

**ESTUDIO SOBRE LA TRATA,  
LA PROSTITUCIÓN Y OTRAS  
FORMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL  
EN LA CIUDAD DE SEVILLA**

**NO8DO**

**AYUNTAMIENTO DE SEVILLA**

Familia, Asuntos Sociales y  
Zonas de Especial Actuación  
Dirección General de Familia y Salud





**ESTUDIO SOBRE LA TRATA, LA PROSTITUCIÓN Y OTRAS  
FORMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL EN LA CIUDAD DE SEVILLA**

## **EDITA**

Ayuntamiento de Sevilla.

Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación

Servicio de la Mujer.

IESE Intervención Social SL.

## **AUTORAS**

Coordinación: Erica Bredy

Equipo de Investigación: Ana Robles Gallego, Beatriz Blanca Pérez, Begoña Gallardo García y Lucía Vargas Verde.

## **SUPERVISIÓN**

Rosa Terrón Alfonso

Carolina Gutiérrez Ramírez

Isabel Smith Villechenous

Unidad contra la Violencia de Género. Servicio de la Mujer.

## **IMPRIME**

Pinelo Talleres Gráficos S.L.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a todas las personas que han participado y colaborado en la realización de este estudio, en primer lugar a las mujeres entrevistadas que ejercen la prostitución y/o han sido víctimas de trata que han narrado sus historias. Agradecemos también a las Entidades que componen la Mesa de Coordinación sobre la Problemática de la Prostitución por su importante y valiosa colaboración, así como a los Institutos de Educación Secundaria en donde se han realizado los cuestionarios a la población joven, a los profesionales y las profesionales del Ayuntamiento y de otras Instituciones y a las asociaciones que han sido entrevistadas.

*En pleno S. XXI continuamos viviendo en una sociedad anclada aún en el patriarcado, donde las mujeres sufren una situación global de discriminación y de desigualdad de oportunidades con respecto a los hombres. Este sistema social de prevalencia y dominación masculina en el que se establecen claras relaciones de poder de hombres sobre mujeres, donde se subordina y se infravalora lo femenino, tiene consecuencias catastróficas para la vida de las mujeres, siendo la violencia de género su máxima representación.*

*La violencia estructural contra las mujeres se manifiesta de muy diferentes formas y en diversos ámbitos. La prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual constituyen las más graves y extremas. Sin embargo, día a día observamos la naturalización con la que la sociedad asume que los hombres comprenden sexo y que las mujeres se conviertan en objetos de consumo, en mercancía de compra-venta y, en definitiva, en esclavas al servicio de los hombres.*

*La lucha por la igualdad real y efectiva es un objetivo a alcanzar para lograr una sociedad más justa y solidaria y los poderes públicos tienen la obligación de desarrollar políticas de igualdad en las que se pongan en marcha los medios y las medidas a su alcance para lograrlo. El estudio que presentamos refleja el compromiso que ha adquirido el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla con la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual en la ciudad.*

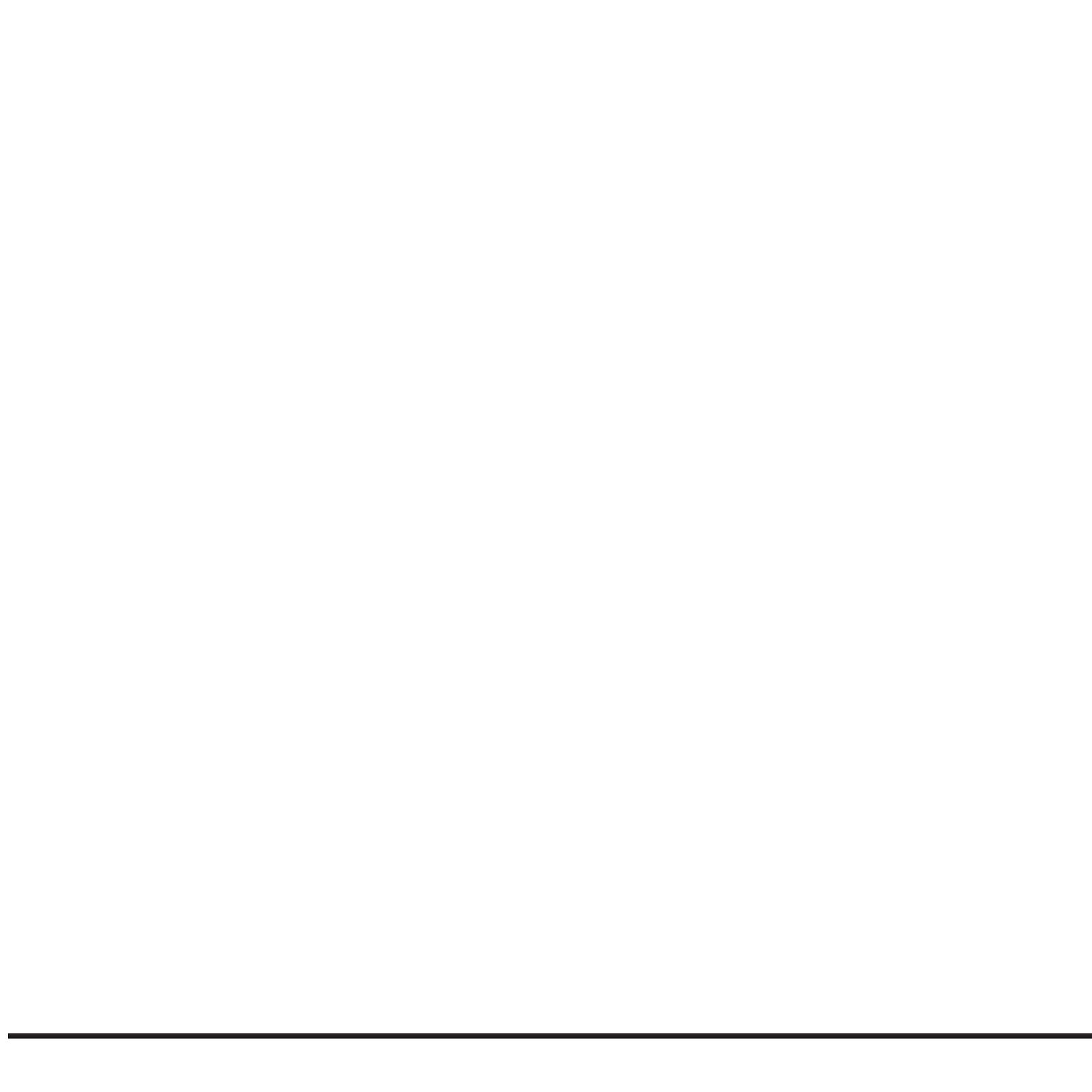
*Dada la complejidad de esta problemática y la dificultad en su abordaje, este estudio pretende conocer y definir cuál es la situación actual, con el objeto de construir un mapa aproximado de las características que presenta en la ciudad de Sevilla y desarrollar con ello las actuaciones adecuadas.*

*Para alcanzar una mejor comprensión de esta realidad es necesario adoptar un enfoque integral, donde se escuchen no sólo las voces de las mujeres que se han visto envueltas en esta dramática situación, sino donde también se analicen otros grupos y agentes sociales que se encuentran implicados, directa o indirectamente, en esta violencia de género; tales como medios de comunicación, profesionales procedentes del sector público, de asociaciones y organizaciones del tercer sector y, por último, de forma destacada, la población más joven.*

*El desarrollo de estudios como éste nos muestra la importancia de abordar esta problemática social desde una perspectiva más amplia, de la necesidad de tomar conciencia de esta realidad y de asumir la responsabilidad que tenemos para lograr la igualdad entre mujeres y hombres.*

*Dña. M<sup>ª</sup> Dolores de Pablo-Blanco Oliden*

Teniente Alcalde Delegada de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla



# ÍNDICE

**Introducción.** (Pág.7)

**Capítulo 1. Metodología.** (Pág.10)

**Capítulo 2. Los anuncios de prostitución en los medios de comunicación.** (Pág.15)

2.1. Los anuncios de sexo comercial y de prostitución en la prensa escrita. (Pág.16)

2.2. Los anuncios de prostitución en la radio y la televisión local. (Pág. 24)

2.3. Los anuncios de prostitución en Internet. (Pág. 25)

**Capítulo 3. Percepciones y actitudes de los y las jóvenes ante la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual.** (Pág.33)

3.1. Actividades relacionadas con el comercio sexual. (Pág. 34)

3.2. Prácticas ilegales de contacto a través de la red y de teléfonos móviles. (Pág. 38)

3.3. Conocimiento de los lugares donde se ejerce la prostitución. (Pág. 40)

3.4. Percepciones de los y las jóvenes acerca de la prostitución y de la trata. (Pág. 42)

3.5. Opiniones acerca de las medidas a tomar en torno a la prostitución y a la trata. (Pág. 47)

**Capítulo 4. El trabajo de las Entidades de la Mesa de Coordinación sobre la problemática de la Prostitución, los servicios del Ayuntamiento y las asociaciones.** (Pág.54)

4.1. Las Entidades de la Mesa de Coordinación sobre la problemática de la Prostitución. (Pág. 54)

4.2. Los Servicios del Ayuntamiento y otras instituciones. (Pág. 61)

4.3. Las asociaciones. (Pág. 71)

**Capítulo 5. La situación de las mujeres víctimas de prostitución y/o trata con fines de explotación sexual.** (Pág.77)

5.1. Mapa: lugares, zonas y tipos de prostitución. (Pág. 78)

5.2. Perfiles sociodemográficos de las personas entrevistadas. (Pág. 86)

5.3. Situación de partida y formas de entrada en la trata/prostitución. (Pág. 87)

5.4. Las condiciones de salud. (Pág. 94)

5.5. Percepciones de las mujeres sobre su situación personal. (Pág. 103)

**Capítulo 6. Conclusiones generales y propuestas.** (Pág.109)

6.1. Medios de comunicación. (Pág. 113)

6.2. Jóvenes. (Pág. 113)

6.3. Tercer sector, Servicios del Ayuntamiento y otras instituciones, asociaciones. (Pág. 114)

6.4. Mujeres que ejercen la prostitución y/o víctimas de trata. (Pág. 115)

**Bibliografía.** (Pág.116)

**Documentos.** (Pág.117)

**Anexos.** (Pág.118)

**Abreviaturas.** (Pág.130)

**Notas a pie de página.** (Pág.131)

## INTRODUCCIÓN

Este estudio se enmarca en el ámbito del “Primer Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual” (en adelante PAI) del Ayuntamiento de Sevilla, concretamente en el Área I donde se recogen las medidas de sensibilización, prevención e investigación, siendo su principal objetivo “la investigación en profundidad de la situación de la trata, prostitución y otras formas de explotación sexual en el municipio de Sevilla, así como la manera en la que se puede mejorar la intervención integral y multicompetencial”.

La prostitución, la trata con fines de explotación sexual, así como otras formas de explotación sexual que configuran actualmente el denominado “mercado del sexo” (y todas las actividades, delictivas o no delictivas, con ello relacionadas) constituyen una realidad social, económica y cultural que se ha construido históricamente - no es el resultado de una naturalización de las relaciones de género, tal y como podría dejar suponer el clásico dicho sobre “el oficio más antiguo del mundo” - sino que es una realidad que cambia y se transforma de una época a otra y de un lugar a otro, según un complejo entramado de variables socioeconómicas, culturales, históricas y políticas.

A partir de la década de los ochenta en Europa y, sobre todo, a partir de los años noventa en España, la organización de la prostitución y de las demás formas de explotación sexual sufren profundas transformaciones: la globalización del mercado del sexo cuenta con una amplia “mano de obra” a bajo coste y extremadamente vulnerable de mujeres procedentes de diferentes áreas geográficas empobrecidas y que llegan a “países de destino” para satisfacer la creciente demanda masculina de consumo sexual progresivamente más “exigente” y diversificada.

Cifrar esta realidad es tarea arriesgada y de difícil comprobación, sin embargo, es fundamental conocer cuáles son las cifras oficiales estimadas por grandes organizaciones internacionales: según los datos del 2012 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) las personas traficadas cada año a nivel global alcanzan los 20 millones de personas, de los cuales el 55% está compuesto por mujeres y niñas. La estimación relativa a la trata con fines de explotación sexual se aproxima a los 4,5 millones de personas<sup>(1)</sup>.

Los datos de la United Nation Office on Drugs and Crime (UNODC) en la que se recogen datos oficiales sobre trata en 115 países muestran cómo en los últimos años los casos oficialmente detectados de trata en 71 de los 115 países analizados, han pasado de los 11.706 del año 2003 a 14.909 en el 2006<sup>(2)</sup>. Del total de las personas traficadas, la mayoría son destinadas a la explotación sexual (79%).

1.[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---declaration/documents/publication/wcms\\_182010.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_182010.pdf)

2.UNODC. United Nation Office on Drugs and Crime. Informe Mundial sobre la Trata de Personas. 2009. [www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/global-report-on-trafficking-in-persons.html](http://www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/global-report-on-trafficking-in-persons.html)

Como muestran estos datos y como anotan varias organizaciones internacionales y nacionales, se trata de un mercado en expansión:

*En la era de la globalización, del capital, de la información y la tecnología, la trata de personas opera como una industria transnacional que sobrepasa las fronteras de los Estados. La Organización de las Naciones Unidas estima que la trata de personas mueve anualmente entre 5 y 7 billones de dólares, y que implica el desplazamiento de cuatro millones de personas de un país a otro, fundamentalmente de los grupos más vulnerables, es decir mujeres, niños y niñas, y con un destino prioritario, la explotación sexual. Las cifras son siempre bastante difíciles de obtener, pero el dinero procedente de la trata de mujeres y menores a menudo revela lo que la demografía de la trata no puede indicar con precisión; es decir, que las cifras de víctimas de trata son alarmantes y que, más allá de reducirse, cada año experimentan un crecimiento mayor<sup>(3)</sup>. (“Esclavas en tierra de nadie”, Red Acoge, 2005).*

Si estos son los datos a nivel mundial de la trata de personas con fines de explotación sexual, las estimaciones relativas a la prostitución alcanzarían cifras inimaginables: conscientes de la estrecha vinculación entre la trata de mujeres con fines de explotación sexual y la industria del sexo a escala global, sabemos también que muchas mujeres que ejercen la prostitución no han sido traficadas, y por lo tanto, no se reflejan en los datos oficiales arriba mencionados. Ante la imposibilidad de calcular los números de esta dramática realidad, ofrecer unos primeros datos nos ayuda a describir la enormidad y la extrema complejidad de esta problemática, que a pesar de ser definida y tratada como sector marginal, atraviesa múltiples sectores y espacios sociales, económicos y culturales.

Es en este macro contexto que nos acercamos a la realidad local de la prostitución y la trata en Sevilla. Centrando nuestras observaciones en las dinámicas locales, nos propusimos analizar la prostitución desde una perspectiva que intente abarcar diferentes ámbitos de esta realidad, no sólo el de las mujeres que ejercen la prostitución. Gracias a los estudios realizados a nivel local, autonómico y nacional en las últimas décadas, podemos ahora plantear nuevos enfoques, en los que las entrevistas a las mujeres en prostitución sigan siendo documentos centrales a la hora de analizar la realidad, sin embargo no los únicos. Romper con la estigmatización y la exclusión social de las mujeres “compradas” requiere de múltiples pasos hacia la inclusión, entre ellos, la necesidad y la urgencia de mirar con amplitud el problema y empezar a reflexionar también sobre cómo estudiamos el mismo. La inclusión precisa del reconocimiento de la transversalidad del problema, la prostitución no es sólo problema de las mujeres en prostitución, ni sólo de los clientes, sino también de modelos culturales, de medios de comunicación, de políticas sociales y económicas, de modelos de relaciones entre los sexos/géneros, de educación sexual y emocional, de sexualidades, de relaciones de poder entre hombres y mujeres.

Este proyecto de investigación plantea, por lo tanto, un enfoque más amplio sobre el tema que aquí nos ocupa, intentando alcanzar un espectro diversificado de agentes sociales y realidades que pueden facilitarnos nuevos datos para abordar el tema de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual, ofreciendo nuevos temas sobre los que poder reflexionar.

3.B.Ruíz; E. Martínez y otros. (2005). “Esclavas en tierra de nadie”. Red Acoge. Pag. 7.

El principal objetivo de este estudio es, por lo tanto, el de abordar la realidad de la prostitución en Sevilla sin centrarse exclusivamente en el estudio de las prostitutas, sino más bien abarcar un escenario más amplio, aunque sin pretensiones de exhaustividad, cuya comprensión y conocimiento pueda permitir abrir el camino a unos análisis más complejos de las dinámicas implicadas en el mundo de la prostitución. Para ello, el estudio se ha estructurado alrededor de 4 grandes áreas temáticas.

En el capítulo 2 se presentan los datos del análisis realizado sobre la publicidad de la prostitución en los medios de comunicación de la ciudad de Sevilla, desde los medios más clásicos como la prensa, la radio y la televisión hasta Internet, el medio que está modificando profundamente no sólo la cantidad de los anuncios eróticos sino también su tipología.

El capítulo 3 describe los principales resultados de la encuesta suministrada a jóvenes entre 15 y 19 años en los institutos de la ciudad de Sevilla sobre conocimiento, opiniones y consumos de prostitución y de otras formas de sexo comercial. Se trata de un segmento poblacional interesante, en el que emergen las nuevas tendencias generacionales, profundamente marcadas por el elevado uso de las nuevas tecnologías.

Los datos cualitativos y cuantitativos procedentes de las encuestas y de las entrevistas realizadas a distintos profesionales del tercer sector, de la administración local y de otras instituciones, así como de algunas asociaciones, son analizados en el capítulo 4. El objetivo del análisis de este área ha sido el de recabar una serie de primeros datos sobre el trabajo realizado en materia de prostitución y trata a nivel municipal, tanto desde el ámbito institucional como no institucional, el conocimiento que tienen los y las profesionales del Ayuntamiento de la realidad de la prostitución y de las políticas integrales llevadas a cabo.

El análisis de los resultados del trabajo de campo sobre la realidad de la prostitución y las entrevistas a las mujeres que ejercen la prostitución, hayan sido o no víctimas de trata es desarrollado en el capítulo 5. A lo largo de este capítulo hemos dado amplio espacio a las narraciones en primera persona de las entrevistadas, con el objetivo de ofrecer testimonios directos de las diversas realidades encontradas, desde las mujeres que ejercen en los pisos en horario de mañana, hasta aquéllas que cuentan cómo consiguieron salir de las redes de trata o las que están disponibles 24 horas al día para los clientes.

Por último, el informe se cierra con una serie de conclusiones que dan paso a unas propuestas que deben tenerse en cuenta en el diseño de políticas públicas municipales, enfocadas a la intervención en este campo.

## CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA

El principal objetivo del estudio ha sido el conocimiento de la realidad de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual en la ciudad de Sevilla a través del análisis de distintos aspectos del problema. Como se ha introducido anteriormente, han sido seleccionados cuatro grandes temas significativos para abordar el estudio de esta realidad: el papel de la publicidad de prostitución en los medios de comunicación, el conocimiento y las actitudes sobre el consumo de sexo comercial entre los y las jóvenes, el conocimiento de la realidad a través de la visión de los y las profesionales del tercer sector y de los servicios del Ayuntamiento, y por último, la realidad de las mujeres en diferentes formas de ejercicio de la prostitución y/o víctimas de trata con fines de explotación sexual.

La metodología empleada para realizar la investigación ha sido elaborada en función de los objetivos específicos de cada área, utilizando así diferentes técnicas de recogida y análisis de la información, tanto de tipo cualitativo como cuantitativo. A continuación, describimos las líneas metodológicas seguidas en cada área estudiada.

El primer enfoque desde donde hemos analizado la prostitución ha sido el de los medios de comunicación, con el objetivo de ver cuál es el papel que estos juegan en la organización del “sexo comercial” a nivel local. Si bien el papel de los medios de comunicación puede ser abordado desde diferentes enfoques metodológicos y teóricos (como muestran algunos estudios realizados<sup>(4)</sup>), en este caso nos hemos centrado en la publicidad de prostitución que emiten y difunden radio, prensa, televisión e internet.

- Esta parte del estudio se ha desarrollado básicamente en dos fases: en la primera hemos realizado un estudio exploratorio de los medios seleccionados para poder diseñar la herramienta apropiada para la recogida de datos.
- A partir de esta primera exploración se ha procedido a diseñar una base de datos para la recogida de publicidad en la prensa escrita, una herramienta propiamente cuantitativa que nos ha permitido ver cuántos anuncios se publican por periódico y por día, además de su clasificación, según algunas variables definidas en torno a la tipología de anuncios detectada en la fase exploratoria. Entre éstas, destacamos por ejemplo, el sexo de las personas que aparecen como anunciantes, el tipo de prostitución que se anuncia, la nacionalidad y la edad de la persona que viene anunciada. Los periódicos analizados durante un período de 15 días<sup>(5)</sup> han sido: El Mundo-Estadio Deportivo<sup>(6)</sup>, ABC; El País, Correo de Andalucía, 20 Minutos, Viva Sevilla, Diario de Sevilla-AS y Cambalache<sup>(7)</sup>.

