. y Occidente			
LE	Lugar del evento	San Francisco / EE.UU.			
DR	Duración	1 día / 9 horas			
FC	Fecha	10/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Foro: ponencias / debates.			
TM	Temáticas	· Descubrir nuevos enfoques. · Encontrar nuevos socios. · Construir una red de colaboración.			
PP	Perfil ponentes	Directivos de empresas / Responsables de Instituciones Internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	Rockefeller Philanthropy Advisors			
CO	Entidades colaboradoras	Bayarea Council / Institute for Evolutionary Leadership			
GO	Gobernanza	General RSVP: 99\$ / Morning Keynote: gratis			
LE	Link del evento	http://www.chinasocialinnovationforum.com/			
LI	Link de de la Entidad	Rockefeller Philanthropy Advisors			
OBS	Observaciones				

FIS-I.14. Social Innovation Community

F	Social Innovation Community				
TE	Título del evento/foro	Social Innovation Community -The launch event of Social Innovation Community (SIC)			
OB	Objetivos	El proyecto Comunidades de Innovación Social pretende crear redes de innovadores en Europa y en el mundo que puedan trabajar juntos para resolver nuestros desafíos globales más difíciles.			
LE	Lugar del evento	Bruselas / Bélgica			
DR	Duración	2 días / 14 horas			
FC	Fecha	26/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí	☐	No	X
FT	Formato	Evento: ponencias / Networkig / debates			
TM	Temáticas	· El potencial de la innovación social en Europa y el modelo de redes SIC · ¿Hasta dónde nos ha llevado la innovación social? · La importancia de las plataformas de innovación libres · El futuro de la innovación social en Europa			
PP	Perfil ponentes	Representantes de la administración pública / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	The Young Foundation			
CO	Entidades colaboradoras	European Union's Framework Programme – Horizon 2020			
GO	Gobernanza	ND*			
LE	Link del evento	http://youngfoundation.org/events/launch-event-social-innovation-community-sic/			
LI	Link de de la Entidad	http://youngfoundation.org/			
OBS	Observaciones	* No consta información sobre si el evento es o no gratuito.			

FIS-I.15. IGL Global Conference

F	2016 IGL Global Conference				
TE	Título del evento/foro	2016 IGL Global Conference			
OB	Objetivos	Mostrar las últimas tendencias y las ideas de vanguardia en innovación, emprendimiento y política de crecimiento, así como examinar el poder de la experimentación para transformar este espacio.			
LE	Lugar del evento	Londres / Inglaterra			
DR	Duración	3 días / 38 horas			
FC	Fecha	24/05/2016			
PR	Periodicidad	Sí		No	X
FT	Formato	Formato del Foro/Evento: paneles, talleres de trabajo, ponencias, networking, etc.			
TM	Temáticas	· El futuro de la innovación y la política empresarial. · Novedades en la innovación y el emprendimiento. · La constitución de organizaciones experimentales. · ¿Qué habilidades y capacidades que necesitan las agencias de innovación? · ¿Cómo evolucionan las agencias de innovación del siglo XXI? · ¿Puede la intervención del Estado preparar las empresas para la innovación?			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales / Personalidades internacionales reconocidas del mundo económico y científico.			
EO	Entidad Organizadora	Nesta			
CO	Entidades colaboradoras	Ewing Marion Kauffman Foundation / Argidius Foundation / ACCIÓ / Australian Department of Industry / Innovate UK / Innovation Norway / Scottish Enterprise / Swedish Agency for Growth Policy Analysis / Tekes / UK Department for Business, Innovation & Skills (BIS)			
GO	Gobernanza	Gratis previa invitación.			
LE	Link del evento	http://innovationgrowthlab.org/2016-igl-global-conference			
LI	Link de de la Entidad	http://www.nesta.org.uk/			
OBS	Observaciones				

FIS-I.16. The Unusual Suspects Festival

O	The Unusual Suspects Festival				
TE	Título del evento/foro	The Unusual Suspects Festival			
OB	Objetivos	Explorar los resultados de la unión entre la innovación social colaborativa y la colaboración social, y como juntos pueden resolver algunos de los desafíos más urgentes de la sociedad			
LE	Lugar del evento	Derry y Belfast / Irlanda del Norte			
DR	Duración	3 días / 23 horas			
FC	Fecha	12/10/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Foro: ponencias / debates			
TM	Temáticas	· La próxima generación de la democracia. · ¿Cómo puede la tecnología construir la paz? · El futuro es ahora: ¿cómo pueden los jóvenes transformar su ciudad? · ¿Qué significa ser un ciudadano activo? · ¿Cómo pueden las compañías crear comunidades más sanas? · ¿Cómo podremos alimentar a Irlanda del norte dentro de 50 años? · La innovación social descifrada: ¿qué es la innovación social en la práctica? · Trabajar juntos para transformar los servicios públicos.			
PP	Perfil ponentes	Altos cargos y directivos de compañías / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	SIX and Calouste Gulbenkian Foundation Collaborate			
CO	Entidades colaboradoras	Amplify NI / CLARE CIC / Kinship Care NI / Madlug C.I.C / Gortilea Social Farm CIC / Cape Town Partnership			
GO	Gobernanza	Gratuito.			
LE	Link del evento	http://theunusalsuspectsfestival.com/northern-ireland-2016			
LI	Link de de la Entidad	http://www.socialinnovationexchange.org/home https://gulbenkian.pt/uk-branch/ https://collaboratecic.com/			
OBS	Observaciones	3º edición			

FIS-I.17. Social Impact Careers Conference

EN	Social Impact Careers Conference				
TE	Título del evento/foro	Social Impact Careers Conference			
OB	Objetivos	Crear una red de contactos profesionales relacionadas con el impacto social a través de una feria de carreras, networking y líderes del sector.			
LE	Lugar del evento	Oxford / Inglaterra			
DR	Duración	1 día / 7,5 horas			
FC	Fecha	22/02/2017			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Conferencia: Networking, ponencias, debates, workshops			
TM	Temáticas	· La asociación con clientes para generar soluciones a problemas sociales, ambientales y económicos. · El auge del comercio responsable: nuevas carreras corporativas en impacto social. · Cómo abordar los desafíos de la sostenibilidad.			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales.			
EO	Entidad Organizadora	Saïd Business School / University of Oxford			
CO	Entidades colaboradoras	The Amersi Foundation			
GO	Gobernanza	Estudiantes (hasta el 31 de enero): 10 libras / estudiantes (a partir del 1 de febrero): 15 libras / Otros 35 libras			
LE	Link del evento	http://socialimpactcareersconference.com/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.sbs.ox.ac.uk/			
OBS	Observaciones	5ª edición en 2017			

FIS-I.18. 5e Colloque International du CRISES 2017

U	5e Colloque International du CRISES - 2017				
TE	Título del evento/foro	5e Colloque international du CRISES - 2017: Des émergences à la reconnaissance. Trajectoires d'innovation. Appel à contributions			
OB	Objetivos	Dar a conocer las nuevas corrientes e iniciativas hacia la innovación social.			
LE	Lugar del evento	Montréal / Canadá			
DR	Duración	2 días / horas sin confirmar			
FC	Fecha	06/04/2017			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	N.D.*			
TM	Temáticas	· ¿Qué nuevos modelos de innovación social están en marcha? · ¿Qué nuevas clases de empresas o de organizaciones y de relaciones laborales contribuyen a la transformación social? · ¿Cómo contribuye innovación social, y en particular las innovaciones tecnológicas, a la transformación ecológica? · ¿Qué ecosistemas de innovación social deben ser activados para llevar a cabo la transformación social?			
PP	Perfil ponentes	Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales			
EO	Entidad Organizadora	CRISES Centre de recherche sur les innovations sociales			
CO	Entidades colaboradoras	N/D			
GO	Gobernanza	Estudiantes entre 100 y 168 dólares canadienses / Otros entre 207 y 253 dólares canadienses.			
LE	Link del evento	http://crises.ugam.ca/ajouter-a-lagenda/icalrepeat.detail/2017/04/06/208/-/5e-colloque-international-du-crisis-2017.html			
LI	Link de de la Entidad	http://crises.ugam.ca/			
OBS	Observaciones	5ª edición en 2017 * Formato no disponible			

FIS-I.19. European Social Innovation Week 2016

O	European Social Innovation Week 2016				
TE	Título del evento/foro	European Social Innovation Week 2016			
OB	Objetivos	Compartir conocimientos, intercambiar experiencias y desarrollar nuevas ideas en torno a la innovación social.			
LE	Lugar del evento	Tilburgo / Países Bajos			
DR	Duración	5 días / 55 horas			
FC	Fecha	19/09/2016			
PR	Periodicidad	Sí	X	No	Anual
FT	Formato	Foro: workshop, Networking, ponencias, debates, premios.			
TM	Temáticas	· La participación en la sociedad civil y la economía local. · El diálogo socrático en la educación. · Innovación social urbana. · Mantener el equilibrio entre las organizaciones. · Cómo evaluar el impacto social. · La innovación social en los métodos de investigación. · Innovación empresarial y la búsqueda de un mayor impacto. · Premios a la innovación social.			
PP	Perfil ponentes	Estudiantes / Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad			
EO	Entidad Organizadora	Midpoint Center for Social Innovation (MCSI)			
CO	Entidades colaboradoras	PON / Midpoint Brabant / SHFT / Tilburg University / De Kennismakerij - Bibliotheek Midden-Brabant / Marketing Tilburg			
GO	Gobernanza	Gratis a excepción de algunas actividades opcionales de pago.			
LE	Link del evento	http://www.esiw.nl/en/			
LI	Link de de la Entidad	http://www.midpointcsi.nl/powered-by-social-innovation/			
OBS	Observaciones	4º edición			

FIS-I.20. Global Dialogue on Corporate Social Innovation

O	Global Dialogue on Corporate Social Innovation				
TE	Título del evento/foro	SIX Global Dialogue: Corporate Social Innovation and the Future of Capitalism			
OB	Objetivos	Debatir acerca de la innovación social y el futuro del sistema capitalista.			
LE	Lugar del evento	Vancouver / Canadá			
DR	Duración	1 día / N/D			
FC	Fecha	11/04/2014			
PR	Periodicidad	Sí		No	X
FT	Formato	Foro: ponencias / debates			
TM	Temáticas	· Alianzas genuinas con la sociedad civil y el sector público. · La innovación social corporativa como el poder y el impacto de las actividades empresariales. · Asociaciones estratégicas: reunir a corporaciones y emprendedores sociales. · La estrategia 2020 y el impacto social en las empresas.			
PP	Perfil ponentes	Directivos y ejecutivos de multinacionales / Profesores de Universidad / Responsables de instituciones internacionales / Personalidades internacionales reconocidas del mundo económico y científico.			
EO	Entidad Organizadora	Social Innovation Exchange			
CO	Entidades colaboradoras	Nesta / SIG / Cisco			
GO	Gobernanza	N/D			
LE	Link del evento	socialinnovationexchange.org			
LI	Link de de la Entidad	http://www.socialinnovationexchange.org/home			
OBS	Observaciones	La web del evento ya no está disponible, apareciendo en su lugar un documento PDF con información del mismo			

5. BASES Y ESTRUCTURA GENERAL DE EVENTOS PERIÓDICOS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

5.1. Breve Descripción del Estudio

La labor general desarrollada para el Estudio de Investigación ha sido la siguiente:

1. Acotamiento y definición del **Concepto de Innovación Social**.
2. Identificación de los principales **Centros de Referencia Internacionales y Nacionales en Innovación Social**.
3. Identificación de los principales **Agentes Dinamizadores de Innovación Social** en España.
4. Análisis de los **Foros de Innovación Social** celebrados (o de próxima celebración) en España.
5. Análisis de los **Foros de Innovación Social** celebrados (o de próxima celebración) en el **resto del mundo**.
6. **Propuesta tipo** para la celebración de las Jornadas de Innovación Social y Economía Social (**acción piloto**).

Tomando como premisas a desarrollar en los eventos:

- **Identificar los retos y las necesidades** sociales más urgentes en la ciudad, así como los ámbitos de la administración municipal que podrían incorporar mejoras en aras de incrementar la eficacia de los servicios.
- **Promover proyectos y acciones innovadoras** con la colaboración de la ciudadanía, organizaciones no lucrativas, y empresas privadas, así como fomentar la participación de la iniciativa ciudadana en la propuesta de acciones innovadoras.
- **Crear una hoja de ruta marcada por expertos/as de todo el mundo que guíe los pasos de la administración local hacia una nueva economía sostenible.**
- **Promover una cultura** de la evaluación que permita verificar la eficiencia en la asignación de recursos públicos y medir el impacto de los programas municipales, y su efectividad en la mejora del bienestar de la ciudadanía.

Productos principales y metodología

Objetivos	Producto	Observaciones
1. Concepto Innovación Social	5 Definiciones de Innovación Social (en base a las definiciones operativas de los principales centros internacionales de Innovación Social). 1 Definición operativa de Acción de Innovación Social Análisis de elementos comunes y características de las diferentes definiciones de IS	Trabajo apoyado en los documentos y definiciones de los principales Centros de Invest. Innovación Soc.
2. ID. Centros Internacionales Innov. Social	8 registros de Centros Internacionales en Innovación Social Estos registros informan los siguientes datos: Modelo de Centro / Entendimiento de la IS / Estrategia de Investigación / País / Web	Análisis de registros y documental en la Web
3. ID. ADIS / España	27 registros de Agentes Dinamizadores de Innovación Social en España Estos registros informan los siguientes datos: Función base de la organización / Tipo de Actuaciones / Ámbito / Web	Fuente: Informe Cotec 2016. Innovación en España. Más actualización Web
4. FIS - España	10 registros de Foros de Innovación Social en España. Estos registros informan los siguientes datos: Objetivos / Lugar / Duración / Fecha / Periodicidad / Formato / Temáticas / Perfil Ponentes / Entidad Organizadora / Entidad Colaboradora / Gobernanza / Link evento y entidad / Observaciones	Criterios de búsqueda: temática central IS / Entidad organizadora de referencia /
5. FIS – Inter.	20 registros de Foros de Innovación Social Internacionales (los registros informados son los mismos que en el caso anterior)	Registro digital Web / Actualidad y periodicidad
6. Propuesta Tipo (Acción Piloto)	En base al análisis de la información anterior se propone una estructura tipo de los próximos foros de IS susceptibles de realizarse	Los ámbitos analizados son los mismos que se informan en los foros de IS analizados

5.2. Premisas y Objetivos del un Evento Permanente de Carácter periódico sobre Innovación Social y Economía Social en la Ciudad de Sevilla.

