

# CAMBIAR LA MIRADA

Idearios y discursos libres de Sexismo

Gema Otero Gutiérrez

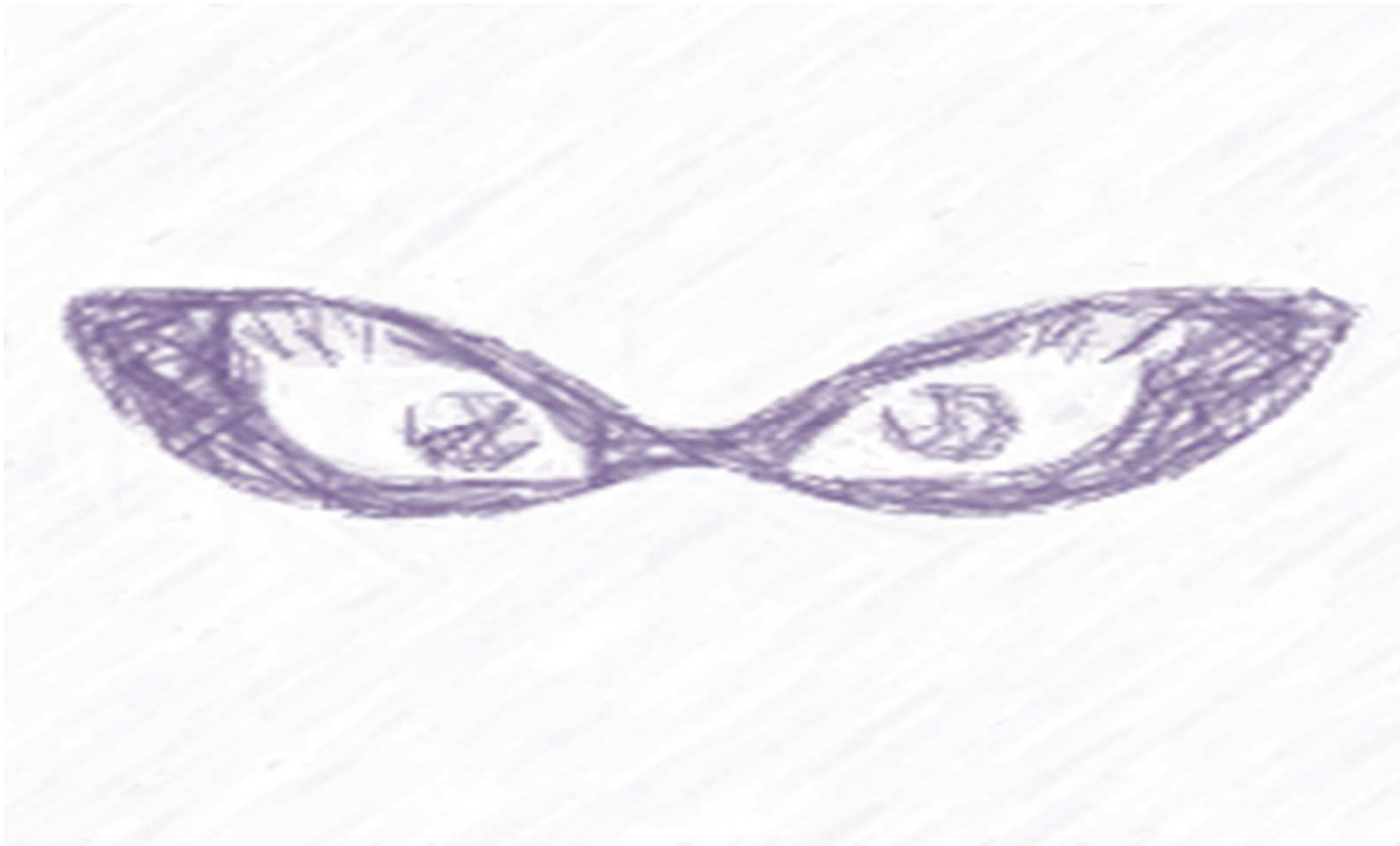
ASOCIACIÓN ANDALUZA DE MUJERES



DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

¿CÓMO CAMBIAR LA MIRADA?...

iiiDesaprendiendo todo el sexismo  
hecho piel!!!