4.J. Brosa Hernández; P. Medina Bravo (2012) “Representación de la prostitución inmigrante en la prensa. El caso de las prostitutas del barrio del Raval de Barcelona”. En: Estudios sobre el mensaje periodístico, nº18, vol. 1. Pág.: 259 – 273.

5.Desde el día 3.01.2013 hasta el día 17.01.2013.

6.En cuanto a “El Mundo-Estadio Deportivo”, decir que ambos periódicos son presentados de manera conjunta, puesto que el Estadio Deportivo es catalogado como un anexo del Periódico El Mundo.

7.“El Cambalache”, sólo se publica cada 15 días, con lo que el periódico analizado ha sido sólo uno.

- En la radio el período de observación también ha sido de 15 días, comprendidos de manera consecutiva del 21 de febrero al 7 de marzo de 2013. Para obtener la información durante estas fechas el análisis se dividió en franjas horarias: mañana, tarde y noche. Por otra parte, se contactó directamente con las emisoras de radio a analizar, para poder tener una concreción sobre los anuncios de esta índole que difunden y a qué hora los presentan. Los canales de radio analizados han sido: Radio Sevilla – Ser (que tiene anexada en sí seis canales más: Cadena Ser, 40 principales, cadena Dial, Radio Olé, Máxima FM y 80 Radio), Radio COPE (la cual tiene anexada en sí: Marca, Cadena 100 y Rock FM) y Onda Cero<sup>(8)</sup>. Debido a la escasez de anuncios emitidos, el análisis ha sido de corte cualitativo y descriptivo.
- En la televisión, se han recogido datos durante un período de observación comprendido entre el 21 de febrero y el 7 de marzo del 2013 de las principales cadenas, como Canal Sur, La 1 TVE, La 2 TVE, Sevilla Televisión, Giralda Televisión. En estos casos, como en las cadenas de radio, el análisis es meramente descriptivo debido a la escasez de datos recogidos.
- En Internet el tratamiento sistemático y riguroso de los datos es una cuestión sumamente compleja y que precisa de investigaciones específicas y especializadas. Por un lado, existe un problema de definición del campo de observación: nuestro estudio se limita a Sevilla como territorio municipal, mientras que la publicidad de prostitución en la red es difícilmente localizable a nivel territorial. Existen además diferentes formas de publicidad en la red que hacen difícil su clasificación (webcam, foros de clientes, páginas de contactos, banners, etc.). Ante esta realidad difícil de abordar en este estudio, debido a la necesidad de mayores tiempos y recursos, nos hemos limitado a ofrecer una aproximación al tema de cómo Internet está influyendo en la publicidad de prostitución a través de una breve descripción de la información, que hemos podido recabar durante dos semanas de observación.

La segunda área investigada ha sido la de jóvenes de Sevilla entre los 15 y los 19 años con el objetivo de recoger sus opiniones, conocimientos y experiencias acerca de distintas formas del sexo comercial y, en concreto, de la prostitución. Para ello, se ha diseñado una encuesta que ha sido suministrada a un total de 248 personas (ver Anexo 1), seleccionadas a partir de un universo muestral de 35.407 jóvenes<sup>(9)</sup>. A efectos metodológicos, para acceder a la población joven de la ciudad, usamos como proxy el alumnado de 1º y 2º de bachillerato de Institutos de Enseñanza Secundaria de la ciudad de Sevilla y se ha realizado un muestreo aleatorio bietápico por conglomerados, con un error muestral del 6,2 y un nivel de confianza del 95%. Los cuestionarios han sido suministrados a jóvenes de distintos Institutos de la ciudad: se ha seleccionado un instituto por cada distrito aunque se han reducido los distritos de 11 a 9, uniendo dos por su menor densidad poblacional y para agilizar el trabajo de campo<sup>(10)</sup>. En la tabla 1 se muestran los institutos de la ciudad en los que se ha aplicado la encuesta, el distrito al que pertenece y la población total encuestada.

8. Las siguientes emisoras no han sido analizadas ya que desde el año 2007 no emitían anuncios relacionados con la prostitución (ANDALUCIA INFORMACIÓN, CANAL SUR RADIO, CANAL FIESTA RADIO, COPE, EUROPA FM, ONDA MELODÍA)

9. Datos procedentes de padrón de habitantes del mes de octubre de 2012.

10. Para ello se ha utilizado la técnica de los conglomerados territoriales.

Tabla 1. Población encuestada por I.E.S y porcentaje de población total de referencia.

Distrito	Población	I.E.S	Hombres	Mujeres	Total
Centro	8,5%	Velázquez	11	11	22
Los Remedios	11%	Carlos Haya	14	13	27
Macarena	11%	Miguel de Cervantes	13	14	27
Norte	10,5%	Azahar	13	13	26
S. Pablo-Sta. Justa	9%	Llanes	11	11	22
Sur	16%	Polígono Sur	20	20	40
Este	14%	Ramón del Valle Inclán	18	17	35
Nervión	7%	Nervión	8	9	17
Cerro-Amate	13%	Ciudad jardín	16	16	32
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>124</b>	<b>124</b>	<b>248</b>

El cuestionario estaba formado por un total de 23 preguntas<sup>(11)</sup>. Se ha administrado entre los participantes de forma anónima y presencial, para así facilitar la comprensión de las dudas que pudieran surgir en su cumplimentación.

Para abordar el tema de las entidades del tercer sector, del asociacionismo, de profesionales de los servicios del Ayuntamiento y de otras instituciones públicas, hemos diseñado distintas entrevistas abiertas en función del colectivo analizado. El objetivo general de esta área ha sido analizar el conocimiento, la percepción y las opiniones de la problemática de la prostitución y de la trata, por parte de algunos agentes claves del tejido social e institucional. Los objetivos específicos han sido los siguientes:

- Para las entidades del tercer sector, el objetivo ha sido recoger por un lado, su experiencia en la intervención directa con las mujeres prostituídas y víctimas de trata, su conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata en cuanto informantes claves, así como sus dificultades a la hora de llevar a cabo sus programas y sus valoraciones en cuanto a las políticas municipales realizadas. Para esto, se ha diseñado una entrevista abierta, que ha sido suministrada a 9 entidades que componen la Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan con la problemática de la Prostitución. (ver Anexo 2)

11.8 preguntas de respuesta dicotómica (sí/no), 2 de escala y 13 de respuesta abierta.

- Para el personal del Ayuntamiento de Sevilla y de otras instituciones públicas el principal objetivo ha sido recoger el nivel de conocimiento tanto de la realidad de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual, su conocimiento, del Plan de Acción Integral y de las políticas municipales llevadas a cabo, así como del nivel de aplicación del mismo y las opiniones generales acerca de esta problemática. Se ha diseñado un cuestionario que ha sido suministrado a través de la plataforma online Limesurvey a una muestra de 152 profesionales pertenecientes a distintas áreas/servicios/departamentos del Ayuntamiento de Sevilla y a algunas instituciones que tienen un ámbito de actuación local y que, por esto, se ven directamente implicadas en el desarrollo del PAI y tienen contacto directo con la realidad de la prostitución y de la trata. (ver Anexo 3)

- El estudio del sector del asociacionismo tiene como principal objetivo analizar una parte central del tejido asociativo a nivel municipal, para recoger la existencia, por un lado, de determinadas intervenciones realizadas desde este sector y, por otro, identificar su conocimiento de la realidad, sus opiniones con respecto a la prostitución y la trata. Sin embargo, abarcar este objetivo requiere de un estudio de mayor alcance y dotado de mayores recursos, puesto que el universo asociativo sevillano es muy amplio y heterogéneo y precisa de proyectos y metodologías específicas para ser tratado en su complejidad. Por estas razones, el análisis que aquí proponemos es un análisis limitado, sin pretensiones de representatividad y tiene un carácter eminentemente descriptivo, circunscrito a las asociaciones consultadas. Éstas han sido seleccionadas en función de una serie de criterios de significatividad sobre la base de unos datos previos derivados de otros estudios y de nuestro conocimiento inicial de la realidad. En primer lugar, hemos identificado 3 tipologías de asociaciones (Ver Anexo 4):

- Asociaciones de mujeres: se han seleccionado 3 asociaciones de mujeres con una implicación directa en violencia de género: prostitución, trata con fines de explotación sexual y violencia de género en el ámbito de las relaciones de pareja.

- Asociaciones de inmigrantes: han sido seleccionadas por la amplia presencia de mujeres de origen extranjero en la prostitución y en las redes de trata con fines de explotación sexual. El objetivo aquí ha sido el de recoger el conocimiento de algunas de las asociaciones más representativas a nivel local, bien por su trayectoria en el trabajo con poblaciones migrantes, bien por sus características ligadas a determinadas nacionalidades.

- Asociaciones vecinales: se ha seleccionado una asociación de una zona de prostitución clásica en la ciudad (Alameda de Hércules), otra asociación de una zona de prostitución de calle que ha sido objeto de numerosas intervenciones policiales (Santo Domingo de la Calzada, Nervión) y una última asociación de una zona periférica, donde en los últimos tiempos se ha notado un incremento de prostitución.

Por último, se ha abordado la realidad de las mujeres prostituídas y víctimas de trata con fines de explotación sexual para analizar la situación en la que se encuentran, cuáles han sido los principales cambios en los últimos años y dibujar así un mapa aproximado de la prostitución en el área metropolitana. Para esta parte del estudio la metodología utilizada ha sido de tipo cualitativo, primando las técnicas de recogida de información clásicas del trabajo de campo de corte etnográfico, a través de la observación directa del fenómeno estudiado y de las entrevistas abiertas y semiestructuradas (ver Anexo 5) a las mujeres y a algunos informantes claves.

Para el desarrollo del trabajo de campo hemos contado con el apoyo de la mayoría de las entidades que componen la Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan con la Problemática de la Prostitución.

El trabajo de campo ha durado seis meses, desde octubre del 2012 hasta finales del mes de abril del 2013. Las entrevistas realizadas han sido en total 25 (21 a mujeres y 4 a informantes claves). En cuanto a la muestra de mujeres entrevistadas, se han recogido testimonios a 20 mujeres y 1 a una transexual, de diferentes edades y procedencia geográfica: 6 de ellas de nacionalidad española<sup>(12)</sup>, 1 de Marruecos, 3 de Rumania, 9 de América centro y sur y 2 de África Subsahariana. La mayoría de las mujeres entrevistadas se encontraban en situación de regularidad administrativa. También se han recogido testimonios de mujeres que ejercen en distintos lugares, en la calle, en los clubs y en los pisos.

El principal obstáculo con el que nos hemos encontrado ha sido el de entrevistar a mujeres víctimas de trata: si bien algunas de las entrevistadas han afirmado haber sido traficadas, emerge de sus narraciones la dificultad de reconocerse como tal, por toda una serie de factores entre los que sobresalen el miedo a hablar y recordar la experiencia.

Nos parece importante hacer hincapié en este punto porque entendemos que narrar historias de violencias extremadamente duras y que, en muchos casos, no han sido aún superadas, suele ser un recuerdo demasiado duro de soportar y que revivirlas puede tener consecuencias negativas para ellas. Muchos/as profesionales, además, hacen hincapié en la importancia del respeto a la privacidad de estas mujeres.

Una entrevista puede ser una ocasión de revivir situaciones que muchas mujeres prefieren no recordar, menos aún si se encuentran en un proceso de recuperación y de reconstrucción. Nos parece que respetar el silencio en estos casos es un paso fundamental para su salud y su historia, por esto durante la realización de las entrevistas hemos abordado estos temas con total respeto, cuidando tanto sus palabras como sus silencios. Sin embargo, esta decisión nos ha llevado a no poder entrevistar casi a ninguna mujer en situación de trata con fines de explotación sexual, así como a no insistir en recoger datos acerca de experiencia de violencia sufridas, carencia que hemos intentado colmar con las entrevistas semiestructuradas a informantes claves que por su experiencia profesional tienen conocimiento de dicha realidad.

12. Una de ellas, era originaria de Marruecos, pero tiene actualmente nacionalidad española y se considera como tal.

## CAPÍTULO 2. LOS ANUNCIOS DE PROSTITUCIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*<[...] Numerosos periódicos, de ámbito nacional y regional, publican a diario anuncios de servicios sexuales que podrían incurrir en discriminación por razón de sexo. [...] algún grupo editorial extranjero ([...] Grupo Pearson, con publicaciones como “The Economist” y “The Financial Times”) ha recogido en su línea editorial la sorpresa ante el hecho de que España sea de los únicos países europeos en los que casi toda la prensa de calidad publica este tipo de anuncios, a cambio de grandes sumas de dinero>. (2011. Informe de la Comisión de Estudios del Consejo de Estado. “Estado de situación y posibles actuaciones contra anuncios de contenido sexual y prostitución”)*

Como claramente se refleja en la introducción del informe citado, la publicación diaria de miles de anuncios de relax o contactos o encuentros sexuales es un hecho normalizado en la mayoría de los grandes periódicos, tanto a nivel nacional como regional y, de manera independiente, de su orientación política. Son recientes las decisiones de algunos periódicos de no publicar anuncios de “contactos”<sup>(13)</sup>, sin embargo la mayoría de estas publicaciones sigue dedicando una o más paginas diarias a este tipo de anuncios y en Internet las webs de contactos y las formas de “llegar al cliente” se multiplican y se especializan de manera cada vez más invasiva.

A la ausencia de una normativa que regule el sector se añade el escaso éxito de la autorregulación<sup>(14)</sup> y no existe actualmente una normativa específica en materia de publicidad y de prostitución, a pesar de que existan numerosos principios legales<sup>(15)</sup> que pueden justificar y legitimar su limitación o prohibición. Así, la Comisión Mixta de los Derechos de la Mujer y de la Igualdad de Oportunidades, incluía en 2007 entre sus recomendaciones al Gobierno “solicitar a los medios de comunicación que en el marco de sus códigos deontológicos se planteen la renuncia a la publicidad relacionada con el comercio sexual para impedir el negocio de las organizaciones mafiosas dedicadas al comercio sexual”. El mismo principio se recoge en el Plan Integral de Lucha contra la Trata de Seres Humanos con Fines de Explotación Sexual, que prevé “sensibilizar a la sociedad sobre el problema de la trata de seres humanos con fines de explotación sexual”, una de cuyas acciones, era “promover el control de los anuncios de contactos en los medios de comunicación”. La Ley General de Publicidad, aprobada en el año 1988 y modificada por la Ley de Igualdad (LO3/2007), establecía que «se considerará ilícita la publicidad que utilice la

13.Los Diarios que no publican anuncios de servicios sexuales son actualmente el diario Público, la Razón, La Gaceta, 20Minutos y Qué, el Diario.es.

14.Durante la anterior legislatura del Sr. José Luís Rodríguez Zapatero se tomaron algunas iniciativas para la prohibición de los anuncios de prostitución, como se evidencia en el Informe de la Comisión de Estudios del Consejo de Estado (Nº E1/2010) y la propuesta de un código de autorregulación.

15.La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, dispone en su artículo 10 lo siguiente: De acuerdo con lo establecido en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, se considerará ilícita la publicidad que utilice la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio”. El artículo 3.a) de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, -en la redacción dada por la disposición adicional sexta de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre-, considera ilícita “la publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente a los que se refieren en sus artículos 18 y 20, apartado 4 Se entenderán incluidos en la previsión anterior los anuncios en que se presenten a las mujeres de forma vejatoria, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar, bien su imagen asociada a comportamientos estereotipados que vulnere los fundamentos de nuestro ordenamiento coadyuvando a generar la violencia a que se refiere la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Por su parte, el artículo 41 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, establece: “La publicidad que comporte una conducta discriminatoria de acuerdo con esta Ley se considerará publicidad ilícita, de conformidad con lo previsto en la legislación general de publicidad y de publicidad y de comunicación institucional”.

imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio».

Así, también, el mismo Plan de Acción Integral en el Objetivo 3 propone la promoción de la formación de profesionales de medios de comunicación sobre la trata, prostitución y otras formas de explotación sexual, y entre las acciones concretas, se propone abordar la cuestión de la publicidad de “contactos”. La prensa escrita no es, de todas formas, el único medio de comunicación implicado en la publicidad de anuncios de prostitución. Tanto los medios más clásicos, como la radio y la televisión, como las nuevas tecnologías, juegan un papel en ella, aunque de manera distinta. Tras estas premisas, en este capítulo presentamos los datos procedentes del estudio de los principales medios de comunicación a nivel local, con relación a los anuncios de relax con el objetivo de conocer cuántos y cuáles son los anuncios de prostitución que se publicitan en la prensa escrita, en la radio, en la televisión y en Internet.

### **2.1. Los anuncios de sexo comercial y de prostitución en la prensa escrita.**

Los anuncios recogidos en los principales periódicos a escala nacional y local<sup>(16)</sup> han sido analizados de forma cuantitativa, con respecto a una serie de variables establecidas sobre una fase de observación preliminar de los tipos de anuncios publicados y del anterior estudio realizado por el Ayuntamiento de Sevilla en el año 2007<sup>(17)</sup>. El análisis a través de estas variables nos permite conocer, más allá de un mero cálculo cuantitativo, qué tipo de publicidad se está presentando a diario en la prensa escrita, no sólo por la cantidad – a veces ingente - de anuncios de relax, contactos o masajes, sino también cuáles son las imágenes que se vehiculan y cómo se define la imagen de la publicidad de prostitución.

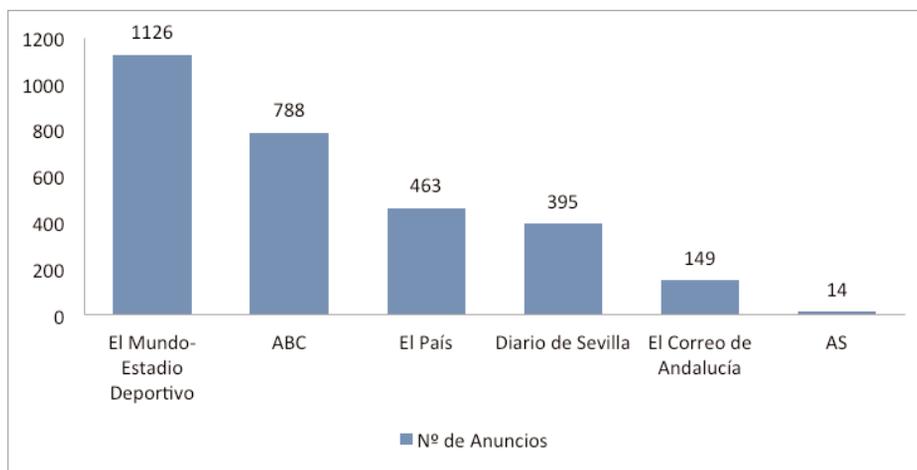
Para ello, hemos analizado una serie de variables, como: la cantidad diaria de anuncios publicados en las secciones de publicidad, anuncios y empleo, el tamaño y el formato del anuncio, el tipo de servicio sexual, número de anuncios de oferta y número de anuncios de demanda, el sexo de la persona que aparece como anunciante, el tipo de orientación sexual, la edad, la nacionalidad, el tipo de práctica sexual, la tipología del teléfono que aparece en el anuncio, el precio de lo que se oferta, y el precio del anuncio publicado.

A lo largo de las dos semanas de recogida de datos en la prensa, el total de anuncios analizados ha sido de 2.935. Ordenándolos en función del número de anuncios, encontramos que el periódico que más publicidad incluye es Estadio Deportivo – suplemento deportivo del diario El Mundo - con el 38,4 % del total. El 26,8% de los anuncios recogidos son del ABC, El País reúne el 15,8% del total de los anuncios, el Diario de Sevilla el 13,4%, el Correo de Andalucía el 5,1% y sólo el 0,5% corresponden al periódico deportivo AS. La prensa gratuita 20 Minutos y Viva Sevilla no han presentado ningún anuncio de prostitución u otras formas de sexo comercial.

16. Los periódicos analizados han sido: El Mundo-Estadio Deportivo, ABC, El País, Correo de Andalucía, 20 Minutos, Viva Sevilla, Diario de Sevilla, AS y Cambalache (Sevilla y provincia). “El Mundo y Diario Deportivo” son analizados de manera conjunta, puesto que el Estadio Deportivo es catalogado como un anexo del periódico El Mundo. Cambalache se publica cada 15 días.

17. Centro de Atención a la Mujer “Leonor Dávalos”, Delegación de la Mujer, Ayuntamiento de Sevilla (2007), “Estudio sobre la publicidad de prostitución en la ciudad de Sevilla”.