Los objetivos generales para la puesta en marcha de evento de carácter periódico son:

- Dotar de una herramienta que permita al Ayuntamiento de Sevilla asumir un rol ejemplar de liderazgo con respecto a la innovación, a través de la mejora de los servicios públicos, la orientación a la ciudadanía y a las empresas y la eficiencia operativa.
- Desarrollar un evento permanente de la Innovación Social desde la Economía Social y Solidaria, que ponga a la ciudad de Sevilla a la vanguardia de esta temática y sirva para recoger todo lo que sobre esta materia se desarrolle a nivel nacional e internacional.

Las iniciativas que se pongan en marcha en este sentido deben perseguir:

- Que sirvan de vínculo entre empresas, emprendedores sociales, ONGs, activistas, movimientos sociales, administraciones públicas y universidades que trabajan por la constitución de una economía más justa, colaborativa y basada en la innovación social.
- Que Incrementen la visibilidad de la innovación social en la ciudad como eje del desarrollo de nuevas estrategias orientadas al bienestar de todos los ciudadanos.
- Que conciencien a los actores sociales de la necesidad de incorporar la innovación como un elemento esencial de sus actuaciones y propuestas.
- Que estimulen e impulsen proyectos innovadores en el ámbito social que generen transferencia de conocimiento, intercambio de experiencias y buenas prácticas en el ámbito social.
- Que desarrollen e impliquen activamente a la sociedad en el impulso de iniciativas sociales.

5.3. Estructura tipo de Eventos Futuros sobre Economía e Innovación Social

Las estructuras de futuros eventos tipo que se proponen en este punto se basan, por un lado, en la información recabada en el trabajo de investigación anteriormente expuesto, y por otro lado en las aportaciones realizadas por los/as participantes en la Acción Piloto del pasado día 20 de diciembre

Por ello se exponen las dos estructuras siguientes:

5.3.1 Estructura de Evento basada en el trabajo de Investigación.

La estructura tipo que debe ayudar a dar forma al evento periódico, basada en las estructuras ordinarias de celebración de este tipo de actos y en los formatos analizados de los foros de innovación social tanto nacionales como internacionales, es la siguiente:

AP	Estructura base del Evento a partir del trabajo de investigación	
TE	Título del foro	Foro sobre Economía e Innovación Social
OB	Objetivos	Los objetivos específicos dependerán de la temática/temáticas concretas que se quieran abordar en cada edición. Los objetivos transversales (comunes a todas las ediciones) son los ya enunciados: - Servir de vínculo entre los diferentes agentes y actores sociales del ecosistema de innovación social (empresas, emprendedores sociales, ONGs, activistas, movimientos sociales, administraciones públicas, universidades y otras entidades). - Incrementar la visibilidad de la Innovación Social en la ciudad como eje del desarrollo de nuevas estrategias de actuación. - Concienciar a los actores sociales de la necesidad de incorporar la innovación a sus actuaciones y propuestas. - Impulsar proyectos innovadores en el ámbito social. - Promover la participación ciudadana en el impulso de iniciativas sociales.
LE	Lugar del evento	Sevilla / España
DR	Duración	1 jornada – entre 8 y 10 horas aproximadamente –
PR	Periodicidad	Sí (anual, bianual, etc).
FT	Formato	El formato recurrente de los foros analizados conjuga una parte expositiva de la temática objeto de análisis, con otra sección reflexiva – participativa. De esta manera el formato debe considerar las siguientes herramientas: - Ponencias temáticas. - Mesas redondas / - Paneles / - Workshop. - Estudio de casos y/o presentación de BB.PP. - Sesiones de Networking. - Dinámicas creativas (potenciar y estimular la participación).

TM	Temáticas	Al igual que los objetivos específicos, las temáticas estarán en función de cada edición concreta; si bien consideramos que existen unos puntos transversales que de una u otra manera deben estar presentes en todas las ediciones, son los siguientes: - Innovación y Sostenibilidad. - Nueva Economía. - Economía Social e Innovación Social. - Gobernanza e Innovación Social.
		Estas cuatro temáticas generales engloban, a nuestro entender, los ejes fundamentales que deben orientar y vertebrar las jornadas: - La innovación social como una herramienta/enfoque para considerar los criterios de sostenibilidad en todas las actividades que se desarrollan en la ciudad (empresa, administración, sociedad, etc.). - La consideración de la nueva economía y de los nuevos movimientos económicos en el sistema productivo local, así como en la labor de apoyo y fomento económico del Ayuntamiento. - La consideración de la especial relación entre la Economía Social y la Innovación Social, como un medio de organización económica y productivo especialmente adecuado o ligado a procesos socialmente innovadores. - La consideración del papel que deben jugar las administraciones públicas, a todos los niveles, en el impulso y apoyo de los procesos de Innovación Social. Con especial atención a las posibilidades de actuación desde las entidades locales.

Tabla 5. Estructura base del Foro sobre Economía e Innovación Social (I)

AP	Estructura base del Foro sobre Economía e Innovación Social. Sevilla (continuación)	
PP	Perfil ponentes	Los ponentes estarán en relación con las temáticas concretas de cada edición, si bien consideramos que deben reunir los siguientes requisitos básicos: - Directivos o responsables de empresas con proyectos relevantes en el ámbito de la Innovación Social. - Emprendedores y responsables de Empresas Sociales. - Representantes y responsables de Empresas de Economía Social, cuya actividad esté vinculada con procesos socialmente innovadores. - Expertos (investigadores, académicos, consultores, etc.) en el ámbito de la Innovación Social. - Responsables y autoridades de la administración pública vinculados a programas o proyectos socialmente innovadores. - Representantes de los nuevos modelos económicos. Básicamente se trata de conjugar a los responsables de políticas públicas, con los representantes de los nuevos modelos económicos, de la Economía Social, con emprendedores y empresas sociales y con activistas y representantes de la sociedad civil que tengan una relación significativa (a través de sus proyectos y actuaciones) con la innovación social; así como a expertos e investigadores en la materia.
EO	Entidad organizadora	Ayuntamiento de Sevilla

Tabla 6. Estructura base del Foro sobre Economía e Innovación Social (II)

AP	Estructura base del Foro sobre Economía e Innovación Social. Sevilla (continuación)	
CO	Entidades colaboradoras	Habría que contar con una entidad colaboradora en la organización técnica del evento. Además de buscar partner y apoyo financiero entre las entidades representativas de la Economía Social, de los NEMs, y de las Fundaciones de Interés Social de las diferentes entidades bancarias, entre otros posibles colaboradores
GO	Gobernanza	Como hemos visto en el análisis anterior de los foros, la mayoría de los eventos organizados o promovidos por administraciones públicas son de carácter gratuito. Así mismo la mitad de los foros internacionales analizados también tienen acceso gratuito previa inscripción en el evento. Considerando la naturaleza social de la temática y la participación ciudadana como uno de los objetivos transversales del foro, así como a la entidad impulsora (la administración local) parece que la asistencia al mismo debiera tener carácter gratuito. Si bien en algunos eventos analizados se organizaban actividades paralelas que sí requieren de un pago previo para su asistencia. En cualquier caso este es un extremo que estará sujeto a las posibles vías de financiación, el apoyo de colaboradores financieros y el tipo o formato final del foro a realizar.
LE	Link del Evento	Consideramos muy importante que el evento, si tiene la pretensión de tener carácter periódico, cuenta con un espacio web propio, que sirva de difusión del mismo, de espacio para la canalización de los asistentes y participantes, así como de registro continuo de las ediciones anteriores; en el que se alojen las ponencias, productos y demás materiales generados en cada edición.
OBS	Observaciones	Ésta es la estructura tipo que debe dar forma a un evento periódico, y que se basa tanto en las estructuras ordinarias de celebración de este tipo de eventos como, en gran medida, en los formatos analizados de los foros de innovación social tanto nacionales como internacionales. La celebración del foro piloto, además de sus propios objetivos, tiene también la finalidad de validar el formato propuesto; por lo que esta estructura estará abierta a la participación de los asistentes al mismo (y obviamente a los intereses y criterios del propio Ayuntamiento).

Tabla 7. Estructura base del Foro sobre Economía e Innovación Social (III)

5.3.2 Estructura de Evento basada en las aportaciones en la Acción Piloto.

Como parte principal de este Estudio se ha desarrollado la Acción Piloto en formato de Jornada. En este punto se exponen, (con base a la propia evaluación del evento y a la recogida de propuestas) las aportaciones realizadas por el conjunto de participantes, tanto asistentes como representantes de entidades colaboradoras.

Estas aportaciones vienen a completar de manera cualitativa el estudio y sondeo realizado y darán una proyección consensuada para eventos futuros en la Ciudad de Sevilla.

Para estructurar esta recogida de aportaciones y evaluación se han conformado 5 grupos de 5 personas. Cada grupo dará respuesta en post-its

Cada grupo *in situ* ha dado respuesta a las siguientes dos cuestiones:

1. Momento 1. Evaluación del evento actual (acción piloto). Se ha preguntado acerca de: agenda, formato, espacios y bloques temáticos *¿qué ha gustado y qué se aportaría en cada uno?*
2. Momento 2. Proyección de los eventos futuros. Se ha preguntado sobre: **gobernanza, temáticas, frecuencia, formato (incluyendo imagen) y objetivos.**

Posteriormente se ha pasado a cada asistente, de manera individualiza, un cuestionario para el registro de satisfacción/calidad del evento, y aportaciones respecto al evento actual y futuros.

Una vez recopiladas y procesadas tanto las aportaciones en post-its como en el cuestionario se trasladan en este punto se exponen las conclusiones.

Este informe es resultado de las aportaciones que se hicieron el pasado 20 de Diciembre en las Jornadas de Innovación Social. Durante este evento se realizó un *Café Diálogo* donde se aportaron opiniones al Plan Director de Innovación Social, que aparecen reflejadas en la primera parte; y a continuación, en la segunda parte, se recogen las opiniones sobre la evaluación de las jornadas y la proyección del próximo encuentro.

Este informe es cualitativo y pretende ser fiel y objetivo a las aportaciones de las participantes. Por esto hemos decidido simplemente reflejar las aportaciones tal y como se apuntaron en las Jornadas.

Este informe evaluativo de las Jornadas se divide en dos partes: por un lado se recogen las opiniones sobre las jornadas que se realizaron el 20 de Diciembre del 2016; y por otro las aportaciones a un futuro evento de Innovación Social.

Las opiniones y aportaciones son muy diversas. En ellas se refleja un gran interés por seguir compartiendo más experiencias de innovación social; a la vez que se expresa el deseo de tener más tiempo para poder compartir, enredar y aprender de ellas. Todo ello desde la exposición de más experiencias, desde el debate y desde técnicas participativas.

El factor “tiempo” es recurrente y lo que también se refleja en la propuesta de hacer un evento de jornada y media; cuando la agenda es tan extensa. Y Respetar los horarios de almuerzo.

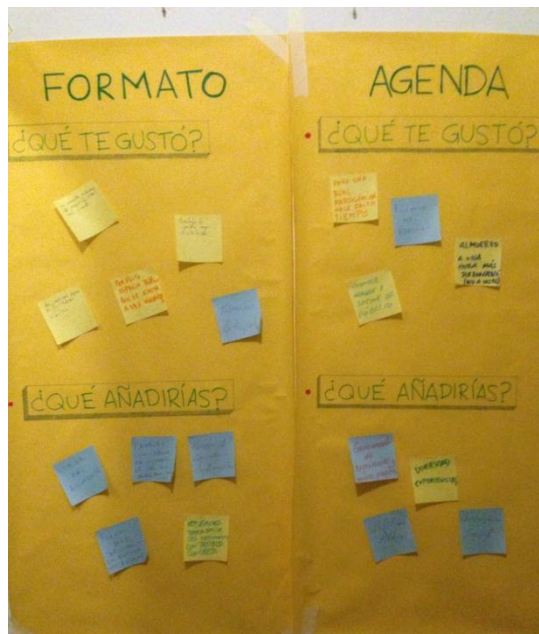
El espacio ha sido el adecuado, ya que su polivalencia ha permitido que se adapte a las necesidades en cada momento. Se aprecian las buenas instalaciones. Se pide que la comida sea más abundante en el descanso del almuerzo.

Por último comentar que ha habido una opinión preferente para la opción1 del Logo, porque se considera que encaja más con la ciudad.

En cuanto al evento que se quiere proyectar en el futuro, se barajan dos opciones más votadas: que se hagan dos al año o uno al año. En este evento se pide la co-organización de diferentes organismos públicos, de la enseñanza, de las empresas y colegios profesionales.

La financiación del evento se plantea desde dos perspectivas, por un lado que sea mixta entre el Ayuntamiento y las empresas de economía social; y por otro como una inversión pública de retorno social. Los temas que se tratarían siguen la misma línea de las Jornadas finalizadas, incluyendo además espacios de *networking*, talleres y formación necesarios para la economía social e investigación participativa. El objetivo de este evento ha ido encaminado a fortalecer y enredar las experiencias que ya existen, cooperar y visibilizar las experiencias del sector para que tengan un mayor reconocimiento.

A continuación se adjuntan las aportaciones registradas en cada punto. Se ha organizado, en una primera parte con la evaluación de las Jornadas del 20 de Diciembre y a continuación las aportaciones para el futuro evento.