# LA IMAGEN HECHA PIEL

*Desde que llegamos al mundo y abrimos los ojos, estamos viendo relatos audiovisuales. De ellos recibimos, pues, una enorme educación emocional, ideológica, sentimental...*

*Los mensajes que nos transmite el relato audiovisual son muy poderosos porque ni siquiera nos resulta fácil detectarlos racionalmente (...) El hecho de que sepamos que lo que vemos no es realidad, sino ficción, no entorpece la influencia que sobre nosotr@s ejerce.*

Pilar Aguilar Carrasco

# IMAGINARIO INDIVIDUAL Y COLECTIVO

- ✓ Nos pensamos
- ✓ Nos reconocemos
- ✓ Nos imaginamos
- ✓ Nos soñamos
- ✓ Nos idealizamos
- ✓ Compartimos
- ✓ Rechazamos desde la crítica



# MIRADA ÚNICA



La **imagen** es una herramienta muy poderosa y cercana para construir mensajes e **idearios individuales y colectivos**.

Cada imagen es un **posicionamiento** y una **visión real o imaginaria del mundo** que nos rodea.

Los medios audiovisuales son un agente social por el que fluyen imágenes, sonidos y contenidos cargados de ideología y sentimientos.





# CAMBIAR LA MIRADA



Los mensajes se interiorizan y se “naturalizan” formando parte de nuestro inconsciente y de nuestro mundo simbólico individual y colectivo.



Ley Orgánica 3/2007, para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres (LOIMH) insta a los medios a velar por la no transmisión de estereotipos dañinos para las mujeres

*¿Los medios audiovisuales y la publicidad impulsan una imagen equilibrada y en condiciones de igualdad entre las mujeres y los hombres?*

# MIRADA SEXISTA...



Algunas cuestiones que podemos plantearnos para analizar el grado de sexismo en los medios audiovisuales son...

- ¿Cómo se cuenta el mundo?
- ¿Cuántas mujeres protagonizan las historias que vemos a diario? (30% de personajes femeninos en el cine)
- ¿Qué modelos de mujeres se repiten hasta la saciedad?
- ¿Qué modelos de hombres dominan las pantallas?
- ¿Cuál es el modelo de amor y sexualidad predominante?
- ¿Cómo se representa el cuerpo de las mujeres?
- ¿Cómo se trata la violencia contra las mujeres en los medios?



# CAMBIAR LA MIRADA



Un tratamiento igualitario de las imágenes y de los contenidos permite evidenciar la **diversidad de todas las formas posibles**.



La **perspectiva feminista** cambia, amplia y mejora la representación de niñas y niños en los relatos infantiles, y la de mujeres y hombres en los mensajes audiovisuales de los contenidos adultos.

La elaboración de narraciones e imágenes con **enfoque de género** facilitan el desarrollo de aspiraciones y expectativas que favorecen la libertad y la justicia social



# PARA CAMBIAR LA MIRADA...



- Formación en perspectiva de Género y Feminismo.
- Nombrar en femenino y en masculino para evitar un uso sexista del lenguaje.
- Mostrar nuevas formas de relación entre niñas y niños y entre mujeres y hombres no violentas y alejadas de estereotipos sexistas.
- Representar modelos de relación entre las mujeres basados en la sororidad y la participación social.
- Visibilizar de forma crítica y deconstructiva las desigualdades de género entre mujeres y hombres, y entre niñas y niños.

# PARA CAMBIAR LA MIRADA...



- Mostrar imágenes de mujeres de forma equitativa y equilibrada libres de estereotipos para reflejarlas en toda su diversidad.
- Promover la representación de los hombres en los espacios domésticos y de cuidado desde la corresponsabilidad.
- Ofrecer a niñas y niños nuevos modelos a seguir más igualitarios y liberadores.

# OTRAS MIRADAS...



Vídeos coeducativos de los cuentos “SuperLola” y “Lalo el príncipe rosa”  
<https://www.youtube.com/watch?v=LVAfqiVM9qw>

<https://www.youtube.com/watch?v=Gr56pfgFTpQ>

“Proyecto formativo y creativo #vadeigualdadpásalo dirigido a  
alumnado de Secundaria” Instituto Andaluz de la Mujer. 2017

[https://www.youtube.com/watch?v=g\\_SzqRuqmmw](https://www.youtube.com/watch?v=g_SzqRuqmmw)

<https://www.youtube.com/watch?v=AIV5R3jXBG8>

<https://www.youtube.com/watch?v=MJdg-ln24zl>



iiiGRACIAS!!!

Gema Otero Gutiérrez

[gemaoterog@yahoo.es](mailto:gemaoterog@yahoo.es)

[www.malillacoeducacion.es](http://www.malillacoeducacion.es)

<https://www.facebook.com/LaSenoraMalilla>