**Gráfico 1. Anuncios por periódico**

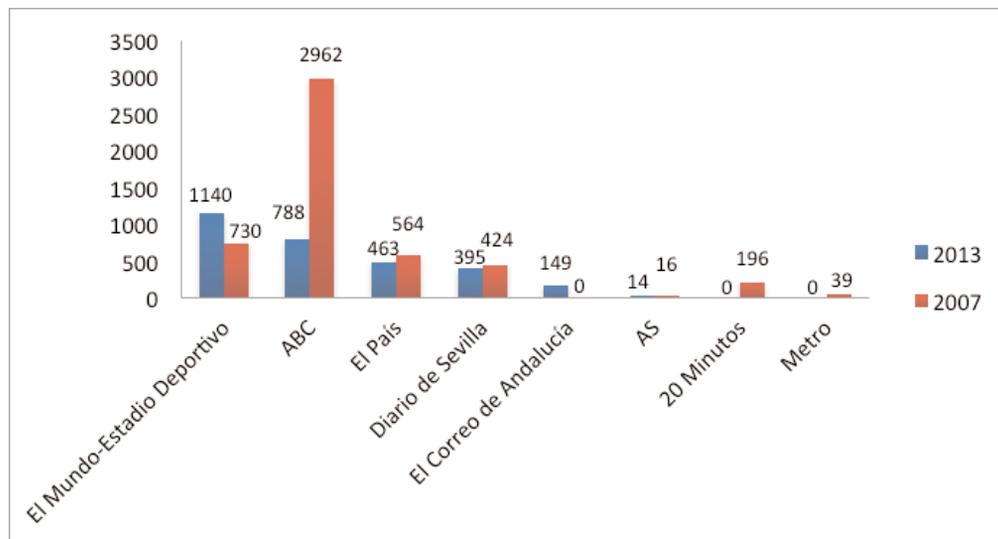


Comparando esta situación con la analizada en el año 2007, vemos que el número de anuncios ha disminuido de manera considerable: 5.608 anuncios recogidos en 2007 frente a los 2.935 de este estudio. Una disminución de casi un 40 % que indica claramente una menor presencia de los anuncios en la prensa escrita - ¿tal vez por un mayor uso de las nuevas tecnologías? – así como una redefinición de las líneas editoriales de algunos periódicos. Vemos por ejemplo que el diario La Razón, que en 2007 publicaba 251 en un periodo de 14 días, no publica actualmente ningún anuncio. El diario ABC deja de ocupar la primera posición en cuanto a números de anuncios publicados, con una reducción de más del 50% (2.969 en 2007 y 1.126 en 2013), el diario El Mundo parece haber dejado de publicar anuncios de prostitución (en 2007 era el segundo periódico, con 730 anuncios). Sin embargo, el Estadio Deportivo, el suplemento deportivo de El Mundo - que en 2007 no tenía apenas anuncios (14) – es el periódico que más publicidad presenta, agrupando la mayoría de los anuncios recogidos (1.126). El diario El País se mantiene en una posición parecida a la analizada en el anterior estudio, así como el Diario de Sevilla y El Correo de Andalucía, mientras que 20Minutos y Metro han dejado de publicar este tipo de anuncios.

Anotamos además que son los periódicos de tendencia más conservadora quienes publican la mayoría de los anuncios, de la misma forma que ocurría en el estudio realizado en el año 2007. Entre El Mundo-Estadio Deportivo y ABC tienen casi dos tercios de la publicidad sobre prostitución.

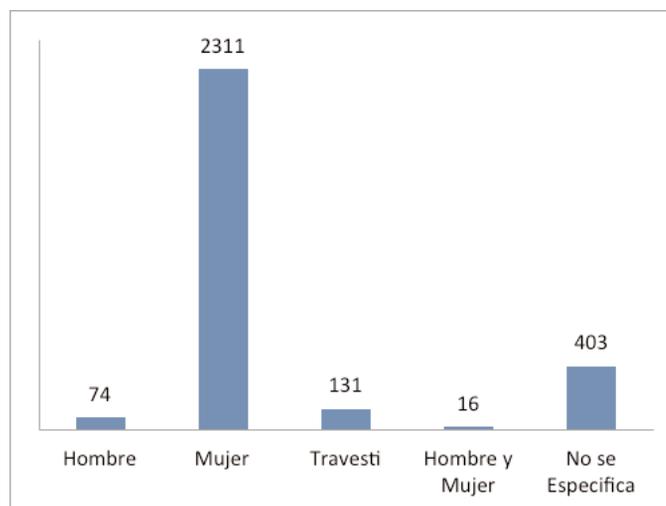
A continuación, se muestra un gráfico con los cambios en la prensa escrita a lo largo de estos 6 años.

**Gráfico 2. Evolución anuncios por periódico 2007 - 2013**



Entrando ahora en el análisis más cualitativo de la tipología de anuncios recogidos, vemos cómo más de dos tercios anuncian “servicios sexuales” de mujeres (78,7%), sólo un 4,5% de transexuales y travestis, un 2,5% de hombres y un 13% de anuncios en donde no se especifica su sexo<sup>(18)</sup>.

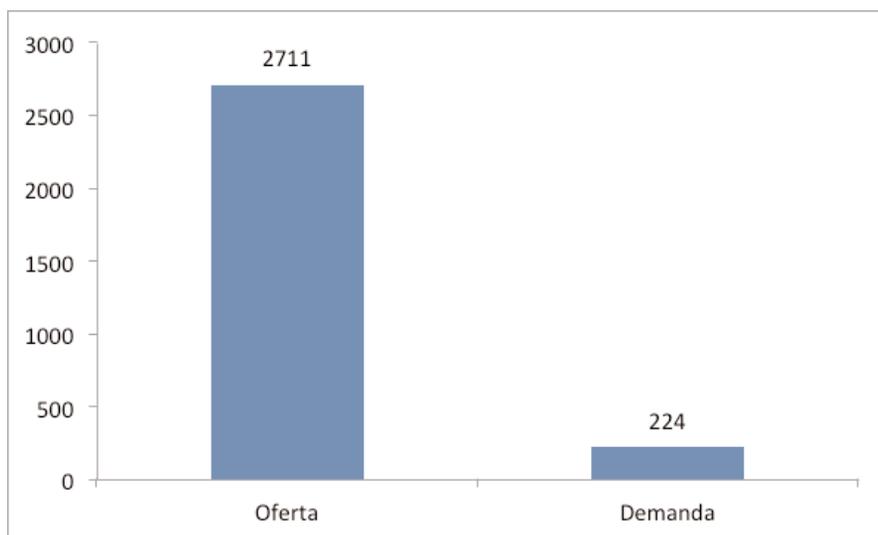
**Gráfico 3. Anuncios según sexo de la persona que aparece como anunciante.**



18. Los anuncios de hombres y mujeres, son aquellos en donde se especifican ambos sexos. Corresponden a un 0,5% del total

La casi totalidad son anuncios de Ofertas de prostitución (92,4%) mientras que existe también un porcentaje, si bien mínimo, de personas que demandan prostitución a través de anuncios en la prensa. Entre los anuncios que hemos clasificado como “demanda” hemos incluido aquellos de empresarios/as que buscan mujeres para “trabajar”. Especificamos que entre los anuncios de demandas no suelen presentarse clientes, más bien, empresarios/as<sup>(19)</sup>, ya que sólo hemos encontrado un anuncio de clientes, una mujer cliente que busca hombre tras gratificación. Si bien los anuncios en donde se “buscan” mujeres para “trabajar” sean un porcentaje escaso en comparación con las ofertas, el 7,6 %, nos parece importante señalar el uso de los anuncios por parte de empresarios/as del sexo como “ofertas de empleo”

#### Gráfico 4. Anuncios según oferta y demanda.

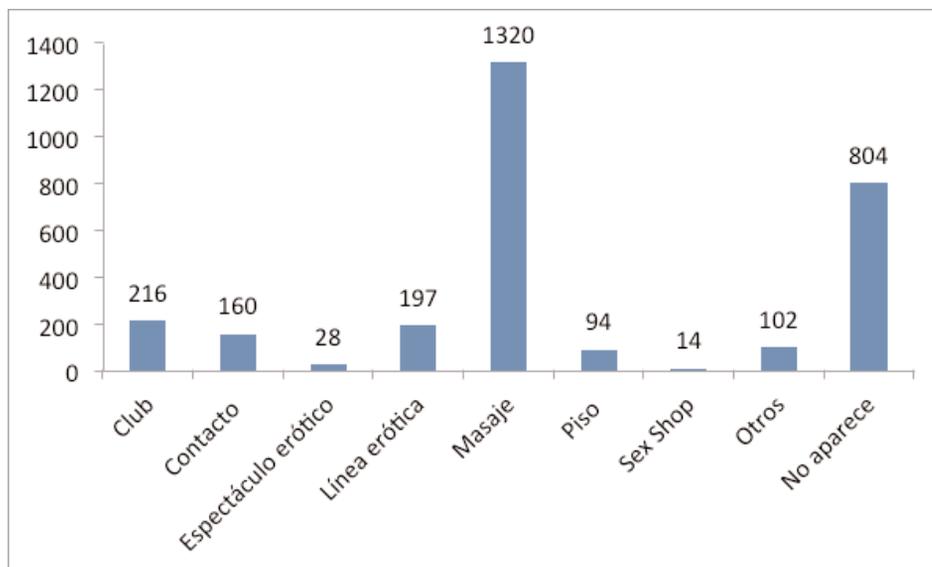


La mayoría de las ofertas de prostitución u otras formas de explotación sexual se presenta dentro de la categoría de “masajes” (el 44% del total de los anuncios), mientras que un 27,4% no especifica el tipo de “negocio” y sólo el 6,7% se definen como “línea erótica”<sup>(20)</sup>. En el resto encontramos un 7,4% que son anuncios de clubes, un 5,4% se agrupan en la categoría “contactos” y el 0,9% son anuncios de “espectáculo erótico”. En la categoría clasificada como “otros servicios” (3,5%), la mayoría se anuncian como pisos y unos pocos como sex shop. La mayor parte de los anuncios de prostitución eligen la forma del “*masaje*”, un dato que durante el trabajo de campo realizado con las mujeres que ejercen la prostitución hemos podido comprobar, viendo que muchas mujeres que la ejercen en pisos se anuncian en la prensa local como *masajistas*.

19.Ejemplos: “Necesitas dinero? ¿Necesita mejorar tu situación económica? Prestigiosa casa relax, con clientela selecta, precisan señoritas de 18 a 30 años, guapas y formales. Horario flexible. Si es tu primera vez, es tu mejor opción”.

20.En el estudio realizado en 2007 los teléfonos eróticos ocupaban la segunda posición en la tipología de anuncios, con 1.180 anuncios.

**Gráfico 5. Anuncios según categorías en periódicos.**

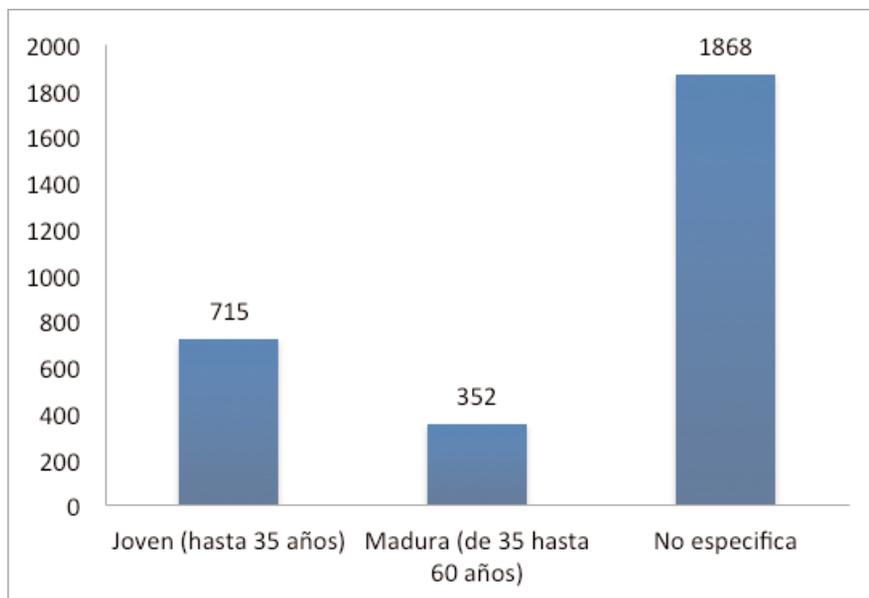


Algunas variables establecidas en la primera fase del estudio, como el tipo de la orientación de la relación sexual anunciada (heterosexuales, homosexuales, bisexuales) o la nacionalidad de la persona, no han proporcionado resultados significativos, ya que el 98,2% de los anuncios no especifica, por ejemplo, la orientación sexual. En el caso de la nacionalidad, un dato que en algunos anuncios sí aparece, es sin embargo, escasamente significativo. La mayoría de los anuncios no declaran la procedencia de las personas que se anuncian (78%), frente a un 22% que sí lo hace: el 10% especificando la nacionalidad extranjera, como *“Dos hermanas, Japonesas nuevas, guapísimas”* o *“Portorriqueña jovencita tetona maestra del vicio: Promoción maduritos, Nervión”*.

Otra variable que nos muestra el imaginario sexual representado en los anuncios de prostitución es la edad. Si bien el 63,5% de los anuncios no especifican la edad de quien realiza el servicio, encontramos un 36,5% que sí deciden utilizar la edad como factor para atraer a los clientes. La categoría “joven”<sup>(21)</sup> es la que más puntuación tiene, con el 24,4% de los anuncios, mientras que la de “madura” alcanza el 12% del total. Sólo 3 anuncios especifican una edad mayor de los 60. Así, hemos encontrado varios anuncios que hacen hincapié en la juventud de las mujeres, como *“Sevillana jovencita”*, y también imágenes ligadas a la madurez, como la clásica *“madurita divorciada”*, siguen siendo imágenes que “venden”.

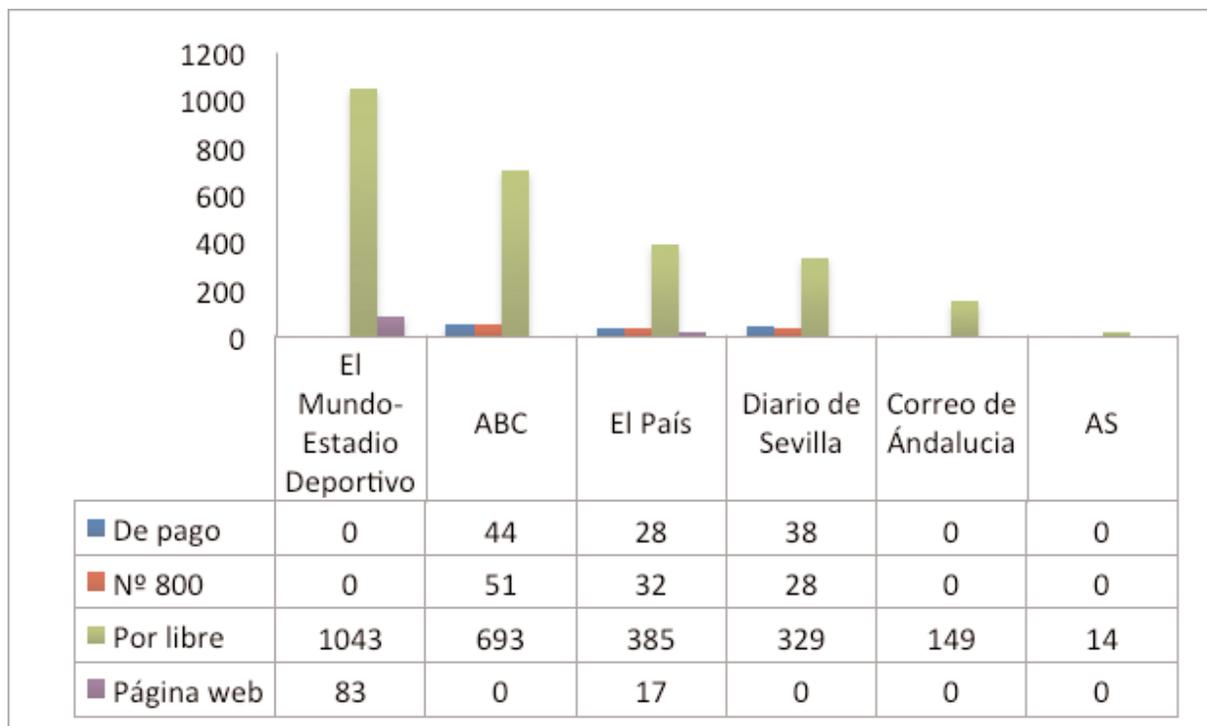
21. En los casos en que se especifica una edad, las hemos incluido en la categoría “joven” hasta los 35 años y en la de “madura” desde los 36 hasta los 60 años.

**Gráfico 6. Anuncios según edad de quien realiza el servicio.**



Pasamos ahora a analizar los datos en función del aspecto económico, por un lado el tipo de teléfono que aparece en el anuncio y el coste del “servicio” ofrecido y, por otro, los costes que supone la publicación de los anuncios en los periódicos. En cuanto a los números de teléfono, hemos observado la existencia de diferentes tipologías: los “números de pago”, en los que hemos incluido los números 902, son números cuyo coste intermedio estaban en un principio entre una llamada local y una provincial. Sin embargo, actualmente, muchas tarifas planas tanto en la telefonía fija como móvil, no incluyen estos números de teléfono, lo cual dispara sus costes, siendo muy superior al de una llamada interprovincial. Entre los números gratuitos hemos incluido los 800 (números gratuitos) y los 900, también de llamadas gratuitas para el que llama, siendo el coste íntegro asumido por el propietario de la línea. Los números de teléfonos que hemos categorizado como “libres” son todos números de móviles, aparentemente de particulares. Por último, hay anuncios en donde aparece sólo la dirección de la web.

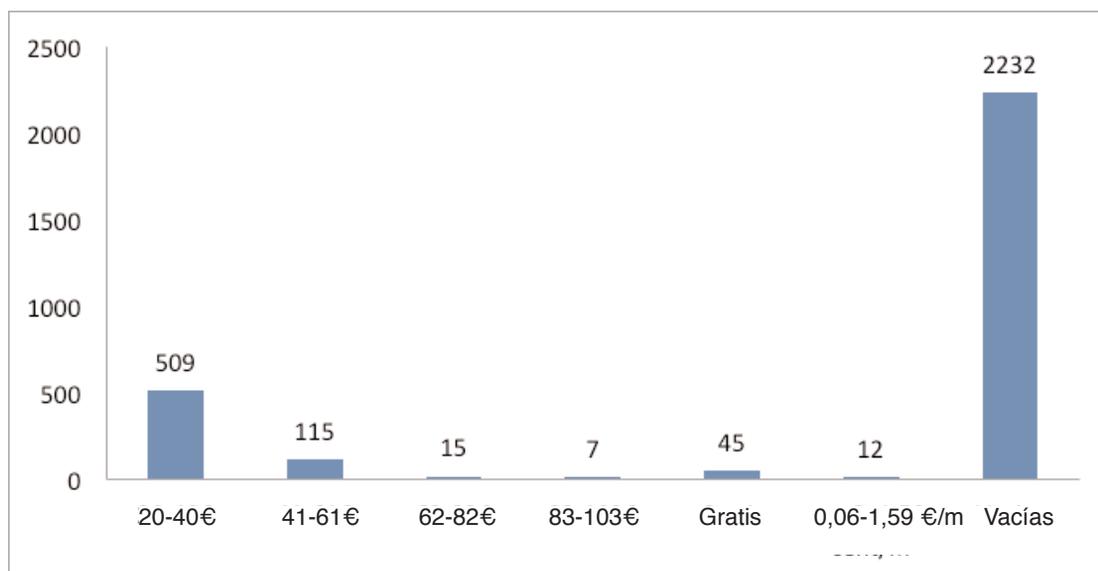
**Gráfico 7. Anuncios según tipo de teléfono por periódico.**



Si analizamos este dato en función de los diferentes periódicos, se puede observar que todos los periódicos anuncian teléfonos libres, mientras que únicamente El Estadio Deportivo y el País anuncian servicios de páginas web y que los números de pago y/o números 800 se anuncian sólo en los diarios ABC, El País y Diario de Sevilla.

Como puede observarse en el gráfico 8, la gran mayoría de los anuncios no indican el precio: el 76% del total prefieren no especificar cuánto cobran, frente a un 24% que sí lo hacen. Entre estos, el precio más frecuente está entre los 20€ y los 40€ (17,3%), un 4% entre los 41€ y los 60€, y sólo un 1% que dice cobrar más de 60€.

**Gráfico 8. Anuncios según precio de los servicios sexuales.**



Los anuncios que figuran como “gratis” (1,5%) corresponden a los anuncios que demandan servicios sexuales, como por ejemplo *“Mujeres liberales quedarían con hombre para sexo ocasional, Gratifican”*.