RECOGIDA DE OPINIONES

AGENDA	
¿Qué te gustó?	¿Qué añadirías?
- Presentación de experiencias de economía social - Marco introductorio - Aprovechamiento del tiempo - Diversidad de actividades - Conocer tantas iniciativas -	- Participación activa de representantes de organizaciones de cooperativas - Economistas - Sociólogos - Datos y estadísticas - Conferencia de un experto internacional - Coordinación en los talleres - Que se adicione un día más a la agenda - Acortar la charla de viabilidad - Alargar los paneles de experiencias - Más tiempo para conocer más alternativas -

ESPACIO	
¿Qué te gustó?	¿Qué añadirías?
- Condiciones dignas y facilitadoras - Acústica - Perfecto espacio público que se ajusta a las necesidades - El espacio se ha adaptado - Polivalencia del espacio - Calidad de las instalaciones - Optimización del espacio	- La comida más distribuida - Los paneles debían poner las letras más grandes - Un sitio más conectado - Más mesas temáticas (más tiempo para el debate) - Más sillas (mucho tiempo de pie) - Alargar los paneles de experiencias - Más tiempo para conocer más alternativas

FORMATO	
¿Qué te gustó?	¿Qué añadirías?
- Interactivo - Buena convocatoria y número de participantes. - El diseño político del Ayuntamiento - Utilización de dinámicas diversas - Técnicas participativas	- Comida más abundante - Formato más participativo en agenda más extensa - Formato más reducido - Almuerzo a una hora más razonable (no a las 16h) - Ronda de preguntas a conferencistas - Espacio para salir del networking con proyecto concreto - Para una participación real hace falta más tiempo - Conocer nombres y sector de las personas participantes - Paneles de contacto de las personas participantes -

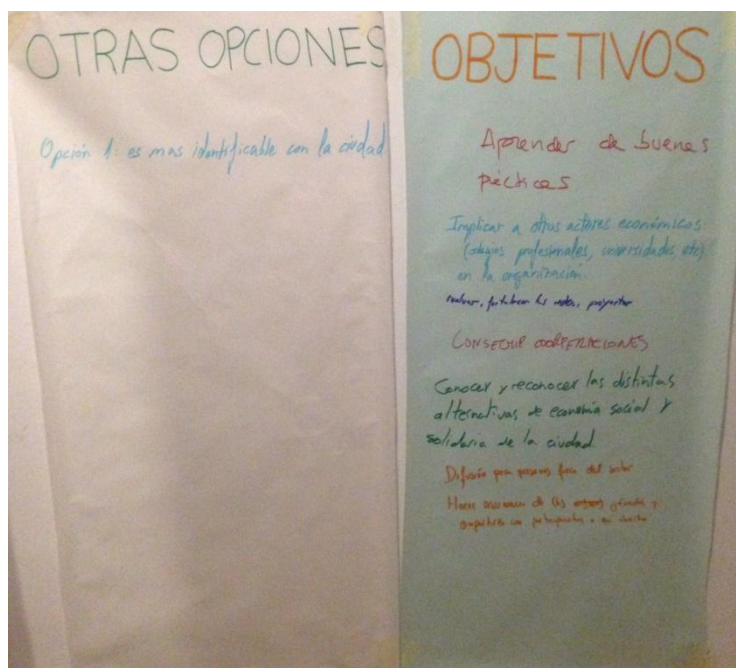
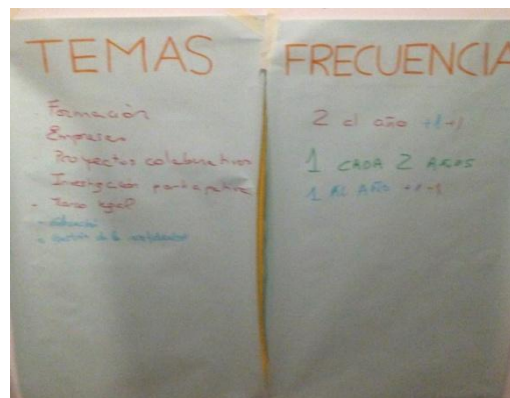
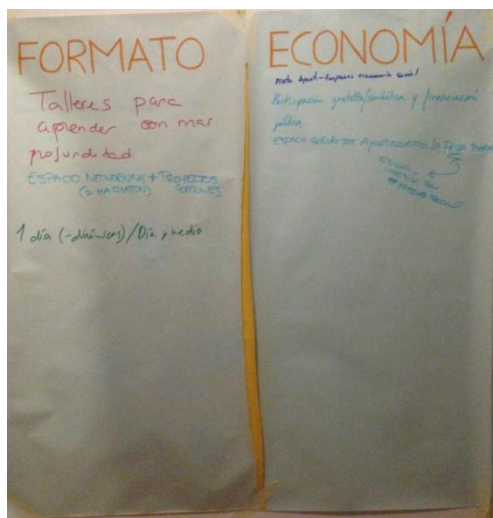
TEMAS	
¿Qué te gustó?	¿Qué añadirías?
- Muy diversos dentro de la economía social - Innovación Social - Políticas públicas - Temas variados e interconectados - Charlas iniciales motivadoras - Diversidad de experiencias - Conocimiento de experiencias y nuevos proyectos	- Cadenas productivas y de valor - Gestión de fuentes de financiación territorial - Ampliar el target - Hagamos lectura seria de los números objetivos - Hablemos de empleo no 15 días de contrato

LOGO



Acción piloto sobre Innovación y Economía Social

Opción 1: más identificable con la ciudad



Proyección del futuro

ECONOMÍA
- Mixta: Ayuntamiento de Sevilla – Empresa de Economía social - Participación gratuita/simbólica y financiación pública - Espacio cedido por el Ayuntamiento. La pasta también. Es una inversión con retorno social
OBJETIVOS
- Aprender de buenas prácticas - Implicar a otros actores económicos (colegios profesionales, universidades, etc.) en la organización - Evaluar, fortalecer las redes y proyectar - Conseguir cooperación - Conocer y reconocer las distintas alternativas de economía social y solidaria de la ciudad - Difusión para personas fuera del sector - Hacer resumen de las jornadas y compartirlo con participantes o en abierto
TEMAS
- Formación - Empresas - Proyectos colaborativos - Investigación participativa - Marco legal - Educación - Gestión de la incertidumbre
FORMATO
- Talleres para aprender con más profundidad - Espacio de networking y proyectos comunes (una especial de Hackaton) - 1 día (menos dinámicas) / 1 día y medio
FRECUENCIA
- 2 veces al año: 2 votos - 1 cada dos años - 1 vez al año: 2 votos

6. MEMORIA DE LA ACCIÓN PILOTO INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

6.1. Breve Introducción

En un momento en que los retos socioeconómicos, culturales y medioambientales plantean interrogantes de peso sobre los modelos de desarrollo, la economía social representa más que nunca una fuente de innovaciones estratégicas para dar respuesta a las más diversas necesidades de la población.

En Sevilla, como en otros lugares, las empresas colectivas y los proyectos de innovación social contribuyen a la creación de riqueza al tiempo que fomentan el desarrollo de una ciudadanía activa así como el fortalecimiento de la democracia.

La jornada acción piloto se ha planificado para facilitar que participantes de todos los sectores y territorios de Sevilla puedan reflexionar y aprender unos de otros acerca de la necesidad de cooperación y de visualizarse.

Esta Acción Piloto ha debido servir además para establecer las bases que desarrollen encuentros periódicos y permanentes de la Innovación Social y la Economía Social, que posicionen a la ciudad de Sevilla a la vanguardia de esta temática y sean espacios para debatir y poner en valor la colaboración entre el gobierno local y los actores de la economía social y solidaria y la innovación social

En línea con las indicaciones del estudio, la Acción Piloto se ha configurado para propiciar el encuentro entre potenciales dinamizadores sociales, empresariado, inversores, emprendedores e instituciones públicas y privadas.

Con la programación orientada a incentivar una interacción entre los y las participantes, favoreciendo la creación de nuevas oportunidades y la promoción y dinamización de proyectos innovadores y sociales.



6.2. Programación General

La estructura general de la acción piloto se ha dividido en dos partes, una primera **parte expositiva** y la **segunda parte para reflexión y participación**.

Parte Expositiva:

- **Ponencia inaugural:** a cargo de ponente experto de reconocido prestigio, experiencia, responsabilidad y bagaje práctico en puesta iniciativas y conceptos sobre Innovación Social, proveniente del mundo universitario y de la consultoría e investigación.
- **Presentación del Borrador del Plan de Innovación Social para el Empleo.** Una representante del Ayuntamiento presentará las principales directrices e iniciativas del borrador del Plan Director de Innovación Social para el Empleo a través de una presentación muy gráfica y sintética, que seguirá las 3 áreas, ámbitos o hilos identificados. En la Web del evento se ha dispuesto el documento con el borrador y un enlace a un cuestionario para aportaciones.



- **Presentación del estudio de viabilidad para la realización de un Evento** de carácter periódico, sobre Economía e Innovación Social. Incluyendo documento a asistentes para aportaciones sobre qué tipo de acciones son las adecuadas, modelo de gobernanza y temáticas, en la fase de reflexión- participación para posterior debate y reflexión. Esta presentación a cargo de una persona responsable de la Fundación Escuela de Economía Social como entidad elaboradora del estudio.

- Para **ambas actividades** se ha facilitado a los y las asistentes un documento en formato papel y digital para canalizar las aportaciones.

- **Bloques/ paneles temáticos paralelos:** Se han proyectado 3 **bloques de diálogo e intercambio** sobre las 3 diferentes áreas, ámbitos o hilos del Plan Director, cada uno de ellos coordinado con tres grupos de trabajo. Con las siguientes premisas:

- Se han realizado **3 paneles sucesivos de 45 minutos cada uno**. Cada participante ha participado en al menos 3 paneles y al mismo tiempo los 3 grupos han sido mezclados en cada sesión en la mitad de sus componentes, evitando que se mantengan los mismos participantes a lo largo de las 3 sesiones.
- La organización asignará directamente a los participantes en sus respectivos grupos a partir de la información que se recolectará en el formulario de inscripción online: de esa forma se procurará crear grupos lo más heterogéneos posibles.
- En cada panel se ha contado con un/a facilitador/a que se ha encargado a través de dinámicas y técnicas apropiadas de promover el debate entre los participantes y de recoger las propuestas y aportaciones para luego sistematizarlas y devolverlas a los participantes en la Dinámica y Debate participativo sobre los trabajos de los Paneles.
- En cada panel se han mostrado **cinco experiencias seleccionadas** de entre los colectivos de la ciudad que trabajan en diversos sectores de la economía social y con criterios de innovación social.

Una vez finalizados los paneles se tuvo un encuentro *networking* de 45 minutos, organizado para favorecer el contacto y la interacción entre participantes

Parte Reflexivo - Participativa:

Después de la pausa se reanudaron las actividades con tres bloques consecutivos:

- Dinámica y Debate participativo sobre los trabajos de los Paneles.
- Aportaciones al borrador del Plan Director de Innovación Social para el empleo.
- Reflexiones y aportaciones al tipo de evento.

Duración, Horarios y Fecha de Celebración:

- 10 horas de duración.
- En horario de 9:00 a 19:00 h.
- Martes 20 de diciembre de 2016.
- Lugar de celebración: EDIFICIO CREA.

Temáticas y Estructura general de la Acción Piloto:

Horario	Actividad		
9:00 a 9:30 h.	Acreditaciones		
9:30 a 10:25 h.	Conferencia Central		
10:30 a 10:45 h.	Inauguración		
	FASE EXPOSITIVA		
10:50 a 11:25 h.	Presentación del Borrador del Plan Director de Innovación Social para el Empleo del Ayuntamiento de Sevilla.		
11:30 a 12:00 h.	Presentación Estudio de Viabilidad para la realización de un Evento de carácter periódico sobre Innovación y Economía Social.		
12:00 a 12:20 h.	• Pausa - Punto de encuentro entre participantes		
	Bloques Temáticos		
	Bloque Temático: Innovación y Sostenibilidad.	Bloque Temático: Nueva Economía.	Bloque Temático: Economía Social y sectores para la Innovación.
12:25 a 13:10 h.	Panel 1.1 Medio Ambiente	Panel 2.1. Otras Economías	Panel 3.1. Economía Social y Tecnología
13:15 a 14:00 h.	Panel 1.2. Energía y Movilidad.	Panel 2.2 Nuevas Formas de Comercio.	Panel 3.2: Economía Social: Innovación para el Empleo: Apoyo a Discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión.
14:05 a 14:50 h.	Panel 1.3. Hábitat Cooperativo	Panel 2.3. Nuevas Herramientas Financieras	Panel 3.3. Cultura y Comunicación
15:00 a 15:45 h.	Networking		
	FASE REFLEXIVO - PARTICIPATIVA		
15:45-16:45 h	Dinámica y Debate participativo sobre los trabajos de los Paneles.		
16:50-17:35 h	Aportaciones al Plan Director de Innovación Social		
17:40-18:35 h	Reflexiones y aportaciones al tipo de evento		
18:35-19:00 h	Conclusiones y Cierre de las Jornadas . Clown-Clusiones		

6.3. Ponentes y Colaboradores

PONENCIA INAUGURAL



Miquel de Paladella:

Economista y emprendedor social, ha trabajado en temas de innovación social con Ashoka, en incidencia política con Unicef, en derechos humanos con Plan International y *Global Movement for Children*, y en desarrollo con la Sociedad Internacional para el Desarrollo. Además de UpSocial, ha fundado varias organizaciones en el ámbito de las microfinanzas y la educación. Experto en innovación social en los [#100deCotec](#)

Profesor del Instituto de Innovación Social de ESADE, desde 2013 hasta la actualidad. Cofundador de Upsocial Cofundador de 1x1 Microcredits.

ACTO DE CIERRE



Virginia Imaz: [ClownClusiones](#)

Fundadora de Oihulari Clown, especializada en espectáculos de teatro clown y de narración oral, en 1988 y desde entonces imparten talleres de formación en clown a la búsqueda de la propia comicidad regularmente.

Se han formado con más de 40 pedagogos/as en teatro de máscara, de prestigio internacional, aunque se sienten particularmente deudores de la compañía teatral francesa Le Bataclown. Oihulari Clown es un grupo conocido y reconocido también fuera de los escenarios, por una práctica original, a medio camino entre la improvisación clown y el análisis institucional, denominada “clownclusiones” y que es una marca registrada de la propia compañía.

EQUIPO DE DINAMIZACIÓN Y METODOLOGÍA



Holonautas el equipo de Holonautas es un colectivo de la ciudad de Sevilla dedicado a la Facilitación de grupos que ofrece Asesoramiento, Intervención y Formación a los mismos. Para el desarrollo de las jornadas

hemos creído que la facilitación de Grupos es un enfoque de trabajo que dota a las personas de técnicas y herramientas para desarrollar habilidades sociales y de comunicación grupal. Y que a la vez promueve valores como la empatía, confianza, honestidad, la colaboración, igualdad e inclusión de la diversidad. Valores que facilitan la consecución de objetivos, la realización de la misión grupal y la resolución de conflictos, cuidando por igual los objetivos, procesos grupales y el cuidado de las personas.

NETWORKING



AESIM: Para la actividad de Networking hemos contado con la La Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer (AESIM). Esta entidad desarrolla su labor en sectores de la población con dificultades de integración social y en riesgo de exclusión. Trabajan en diferentes áreas de intervención, como son la formación, el empleo, la mediación, la erradicación de la violencia, la reforma juvenil, la protección del menor, desde la integración de las diferentes disciplinas sociales, con el fin de procurar una atención inclusiva.

PANELES TEMÁTICOS

Bloque Temático 1. Innovación y Sostenibilidad

Panel	Facilitadores/as	Experiencias
Panel 1.1 Medio Ambiente	Ana Jiménez_ ECOTONO, S. Coop. And.	- Huertos Urbanos. El Enjambre - Plataforma Sevilla por el clima. - Escuela de Arboricultura. - Natures, S. Coop. And.
Panel 1.2. Energía y Movilidad	José Rubiño_ ZENCER, S. Coop. And.	- Som Energía, S. Coop. And. - Santa Cleta, S. Coop. And. - Tarifa Plana Solar. - Plataformas de Movilidad Sostenible.
Panel 1.3. Hábitat Cooperativo	Esteban de Manuel_ Universidad de Sevilla	- La Urdimbre, S. Coop. And. - Hábitat Cuatro, S. Coop. And. - Espacio Común, S. Coop. And. - Recetas Urbanas (Urbanismo adaptativo)

Bloque Temático 2. Nueva Economía

Panel 2.1. Otras Economías	Charo Gómez - Álvarez_ Universidad de Sevilla	- Bioalverde (Caritas) - Huertos de Hytasal 3D Impact, S. Coop. And. - Economía Colaborativa
Panel 2.2 Otras Formas de Comercio	Margarita Seco_ La Ortiga, S. Coop. And.	- Estraperlo, S. Coop. And. - La Medina, S. Coop. And. - la Rendija. Mercado Social de Sevilla - Le Vin Violet - Mercado Social de Sevilla
Panel 2.3. Nuevas Herramientas Financieras.	Ismael Rojas_ Autonomía Sur, S. Coop. And.	- Triodos - La Transicionera - FIARE. - Banco del Tiempo. Proyecto Cross

Bloque Temático 3. Economía Social y sectores para la Innovación

Panel 3.1. Economía Social y Tecnología	Pablo García_ ENREDA, S. Coop. And.	- ISolucion, S. Coop. And.. - Fab Lab. Universidad de Sevilla - Sevilla Guifi - Tejares 11, S. Coop. And.
Panel 3.2: Economía Social: Innovación para el Empleo. Apoyo a Discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión.	Gabriel Sánchez_ SMART IB, S. Coop. And., de Impulso Empresarial.	- VIVES Emplea. - AESIM - Avanza Empresa Inserción. - ASPANRI. - Instituto de Lectura Fácil, S. Coop. And.
Panel 3.3. Cultura y Comunicación	Maite Aragón_ EXTRA VAGANTE, S. Coop. And.	- Radiopolis - Seis60, S. Coop. And. - SBP, S. Coop. And./ Cámara Cívica - Távora Teatro Abierto

6.4. Metodología

El objetivo de la metodología propuesta es poder generar **creación de espacios** para **compartir saberes y experiencias** de una forma ágil, sencilla y horizontal. Con un enfoque asertivo mejoramos la calidad de los procesos grupales, fomentamos la participación y el compromiso con el fin de crear sinergias entre los y las participantes e iniciar un proceso creativo en torno al evento periódico de Innovación Social.

A) Paneles Expositivos

Son espacios en los que el grupo se ha dividido por **bloques temáticos**, en función de las preferencias indicadas en la inscripción, y se han realizado 9 paneles expositivos de 45 minutos cada uno. En cada panel se ha tenido una exposición de **5 experiencias sobre cada temática** que ha durado en torno a 25-30 minutos en total, y el tiempo restante se ha dedicado a que los y las participantes contestar las siguientes preguntas:

- *¿Cuál es nuestro papel en la innovación social?*
- *¿Qué sinergias existen entre las experiencias expuestas?*
- *¿Cómo podemos contribuir a crear una red de Innovación Social?*

La estructura de la dinámica ha sido la siguiente:

Las personas facilitadoras de cada panel han dispuesto de un papelógrafo con un modelo a rellenar, y este papelógrafo ha servido a los facilitadores durante todo el panel. En este papelógrafo, en una parte se ha ido poniendo información clave de cada experiencia; y en otra parte del papelógrafo se han contestado de forma conjunta (tanto las personas de las experiencias como los asistentes al panel) a las 3 preguntas indicadas. Como resultado las diferentes respuestas se han recopilado con *post-its* en el mismo papelógrafo.

En base a este papelógrafo la persona facilitadora ha moderado la presentación de las 5 experiencias; que han supuesto un total de 25-30 minutos. Esta parte ha sido totalmente expositiva, cada experiencia habla y el resto escucha.

Al finalizar estos 25-30 minutos, donde además el/la facilitador ha escrito en el papelógrafo cuestiones claves de cada experiencia, se ha pasado a resolver dudas y a contestar entre todas las personas del grupo que está en el panel a las 3 preguntas. Estas 3 preguntas se han respondido a través de *post-it*, de tal manera que cada persona del grupo ha podido aportar diferentes respuestas.

Las respuestas se han generado rápidas, intuitivas y ágiles, porque se ha tratado de un **brainstorming**, es decir, es una actividad en la que se intentan recoger todas las ideas, y por ello se pide que sean rápidos y claros. No se han pedido largas respuestas, sino ideas que se le vienen a la cabeza después de lo visto en el panel. Cada idea plasmada en un *post-it* que se ha pegado en el papelógrafo dispuesto por panel.

B) Dinámica de Conexión (10 minutos)

Con esta dinámica se ha facilitado a las asistentes el paso del Networking a la siguiente sesión de trabajo de una manera lúdica, con el objetivo de hacerles sentirse bien y proporcionar un **espacio para conocerse**.

C) Dinámica y debate participativo sobre los trabajos de los paneles

Utilizando un papelógrafo por panel, donde se contienen todas las respuestas a las preguntas y cuestiones claves de cada experiencia. Entonces, cada facilitador/a ha presentado este papelógrafo en 3 minutos (que luego ha quedado en la pared junto con el resto).

Posteriormente se ha pedido al plenario si quiere alguna aportación más sobre lo que se ha dicho y se recogerán. Al finalizar la presentación de todos los paneles y el debate, haremos una devolución de las **conclusiones** en el informe final.

El papelógrafo ha tenido un boceto a rellenar, el mismo para cada panel, esto ha facilitado que las presentaciones hayan sido breves y homogéneas.

D) Reflexiones y aportaciones sobre el tipo de Foro a desarrollar

Uno de los objetivos de este primer foro piloto ha sido **validar** el **tipo de formato** del mismo, siendo los agentes validadores los propios colectivos destinatarios de los foros periódicos que se quieren desarrollar; además de recoger las primeras **reflexiones** sobre lo que podrían ser los próximos eventos futuros.

Esta dinámica, realizada justo antes de la conclusión del evento, ha constado de una primera parte de conexión para agrupar a los participantes, y una segunda parte evaluativa. Aquí se han recogido aportaciones sobre las jornadas actuales y después se recogerán las reflexiones sobre las jornadas futuras.

6.5. Participantes

El perfil de participantes en las jornadas se ha ceñido a las características que se establecían en la formulación del proyecto:.

- Dinamizadores de la Innovación Social y la Economía Social: Universidades, Organismos, instituciones, entidades públicas y privadas, inversores, y agentes que tengan entre sus funciones el fomento del emprendimiento y la innovación social.
- Pequeñas y medianas empresas, especialmente o PYMEs con necesidades de innovación. Empresas jóvenes innovadoras y/o de base tecnológica.
- Emprendedores/as con proyectos empresariales en fase de pre incubación, incubación o creación de empresa.
- Potenciales emprendedores de base: alumnos de últimos años de carreras tecnológicas, alumnos de doctorado, alumnos de Formación Profesional y otras personas con iniciativa o ideas de negocio.
- Organismos intermedios, como centros tecnológicos, universidades, etc. y entidades de apoyo a la creación de empresas y Empresas especializadas de soporte a la innovación. Destinatarios generales.
- Organismos y entidades públicas de otras provincias andaluzas y del resto del territorio.
- Responsables políticos a nivel local, regional, estatal y europeo.
- Personas en situación de desempleo con interés en la temática.

Inscripciones:

Para las inscripciones se dispuso un formulario cuyo enlace se facilitó tanto en las comunicaciones por correo electrónico, como en el folleto divulgativo y en la página Web del evento.

Una vez cribadas las duplicidades, para participantes se han recepcionado un total de 251 inscripciones:

- **47 inscripciones correspondían a las personas colaboradoras en las experiencias de los paneles.**
- **41 correspondían a alumnado de ciclos superiores de formación profesional.**
- **163 personas provenientes de Asociaciones, Universidades, Cooperativas y otras formas de Economía Social, Fundaciones, Administración Pública, Universidades...**

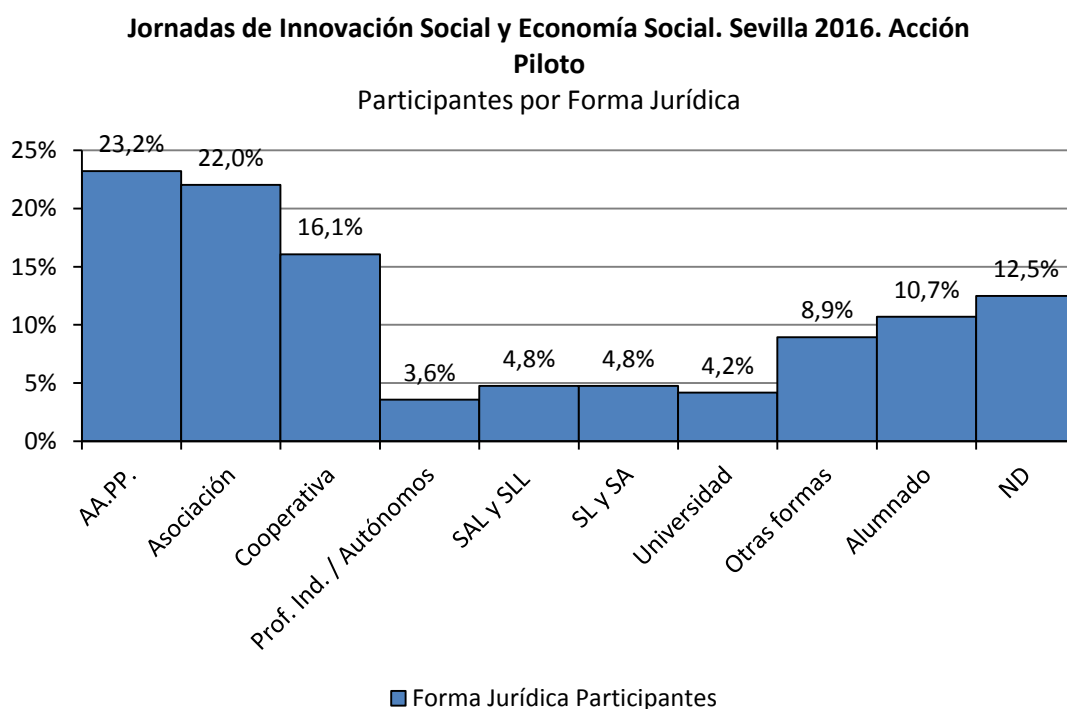
Asistencia

- En el desarrollo del evento se acreditaron **132 asistentes**, además los/as **41 colaboradores/as en los paneles de experiencias + 18 Alumnos/as de ciclos superiores de formación profesional**.
- El número de asistentes real en las jornadas ha sido de **181 personas**

Empresas de Economía Social. Responsables de Formación. Andalucía. 2016

Jornadas Innovación Social y Economía Social - Sevilla		
Forma Jurídica Participantes	Asistentes	
	Frc.	%
Administración Pública (entidad, empresa y fundación pública)	39	23,2%
Asociación	37	22,0%
Cooperativa	27	16,1%
Profesionales Ind./ Autónomos	6	3,6%
SAL (Sociedad Anónima Laboral) + SLL	8	4,8%
Sociedad Limitada y Anónima	8	4,8%
Universidad	7	4,2%
Otras formas	15	8,9%
Alumnado Formación Profesional	18	10,7%
ND (Campo No Informado)	21	12,5%
Total	168	100,0%

Fuente: Datos Participantes Registrados



6.6. Plan de Comunicación y Recursos

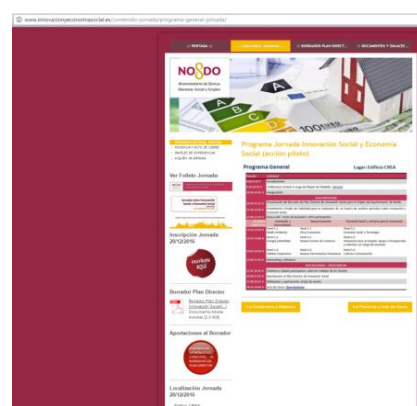
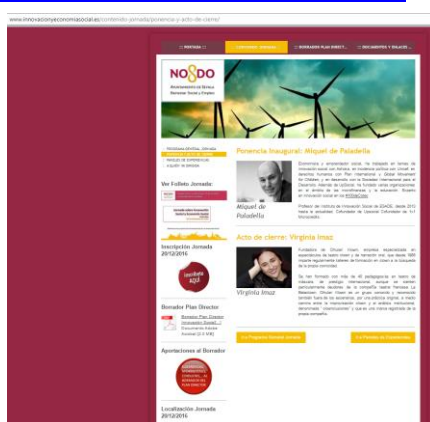
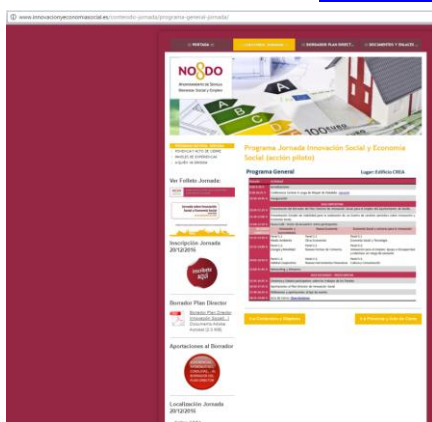
Acciones Previas

Previamente a la realización de la jornada propiamente dicha, se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas a la comunicación eficaz de las mismas por los canales que se estimaron oportunos.

Dichas actuaciones han sido las siguientes:

- Contratación de dominios propios:

<http://www.innovacionyeconomiasocial.es/>



<http://www.innovacionyeconomiasocial.es/>

<http://www.innovacionyeconomiasocial.es/>

- Contratación de *hosting* para alojamiento de la web para la difusión de la jornada.