En cuanto a los ingresos que la publicación de anuncios de prostitución y otras formas de explotación sexual supone para los periódicos, hemos encontrado precios y formas de tarificación distintas según los diarios, así varios periódicos cobran por palabras mientras que otros por módulo. Los precios son también distintos según los días de la semana, y suelen ser más caros en los días festivos. En el Diario de Sevilla, por ejemplo, cada palabra de lunes a viernes cuesta 0,27€, mientras que el sábado cuesta 0,29€, el domingo y los días festivos sube 0,33€, más IVA. Hay un mínimo de 10 palabras, con lo cual cada anuncio cuesta como mínimo 2,70€ más IVA. En el diario ABC las condiciones son básicamente iguales, pero los precios más caros: el precio por cada palabra de lunes a sábado es de 1,02€ y domingos y festivos 1,10€ (más IVA), por un mínimo 3 palabras. Sin embargo, en El Estadio Deportivo el coste del anuncio se calcula por módulos: el módulo más pequeño por una semana cuesta 40€ mientras que el más grande, 90€ la semana<sup>(22)</sup>.

Los beneficios económicos de los anuncios publicados durante el periodo observado suponen para algunos periódicos unos ingresos en absoluto irrelevantes: según un cálculo estimado<sup>(23)</sup>, el diario El País, por ejemplo, ha

22. Módulo 2x4 cm: 40 €/semana, 70 € / 15 días y 100 €/mes, Módulo 4x4 cm: 60 €/semana, 90 € / 15 días y 150 €/mes, Módulo 8x4 cm: 90 € / semana, 120 € /15 días y 200 €/mes, Módulo 25x4 cm: 450 €/mes.

23. Las estimaciones ofrecidas son cifras aproximadas, ya que ésta ha sido calculada sobre la media de anuncios publicados y la media de la tipología de anuncio (por palabra, módulo, con imagen, etc.).

ingresado durante 15 días unos 1.852 €, mientras que en el Mundo-Estadio Deportivo la estimación supera los 4.000€ para la misma estimación de tiempo. Para periódicos que publican cantidades inferiores de anuncios de sexo comercial las cifras claramente son inferiores, así en el Diario de Sevilla los ingresos no alcanzan los 200€ la quincena. En aquellos anuncios donde el coste es por palabras, se aprecia la tendencia a unos textos más cortos: algunos sólo incluyen dos palabras, algunas resaltadas en negrita o cursiva, mientras que allí donde es por módulo suelen ser textos más largo y con algunas imágenes.

Analizando los anuncios en la prensa emerge reiteradamente el dato del uso de un lenguaje y de unas imágenes marcadamente sexistas, en donde las que “más venden” son aquellas representaciones de las mujeres ligadas a los estereotipos clásicos del imaginario sexual masculino. En las imágenes se explotan al máximo tetas, culos y labios, perpetrando un uso de la imagen del cuerpo femenino profundamente discriminatorio, que contribuye a reproducir la idea de la mujer sólo en función de sus características físicas, ligadas al imaginario sexual masculino más conservador y patriarcal, ya que los demás atributos físicos, emocionales e intelectuales de las mujeres son prácticamente anulados, inexistentes.

## **2.2. Los anuncios de prostitución en la radio y la televisión local.**

Los datos recogidos a continuación, han sido recopilados durante un período de 15 días. Comprendidos de manera consecutiva del 21 de febrero al 7 de marzo del 2013. Para obtener la información durante estas fechas, el análisis se dividió en franjas horarias: mañana, tarde y noche. Por otra parte, se contactó directamente con las emisoras de radio a analizar, para poder tener una concreción sobre los anuncios de esta índole que difunden y a qué hora los presentan.

Los canales de radio analizados han sido: Radio Sevilla (SER)<sup>(24)</sup>, la Radio COPE<sup>(25)</sup> y Onda Cero. Otras emisoras como Andalucía Información, Canal Sur Radio y otras<sup>(26)</sup> no han sido analizadas ya que, como resulta también en el estudio realizado en el año 2007, no suelen emitir anuncios relacionados con la prostitución.

El primer dato a destacar es la ausencia de anuncios de prostitución o de otras formas de explotación sexual en la mayoría de las emisoras analizadas, ya que sólo en una de las tres grandes emisoras se presentaban anuncios relacionados con la prostitución. En la Cadena Sevilla (Ser) hemos recogido la presencia de dos anuncios radiofónicos ligados a la prostitución, en concreto la publicidad de un club y de una sala de fiesta. Estos anuncios se repitieron en el horario de mediodía a diario y durante la emisión de programas deportivos a lo largo del período de observación. Comparativamente con los datos recogidos en 2007, la mayoría de las emisoras han disminuido o eliminado los anuncios sobre prostitución.

24.La cadena ser incluye 6 canales; CADENA SER, 40 PRINCIPALES, CADENA DIAL, RADIO OLÉ, MAXIMA FM y M 80 RADIO.

25.La cual tiene anexados los canales MARCA, CADENA100 y ROCK FM y ONDA CERO.

26.CANAL FIESTA RADIO, COPE, EUROPA FM, ONDA MELODÍA

En cuanto a la presencia de anuncios de prostitución en la televisión hemos realizado una observación de las principales cadenas a nivel local: Canal Sur, Sevilla Televisión, Giralda Televisión. A lo largo del periodo de observación, 15 días<sup>(27)</sup>, no hemos detectado la presencia de publicidad de prostitución o de otras formas de explotación sexual en los canales analizados, ni se emite pornografía. Sin embargo, hemos observado que se ha producido un auge de pequeñas emisoras (TV Nacional 1 y TV Nacional 2), en las que se anuncian mujeres para tener contactos, generalmente con chats en vivo y con posibilidad de enviar mensajes de texto a un número móvil, prácticas que ya existían en el estudio previo realizado en 2007 en cadenas como Giralda TV o Sevilla TV. Parece por lo tanto, que dichas prácticas publicitarias han desaparecido desde las emisoras locales más conocidas, desplazándose a las nuevas emisoras en franjas horarias nocturnas.

### **2.3. Los anuncios de prostitución en Internet.**

El crecimiento experimentado por la publicidad en Internet en los últimos años ha llevado a este medio a ser actualmente uno de los más populares, tal vez el que más, entre las estrategias de comunicación corporativa y publicitaria de los anunciantes. La publicidad en la red adquiere hoy en día un papel clave en todo el sector publicitario y de marketing de las empresas, al mismo tiempo en que ha abierto nuevas formas de anuncios, desde los videos, los blogs, las web, los banners, y otros formatos de publicidad interactiva. Las agencias de publicidad se especializan y crean constantemente nuevas ramas y estrategias para llegar al público, mientras que los usuarios y las usuarias en la red son cada día “bombardeados/as” por todo tipo de anuncios que encuentran al leer el correo, visitar web, ver un video, comprar online. Con Internet se pueden multiplicar los mensajes debido a la ingente cantidad de sitios web que alberga y distintos públicos a los que llega, permitiendo así el uso “trans-media”, es decir la convergencia de los medios tradicionales (texto escrito, audio, video, imagen fija).

En este contexto, la publicidad de la prostitución adquiere un nuevo papel en la red. Si en el estudio realizado en el 2007 se señalaron 4 páginas web donde se anunciaban clubs y prostitución, actualmente la cantidad de sitios webs donde se anuncian y ofertan contactos y clubs es enorme. Si digitas en google “Prostitutas Sevilla” o “Putas Sevilla” puedes fácilmente obtener más de 1 millón y medio de resultados en menos de un segundo.

Uno de los principales objetivos de este estudio y en concreto del capítulo que aborda los medios de comunicación, ha sido la exploración de la publicidad en la red. Los datos que aquí presentamos, sin embargo, tienen un carácter de tipo puramente descriptivo, debido a las dificultades de análisis que este medio presenta. En primer lugar, el estudio pretende recoger la realidad a nivel municipal, un área territorial que es difícilmente trasladable a la red. En segundo lugar, la cantidad y la heterogeneidad de datos que hemos encontrado en la fase exploratoria en este medio, requería de una reformulación de las unidades de análisis, ya que el concepto de publicidad de prostitución y otras formas de explotación sexual, en la red, se amplía y diversifica.

27.21 febrero – 17 de marzo 2013.

Si en la prensa es fácil individuar cuáles son los anuncios en donde se ofertan “servicios sexuales”, en internet pueden encontrarse no sólo anuncios de mujeres y clubs, sino también foros de clientes, en donde se intercambian noticias y “novedades”, guías de ocio en las que se incluyen, por ejemplo, los clubs de alterne, sex shop online, servicios sexuales a través de webcam, sin contar las páginas de películas pornográficas u otras. Así que analizar la prostitución y otras actividades con ello relacionadas en la red parece, antes que todo, suponer una redefinición del tipo de publicidad a observar. Otra dificultad añadida al análisis de este medio es la escasa presencia de estudios previos, que podría facilitar la formulación de categorías de análisis y el uso de las herramientas metodológicas: si ya son escasos los estudios sobre publicidad y prostitución, aquellos realizados suelen centrarse en los medios de comunicación más clásicos, como la prensa. Ante los límites metodológicos encontrados para el análisis de internet, hemos optado por una aproximación de tipo descriptivo a este medio, con el objetivo de ofrecer un primer material que tal vez pueda ser usado para estudios posteriores más especializados.

Los datos recogidos a continuación han sido recopilados de Internet durante un periodo de 15 días, en los que se ha procedido en un primer momento a observar las diferentes tipologías de publicidad de prostitución en la red, estableciendo básicamente 3 grandes tipos: (1) las webs, (2) los banners y las ventanas emergentes (publicidad intrusiva), y (3) otras webs, foros y blogs donde se difunden contenido pornográfico u otro tipo de explotación sexual. En un segundo momento se ha procedido a recopilar información de estas formas de publicidad, seleccionando algunas páginas web, prestando atención al uso de imágenes, video, textos, mensajes, para poder ofrecer una primera aproximación al tema aquí tratado.

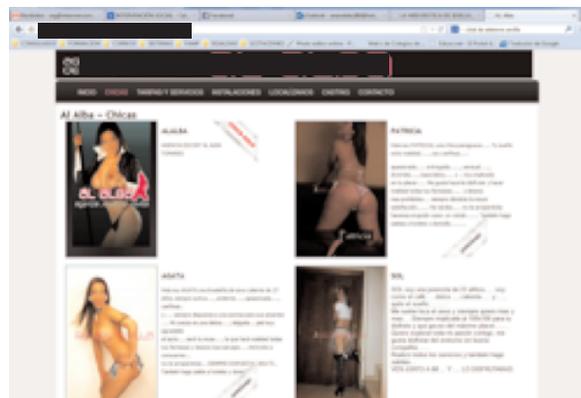
### Webs.

Existen varias páginas web de salas de fiesta, locales de alterne, agencia de contactos que tienen su propia página web. Las páginas se presentan en un inicio como reclamo y dentro de ellas se puede acceder a las fotos y comentarios de las chicas, la ubicación y las instalaciones, los servicios que prestan, en algunas ocasiones los precios y las “oportunidades de trabajo” para captar más mujeres. La imagen que ofrecen del local u otro tipo de negocio es, en algunos casos, el de una realidad normalizada, en la que se habla por eufemismos como “*gusto por la belleza y la elegancia*”, lugares donde “*las sensaciones se sienten a flor de piel*”, “*disfrutar con tus amigos*”, en un “*ambiente íntimo y relajado*”.

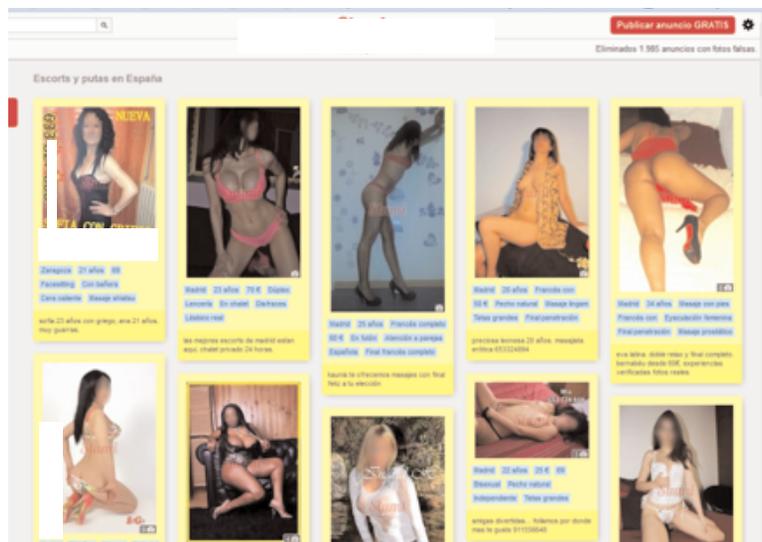


En otras web, el lenguaje es más directo y de corte explícitamente sexual y sexista, así como el uso de la imagen. En alguna sección, como por ejemplo la de “putas Sevilla”, se pueden encontrar anuncios como el siguiente: “La mami más cachonda de Sevilla con grandes pechos buen culo y muy viciosa” o “cariñosa juguetona y buena lengua, mujeron super clitoris muy puta”.

También existen web de contacto de alcance nacional, con secciones distintas por cada provincia y en donde existe todo un sistema de filtros de búsqueda altamente desarrollado, en donde se puede elegir la edad, la altura, la procedencia geográfica, la etnia, la profesión, el color del pelo y también si es “rellenita”, “delgada” o “culona”, así como los servicios requeridos, los lugares y los precios, entre otros muchos filtros.



En esta página se albergan fotos de las “jovencitas” o “maduritas”, normalmente especificando sus servicios, precio, ubicación y con un teléfono de contacto. Las imágenes utilizadas para vender son una vez más marcadamente sexistas, en donde los cuerpos de las mujeres se presentan fragmentados (los culos, los pechos, los muslos,

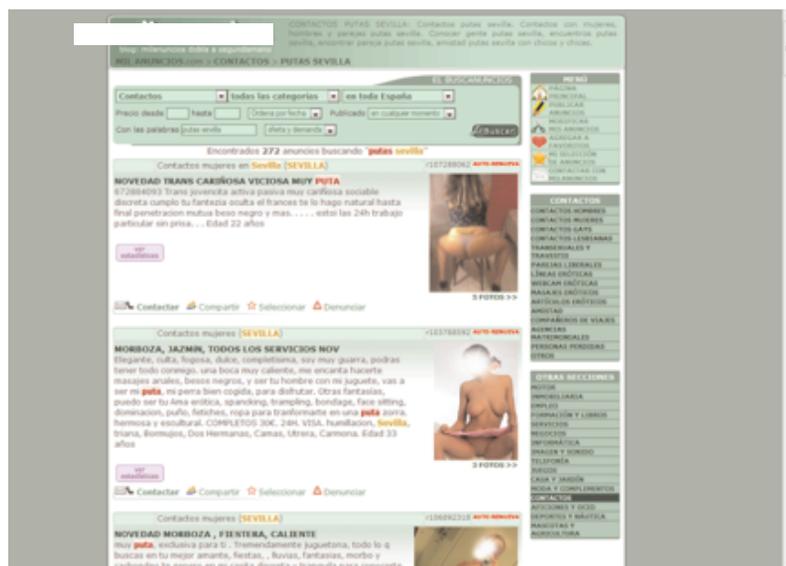


las bocas) y en posiciones muy estereotipadas y artificiales, como la “clásica” mujer con las piernas abiertas.

Como bien analiza Pilar López Díez sobre la imagen de la mujer en la publicidad, emerge claramente la tendencia a la “fragmentación del cuerpo de la mujer: La publicidad y el marketing aprecia, por encima de cualquier otras formas, características y valores de la mujer, atributos físicos asociados a los valores de la heterosexualidad obligatoria: el pecho en primer lugar, los muslos, los ojos y la boca, por este orden” (28).

28. Pilar López Díez, Utilización no sexista de la imagen en acciones de marketing y publicidad. <http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/UtilizacionNoSexistalimagen.pdf>

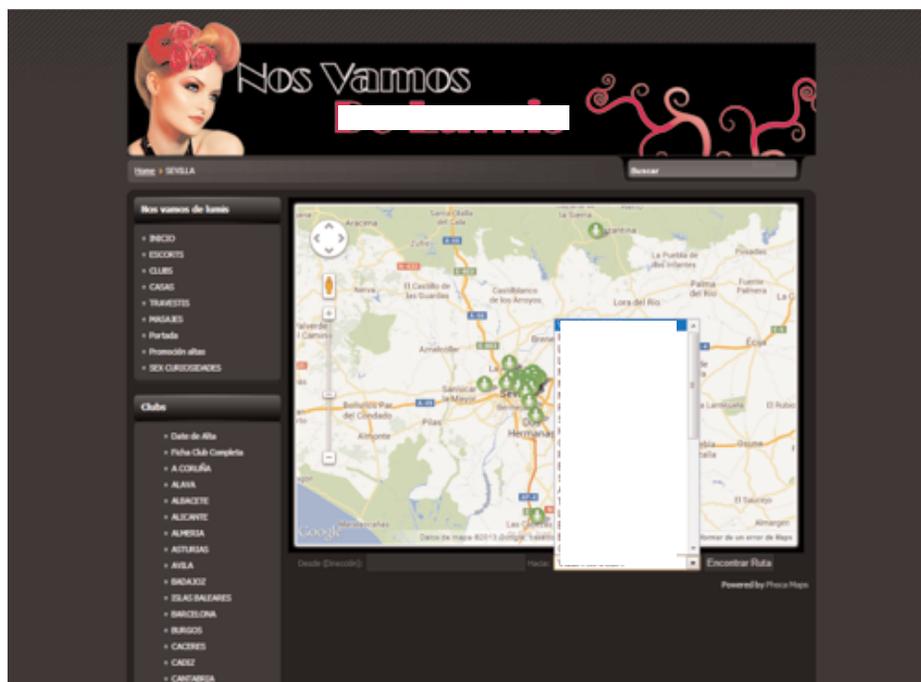
Si ésta es la tendencia publicitaria utilizada para vender detergentes, coches, móviles y desodorantes, en el caso de la prostitución, se manifiesta de una manera extremadamente explícita, que en la mayoría de los casos llega a ser altamente ofensiva en cuanto al uso de la imagen de la mujer.



Aparecen anuncios de prostitución también en web de anuncios de compraventa de tipo genérico.

Es recurrente el uso de la imagen centrada en resaltar las zonas más sexuales de la mujer, reproduciendo los estereotipos más sexistas del cuerpo femenino, mientras que en otras, la imagen que vende es menos explícita, tal vez más “refinada”, aunque siga remarcando los mismos clichés de la mujer como objeto sexual.

Algunas web utilizan localizadores por zonas para ayudar al cliente a encontrar mujeres en cualquier momento del día y en cualquier lugar.



## Ventanas emergentes y banners.

A lo largo del periodo de observación de Internet, hemos constatado que los tipos de publicidad con contenido sexual más comunes se presentan en la forma de ventanas emergentes y banners. Las ventanas emergentes o pop up, son aquéllas que se abren automáticamente sin que el usuario o la usuaria la hayan buscado, en algunos casos se esconden detrás de la ventana principal (pops under), mientras que los banners son anuncios publicitarios que aparecen dentro de otra página web.



Tanto las ventanas emergentes como los banners, son formas de publicidad de tipo intrusivo, un mensaje que los y las usuarios/as no han solicitado y que sin embargo, aparecen de forma cada vez más constante al conectarse a determinadas webs, a partir de correos electrónicos, páginas de compañías de vuelos y de viajes y, sobre todo, de páginas de descarga y visionado de series y películas. La publicidad en la red además, especialmente en Google, está vinculada al uso que hacemos de ella, motivo por el cual quienes consumen este tipo de publicidad, automática y progresivamente van recibiendo más anuncios. Google cuenta con un sistema de anuncios personalizados por defecto, que es necesario inhabilitar en caso de no querer recibirlos.

El uso de los banner y de las ventanas emergentes en algunas páginas es casi constante, sobre todo en las de descarga de películas, videos o series. En estos casos también el tipo de lenguaje utilizado y las imágenes son la mayoría de las veces de tipo explícito y dirigidas claramente a un consumo masculino, como bien muestra la imagen arriba expuesta.

En otras ocasiones el mensaje es directo a través de la imagen, clicando sobre la flechita, accede a nuevas ventanas emergentes con nuevos contenidos aún más explícitos.

A screenshot of a web browser displaying a download manager interface. At the top, there is a message: '¡Usted superó el límite de tráfico por hora. Por favor espere 11 Minutos, 22 Segundos para comenzar la descarga. O compre una cuenta premium ahora para evitar el tiempo de espera!'. Below this is a table comparing two download options: 'Descarga Premium' and 'Descarga regular'.

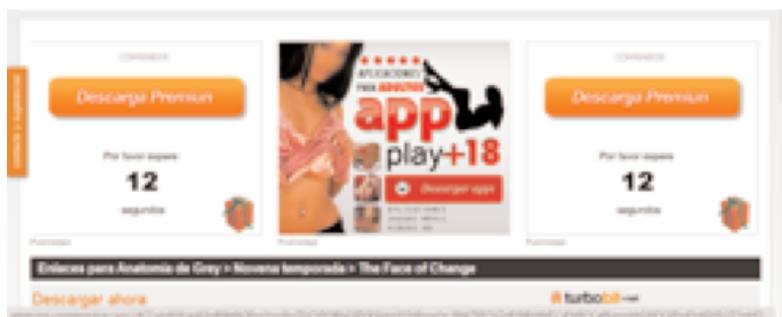
Características:	Descarga Premium	Descarga regular
Tiempo estimado de descarga	1:32 Minutos	12:47 Minutos
Tipo de descarga	Premium	Gratis
Velocidad de descarga	Ilimitado	Limitado
Máximo tamaño de carga por archivo	2 GB	2 GB
Espacio disponible de almacenamiento	10000 GB	500 GB
Restricción de descarga	Sin límites	1 archivo cada 10 minutos
Las descargas comienzan instantaneamente	✓	✗
Tiempo limitado de almacenamiento para archivo inactivos	✓	✗

At the bottom of the browser window, there are two download tasks listed: 'big bang d13 Barbie.avi' (73.2/193 MB, 40 minutos...) and 'b6612.avi'. A large red play button icon is visible on the right side of the interface.