- Creación de una cuenta de correo propia para la difusión del evento y consultas sobre el mismo:

info@innovacionyeconomiasocial.org

- Creación de un grupo de Facebook para la difusión de la jornada:

<https://www.facebook.com/groups/innovacionyeconomiasocial/>

- Creación de un *hashtag* en Twitter para la divulgación en tiempo real de las actividades y experiencias de la jornada:

[#jornadaSES](https://twitter.com/hashtag/jornadaSES)



Captación de Participantes

Para la captación de participantes a la Jornada se han realizado varias actuaciones:

- Envío de **1.500 mails** aproximadamente a las bases de datos de usuarios/as y colaboradores/as de la Escuela de Economía Social.
- Publicación de la **Jornada en la página de grupo de Facebook** creada a tal efecto con carácter público, difundiendo la misma a través de las redes de la Escuela y sus colaboradores.
- Diseño e implementación de la página web de la Jornada, donde se incluye el enlace al formulario de inscripción para la misma.
<http://www.innovacionyeconomiasocial.es/>

Con todas estas acciones recibimos un total de 259 inscripciones (asistentes y colaboradores) a través del formulario.

Cartelería

Para esta jornada de Innovación Social y Economía Social, se han diseñado los siguientes elementos de señalética y cartelería:

- 3 Enaras de la Jornada:



- Carteles indicaciones paneles, para cada sala de experiencias:



- Indicadores de hashtag de Twitter a la vista de todo el público para la difusión en directo de la Jornada por dicha red social:



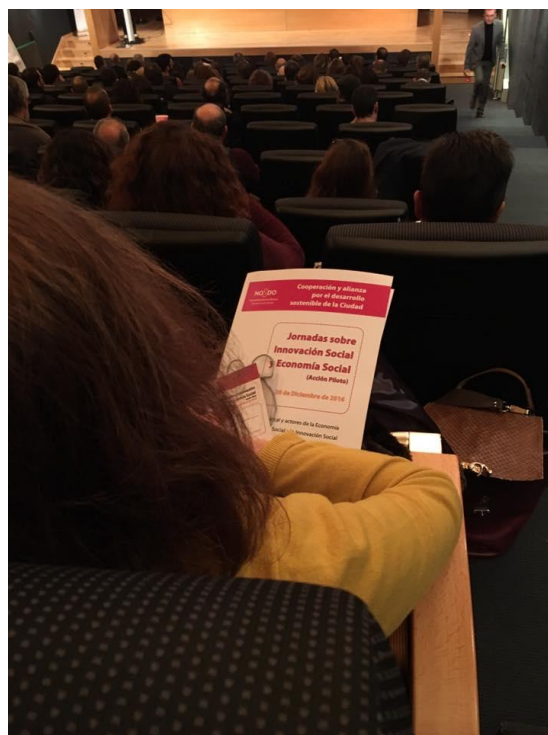
Difusión en tiempo real

A través del hashtag anterior se difundió en tiempo real la jornada, tanto por parte de la organización del evento, como por los propios participantes del mismo que libremente subían las fotografías acompañadas de los comentarios correspondientes.

Se adjuntan algunos ejemplos:



6.7. Desarrollo de la jornada



Conferencia Central

A cargo de Miquel de Paladella,



Inauguración oficial

- **Juan Manuel Flores. Delegado de Bienestar Social y Empleo.**



Presentación Borrador Plan Director de Innovación Social para el Empleo



Presentación del Estudio de Viabilidad Evento Periódico Innovación y Economía Social



Desarrollo de Paneles Temáticos

- 3 Bloques Temáticos:
- 9 Paneles de Trabajo
- 9 Facilitadores + 36 Representantes de proyectos de Innovación Social y Economía Social
- 45 Experiencias

Gracias especiales al equipo que trabaja y colabora con la Escuela.

Bloque Temático	Facilitadores/as	Experiencias
Bloque Temático 1. Innovación y Sostenibilidad		
Panel 1.1 Medio Ambiente	Ana Jiménez ECOTONO, S. Coop. And.	- Huertos Urbanos. - El Enjambre - Plataforma Sevilla por el clima - Escuela de Arboricultura. - Natures, S. Coop. And.
Panel 1.2 Energía y Movilidad	José Rubiño ZENCER, S. Coop. And.	- Som Energía, S. Coop. And. - Santa Clara, S. Coop. And. - Tarifa Plana Solar. - Ecologistas en acción Andalucía
Panel 1.3 Hábitat Cooperativo	Esteban de Manuel Universidad de Sevilla	- La Urdimbre, S. Coop. And. - Habitat Cuatro, S. Coop. And. - En Común, S. Coop. And. - Recetas Urbanas (Urbanismo adaptativo)

Bloque Innovación Social y Sostenibilidad:

Panel Medio Ambiente

[ECOTONO, S. Coop. And.](#) Cooperativa de trabajo que realiza actividades enmarcadas en la Educación, Participación y Comunicación para la Sostenibilidad.

[RED SEVILLA POR EL CLIMA.](#) Grupo ciudadano abierto, diseña estrategias para mejorar el clima desde el entorno urbano. impulsar nuevas iniciativas y movimientos ciudadanos con vocación medioambiental.

[CENINPA, S. Coop. And.](#) Proyecto de innovación para la formación, el asesoramiento técnico y la investigación en el sector de la jardinería, arboricultura y agroecología.

[NATURES, S. Coop. And.](#) Cooperativa de trabajo dedicada a la consultoría de servicios relacionados con la temática Medioambiental y en especial con la Geología.

[ENJAMBRESINREINA](#) Asociación sin ánimo de lucro, que consta de un equipo técnico multidisciplinar. Con el objetivo de favorecer la transformación de las relaciones de las personas con el medio ambiente, hacia una sociedad más justa y sostenible.



Panel Energía y movilidad:

[ZENCER S Coop And.](#) Cooperativa de consumo, es una comercializadora eléctrica que asegura que la energía comprada a sus socios es de procedencia 100% de energías renovables.

[SANTA CLETA, S. Coop. And.](#) Cooperativa de trabajo dedicada a la promoción de la bicicleta como transporte urbano, como herramienta de empoderamiento ciudadano, responsabilidad ecológica y como símbolo de cambio social.

[TARIFA PLANA SOLAR](#) Proyecto especializado en instalaciones solares para autoconsumo eléctrico.

[SOM Energía, S. Coop. And.](#) Som Energia es una cooperativa de consumo de energía verde sin ánimo de lucro. Como principal actividad la comercialización y producción de energía de origen renovable. Con el objetivo de impulsar un cambio del modelo energético actual para conseguir un modelo 100% renovable.



Panel Hábitat Cooperativo

Proyecto Esteban de Manuel- Universidad de Sevilla

[LA URDIMBRE, S. COOP. AND.](#) Cooperativa de Trabajo conformada por un equipo multidisciplinar que trabaja por objetivos y creatividad; motivados por la búsqueda del cambio colectivo. Combinan arquitectura, arte, educación e investigación en un espacio donde la libertad de desarrollar nuevas ideas contempla la arquitectura como un entramado en el cual se interrelacionan distintos agentes que van tejiendo, no sólo el espacio, sino también las relaciones entre ellos

[HÁBITAT CUATRO, S. COOP. AND.](#) es una empresa de economía social sin ánimo de lucro que presta servicios de asesoramiento e intermediación para la gestión social de viviendas, suelo e inmuebles de otros usos; asesoramiento interdisciplinar a la planificación territorial, parque de vivienda y rehabilitación urbana sostenible; gestión participativa en procesos colectivos y multiactorales vinculados al hábitat.

[Espacio Común COOP.](#) es una Cooperativa Andaluza de Trabajo no lucrativa compuesta por consultores profesionales del ámbito jurídico y técnico, de la abogacía y la arquitectura. Nuestro objeto social se centra en la prestación de servicios de consultoría y asistencia para la planificación, la programación y el desarrollo de actuaciones en materia de urbanismo y vivienda desde el ámbito jurídico, desde el técnico o desde ambos simultáneamente.

[RECETAS URBANAS \(Urbanismo adaptativo\)](#) Proyecto que desarrolla proyectos de subversión en distintos ámbitos de la realidad urbana que ayuden a sobrellevar esta complicada vida social. Desde ocupaciones sistemáticas de espacios públicos con contenedores, hasta la construcción de prótesis en fachadas, patios, cubiertas e incluso en solares.



Bloque Innovación Social y Nuevas Economías:

Panel Otras Economías

[Bioalverde \(Caritas\)](#): Bioalverde es una empresa de Inserción impulsada por Cáritas Diocesana de Sevilla. Nuestro objetivo es la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, así como promover un consumo justo sostenible y responsable, apostando por canales cortos de comercialización.



[Huertos de Hytasal](#): Proyecto protagonizado por trabajadores/as de la empresa textil HYTASA que constituyeron una sociedad laboral y posteriormente han realizado un proceso de reciclaje profesional para iniciar una actividad de cría de setas.

[3D Impact, S. Coop. And.](#): Fábrica de filamentos para la impresión 3d, partiendo del plástico reciclado. Trabajan tipos ABS y PET, de calidad óptima, respetando y protegiendo el medioambiente. Están al servicio de la industria de la impresión 3d, desde la óptica del balance, económico y social.

[Creando Conciencia, S. Coop. And.](#), es una joven empresa de economía social, especializada en la transferencia del conocimiento al servicio de la transformación social. Los servicios de formación y consultoría persiguen la capacitación de Administraciones Públicas, partidos políticos, empresas y entidades sin ánimo de lucro.



Panel Nuevas Herramientas Financieras

[COOP57](#), Servicios Financieros Éticos y Solidarios, con secciones territoriales, entre ellas de las secciones territoriales de Coop57. Trabaja en el territorio para poder transformar la realidad social y económica más cercana transformando el ahorro en crédito al servicios de las entidades de la economía social y solidaria.

[TRIODOS BANK](#), Primer Banco ético de Europa, desarrolla una intensa actividad en otros lugares de Europa, América Latina, Asia y África a través de sus fondos de inversión y microcréditos. Nace con el fin de promover un cambio positivo de la sociedad desde el sistema financiero.

[LA TRANSICIONERA](#) Desarrolla líneas de trabajo como: el fomento de la economía social y solidaria, el uso de herramientas para economías complementarias, la gestión cooperativa de recursos y economías comunitarias, transición empresarial e institucional desde propuestas autogestionadas y no violentas nutridas de corrientes como el Decrecimiento, el Buen Vivir y el Ecofeminismo, entre otras.

FIARE, Fiare Banca Etica, banco cooperativo de referencia en Europa con más de 37.000 personas socias nace de la unión de dos proyectos basados en las finanzas éticas: Banca Popolare Etica, un banco cooperativo que trabaja en Italia desde el 1999 y Fiare que opera en España desde el 2005.

BANCO DEL TIEMPO, El Banco del Tiempo es un proyecto novedoso en Sevilla. Es una iniciativa del Área de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación del Ayuntamiento de Sevilla con la colaboración de la Junta de Andalucía. El proyecto consiste en un sistema de ayuda mutua, a través del intercambio de tiempo, de habilidades y de conocimientos de forma gratuita.



LA ORTIGA, S. COOP. AND., La Ortiga es un colectivo sin ánimo de lucro fundado en 1993 como Asociación de Consumidores y constituido en 2001 en Cooperativa de Consumidores. Actualmente el colectivo lo integran más de 500 familias comprometidas con la salud, el medio ambiente y la economía local.

LA MEDINA, S. COOP. AND., distribuidora dedicada a la venta web y visibilización de entidades del medio rural con principios como la producción en ecológico o el cooperativismo. Apostando por una economía solidaria y transformadora para una vida digna con arraigo en el territorio.

MERCAO LA RENDIJA Se trata de un espacio autogestionado de producción y consumo crítico en pleno centro de Sevilla. Esta iniciativa se basa en la puesta en valor de la producción de bienes y servicios locales, ecológicos, artesanales y de comercio justo, acercándolos al centro de Sevilla.

LE VIN VIOLETTE Proyecto de la Asociación de mujeres supervivientes de violencia de género. Utilizan la distribución de vinos para financiar los proyectos que abordan desde la asociación en materia de intervención, comunicación y formación.

MERCADO SOCIAL DE SEVILLA El Mercado Social es una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.



Bloque Economía Social y Sectores para la Innovación

Panel Economía Social y Tecnología

[ENREDA, S. COOP. AND.](#): Cooperativa cuyos principios son cooperativismo (Creen en el valor social y democrático de las empresas. Mejor cooperar que competir.), libertad tecnológica (apostamos por el Software Libre y la libertad tecnológica en todos los ámbitos) y compromiso social (Todas y todos pueden y deben ser parte del cambio social para mejorar el mundo en el que vivimos. Desde lo local hacia lo global).

[ISOLUCIONA, S. COOP. AND.](#): Ofrece servicios técnicos de consultoría alejándose del modelo establecido de ingeniero proyectista y apostando por recuperar la figura del ingeniero como “solucionador” de problemas. Con esta visión, que pretende aplicar todos los conocimientos que van adquiriendo, innovando en la búsqueda de una mejora del entorno, desde un punto de vista económico y medioambiental, pero sobre todo social.

[FAB LAB. Universidad de Sevilla](#): el Taller de Fabricación Digital de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla [Fab Lab Sevilla] forma parte de la red internacional Fab Lab Network, promovida por el Center for Bits and Atoms [CBA] del Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts [MIT].

[SEVILLA GUIFI](#): Proyecto tecnológico y social que consiste en que la comunidad despliegue sus propias redes para compartir servicios de red.

[TEJARES 11, S. Coop. And.](#): Espacio compartido de más de 700 m² donde desarrollamos nuestras propias actividades y proyectos empresariales, además de gestionar un taller de carpintería y espacio de coworking abierto al público. Tejares 11 es la combinación y mezcla de varios profesionales y proyectos específicos



Panel Economía Social e Innovación para el Empleo

[SMARTIB:](#) Cooperativa de Impulso Empresarial, da cobertura legal y acompañamiento a sus socios y socias, ofreciéndoles servicios mutualizados para que puedan desarrollar su actividad profesional en un marco laboral adecuado. Su proyecto nace como una herramienta laboral que combina un modelo de gestión de impulso empresarial y una aplicación informática que facilita al asociado la autogestión de sus proyectos.

[VIVES Emplea:](#) Vives Emplea es un programa de Acción contra el Hambre orientado a aumentar las oportunidades para encontrar un empleo a través del autoconocimiento, la motivación y la mejora de tus competencias y habilidades.

[ASPANRI:](#) promovida por un colectivo de padres y madres con hijos e hijas que iniciaron su lucha reivindicando los derechos de estos sustentándose en los principios de Integración y Normalización. En sus inicios, la Asociación promueve la inclusión socio-educativa de los niños y niñas con discapacidad en la escuela pública reivindicando sus derechos.

[AESIM:](#) La Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer (AESIM) siendo de ámbito nacional y declarada sin ánimo de lucro. Desarrolla su labor en sectores de la población con dificultades de integración social y en riesgo de exclusión. La experiencia que se presenta es la Empresa de Inserción [AVANZA.](#)

[INSTITUTO DE LECTURA FÁCIL, S. Coop. And.:](#) Organización social. El Instituto Lectura Fácil a través de adaptaciones de textos facilita el acceso a la información para hacer más fácil la formación de las personas. El Instituto Lectura Fácil ayuda a conseguir que todas las personas tengan los mismos derechos, que tengan las mismas oportunidades, que mejoren su calidad de vida y tengan acceso a la información y la cultura.



Panel Economía Social Cultura y Comunicación

[EXTRAVAGANTE, S. Coop. And.](#) Librería constituida como una cooperativa mixta, hoy cuenta con 3 socios trabajadores, 22 “micromecenas”, 4 colaboradores y una proyección de 300 socios consumidores. La estructura cooperativista ha permitido crear entre sus clientes un sentido de pertenencia colectiva y una red de intercambio cultural.

[RADIOPOLIS.](#) Radio independiente de Sevilla, cuyo compromiso es ofrecer una alternativa de comunicación con la red de asociaciones y colectivos sociales y culturales de la ciudad. El principio que mueve este proyecto es el de la participación ciudadana; y la cooperación, el apoyo y realización actividades socioculturales, solidarias, educativas, etc., en la ciudad y su entorno, con otras organizaciones y colectivos, fomentado puentes de comunicación entre la Radio comunitaria y la sociedad ciudadana.

[SEIS60, S. Coop. And.](#) Agencia de comunicación que apuesta por la fusión entre tradición e innovación para desarrollar imagen de marca. Seis60 desde sus inicios ha tenido un espíritu innovador con el objetivo de que ninguna dificultad comunicativa pueda impedir alcanzar una meta.

[SBP, S. Coop. And.](#), **de impulso empresarial** es la herramienta que proporciona un ámbito y servicios administrativos para que los profesionales del periodismo y la comunicación desarrollen su actividad, y que canaliza los proyectos de emprendimiento de sus socios, fomentando la empleabilidad entre sus asociados Dentro de SBP se encuentra el colectivo Cámara Cívica, plataforma de fomento de la cultura política en la sociedad.

[Távora Teatro Abierto](#), Cooperativa mixta sin ánimo de lucro, creada exprofeso por personas relacionadas con el mundo de la cultura y trabajadores del espacio escénico, para relanzar el Teatro Salvador Távora del polígono Hytasa y sostener su programación en coordinación con el Ayuntamiento de Sevilla a través del Distrito Cerro Amate.



Networking



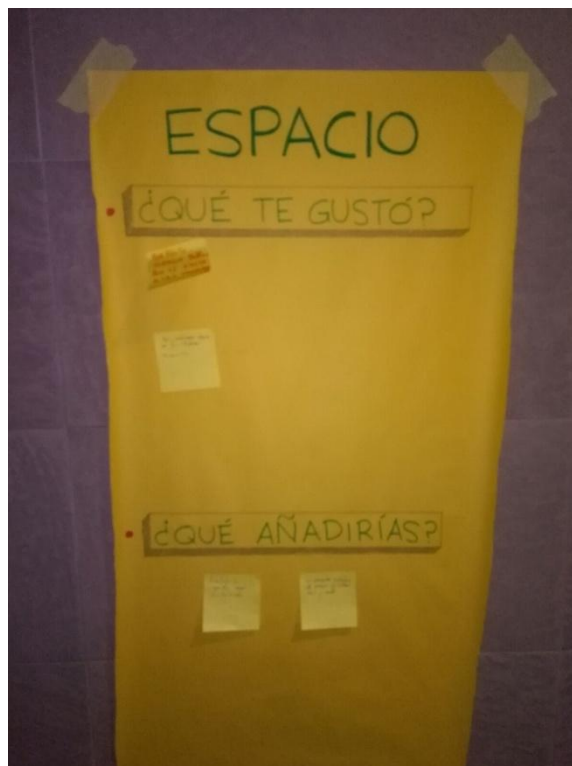
Debate aportaciones Paneles Temáticos

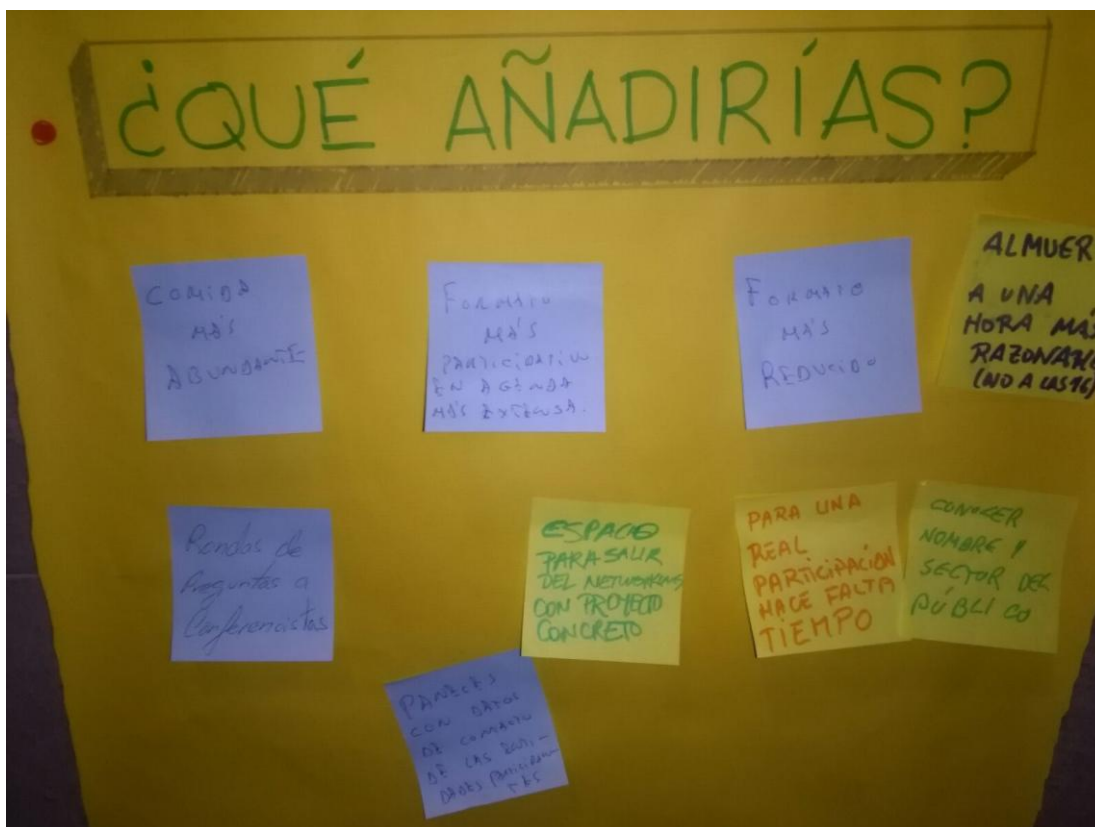


Debate Aportaciones Borrador Plan Director



Debate Aportaciones Tipo de Evento





Acto de Cierre. Clown Conclusiones

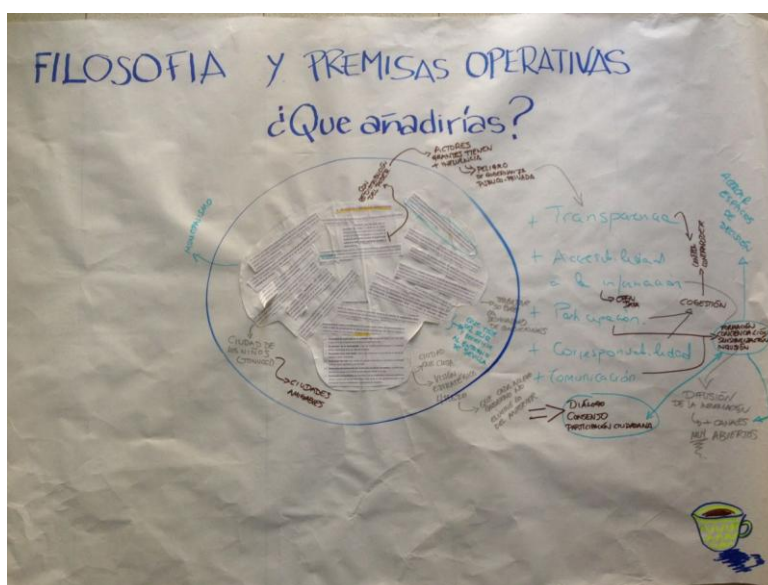


6.8. Aportaciones al Borrador del Plan Director

Durante este evento se realizó un *Café Diálogo* donde se aportaron opiniones al Plan Director de Innovación Social, Este informe es cualitativo y pretende ser fiel y objetivo a las aportaciones de las participantes. Por esto hemos decidido simplemente reflejar las aportaciones tal y como se apuntaron en las Jornadas.

FILOSOFÍA Y PREMISAS OPERATIVAS

¿Qué añadirías?



A través de una nueva mirada: la Gobernanza público-privada desde enfoques sociales y democráticos.

A este párrafo añaden:

- Redistribución del poder
- Actores grandes tienen más influencia (peligro de gobernanza pública privada)
- Más Transparencia y accesibilidad a la información (open data)
- Participación con corresponsabilidad (formación, concienciación, sensibilización e inclusión practicando el diálogo, buscando consenso y fomentando la participación ciudadana). Acercar espacios de decisión

Se añade a los Principios iniciales:

- Ciudad que cuida
- Visión estratégica
- Que cada nuevo gobierno no elimine lo del anterior

Para ello debemos equilibrar los conceptos en los que se mueve la sociedad: local y global; tradición y modernidad; igualdad de derechos y oportunidades; interés general y particular; ciencia y emociones; competencia y cooperación; entorno rural y urbano; el corto y el largo plazo.

A este párrafo se añade:

- Ciudad de los niños Tonuchi → ciudades amigables

El tamaño y la calidad de un sistema no se mide por el número de participantes, se mide por la intensidad, frecuencia y calidad de las relaciones entre los mismos. Diseñaremos una arquitectura de funcionamiento donde la correcta definición de los flujos de relación entre los distintos actores y su activación permanente será su máximo valor.

Este párrafo se pone en valor:

Desde la delegación de Empleo y Bienestar Social del Ayuntamiento de Sevilla asumimos nuestra responsabilidad y el reto de organizar, motivar, liderar en el ámbito del empleo, de la economía social y de la Innovación Social todas las actuaciones e iniciativas que vayan surgiendo, apoyándolas y promoviéndolas con el fin de generar riqueza y empleo en el municipio de Sevilla.

A este se añade:

- Trabajar sobre la desigualdad de condiciones

Desde una iniciativa que es una verdadera acción política con consecuencias técnicas, que pretendemos sea “La reformulación de un nuevo pacto social según nuevos esquemas de cooperación y responsabilidad social” con vocación de Liderazgo nacional e internacional y en que los ciudadanos serán el eje , el principio y el fin último de la misma.

A este se añade

- Que tire del sur y beneficie al entorno de Sevilla

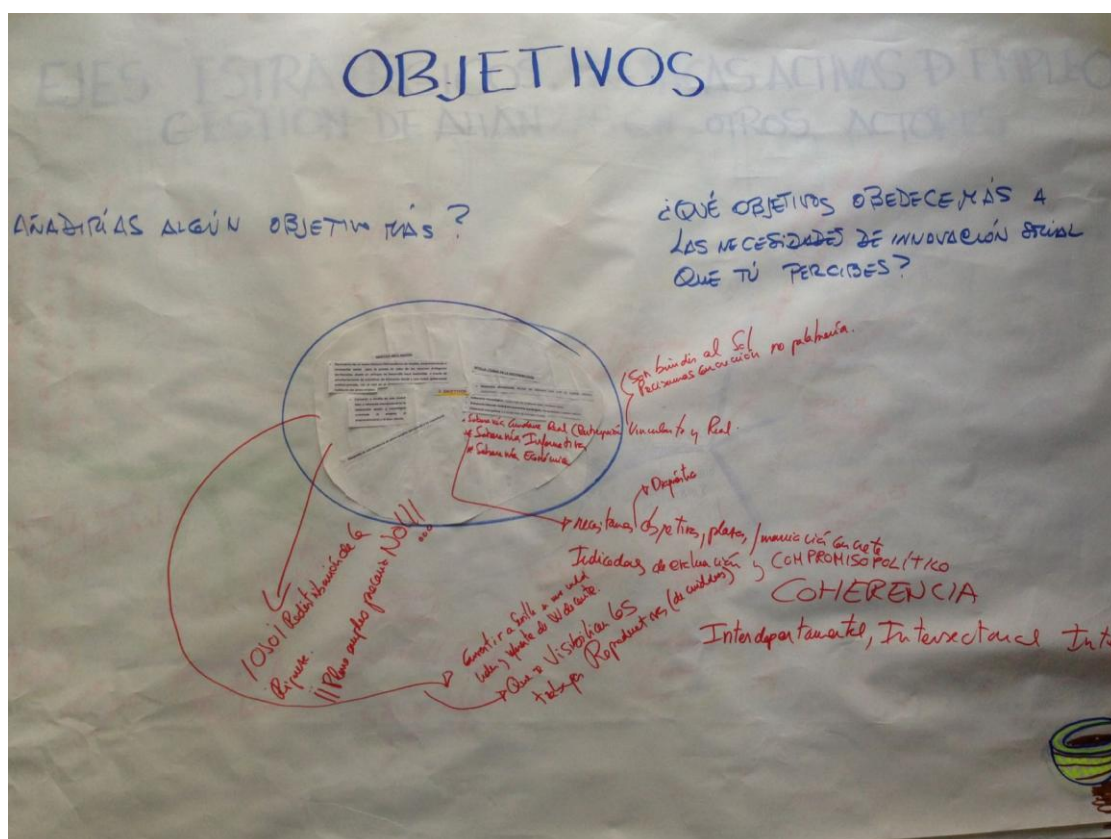
Son conceptos que entendemos, deben favorecer la convivencia y la activación económica a través de la democracia, la participación la Innovación Social y tecnológica. Implantando un enfoque sistémico, la sostenibilidad integral y nuevos conceptos de territorio a través de la conciliación entre lo local y lo global. Se pretende trabajar pasando desde un enfoque individualista a un enfoque colectivo, no sólo competir sino cooperar, y haciendo más énfasis en el uso de los recursos que en la propiedad de los mismos.