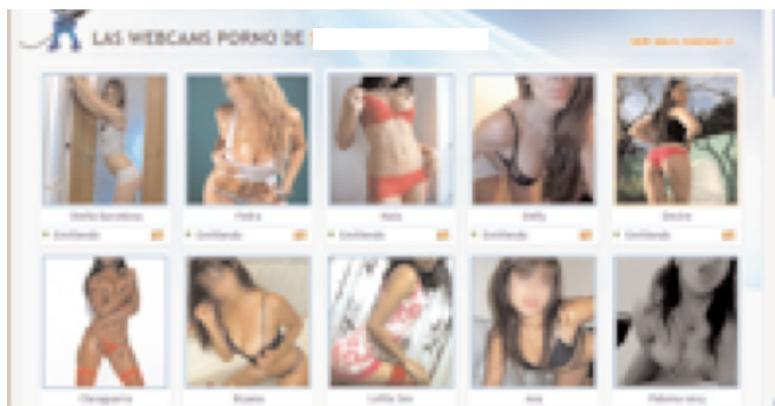
### Blogs, foros y otras webs de explotación sexual.

También se han encontrado páginas webs específicas de clientes, o bien blogs o foros de clientes, en donde se intercambian informaciones sobre locales, mujeres, prácticas y “nuevas tendencias”. Si bien no editan publicidad directa de mujeres o de clubs u otros tipos de locales, la información que intercambian tiene cierto impacto entre los clientes, influenciando probablemente sus demandas. Las hemos señalado, ya que muestran otro aspecto de la prostitución en la red.

También existe una gran cantidad de webs de pornografía, chats eróticos, webs con cámaras eróticas, hasta aplicaciones para adultos como la siguiente:



A través de web de descargas, también, el usuario/ la usuaria puede conectarse a webcams porno, como muestra el siguiente anuncio



Si bien no podemos ofrecer un análisis en términos cuantitativos que sea exhaustivo, debido a las dificultades metodológicas arriba mencionadas, queremos destacar que la gran mayoría de anuncios de prostitución o de otras formas de explotación sexual recogidos, proceden de páginas de descarga y, en muy menor medida, de las páginas de correo electrónico. Analizando el tipo de negocio sexual ofertado encontramos que lo “más vendido” son los espectáculos eróticos y los contactos.

## Conclusiones

Como emerge de lo expuesto a lo largo de este capítulo, la publicidad representa un sector relevante de la prostitución y de otros negocios relacionados con la explotación sexual. Un sector cada vez más heterogéneo y especializado, que se articula de manera distinta en función al tipo de medio analizado y que se transforma y adapta según las “necesidades del mercado”.

El primer dato a destacar es la transformación que está ocurriendo en la gestión de la publicidad de la prostitución en los medios de comunicación, unas transformaciones directamente ligadas al incremento del uso de las nuevas tecnologías, que parecen estar reemplazando a los medios más tradicionales como televisión y radio y, si bien en menor proporción, también a la prensa escrita. Como se ha podido observar a lo largo del capítulo, los anuncios casi han desaparecido de las emisoras locales de radio y televisión, y en la prensa el número de anuncios publicados ha disminuido casi el 40% desde el año 2007<sup>(29)</sup>. Los factores que explican estos cambios pueden ser varios: por un lado, el descenso de los medios clásicos parece ocurrir al mismo tiempo en que se incrementa el número y la tipología de los anuncios en internet, sin embargo es también importante subrayar cómo en varias emisoras locales parece que se empiezan a aplicar algunos principios de autorregulación, hecho auspiciado desde varias instancias y que parece haber cogido terreno en los últimos años. Algunas emisoras locales de radio han dejado de publicar anuncios de clubs, sin embargo otras siguen haciéndolo, y periódicos como 20 Minutos, que en 2007 publicaban anuncios, han dejado de hacerlo.

En los últimos años parece, por lo tanto, difundirse cierta preocupación por parte de algunos periódicos sobre este asunto, sin embargo, como bien señala el Informe de la Comisión de Estudios del Consejo de Estado: “la autorregulación se ha mostrado insuficiente y baldía pese a las iniciativas adoptadas o impulsadas por los poderes públicos”, en una situación profundamente ambigua desde el punto de vista normativo. El incremento de los anuncios de prostitución y el florecimiento de nuevas formas de explotación sexual a través de internet, suponen un riesgo aún mayor desde el punto de vista de la comunicación vehiculada por estos tipos de anuncios. En internet, así como en la prensa escrita, los anuncios de prostitución hacen uso, en la mayoría de los casos analizados, de un lenguaje claramente discriminatorio y ofensivo hacia las mujeres. Denominador común a los anuncios de contenido sexual y de prostitución emitidos por los diferentes medios, es el uso de un lenguaje mayoritariamente sexista, unas imágenes fuertemente estereotipadas de la mujer como objeto sexual, claramente dirigidas a un público masculino, y que presentan cuerpos fragmentados y seccionados según los modelos imperantes del “deseo masculino”.

La situación es claramente explosiva, ya que a la escasa o nula aplicación de las principales directivas en materia de autorregulación sobre publicidad y género a nivel europeo e internacional<sup>(30)</sup>, así como establece la Ley Orgá

29.El único periódico que ha incrementado el número de anuncios es El Estadio Deportivo, vinculado a El Mundo.

nica 1/2004<sup>(31)</sup>, se añade la dificultad de control en la red y de aplicación de los denominados códigos de autorregulación. Así, en internet se observa no sólo el incremento del número y tipología de webs a través de las que se anuncian chicas y jovencitas, sino también de la creación de nuevas formas de comunicación publicitaria, como los foros de clientes, los chats, las webcams, las aplicaciones para adultos en donde se publicita prostitución, y, sobre todo, aquellas nuevas formas de publicidad eufemísticamente definidas a veces como “interactivas”.

Internet permite la expansión y la especialización de las estrategias de marketing dentro de la así llamada “industria sexual” y ésta llega no sólo al “cliente” que la busca, sino a todo potencial “consumidor/a”. La presencia cada vez más invasiva de anuncios que declaran si “quieres follar” mientras buscas un vuelo para las vacaciones o te conectas a una web de descarga, representan una realidad cada vez más preocupante, en la que los banners saltan ya en función de la ciudad en donde estés, proponiéndote *chicas en Sevilla*. Toda imagen vehiculada por los medios de comunicación tendría que ser elaborada, teniendo en cuenta los principios básicos de igualdad entre hombres y mujeres. En el análisis de los anuncios de publicidad de prostitución la situación analizada muestra claramente la persistencia, y además la rentabilidad, del uso de las imágenes y de los lenguajes más sexistas de los cuerpos de las mujeres.

La publicidad de prostitución mantiene por lo tanto, un papel central en la reproducción de los estereotipos, no sólo de las mujeres que están en prostitución, sino de las mujeres en general, ya que el mantenimiento de las imágenes de la mujer por éstas vehiculadas, contribuye al mantenimiento de los estereotipos de género más patriarcales del imaginario colectivo. Los anuncios de prostitución en la prensa y en internet parecen además silenciar la realidad en la que se encuentran muchas mujeres víctimas de trata y de prostitución, contribuyendo a ofrecer una imagen normalizada de la explotación sufrida a diario por muchas mujeres, españolas y extranjeras, jóvenes y menos jóvenes. El papel de los medios de comunicación es clave a la hora de abordar la lucha para la erradicación de la prostitución, como bien muestran algunos estudios sobre el análisis de las noticias.

*“Los medios y la publicidad pueden jugar un papel importante en promover imágenes alternativas de los hombres y las mujeres basadas en la igualdad. Sin embargo, si no disponen de políticas decididas y comprometidas con la igualdad de género, los medios pueden, desgraciadamente, también, contribuir al incremento de la estereotipación y el sexismo”. 18 de febrero de 2004. “The role of men and boys in achieving gender equality”. EWL position paper in view of the 48th session of the Commission on the Status of Women. March 2004. New York*

30. Artículo 9.5 del Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional de 15 de noviembre de 2000, ratificado por España y en vigor establece que “Los Estados adoptarán medidas legislativas o de otra índole, tales como medidas educativas, sociales y culturales, o reforzarán las ya existentes, recurriendo en particular a la cooperación bilateral y multilateral, a fin de desalentar la demanda que propicia cualquier forma de explotación conducente a la trata de personas, especialmente mujeres y niños”.

31. El artículo 13 de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, que se denomina “Medios de comunicación”, prevé en el apartado 1 que <Las Administraciones Públicas velarán por el cumplimiento estricto de la legislación en lo relativo a la protección y salvaguardia de los derechos fundamentales, con especial atención a la erradicación de conductas favorecedoras de situaciones de desigualdad de las mujeres en todos los medios de comunicación social, de acuerdo con la legislación vigente”.

### **CAPÍTULO 3. PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS Y LAS JÓVENES ANTE LA PROSTITUCIÓN, LA TRATA Y OTRAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL.**

Las opiniones, las actitudes y los comportamientos de la población en general ante el problema de la prostitución constituyen un tema abordado en la literatura especializada que se refleja también en la realidad específica de la población joven. Un tema, sin embargo, extremadamente relevante, ya que es en las nuevas generaciones donde se manifiestan los efectos de las transformaciones ocurridas en las últimas décadas en el ámbito de la sexualidad y de las relaciones entre los géneros y que, por lo tanto, podría ser terreno de nuevas percepciones y actitudes acerca del sexo comercial y de la prostitución. Existen algunas referencias a este tema, por ejemplo, en el ámbito de iniciativas dirigidas a la población joven en el marco de las intervenciones realizadas para la prevención de la violencia de género<sup>(32)</sup>, y más recientemente algunos estudios empiezan a tocar este aspecto del problema, como algunos realizados en Madrid<sup>(33)</sup>. Los principales datos que emergen son de una realidad compleja, en la que la opinión y la actitud de los y las jóvenes está estructurada sobre la base de informaciones recibidas desde los medios de comunicación, sobre todo la televisión, en donde prima la imagen de la noticia, muchas veces el sensacionalismo, frente al contenido y al análisis profundizado del mismo.

*Las fuentes de información sobre la prostitución son más virtuales y digitales que basadas en un conocimiento real. Las personas jóvenes, al igual que el resto de la sociedad reciben un continuo bombardeo de estímulos sobre prostitución que producen un relato muy re-elaborado (y una opinión muy bien argumentada), pero que están lejos de la realidad de la prostitución. (Comas Arnau: 33)*

A pesar de las transformaciones más recientes en el ámbito de la sexualidad y de las relaciones entre sexos- géneros, permanecen vigentes estereotipos diferenciados para hombres y mujeres sobre la sexualidad, las relaciones entre los sexos y las visiones de determinados problemas, como la prostitución.

En este capítulo presentamos los resultados de la encuesta realizada al alumnado de 1º y 2º de bachillerato en 9 Institutos de Enseñanza Secundaria de Sevilla, abarcando así la franja de edades comprendidas entre los 16 y los 19 años. El objetivo principal de esta parte del estudio ha sido el de analizar las opiniones y las percepciones de la prostitución, la trata, y otras formas de explotación sexual, así como sus usos en una franja poblacional de paso entre la adolescencia y la edad adulta. La selección de los IES en donde se ha realizado la entrevista se ha realizado según la pertenencia a distintos distritos de la ciudad de Sevilla y se han suministrado 248 cuestionarios, anónimos, a 124 hombres y 124 mujeres<sup>(34)</sup>. A continuación, se detallan los datos desglosados por edad y sexo.

32.C. Flecha García; M.J. Cala Carrillo y otros (2013). Educar en Igualdad. Talleres de Sensibilización y prevención de la violencia de género. Ayuntamiento de Sevilla.

33.D. Comas Arnau (2013). Opiniones y actitudes de los estudiantes madrileños antes la prostitución. Fundación Atenea. Madrid; M.J. Barahona, M.V. de las Heras y otros (2002), Estudio sobre las opiniones y actitudes de estudiantes universitarios sobre la prostitución femenina. Madrid. Pdf.Dialnet

34.Para el procedimiento de muestreo, ver capítulo de metodología. .

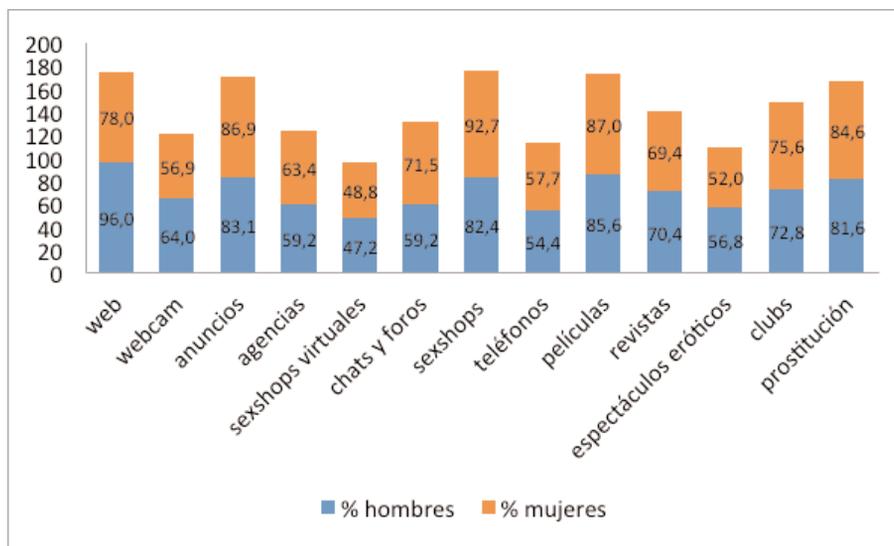
**Tabla 1. Sexo y Edad de las personas encuestadas.**

Edad	Hombre	Mujer	Total
16	8	7	15
17	45	40	85
18	42	56	98
19	29	21	50
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>248</b>

### 3.1. Actividades relacionadas con el comercio sexual.

Las primeras tres preguntas del cuestionario<sup>(35)</sup> se centraban sobre el uso y el conocimiento de las actividades comerciales ligadas a la prostitución y al sexo comercial, como la prostitución, las agencias de contactos, las web de contenido erótico, las revistas y otras de las principales actividades normalmente conocidas del sexo comercial. Desde las respuestas recabadas emerge un generalizado conocimiento de las distintas actividades señaladas y un escaso consumo de las mismas. A continuación, presentamos los datos.

**Gráfico 1. Conocimiento de actividades comerciales ligadas al sexo comercial por sexo.**



35.Ver: Anexo 1.

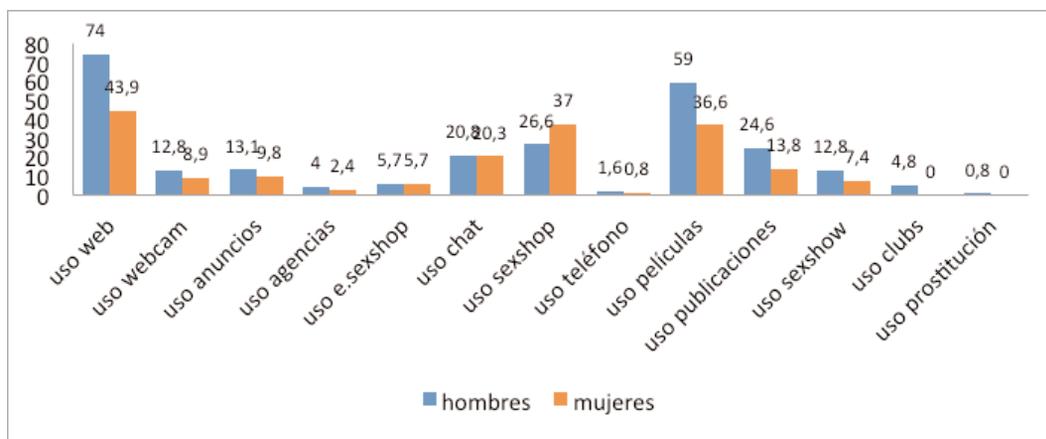
Las tres actividades más conocidas entre los jóvenes y las jóvenes encuestados/as son los sex shops, con el 87,5% de respuestas afirmativas, las webs de contenido pornográfico, conocidas por el 87% de la muestra, y las películas pornográficas, con el 86,3%. Unos porcentajes relativamente elevados, en donde la gran mayoría de la población encuestada declara conocer todas las actividades citadas. De hecho, los porcentajes menores son los de los sex-shops virtuales (47,98%), los espectáculos eróticos (54,44%) y los teléfonos eróticos (56,05%), todos sin embargo alrededor del 50%. Los anuncios publicitarios y la prostitución también son hechos muy conocidos por los y las jóvenes: el 85% de los encuestados y de las encuestadas conocen los anuncios publicitarios de relax, mientras que el 83,1% afirma conocer la prostitución.

Si observamos estos porcentajes según el sexo de las personas encuestadas, se observa la existencia de ligeros cambios, aunque en general existe un nivel de conocimiento tendencialmente homogéneo. La principal diferencia según la variable sexo se aprecia con relación a la actividad más conocida: los hombres señalan como primera opción las webs de contenido pornográfico (96%), mientras que las mujeres indican los sex-shops (92,7%) como opción más generalizada. No emergen por lo tanto a nivel de conocimiento, grandes diferencias: la casi totalidad de jóvenes declaran conocer una gran mayoría de actividades de sexo comercial, los porcentajes son elevados en casi todos los casos, y tantos hombres como mujeres ponen en su 2º y 3º lugar las películas eróticas (85,6% los hombres, el 87% las mujeres) y los anuncios de contactos (83,1% los hombres, el 83,1% las mujeres).

Pasando a analizar el consumo de las actividades ligadas al sexo comercial, emergen datos distintos a los anteriores, ya que podemos apreciar una tendencia a un uso diferenciado según el tipo de actividad. El primer dato a destacar es la presencia de índices de uso de “sexo comercial” significativamente inferiores a los niveles de conocimiento del mismo, siendo el consumo más elevado el de las páginas webs por parte del 74% de los chicos.

Como tendencia general, podemos afirmar que las actividades más utilizadas son las webs y las películas de contenido erótico y pornográfico, y los sex shops. Sin embargo, emerge una clara diferencia en cuanto a hábitos de consumo en función del sexo, ya que los chicos tienden a usar más las actividades señaladas en comparación con las chicas.

**Gráfico 2. Uso de actividades relacionadas con el comercio sexual por sexo por porcentaje.**



Una rápida lectura del gráfico siguiente muestra cómo el uso de determinadas actividades se concentra en la consulta de webs de contenido erótico y en la visión de películas pornográficas: el uso de las webs de contenido erótico y pornográfico, donde destaca un 74% de los jóvenes que afirman utilizarlas, y las películas pornográficas, con un 59% de respuestas para los hombres. El consumo es claramente inferior si analizamos los datos de las mujeres: las que afirman usar webs eróticas son el 43,9%, mientras que las que miran películas pornográficas son el 36,6% del total de la muestra. El dato curioso que se obtiene en cuanto al uso de sexo comercial es aquel que indica un mayor uso de los sex shops por parte de las mujeres: el 37% afirman frecuentarlo, aunque de manera esporádica, en comparación al 26,6% de los hombres. Éste es el único caso en donde las mujeres destacan por un mayor uso.

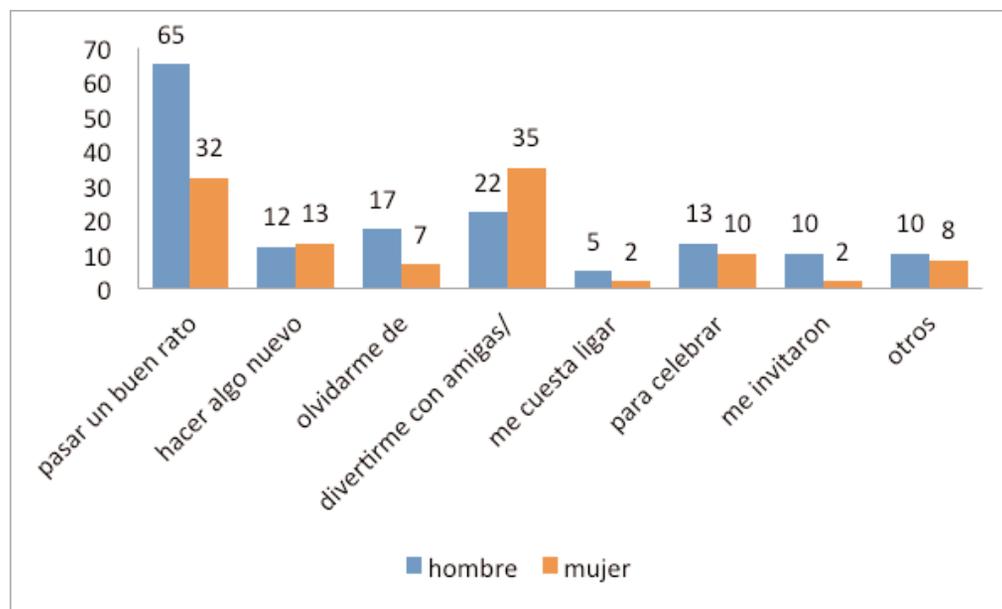
En las demás actividades señaladas, los datos mostrados en el gráfico 2 muestran la tendencia a un escaso consumo, que en el caso de la prostitución alcanza el 0,8%<sup>(36)</sup>. Entre los servicios que presentan menor frecuencia de uso encontramos la prostitución (0,8% entre los hombres frente al 0% entre las mujeres), las líneas de teléfono eróticas (1,6% entre los varones frente un 0,8% entre las mujeres) las agencias de contactos (4% entre los varones y un 2,4% entre las mujeres) y los clubs de alterne (4,8% entre los hombres y 0% entre las mujeres). Si bien estadísticamente poco relevantes, es importante subrayar la presencia de cierto mayor uso por parte de los jóvenes varones, como en el caso de los clubs.

En cuanto a la frecuencia de uso de las actividades más consumidas emerge una tendencia a su uso semanal solo en el caso de las webs para los jóvenes (30,8%), las demás actividades muestran un uso esporádico, como las pelis con el 28,7% entre los jóvenes. Para las mujeres la tendencia parece ir en la misma dirección, aunque se aprecia un menor uso continuado y una mayor inconstancia: el 21,9% utiliza las webs de forma esporádica, así como las películas (21,1%) y los sex shops (21,4%).

36. Sólo 1 hombre afirmó haber hecho uso de prostitución.

Pasamos ahora a analizar los motivos<sup>(37)</sup> que mueven al consumo de las actividades anteriormente consideradas. En general, en las 13 actividades por las que se pregunta, se aprecia una clara tendencia hacia la opción de respuesta “pasar un buen rato” entre los hombres del grupo participante y una clara tendencia hacia la opción de respuesta “divertirme con mis amigos/as” entre las mujeres como los principales motivos por los que se utilizan las actividades en cuestión.

**Gráfico 3. Principal motivo de uso de quienes utilizaron servicios en relación al comercio sexual por porcentaje.**



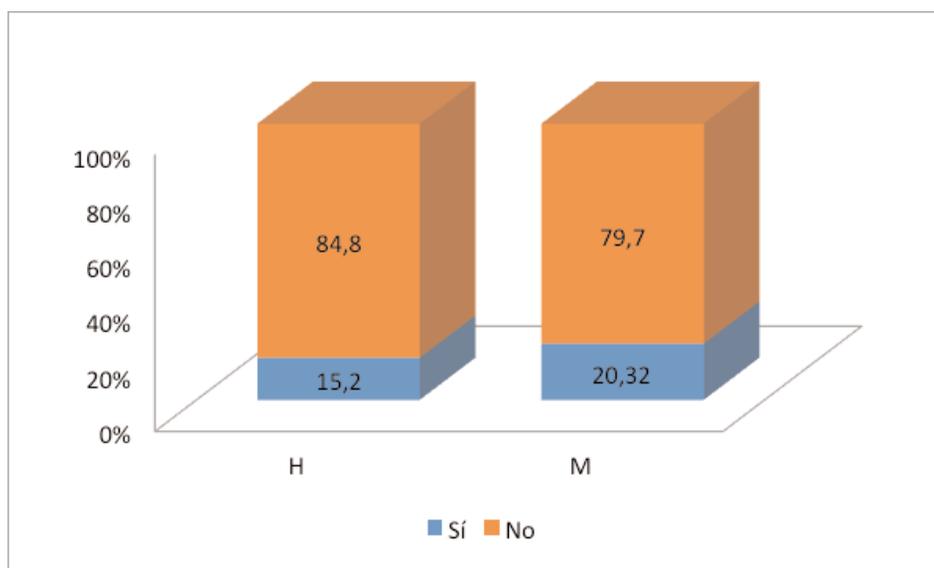
En cuanto al consumo de prostitución y de clubs de alterne, opciones que a nivel estadístico son escasamente significativas (0,8% de prostitución y 4,8% de clubs), emergen respuestas ligadas a la diversión, como *pasar un buen rato*, *divertirme con amigos/as* y *me invitaron*.

37.1. Pasar un buen rato; 2. Hacer algo nuevo; 3. Olvidarme de preocupaciones; 4. Divertirme con amigos/amigas; 5. Me cuesta ligar; 6. Para celebrar; 7. Me invitaron; 8. Otros motivos.

### 3.2. Prácticas ilegales de contacto a través de la red y de teléfonos móviles.

En este apartado se han planteado una serie de preguntas para saber si en alguna ocasión personas adultas han establecido contacto con los/las jóvenes mediante imágenes eróticas o pornográficas, con el fin de proponer encuentros de tipo sexual por Internet o telefonía móvil. El objetivo general ha sido el de conocer más detenidamente los riesgos concretos que pueden afectar a los y las jóvenes a través del uso de las nuevas tecnologías.

**Gráfico 4. Personas que han sido contactadas para prácticas ilegales por sexo.**

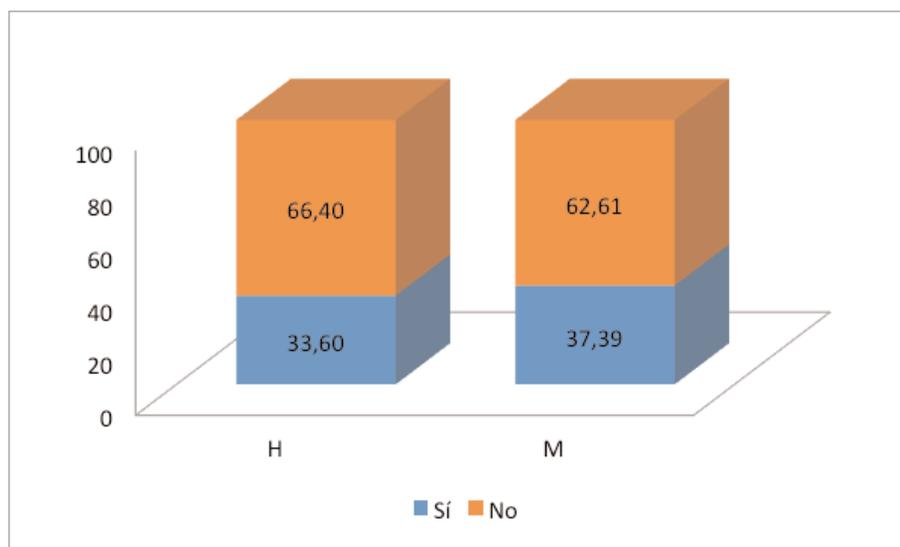


La mayoría de personas encuestadas afirma no haber sido víctima de prácticas ilegales a través de la red o de la telefonía móvil. No obstante, el porcentaje de jóvenes que sí lo han sido es relativamente elevado, ya que un 17,74% contestan afirmativamente a esta pregunta. Desglosados por sexo, el 15,2% de los jóvenes y el 20,3% de las jóvenes han sido contactados/as en algún momento a través de la red o del móvil por parte de personas desconocidas a través de imágenes pornográficas o para mantener contactos a través de la red. Este dato además parece indicar un mayor riesgo para las mujeres, ya que la diferencia es de casi el 5%.

En el caso del contacto realizado directamente a las personas encuestadas, el 80,9% fueron contactadas a través de Internet, mientras que el 6% por teléfono y un 4,8% por ambos medios. No aparecen grandes diferencias a destacar en función del sexo en este caso.

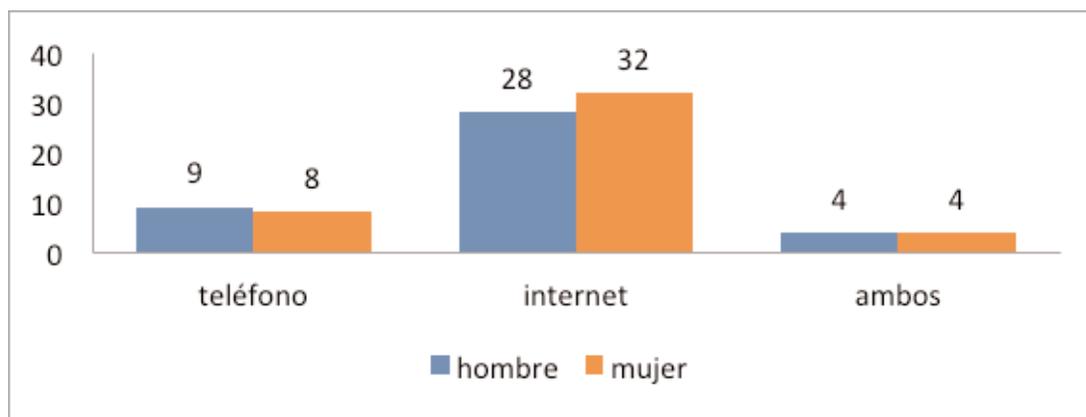
El dato es más preocupante, además, si consideramos la siguiente pregunta, en donde se indagaba si conocía casos de personas o amistades que sí habían sido contactadas a través de la red. A esta pregunta contesta afirmativamente el 35,48% de las personas encuestadas e, igual que en el caso anterior, el porcentaje de mujeres (37,39%) vuelve a ser mayor que el porcentaje de hombres (33,60%).

**Gráfico 5. Amistades y personas conocidas que han sido contactadas para prácticas ilegales por sexo por porcentaje.**



Comparando estos datos con los de amistades y personas conocidas que han sido contactadas por prácticas de tipo ilegal, se aprecia un incremento de la telefonía móvil como medio utilizado, el 20% de respuestas lo indican, aunque internet mantiene la primera posición con el 70,6% de respuestas. Un 9,4% declara por ambos medios. También en este caso apenas se aprecian diferencias en función del sexo.

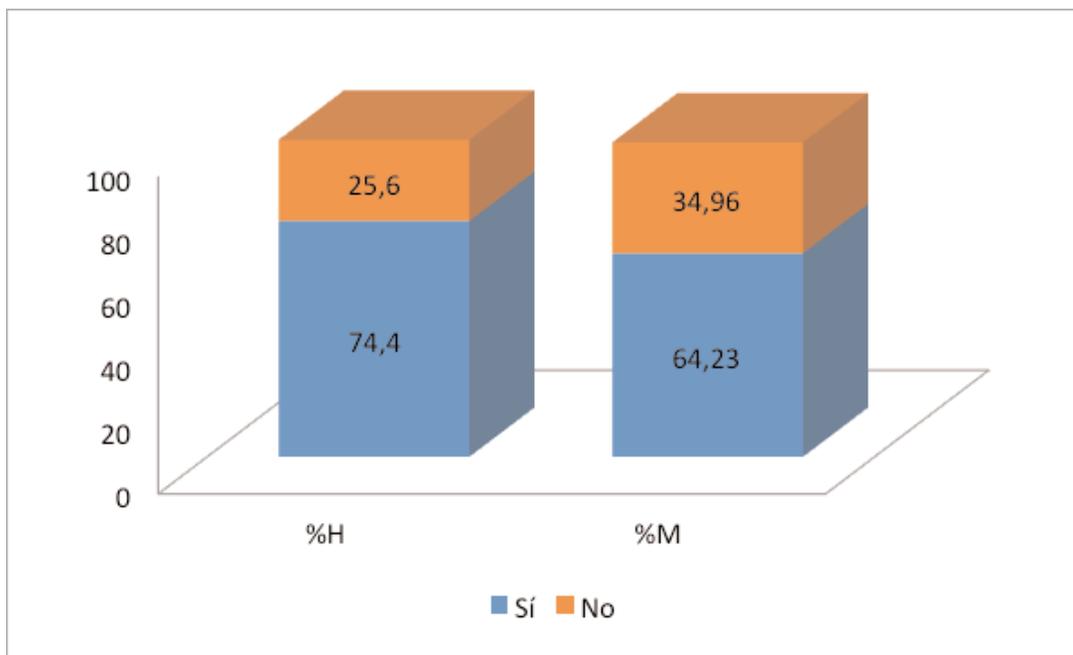
**Gráfico 6. Medio por el que han contactado con otra persona según sexo por porcentaje.**



### 3.3. Conocimiento de los lugares donde se ejerce la prostitución

En la tercera sección del cuestionario abordamos el tema del conocimiento de los lugares de prostitución por parte de las chicas y los chicos entre 16 y 19 años.

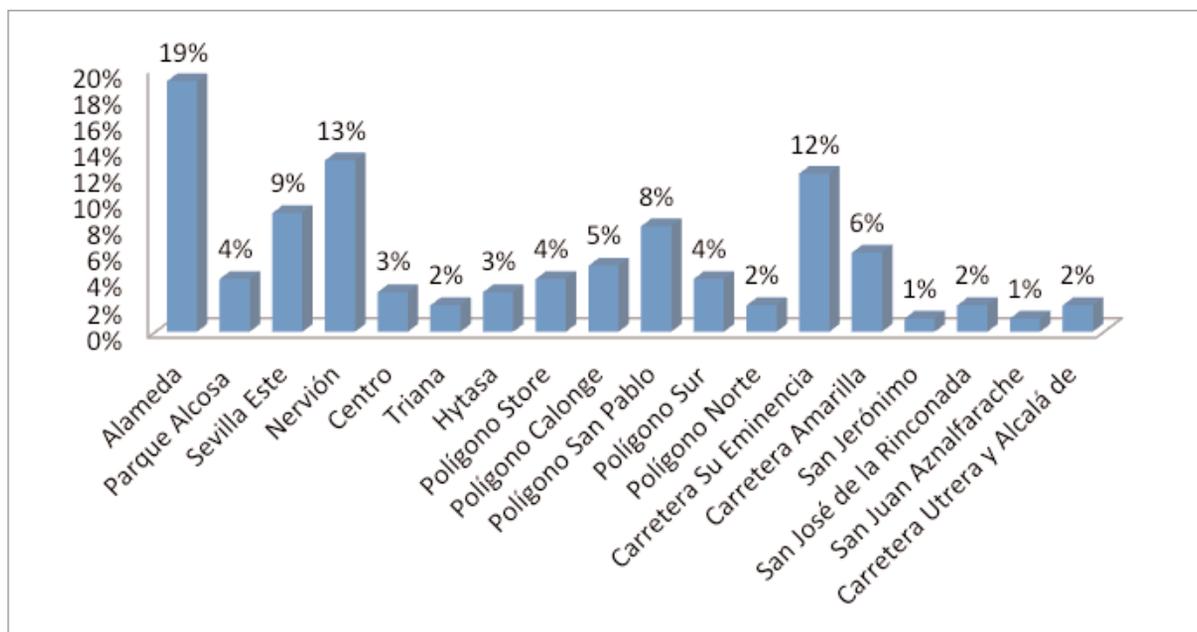
**Gráfico 7. Conocimiento de lugares de prostitución según sexo.**



Siguiendo el Gráfico 7 se aprecia un porcentaje elevado entre la juventud que conoce lugares donde se ejerce la prostitución en Sevilla, un 69,35 % de las personas encuestadas frente al 30,64% que no conocen lugares exactos. Vuelve a ser, en este caso, el porcentaje de población masculina, frente a la femenina, la que responde afirmativamente en más ocasiones: 93 hombres (el 74,40%) y 79 mujeres (el 64,22%).

A las 172 personas que respondieron que conocían lugares donde se ejercía la prostitución en la ciudad de Sevilla se les preguntó por los lugares exactos. Sus respuestas, como se puede observar en la gráfico 8, han ido dirigidas en su gran mayoría a zonas de prostitución de calle y clubs. Como tendencia general, se aprecia que tanto ellos como ellas tienen conocimiento sobre algún lugar o diversos lugares en los que se ejerce la prostitución en la ciudad de Sevilla.

**Gráfico 8. Conocimiento de los lugares donde se ejerce la prostitución.**



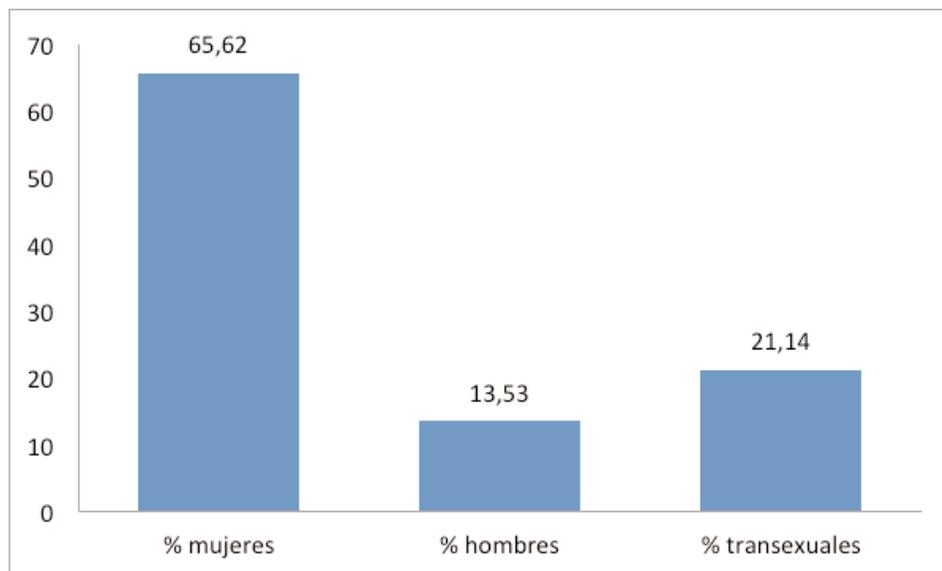
Según las respuestas agrupadas por zonas, el lugar de prostitución en la ciudad de Sevilla más conocido por la población joven encuestada sigue siendo la Alameda de Hércules (19,8%), barrio histórico de la prostitución, a pesar de los profundos cambios ocurridos en la última década en esta zona y la disminución de la visibilidad de la prostitución en esta zona de la ciudad. El segundo lugar conocido por la muestra es el de Nervión (13%), una zona en la que la prostitución de calle ha tenido en los últimos años mucho eco en la prensa y en la opinión pública local. La tercera zona mayormente citada es la de la Carretera de Su Eminencia (12,8%), una zona en donde se ha incrementado la prostitución de calle en los últimos años. Estas zonas van seguidas de las de Sevilla Este, con un 9% del total de respuestas, el Polígono San Pablo con el 8%, la Carretera Amarilla con el 6% y el Polígono Calonge con el 5%.

El dato interesante a destacar en este contexto es el amplio conocimiento de las zonas de prostitución de calle por parte de la población joven encuestada. Sin embargo, los lugares más indicados hacen referencia a zonas de prostitución de calle, donde está más visible, mientras que son pocas las respuestas que señalan los clubes y los pisos, lugares cerrados y poco visibles socialmente. Sólo en pocos casos se han anotado nombres concretos de clubs de alterne o de los polígonos industriales, zonas de mayor prostitución hoy en día.

### 3.4. Percepciones de los y las jóvenes acerca de la prostitución y de la trata.

Las preguntas propuestas en la cuarta sección del cuestionario tenían el objetivo de conocer cuáles son las imágenes que los y las jóvenes tienen acerca de la prostitución, como por ejemplo, si las personas que ejercen la prostitución son principalmente mujeres, hombres o transexuales, cuáles creen que son las principales causas de la prostitución, cuáles los motivos por los que los hombres compran sexo y otras. A continuación, presentamos los principales resultados obtenidos.

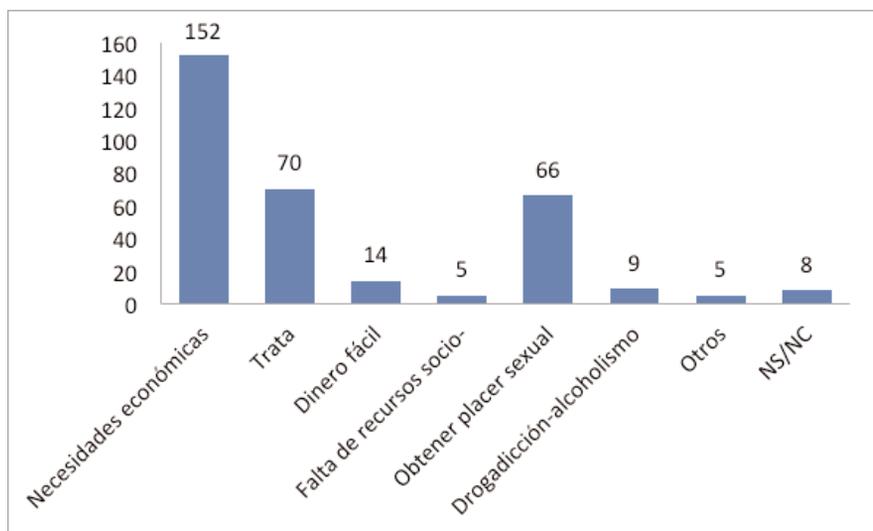
**Gráfico 9. Percepciones sobre el sexo de las personas que ejercen la prostitución.**



La mayoría de las personas encuestadas afirman que la mayor parte de quienes ejercen la prostitución son mujeres (el 67,7% de los hombres y el 63,4% de las mujeres), seguida de un porcentaje importante que cree relevante también la presencia de transexuales y de hombres.