A este se añade:

- Municipalismos

OBJETIVOS

Entre los objetivos del plan director, ¿Cuáles percibes que obedecen más a las necesidades de innovación social? ¿Añadirías alguno más?



En relación a los puntos de “Sevilla: Ciudad de la Sostenibilidad” (Soberanía Alimentaria, Tecnológica, Laboral y Energética), se comenta: “Son brindis al sol”. “Precisamos concreción, no palabrería”.

Se añaden tres puntos mas de soberanía a tener en cuenta:

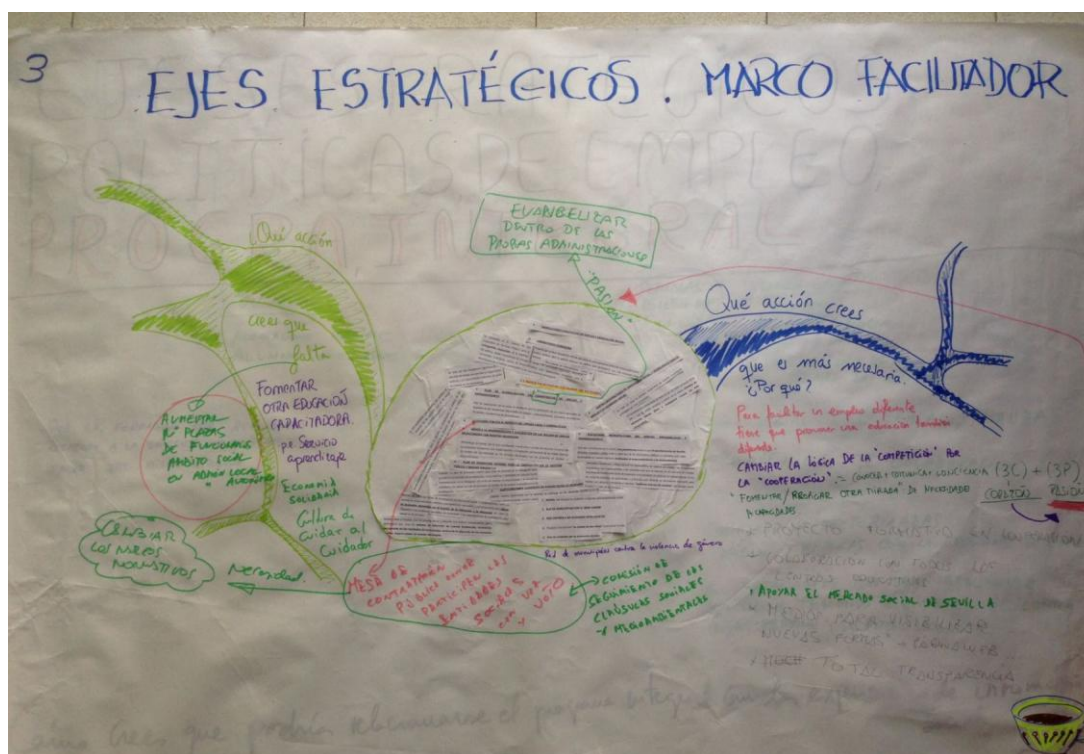
- Soberanía ciudadana real (Participación vinculante y real)
- Soberanía informativa
- Soberanía económica

Se comenta la necesidad de diagnóstico de objetivos, plazos, financiación concreta, indicadores de evaluación y compromiso político (Coherencia, Interdepartamental, Intersectorial, Integral)

Respecto al objetivo meta máxima, se hacen los siguientes comentarios:

- Convertir a Sevilla en una ciudad líder y referente de salarios decentes.
- Que se visibilicen los trabajos Reproductivos (de cuidados)
- ¡Ojo! Redistribución de la riqueza. ¡¡Pleno empleo precario NO!!

EJES ESTRATÉGICOS. MARCO FACILITADOR



Del catálogo de acciones se hicieron aportaciones al plan de normalización de competencias en empleo y emprendimiento: la pasión, evangelizar dentro de las propias administraciones.

En licitación pública al servicio del empleo local y compra ética se aportó hacer una mesa de contratación pública donde participen las entidades socias con voz y voto. Y una comisión de seguimiento de las cláusulas sociales y medioambientales.

Otra de las acciones añadidas fue la red de municipios contra la violencia de género.

Preguntas sugeridas:

1. *¿Qué acción crees que es más necesaria y por qué?*

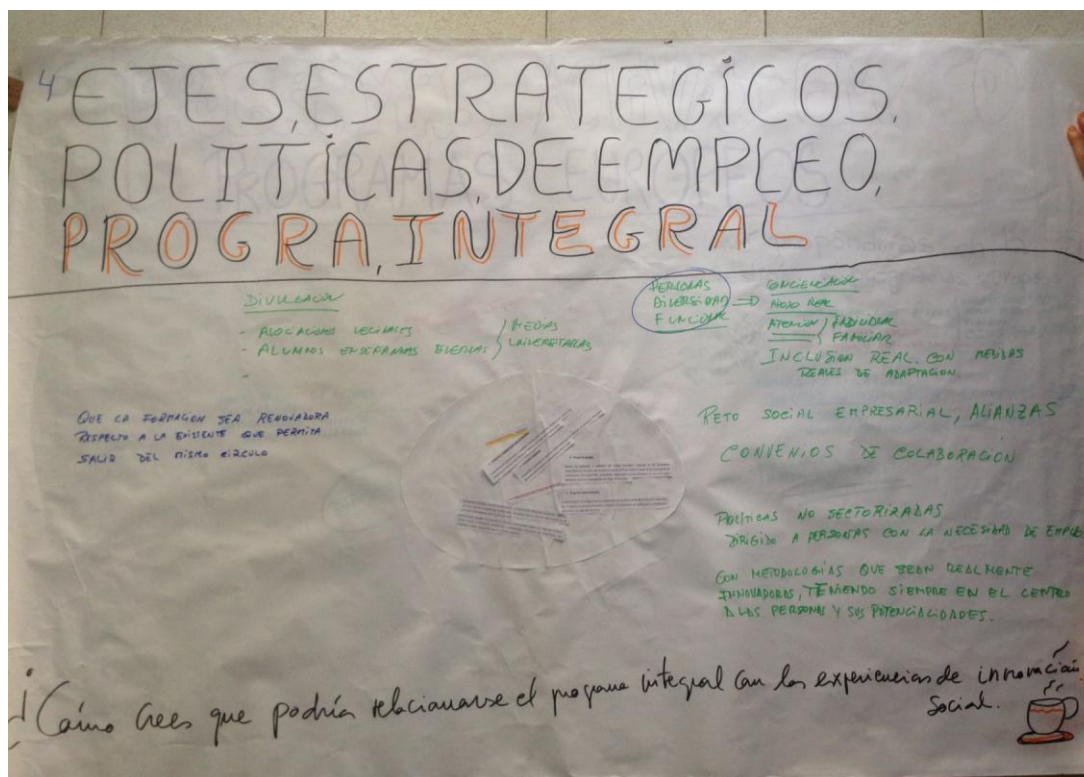
- Para facilitar un empleo diferente tiene que promover una educación también diferente.
- Cambiar la lógica de la competición por la cooperación = Conocer + Comunica + Conciencia (3Cs) + (3Ps) ! Potenciar el Corazón y la Pasión.(Se relaciona con la pasión de la segunda línea).
- Fomentar / propiciar otra mirada: de necesidades a capacidades.
- Proyectos formativos en cooperación
- Colaboración con todos los centros educativos
- Apoyar el mercado social de Sevilla
- Medios para visibilizar nuevas formas : página web.
- Total transparencia.

2. *¿Qué acción crees que hace falta?*

- Fomentar otra educación capacitadora (ej: servicio aprendizaje)
- Economía solidaria
- Cultura de cuidar al cuidador
- Aumentar número de plazas de funcionarios en el ámbito social de la administración local y autonómica.
- Ligada a la licitación pública al servicio del empleo local y compra ética, y al tipo de mesa de contratación propuesta, ligar la necesidad de cambiar los marcos normativos.

EJES ESTRATÉGICOS, POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO, PROGRAMA INTEGRA

¿Cómo crees que podría relacionarse el programa integra con las experiencias de innovación social?



Las aportaciones son a nivel general y van en las siguientes líneas:

- Que la formación sea renovadora respecto a la existente, que permita salir del mismo círculo.
- Divulgación:
 - o Asociaciones vecinales
 - o Alumnos de enseñanzas diversas (Medias y Universitarias)
- Personas con diversidad funcional:
 - o Concienciación
 - o Apoyo real
 - o Atención (individual y familiar)
 - o Inclusión real con medidas reales de adaptación
- Reto social empresarial, alianzas, convenios de colaboración
- Políticas no sectorizadas, dirigido a personas con la necesidad de empleo.
- Con metodologías realmente innovadoras, teniendo siempre en el centro a las personas y sus potencialidad

EJES ESTRATÉGICOS, POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO, GESTIÓN DE PROGRAMAS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

¿Cómo crees que podrían enlazarse todas las experiencias para coordinarnos y trabajar en sinergia?



Con respecto al punto “Formación Profesional para el Empleo”, se hace referencia a J.A. Juventud y Erasmus.

En líneas generales se hacen las siguientes aportaciones:

- Que el Ayuntamiento negocie con la Junta de Andalucía un modelo de colaboración más eficaz y eficiente en la gestión de las políticas activas de empleo. Sugerencias:
 - Delegación de la gestión de programas
 - Convenios
 - Otras fórmulas posibles
 - Diferenciación de análisis según grupos, por edades, inquietudes, necesidades, ...
- Colaboración con las empresas para la inserción laboral mediante un plan de indicación de las necesidades.
- Formación Reglada:
 - Formación Profesional
 - Formación Profesional Modalidad Dual
 - Becas Leonardo:
 - " Certificaciones profesionales
 - " Cualificación profesional

EJES ESTRATÉGICOS, POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO, GESTIÓN DE PROGRAMAS EUROPEOS

¿Qué propondrías como forma de desarrollar los programas europeos?



- Coordinación con el Horizonte 2020 (H2020)
 - o Universidad (grupos de investigación)

Se plantean 2 preguntas:

1. *¿Qué alianzas piensas que pueden favorecer el cambio y el intercambio?*

- Alianzas público-privadas
- Colegios profesionales
- Medios de comunicación comunitarios
- Empoderar asociaciones y empresas que trabajen zonalmente y socialmente.
- Contad con las asociaciones del barrio, convivencia, colaboración, etc.
- Organizaciones económicas de la sociedad civil
- Universidad: facultades, departamentos y grupos de investigación
- Instituciones académicas

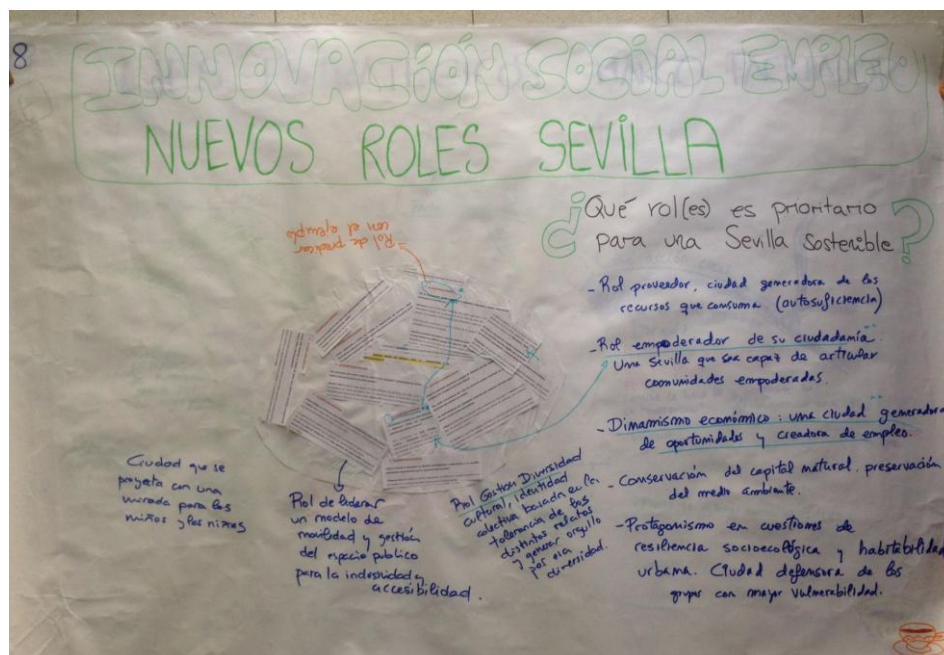
2. *¿Cómo se podrían construir?*

- Que el Ayuntamiento lidere la creación de una plataforma de empleo en la ciudad, trabajando en red con las entidades sociales de los diversos territorios y colectivos de Sevilla.
- Plataforma articulada de desarrollo integral territorial.
- Mesas de concertación de actores permanentes, dotadas presupuestariamente, con capacidad de tomar decisiones que vinculen a la institución municipal.
- Foros de innovación social.
- Políticas públicas.
- Marco jurídico.
- Fomentando capacidades de resiliencia.
- Innovación territorial.
- Grupos multidisciplinares.
- Cadenas productivas y de valor.
- Perspectivas de género.
- Horizontalmente

Las tres Aes: Articulación, Alianza y Amor.

EJESESTRATÉGICOS, INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO. NUEVOS ROLES DE SEVILLA

¿Qué rol/es te parece/n prioritario/s para lograr una Sevilla sostenible, según tu visión?



Se hace especial mención a “La Ciudad como Estratega”, aportando el matiz de Rol empoderador de su ciudadanía, Una Sevilla que sea capaz de articular comunidades empoderadas. Conectándolo directamente con “La ciudad como cliente” (rol de predicar con el ejemplo).

Se hace mención especial por varias personas, también al Dinamismo Económico: Una ciudad generadora de oportunidades y creadora de empleo.