Para indagar sobre las opiniones de las chicas y los chicos acerca de los motivos que obligan a una mujer a ejercer la prostitución, hemos planteado una pregunta abierta, cuyas respuestas han sido posteriormente agrupadas en las opciones que se muestran en el siguiente gráfico.

**Gráfico 10. Percepción de los motivos que conducen a las mujeres a ejercer la prostitución.**



La opción más barajada como motivos por los que una persona ejerce la prostitución ha sido el de las “necesidades económicas” que aparecen como motivo en 152 de las respuestas ofrecidas. El segundo motivo que han destacado es “la trata” (70 respuestas), mientras que en tercer lugar encontramos el “placer sexual” que aparece como motivo en 66 de las respuestas (16%). Más de la mitad de la población entrevistada considera, por lo tanto, la prostitución como un problema determinado por motivos de tipo económico, aunque la presencia del discurso del “placer sexual”

parece indicar la permanencia de estereotipos sobre las mujeres que ejercen la prostitución<sup>(38)</sup>.

Entre las demás respuestas señalamos algunos motivos como una “forma fácil de ganar dinero” con 14 respuestas, motivos de “drogadicción-alcoholismo” con 9 respuestas y la “falta de recursos educativos” con 5 respuestas. Estas respuestas si bien no pueden ser consideradas estadísticamente relevantes, sí nos indican la percepción del problema desde otras perspectivas<sup>(39)</sup>. Apreciamos, por tanto, que entre la mayoría de la juventud encuestada la falta de recursos económicos es el motivo principal por el que tanto hombres como mujeres creen que las mujeres ejercen la prostitución. Así mantienen en su discurso, que son las personas de menos recursos, las que se prostituyen como opción de supervivencia.

Si observamos estas respuestas según el sexo de la persona encuestada, se aprecian algunas diferencias: los jóvenes varones (87 respuestas) señalan, en mayor proporción que las jóvenes (65 respuestas), las “necesidades económicas” como el principal motivo que induce a las personas a ejercer la prostitución. Curiosamente, otra diferencia se aprecia en torno al motivo del “placer sexual” como causa principal para ejercerla: así vemos que mientras solo 21 hombres señalan este motivo, son más del doble las mujeres que lo señalan (45).

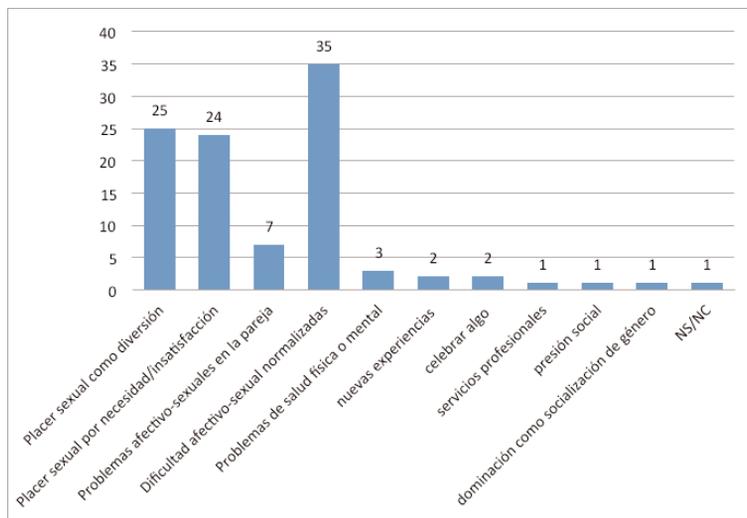
Otra cuestión abordada en el cuestionario ha sido el análisis de las percepciones de la muestra seleccionada acerca de los motivos que determinan el consumo de prostitución<sup>(40)</sup>.

38. Históricamente, los discursos del supuesto “placer sexual” de las prostitutas ha servido para legitimar su exclusión.

39. Las respuestas menos esgrimidas han sido “engañar a la pareja” que tan sólo aparece en una de las respuestas, seguidas de “problemas afectivos en la pareja” y “enfermedades mentales” con tan sólo 2 respuestas cada una representando algo menos del 1% de las respuestas obtenidas.

40. Esta pregunta era de tipo abierto. Las respuestas dadas por las personas encuestadas han sido posteriormente agrupadas por áreas temáticas.

**Gráfico 11. Percepción de los motivos que conducen al uso de prostitución.**



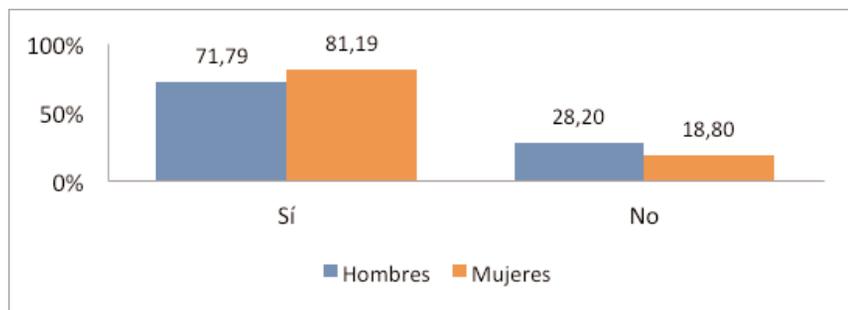
El primer motivo que indican las personas encuestadas para explicar el consumo de prostitución se relaciona con la “dificultad para mantener relaciones afectivo-sexuales normalizadas entre personas sin pareja” (35%). En segundo lugar, encontramos la “búsqueda de placer sexual como diversión” con el 25% de las respuestas, seguida por la búsqueda de placer sexual derivada de una “necesidad” biológica con el 24% de las respuestas. El cuadro que se obtiene tras la lectura de estos datos es que un tercio de la muestra de jóvenes piensa que el consumo de prostitución es determinado por problemas afectivos y sexuales, al mismo tiempo en que el 25% ven

el consumo de sexo comercial como una opción de diversión más, y otro 24% sigue justificando a los “clientes” a través del discurso de la necesidad biológica de los hombres. Tres motivos diferentes que, sin embargo, se relacionan entre ellos: la normalización del consumo de prostitución como forma de diversión parece indicar la normalización de ciertas imágenes y discursos “clásicos”, como la necesidad de relaciones sexuales de los hombres, sobre todo cuando no tienen pareja y/o tienen problemas afectivos y sexuales.

Entre las opciones de respuesta menos frecuentes se encuentran motivos como el tener nuevas experiencias, querer optar a servicios profesionales en las relaciones sexuales y los “problemas de salud física o mental”. Las respuestas menos esgrimidas han sido “por presión social” y “dominación como socialización de género” que tan sólo aparecen como respuesta en 4 ocasiones, seguidas de “celebrar algo”.

Si analizamos estos datos en función del sexo de la persona encuestada, no emerge una clara lectura diferenciada entre chicas y chicos, aunque se aprecian unas ligeras discrepancias. Entre las dos opciones más respondidas, la “búsqueda de placer sexual” y las “dificultades afectivas sexuales como inseguridad y soledad”, son mayormente señaladas por las mujeres que por los hombres. También se puede apreciar cierta diferencia, según el sexo de la persona encuestada, en la respuesta “problemas afectivo-sexuales en la pareja” como una de las motivaciones principales de las personas que consumen prostitución: aquí vemos que sólo 3 hombres señalan esta opción frente a 23 mujeres. En la última pregunta de esta sección, se ha indagado sobre el conocimiento que tienen los y las jóvenes acerca de otras figuras existentes en torno a la prostitución, como el/la traficante, el/la proxeneta o los y las empresarias. De las respuestas obtenidas se puede afirmar que la mayoría de las personas encuestadas conoce a estos agentes de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual, siendo quizás la figura del empresario/a la menos conocida.

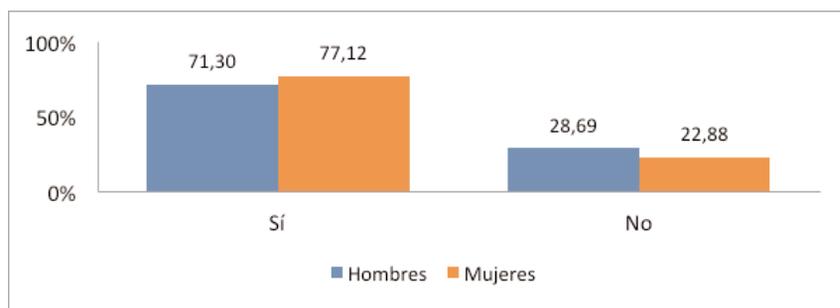
**Gráfico 12. Conocimiento de la figura de traficante según sexo.**



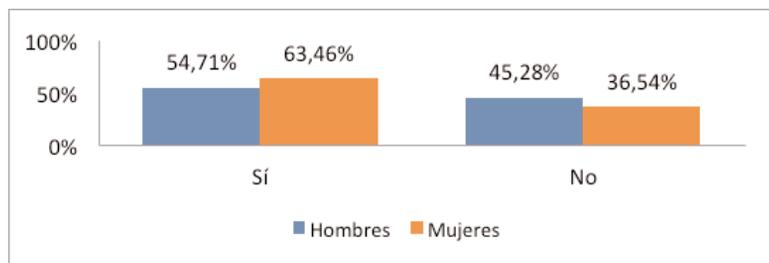
La gran mayoría de las personas conocen la figura del traficante: el 76,5% afirma conocerla frente a un 23,5% que la desconocen. El porcentaje de mujeres que afirman conocer esta figura (81,19% del total de mujeres) es mayor que la de los hombres (71,79% del total de el de los hombres).

**Gráfico 13. Conocimiento de la figura de proxeneta según sexo.**

En torno al conocimiento de la figura de proxeneta no apreciamos apenas diferencias significativas con respecto al conocimiento de la figura de traficante. Un porcentaje parecido, el 74,25% de las personas encuestadas afirman conocer esta figura. De nuevo, el porcentaje de mujeres (77,12% del total de mujeres) es mayor que el de los hombres (71,30% del total de hombres). Sí se observan diferencias, sin embargo y como antes apuntábamos, en torno a la figura del empresario/a y en torno a la figura del cliente.



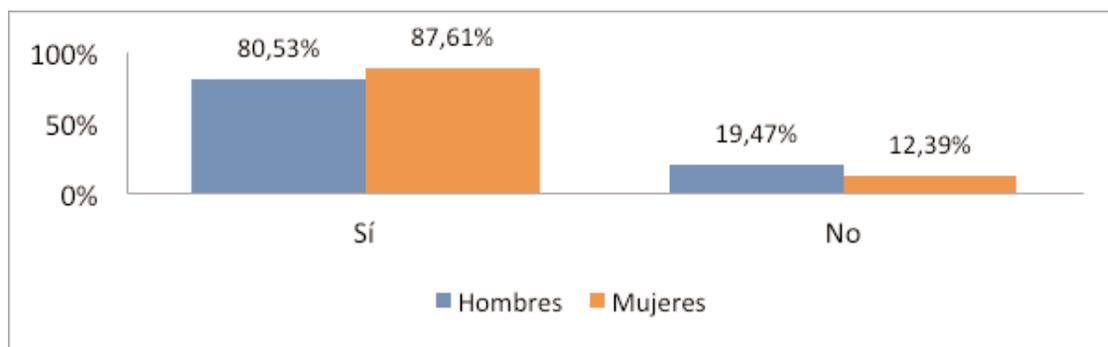
**Gráfico 14. Conocimiento de la figura de empresario/a según sexo.**



La figura de empresario/a es la menos conocida entre los/as jóvenes encuestados/as ya que tan sólo el 59,05% afirma conocerla, siendo mayor este conocimiento entre las chicas (63,46%), que entre los chicos (54,71%). En cuanto al prostituidor, la casi totalidad de las personas encuestadas afirman conocer la figura del cliente, con un 84,1% de res-

puestas afirmativas. También en este caso se aprecia un ligero mayor conocimiento por parte de las mujeres que de los hombres, como se ve claramente en el gráfico 13.

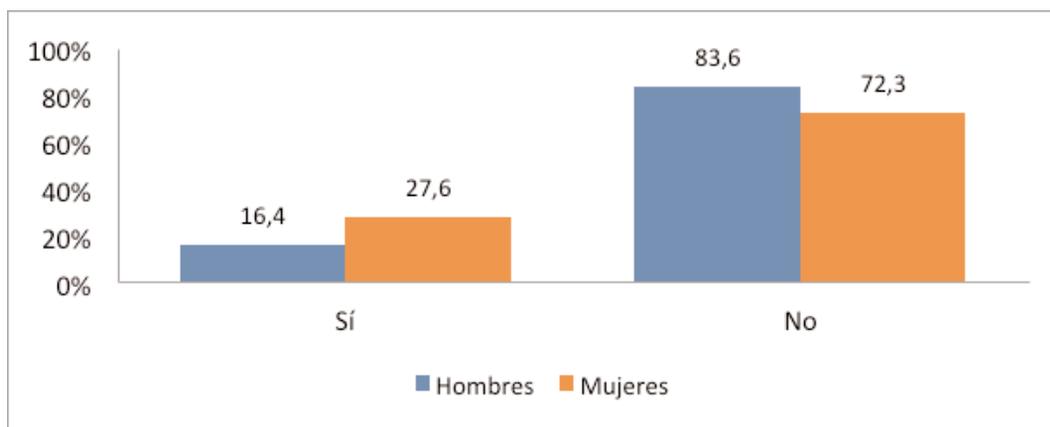
**Gráfico 15. Conocimiento de la figura de cliente según sexo.**



Hemos también abordado el tema de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual para conocer cuál es el conocimiento y la percepción de los y las jóvenes acerca de esta cuestión.

Sólo el 22% de las personas entrevistadas conocen la diferencia entre los dos términos, mientras que más del 75% afirma desconocerla. Aunque la diferencia es escasa, son los jóvenes varones de nuevo (83,60%) frente a las mujeres (72,35%) quienes menos conocen la diferencia entre prostitución y trata.

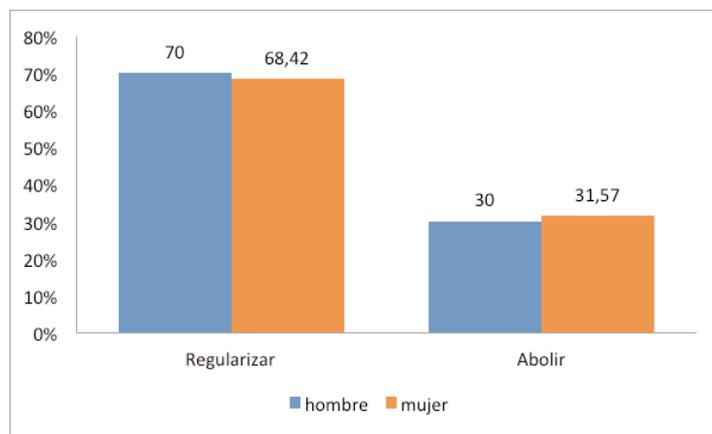
**Gráfico 16. Conocimiento de la diferencia entre prostitución y trata según sexo.**



### 3.5. Opiniones acerca de las medidas a tomar en torno a la prostitución y a la trata.

En este apartado hemos abordado el tema de las medidas a tomar en torno al problema de la prostitución y de la trata para conocer cuáles son las opiniones de chicos y chicas acerca de esta cuestión. Un tema muy debatido social y políticamente, y que nos permite conocer cuáles son las tendencias actuales en este sector de la población a nivel local. Según el estudio anteriormente citado<sup>(41)</sup>, en Madrid el 61,5 % de la población joven encuestada estaría a favor de una regulación de la prostitución, un 19,6% a su legalización, mientras que un 19% se declara a favor de su abolición.

**Gráfico 17. Opiniones sobre políticas abolicionistas y reglamentistas acerca de la prostitución.**



El dato que emerge es el de una mayoría de respuestas a favor de la regulación de la prostitución, con el 69,2% de respuestas frente al 30,8% que creen que debería utilizarse medidas de tipo abolicionista. El dato en este caso no cambia de manera significativa en función del sexo. Lo que sí nos parece significativo son las respuestas esgrimidas para justificar su opción de respuesta<sup>(42)</sup>.

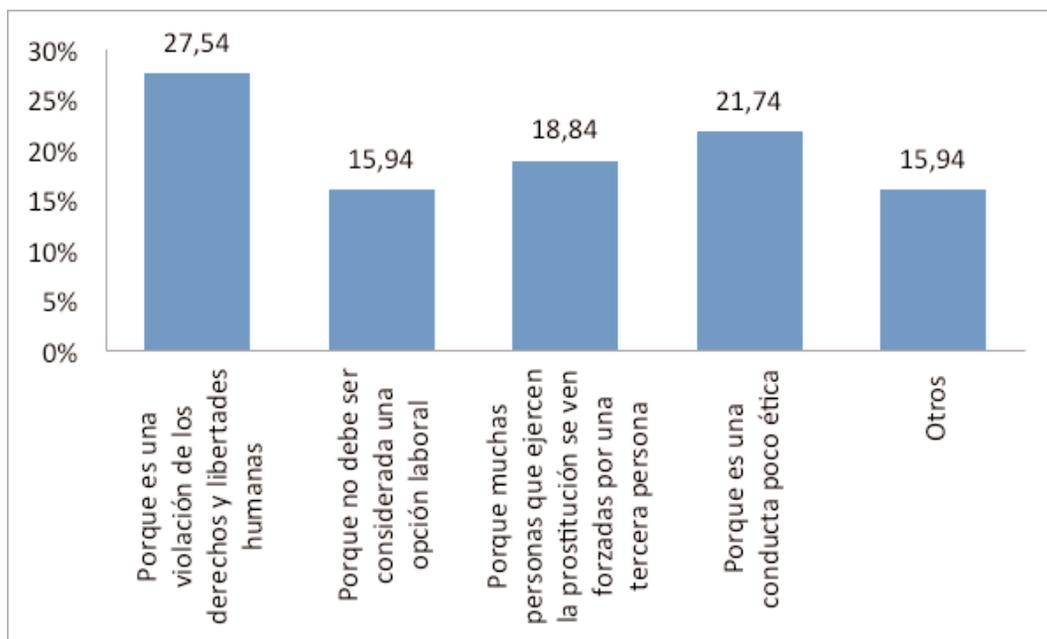
Entre las personas que optan por una línea abolicionista los motivos principales están ligados a la consideración de la prostitución y de la trata como una violación de los derechos humanos. En segundo lugar, aparecen toda una serie de opiniones que hemos categorizado como conducta “poco ética”, ya que muchas personas afirman que no es aceptable desde un punto de vista moral<sup>(43)</sup> (15 respuestas). En tercer lugar, las respuestas que justifican la necesidad de medidas abolicionistas hacen referencia al hecho de que las personas que ejercen la prostitución son obligadas a hacerlo, por lo tanto no se puede permitir. El último grupo de respuestas ha sido el de aquellas personas que creen que no se puede considerar como cualquier otro trabajo, por lo tanto ha de abolirse y otros, entre las que se encuentra “incentiva la economía sumergida”, “el sexo debería practicarse solo como parte de una relación afectivo-sexual”.

41.Comas Arnau:2013

42.Las respuestas han sido agrupadas por grandes temas.

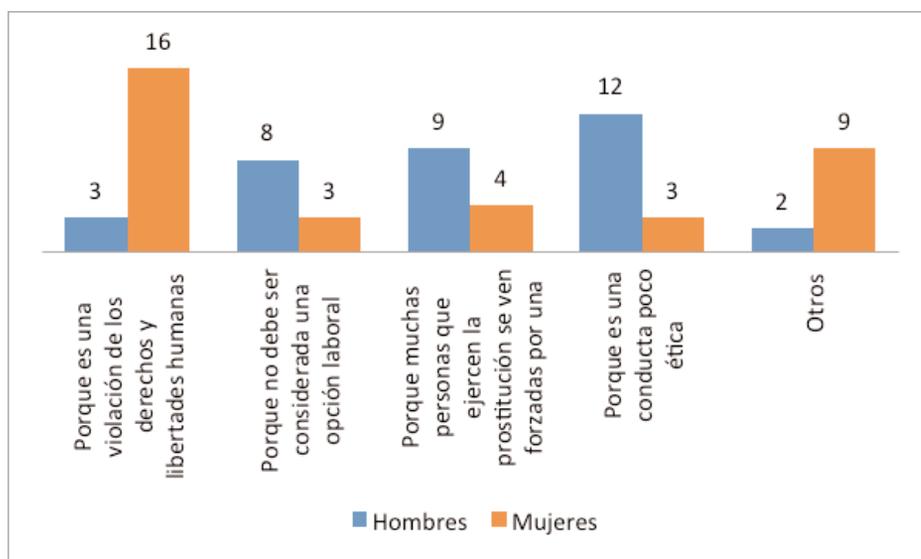
43.Hemos registrado frases como estas “no es bueno para el ser humano”, “va en contra de nuestros principios”, “es inmoral”.