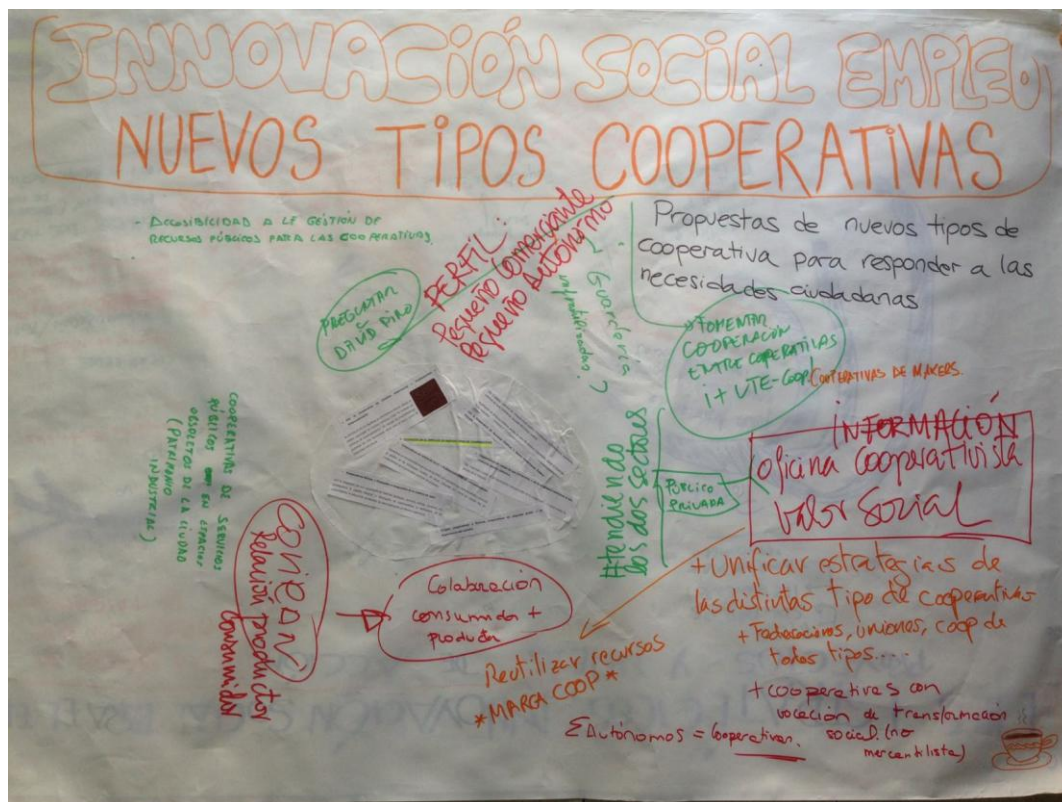
Respecto a otro rol presente en el borrador del Plan Director, “La ciudad como conectora”, se matiza el rol de liderar un modelo de movilidad y gestión del espacio público para la inclusividad y accesibilidad.

Otros roles que se aportan son:

- Rol Proveedor, ciudad generadora de los recursos que consume (autosuficiencia).
- Rol Gestión Diversidad Cultural, identidad colectiva basada en la tolerancia de los distintos relatos y generar orgullo por esa diversidad.
- Conservación del capital natural, preservación del medio ambiente.
- Protagonismo en cuestiones de resiliencia socioecológica y habitabilidad urbana. Ciudad defensora de los grupos con mayor vulnerabilidad.
- Ciudad que se proyecta con una mirada para los niños y las niñas.

EJESESTRATÉGICOS.INNOVACIÓN SOCIALPARAELEMPLEO. NUEVOSTIPOSDE COOPERATIVAS

Propuestas de innovación en cuanto el tipo de cooperativas, como herramientas para dar respuestas eficaces a las nuevas necesidades de la ciudadanía.



Las aportaciones, comentario y propuestas al respecto se recogen de la siguiente manera:

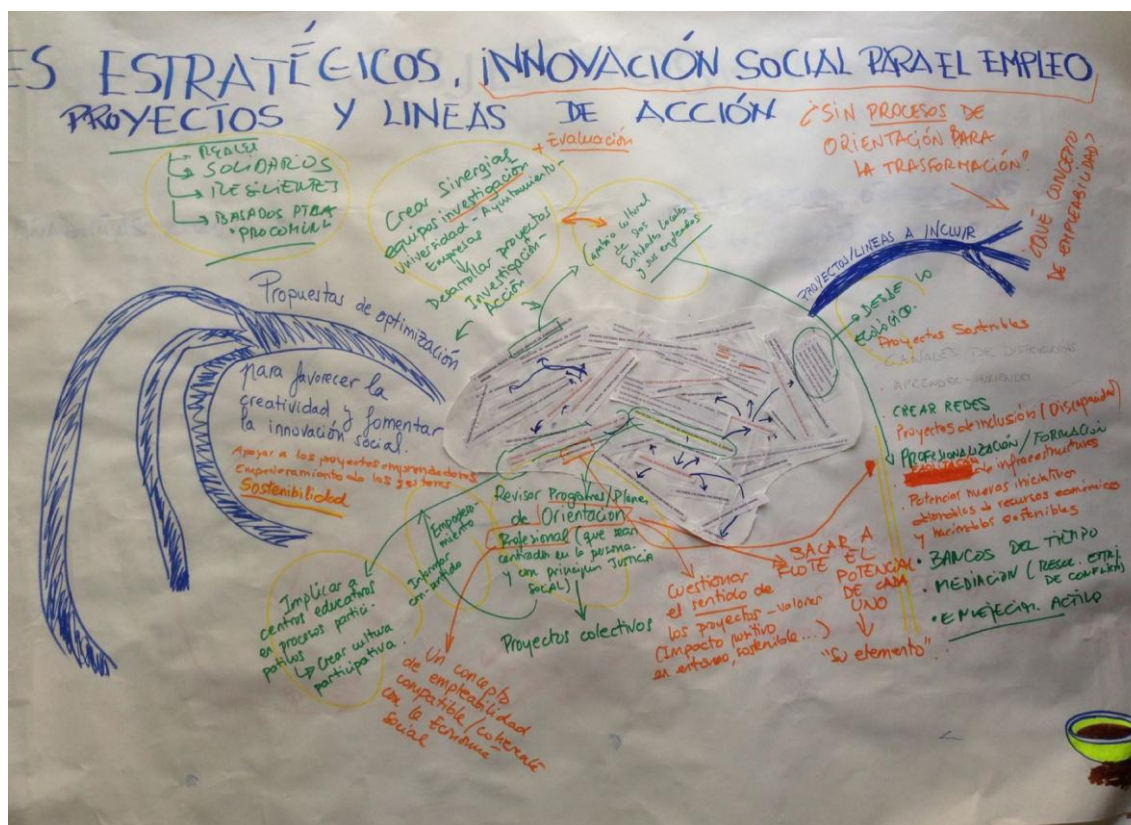
- Fomentar cooperación entre cooperativas i+UTE-Coop
- Accesibilidad a la gestión de recursos públicos para las cooperativas.
- Cooperativas de servicios públicos en espacios obsoletos de la ciudad (Patrimonio Industrial).
- Cooperativas de Makers
- Perfil:
 - Pequeño comerciante
 - pequeño autónomo
- COVIRAN (relación productor consumidor)
- Colaboración Consumidor + Productor
- INFORMACIÓN, Oficina Cooperativista (valor social)
- Unificar estrategias de los distintos tipos de cooperativas (Federaciones, Uniones, Coop. de todos tipos,...)
- Reutilizar recursos, MARCA COOP
- Cooperativas con vocación de transformación social (no

mercantilistas)

- Suma de autónomos = Cooperativas
- Entendiendolos dos sectores (público-privado)

EJE ESTRATÉGICOS. INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO, PROYECTOS Y LISTAS DE ACCIÓN

¿Sin proceso de orientación para la transformación? ¿Qué concepto de empleabilidad? Al hablar de proyectos, se añade: reales, solidarios, resilientes y basados en políticas "pro-común".



Sobre los nuevos modelos de gobernanza para el empleo, se propone:

- Cambio cultural de las entidades locales y sus empleados.
- Crear sinergia con equipos de investigación, Universidad, Ayuntamiento y empresas: desarrollar proyectos de investigación-acción. Se propone que haya evaluación.

Respecto a los proyectos y líneas de acción en innovación social para el empleo, se propone:

- Revisar programas y planes de orientación profesional: que sean centrados en la persona y con principios de justicia social. Con proyectos colectivos.
- Un concepto de orientación profesional de empleabilidad compatible y coherente con la economía social que lleve al empoderamiento. Sacar a flote el potencial de cada uno: su elemento.
- Cuestionar el sentido de los proyectos-valores (impacto positivo en entorno sostenible).

En relación al ámbito medioambiental, educativo y de dinamización de los barrios, se propone:

- Implicar a centros educativos en procesos participativos para crear una cultura participativa.
- Escuela de arboricultura y jardinería: profesionalización-formación.

En cuanto a la red metropolitana de agroecología urbana y dinamización de empleo verde, se resalta la importancia de que sea desde lo ecológico.

Propuestas hechas en la indagación :

Proyectos/líneas a incluir:

- Proyectos sostenible
- Canales de distribución
- Aprender-haciendo
- Crear redes
- Proyectos de inclusión (discapacidad)
- Profesionalización-formación
- Facilitación de infraestructuras
- Potenciar nuevas iniciativas dotándolas de recursos económicos y haciéndolas sostenibles.
- Bancos de tiempo
- Mediación (resolución-extracción de conflictos)
- Envejecimiento activo

Propuestas de optimización para favorecer la creatividad y fomentar la acción social:

- Apoyar a los proyectos emprendedores. Empoderamiento de los gestores. SOSTENIBILIDAD.

7. ANEXOS

- PARTICIPANTES
- PONENCIAS DE LA JORNADA
- GRABACIONES DE LAS PONENCIAS
- PRESENTACIONES DE PANELES DE EXPERIENCIAS
- RECURSOS DISEÑADOS PARA LA JORNADA
- DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN (2016)

«Informe Cotec 2016. Innovación en España»

Consultado: Diciembre 2016

http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/Estadisticas_Indicadores/COTEC_Informe_2016.pdf

GOODMAN, J., MURILLO, D. (2011)

«Las diez innovaciones sociales más destacadas e inspiradoras»

Antena para la Innovación Social. Instituto de Innovación Social. ESADE.

Consultado: Diciembre 2016

http://itemswb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2011_Antena-cast.pdf

INNOBASQUE (2010)

«Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco»

Consultado: Diciembre 2016

<http://es.slideshare.net/innobasque/oferta-de-investigacin-en-innovacin-social-en-la-capv>

MORALES GUTIÉRREZ, A.C. (2009)

«Innovación Social: un ámbito de interés para los Servicios Sociales»

Documento Marco en Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales

Consultado: Diciembre 2016

http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/Innovacion-Social-Servicios-Sociales.pdf

MURRAY, R., CAULIER-GRICE, J., MULGAN, G. (2010)

«The Open Book of Social Innovation»

The Young Foundation and NESTA

Consultado: Diciembre 2016

<http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>

ASHOKA

<http://www.ashoka.es/>

BCORP

<http://bcorporation.eu/spain>

CALOUSTE GULBENKIAN FOUNDATION

<https://gulbenkian.pt/uk-branch>

CENTER FOR SOCIAL INNOVATION. UNIVERSIDAD DE STANFORD

<https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi>

CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION, TORONTO

<https://socialinnovation.org/>

CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION, ZSI

<https://www.zsi.at/en/home>

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE IE

<http://www.ie.edu/es/valores/social-innovation.php>

CEPES

<http://www.cepes.es/>

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

<http://www.chantier.qc.ca/>

EP-SI SOCIAL CHANGE THROUGH PROFIT

<http://ep-si.com/>

FOUNDUN

<http://foundum.com/>

FUNDACIÓN DANIEL & NINA CARASSO

<http://www.fondationcarasso.org/es>

FUNDECYT

<http://www.fundecyt.es/>

GLOBAL COMPACT NETWORK SINGAPORE

<http://www.csrsingapore.org/c/>

GLOBAL HUB FOR THE COMMON GOOD

<http://commongoodhub.com/>

HORYOU FOUNDATION

<https://www.horyou.com/>

IMPACT HUB

<http://www.impacthub.net/>

INAP. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<http://www.inap.es/innovacion-social>

INITLAND

<http://theinit.com/initland/>

INNOBASQUE

<http://www.innobasque.eus/>

INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL. ESADE

<http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation>

JOVESOLIDES

<http://www.redjovesolid.es/>

LA NORIA

<http://www.malaga.es/lanoria/>

MEDIALAB PRADO

<http://medialab-prado.es/>

MIDPOINT CENTER FOR SOCIAL INNOVATION (MCSI)

<http://www.midpointcsi.nl/>

MOMENTUM PROJECT

<http://momentum-project.org/>

NESTA (FUNDACIÓN NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y DE LAS ARTES DE UK)

<http://www.nesta.org.uk/>

OUI SHARE

<http://ouishare.net/es>

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “LA CAIXA”

<https://obrasociallacaixa.org/>

RED EMPRENDEVERDE

<http://redemprenderverde.es/>

RED INNOVACIÓN SOCIAL

<http://redinnovacionsocial.com/>

SHIP2B

<http://www.ship2b.org/>

SINNERGI AK

<http://www.sinnergiak.org/>

SOCIAL EMPRENDE

<http://www.socialemprende.org/>

SOCIAL INNOVATION CENTER, CRISES

<http://crises.ugam.ca/>

SOCIAL INNOVATION CENTER, INSEAD

<http://centres.insead.edu/social-innovation/who-we-are/index.cfm>

SOCIAL INNOVATION EXCHANGE

<http://www.socialinnovationexchange.org/home>

SOCIAL INNOVATION SUMMIT ASSOCIATION

<http://socialinnovationsummit.ch/>

SOCIALNEST

<http://socialnest.org/>

STANFORD SOCIAL INNOVATION REVIEW

<https://ssir.org/>

THE YOUNG FOUNDATION

<http://youngfoundation.org/>

UEIA

<http://www.ueia.com/>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID / CENTRO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA
PARA EL DESARROLLO HUMANO

<http://www.itd.upm.es/>

UNLTD SPAIN

<http://www.unltdspain.org/>

UP SOCIAL

<http://upsocial.org/es>

WORLD SOCIAL FORUM

<https://fsm2016.org/es/>

Nota: Todas las Webs consultados en Diciembre de 2016