**Gráfico 18. Motivos a favor de la abolición.**



**Gráfico 19. Motivos a favor de la abolición según sexo.**

Al analizar los datos según el sexo, se pueden apreciar algunas diferencias. Las mujeres indican una mayor propensión a considerar la prostitución como una violación de los derechos humanos, mientras los hombres destacan en otras opciones: “porque es una conducta inmoral”, “porque no puede ser considerada como un trabajo”, “porque las mujeres que la ejercen son forzadas por parte de otros agentes”.



Para las personas que se declaran a favor de una regulación de la prostitución, el principal motivo esgrimido para justificar su opinión es el de combatir el tráfico de personas (32,7%). Para el 21% de las personas que abogan por medidas reglamentistas, la prostitución ha de ser reconocida socialmente en cuanto es considerada como una alternativa laboral, mientras que un 17,9% de las personas afirman que prostituirse es un derecho de las personas. Por último, hemos agrupado varias respuestas en el ámbito discursivo del “dignificar las condiciones de las personas que se prostituyen” (16,7%) y otros motivos<sup>(44)</sup> (11,5%).

### Gráfico 20. Motivos a favor de la regulación de la prostitución según sexo.

Analizando los datos en función del sexo de las personas encuestadas, destacan también en esta pregunta ciertas diferencias: en primer lugar, 33 mujeres frente a 18 hombres consideran que la regulación puede ser una estrategia para combatir el tráfico de personas con fines de explotación sexual.

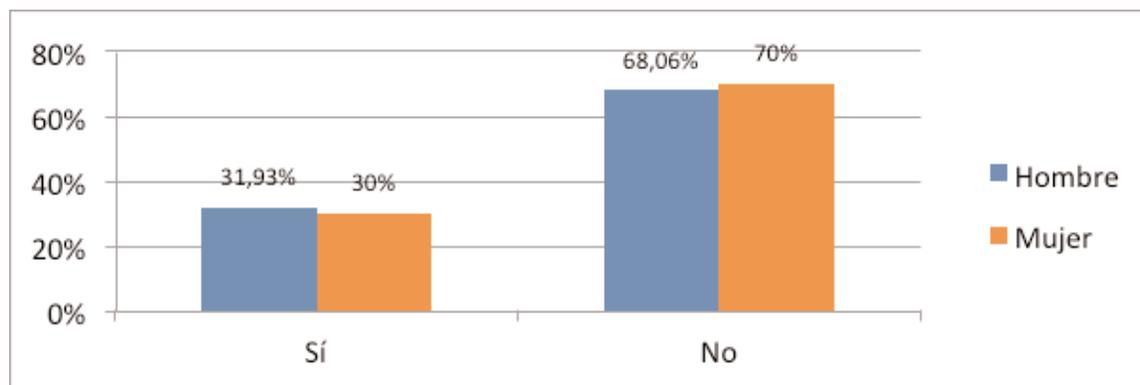
En segundo lugar, la mayoría de los hombres eligen la regulación porque creen que la prostitución es una alternativa laboral (23 hombres y 10 mujeres), mientras que para una mayoría de mujeres la regulación es una medida para mejorar las condiciones de las personas que se prostituyen frente a una minoría de hombres que eligen esta respuesta.



Para finalizar el estudio entre la población joven se ha preguntado sobre el conocimiento que tienen de las medidas o actuaciones llevadas a cabo por las autoridades públicas para erradicar esta problemática. Emerge, en este aspecto, un escaso conocimiento de las políticas municipales realizadas: el 69% de las personas no conoce las medidas o actuaciones para la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual del Ayuntamiento de Sevilla. Tan sólo 74 personas (31%) afirman conocer algunas intervenciones desarrolladas desde la Administración Pública.

44. Entre estas: “porque va a existir igualmente, porque dejaría de ejercerse en lugares públicos”, “disminuiría la prostitución infantil” y “la prohibición conduce al aumento de la ilegalidad”.

**Gráfico 21. Conocimiento de actuaciones para la erradicación de la prostitución por sexo.**



Como muestra el gráfico anterior, no se reflejan diferencias significativas entre chicos y chicas, siendo los porcentajes tendencialmente equilibrados en ambas respuestas. En cuanto a las actuaciones concretas más conocidas, destacan aquellas relativas a las medidas de control y sanción (66 respuestas, 89%) mientras que sólo 6 personas (el 8%) conocen alguna medida de información y sensibilización. Sin embargo, nos parece, que incluso entre las personas que afirman conocer las políticas municipales en materia de trata y prostitución, existe cierto grado de confusión sobre las mismas, ya que muchas respuestas (34, el 45,9%) señalan las “multas y detenciones a las mujeres que ejercen la prostitución” y sólo 15 personas (el 20,3% del total) conocen la existencia de multas a los clientes previstas en el PAI. Las demás respuestas señalan la existencia de “Control policial contra la trata y prostitución de calle” y 7 personas reconocen las noticias que se ofrecen en televisión de redadas contra la trata, o programas de actualidad que versan sobre el tema en la categoría de “otras medidas”.

En la última respuesta abierta que hemos planteado a los y las jóvenes encuestados/as sobre comentarios que quisieran aportar, hemos recogido varias opiniones y cierto grado de preocupación sobre el problema: algunas respuestas hacen más hincapié en la necesidad de encontrar soluciones a la trata y la prostitución desde el ámbito institucional, otras en la importancia de tratar temas de sexualidad en distintos ámbitos sociales con normalidad y sensibilización, no como un tema tabú, otras son conscientes de los efectos de la crisis socioeconómica y de las dificultades del mercado de trabajo, otras muestran preocupación por la existencia de redes de tráfico y de mafias, otras señalan la importancia de las nuevas tecnologías a la hora de tratar el problema de la trata y la prostitución. Sin poder en este lugar analizar más en profundidad las respuestas obtenidas al final del cuestionario, nos parece importante subrayar una significativa implicación de la mayoría de las personas encuestadas a la hora de aportar su propia opinión. Casi todos y todas han contestado a una pregunta “no obligatoria” mostrando claramente su opinión, lo cual indica que existe cierto interés y preocupación para los temas aquí tratados.

## Conclusiones

Existe un amplio conocimiento de la realidad de la prostitución y de otras formas de explotación sexual entre las chicas y los chicos que se han entrevistado. Sin poder extrapolar los datos al universo de esta franja poblacional a nivel municipal, debido a las limitaciones del tamaño de la muestra, sí podemos afirmar que son indicativos de una parte de esta población y que pueden servir como base para futuros estudios. Son pocas las personas que con 16, 17, 18 ó 19 años no saben qué es una web de contenido pornográfico o no han escuchado noticias y reportajes sobre prostitución, visto anuncios de contactos, clubes y de sex shops. La influencia de las nuevas tecnologías es aquí un factor clave, ya que se aprecia claramente cómo es a través de la red que la gran mayoría entra en contacto con contenidos de tipo pornográfico y de actividades ligadas a la prostitución y otras formas de explotación sexual. En cuanto al conocimiento directo de la prostitución y la trata, Existe un cierto conocimiento a nivel urbano y periurbano de las zonas de prostitución: casi un 70% de las personas encuestadas afirman conocer zonas concretas de ejercicio de la prostitución. Sin embargo, nos parece importante señalar cómo este dato pueda estar indicando la persistencia de cierto imaginario colectivo a nivel urbano: la Alameda de Hércules sigue siendo el lugar más conocido de prostitución, a pesar de la drástica disminución de la misma en esta zona de la ciudad desde hace más de una década y el incremento de zonas de ejercicio de la prostitución en lugares cerrados como clubs y pisos.

El consumo de “sexo comercial” ofrece, sin embargo, otra realidad: si bien tendencialmente los datos del consumo son inferiores a los del conocimiento de las actividades indagadas, encontramos una tipología de uso diferenciado en función de la actividad concreta y del sexo. Así, por ejemplo, en el consumo de sexo comercial se observan diferencias relevantes: el uso de web y de películas de contenido pornográfico es mayor entre los chicos que entre las chicas. El 74% de los hombres usan web pornográfica mientras que sólo el 43,9% de las mujeres las visita, en cuanto a las películas pornográficas, el 59% de los chicos afirma verlas con cierta frecuencia, mientras que para las chicas el porcentaje baja al 36,6%.

El consumo de pornografía, como confirma también el estudio anteriormente citado<sup>(45)</sup>, mantiene un marcado carácter de género, ya que suele ser más frecuente entre los hombres que entre las mujeres. Un dato que emerge del análisis del consumo de “sexo comercial”, es el de que las chicas acuden más a los sex shops que los chicos (el 37% de las jóvenes frente a un 26,6% de los jóvenes), normalmente en grupo de amigas, para “divertirse”. Si bien el consumo de prostitución sea escaso, casi nulo (sólo un 0,8% de los jóvenes varones ha hecho uso de prostitución mientras que un 4,3% ha estado en club). Siempre se trata de un consumo totalmente masculino, ya que los porcentajes de las mujeres son nulos.

45.Como se puede apreciar (tabla 7 del citado estudio) el uso de la pornografía en internet posee un marcado carácter de género. Un 92% de los varones han visto pornografía con mayor o menor frecuencia y en cambio un 64% de las mujeres no ha visto nunca. Pero si invertimos los términos vemos que un 36% de las chicas mira pornografía, mientras que un escaso 7% de varones no la mira. (Comas Arnau, 2013: 16)

Parece surgir una definición de la prostitución y de otras formas de explotación sexual como forma de diversión: la gran mayoría de las personas entrevistadas afirma consumir webs, películas, sex shops, teléfonos eróticos e incluso, ir a clubs o usar agencias de contacto por “pasar un buen rato” (respuesta mayoritaria para los hombres) o “divertirme con mis amigos/as” (respuesta principal para las mujeres). Más allá de las diferentes facetas formales de estas dos respuestas, ambas proceden del mismo campo semántico de la diversión, del consumo por divertirse, como si se tratara “simplemente” sólo del consumo de un “producto.” Es una imagen “normalizada” del sexo comercial, en el que parece darse implícitamente por sentado que se responde en cuanto clientes (de web, de sex shop, de club...), tanto por los hombres como por las mujeres. Comprar sexo parece ser “normal” y ser una forma de diversión más. Otro dato en esta dirección es el 45% de los y las jóvenes encuestados/as que afirman que el principal motivo por el que creen que los clientes consumen prostitución sea la búsqueda del placer sexual como forma de diversión y como satisfacción de una necesidad biológica, lo cual nos indica la permanencia de visiones fuertemente estereotipadas acerca de la prostitución y de la sexualidad. Sin embargo, si analizamos este dato utilizando también otras partes del cuestionario encontramos también otros factores a tener en cuenta. Cuando se pregunta a la muestra de jóvenes por cuáles son los motivos por los que los clientes <compran> prostitución, emerge también un porcentaje significativo de respuestas que citan los problemas de relación en la pareja y entre hombres y mujeres, lo cual ofrece algún dato más: si por un lado es diversión, también parece ser que puede ser evasión, en el sentido de ser una opción “fácil” ante los problemas de relación que surgen en la pareja o por la dificultad de tenerlas.

Un dato preocupante a señalar es aquel relativo a las personas que han sido contactadas por prácticas ilegales a través de la red o de la telefonía móvil. Cruzando los datos entre las preguntas planteadas a la población joven se obtiene un porcentaje relevante de personas que sí han sido contactadas con imágenes de tipo pornográfico y/o para proponer contactos o citas. Es un dato a señalar, ya que nos indica la presencia de unos riesgos elevados para esta población: el 33% de los varones y el 37,4% de las mujeres afirman que conocen personas que han sido contactadas para prácticas de tipo ilegal a través, sobre todo de internet, aunque en algunos casos también por medio de la telefonía móvil (20%).

Encontramos una realidad profundamente afectada por la difusión y el uso de las nuevas tecnologías, lo cual proporciona nuevos canales para el acceso a la información de contenido pornográfico y de realidades ligadas al mundo de la trata y de la prostitución. La difusión de webs, foros, publicidad de prostitución en internet es hoy en día extremadamente elevada y se extiende más allá de los oficiales “controles parentales”: como emerge también en el capítulo anterior, la presencia de una publicidad altamente invasiva como son los banners, es en muchos casos, casi inevitable al conectarse con algunas webs, (sobre todo las de descargas, páginas altamente utilizadas por el público joven). Los medios de comunicación y el uso de la red parece, por lo tanto, influir en el mayor conocimiento del “sexo comercial”, así como en el mayor uso de determinadas actividades: el elevado consumo entre los chicos y las chicas encuestados/as es un consumo estrechamente vinculado a internet, mientras que las actividades “clásicas” como la prostitución y los clubs presentan índices de consumo muy bajos.

La red y la telefonía móvil además se configuran como nuevos espacios para potenciales delitos contra la libertad sexual, al mismo tiempo en que difunden informaciones y representaciones, muchas veces distorsionadas sobre la realidad de la prostitución y de la trata.

Analizando los datos arriba expuestos desde una perspectiva de género podemos observar cómo, más allá de una cierta homogeneidad en las tendencias generales de las actitudes y opiniones sobre sexo comercial, existen datos que muestran la persistencia de ciertas diferencias entre hombres y mujeres. Así, ambos sexos muestran un elevado grado de conocimiento de las distintas formas de sexo comercial, sobre todo ligadas al uso de las nuevas tecnologías, y un inferior consumo de las mismas. Sin embargo, ahondando en algunas cuestiones tratadas, se aprecia cómo, por ejemplo, los chicos consumen más contenido pornográfico en la red, mientras que las chicas prefieren ir con las amigas a los sex shops, como “diversión entre amigas”.

En el ámbito de las opiniones, si bien ambos sexos consideran que los principales motivos por el que las mujeres ejercen la prostitución son de tipo económico, las jóvenes eligen más la opción del “placer sexual” que los jóvenes, ¿tal vez porque se mantiene vigente el estereotipo de la “puta por placer”, curiosamente más entre las mujeres que entre los hombres? También encontramos ciertas diferencias en torno al conocimiento de otras figuras del mundo de la prostitución en función del sexo, ya que son las chicas las que parecen tener un relativo mayor conocimiento de quiénes son proxenetas, empresarios/as, en tanto que los jóvenes muestran un conocimiento más generalizado, en tanto que por otro lado, son ellos los que afirman conocer más zonas de prostitución a nivel local.

Sí existen, por lo tanto, ciertas diferencias que muestran cómo la persistencia de algunas tendencias marcadas por la socialización diferenciada entre hombres y mujeres, lleva a manifestar distintas opiniones y/o usar algunas formas de sexo comercial en vez de otras, en un mundo cada vez más complejo, en donde los chicos y las chicas son constantemente bombardeados/as por mensajes publicitarios e informativos, vehiculados a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías fuertemente marcadas por imágenes y lenguajes sexistas. La percepción y el conocimiento de la prostitución, de la trata y de otras formas de explotación sexual, así como su consumo, parecen indicar la persistencia de unos estereotipos “clásicos” no sólo acerca de la prostitución y del sexo comercial, sino sobre la sexualidad. Así, se mantienen los discursos y las representaciones sobre las “necesidades sexuales” de los hombres, siendo “normal” para los chicos comprar sexo. Unas definiciones y representaciones acerca de la sexualidad y de las relaciones entre los sexos que merecerían ser investigadas más detenidamente, pero que parecen indicar la persistencia de unas visiones aun profundamente marcadas por el predominio de un imaginario sexual propiamente masculino.

## **CAPÍTULO 4. EL TRABAJO DE LAS ENTIDADES DE LA MESA DE COORDINACIÓN SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA PROSTITUCIÓN, LOS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO Y LAS ASOCIACIONES.**

En este capítulo abordamos el área del estudio que analiza algunos sectores profesionales directa o indirectamente implicados en el proceso de intervención con las víctimas de prostitución y/o de trata. El objetivo general ha sido el de conocer el trabajo realizado a nivel municipal, bien desde la Administración Pública municipal, directamente implicada en la lucha contra la prostitución y la trata como refleja la aprobación del PAI, bien desde las organizaciones pertenecientes al ámbito del tercer sector, que desde años llevan a cabo intervenciones específicas sobre la problemática de la prostitución y parte del sector asociativo. Se han elaborado, por lo tanto, tres metodologías distintas dirigidas a los tres grandes sectores analizados: una entrevista abierta de corte cualitativo para las entidades que trabajan con esta problemática, un cuestionario para profesionales de los servicios del Ayuntamiento de Sevilla y de otras instituciones implicadas en la atención a víctimas de trata y/o de prostitución y una entrevista abierta también de corte cualitativo para algunas asociaciones de mujeres, vecinales y que trabajan con temas de inmigración.

### **4.1. Las Entidades de la Mesa de Coordinación sobre la problemática de la Prostitución.**

En línea con las tendencias de gestión pública de las últimas décadas, el tercer sector es el gran protagonista a la hora de diseñar y realizar proyectos de intervención en la mayoría de los sectores sociales marginados o en riesgo de exclusión. En el caso del heterogéneo colectivo de mujeres en situación de prostitución y de las víctimas de trata con fines de explotación sexual, es difícil encontrar programas diseñados directamente para ellas en el ámbito institucional, así como encontrar organizaciones que hayan surgido como sujetos colectivos especializados en este campo. La mayor parte de la atención a personas con problemas derivados de la prostitución y la trata con fines de explotación sexual a nivel municipal, viene desarrollada desde el ámbito del tercer sector, normalmente por parte de organizaciones dedicadas a colectivos desfavorecidos o en situación de riesgo de exclusión social. La mayoría de estas organizaciones se coordinan a través de La Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan sobre la problemática de la prostitución, creada desde el Ayuntamiento de Sevilla, por medio del Centro de Atención a la Mujer “Leonor Dávalos” en el año 1996, con el objetivo de coordinar todas las actuaciones, tanto institucionales como del tejido asociativo, que se realizan en la ciudad de Sevilla sobre prostitución y trata. Actualmente la componen 12 ONGs junto con el Servicio de la Mujer y el Servicio de Emergencia social del Ayuntamiento de Sevilla y el Centro de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) perteneciente al SAS. En esta parte del estudio nos hemos dirigido a profesionales de estas organizaciones<sup>(46)</sup>, con el principal objetivo de recoger datos sobre esta realidad, analizar el conocimiento de la problemática desde el punto de vista del tercer sector, sus principales obstáculos a la hora de desarrollar sus acciones y por último, analizar el impacto del Plan de Acción

46. La metodología utilizada ha sido de tipo cualitativo, se ha desarrollado un guión de entrevista que ha sido suministrado a los y las profesionales de las siguientes organizaciones: Médicos del Mundo, Asociación Amigas por los Derechos Humanos de las Mujeres, Centro de Infecciones de Transmisión Sexual, Centro Antaris, Villa Teresita, Programa Onna de las Religiosas Adoratrices, Centro Al Alba de las Religiosas Oblatas, Asociación Mujeres Entremundos y Cruz Roja.

Integral entre las organizaciones que trabajan directamente con esta problemática.

**Médicos del Mundo.** ONG internacional dedicada a la promoción del derecho a la salud. En Sevilla realiza desde el año 1995 el programa de prevención de ITS y de VIH dirigido especialmente a mujeres que ejercen la prostitución, entre otras intervenciones en temas socio-sanitarios, como la reducción del daño y promoción de la salud con mujeres en situación de prostitución. Este programa consta desde su principio de un articulado y constante trabajo de calle realizado a través de una Unidad Móvil que a lo largo de estas casi dos décadas ha permitido a profesionales y personal voluntario entrar en contacto con la heterogénea realidad de la prostitución a nivel urbano y periurbano y, al mismo tiempo, atender al colectivo diana en los distintos lugares de ejercicio de la prostitución.

**Centro de Infecciones de Transmisión Sexual**<sup>(47)</sup>. Este Centro, integrado en el SAS, desarrolla desde hace mucho tiempo una labor de atención médico-sanitaria muy importante con el colectivo de mujeres en prostitución. Desde la mitad de los años noventa, realizan un trabajo de sensibilización y de acercamiento a zonas de ejercicio de la prostitución en Sevilla y gracias a su labor consiguieron que muchas mujeres empezaran a acudir a centros de salud pública, sobre todo al ITS.

**Villa Teresita.** Es una congregación de tipo religioso que desarrolla desde hace varias décadas una atención específica a mujeres víctimas de trata y de prostitución. Durante muchos años han atendido a mujeres que ejercían la prostitución en una de las calles históricas en la zona de la Alameda de Hércules, mientras que actualmente tienen su sede en otra zona de Sevilla, donde siguen desarrollando su amplia labor, bien a través de la casa de acogida donde acogen a mujeres que quieren dejar la prostitución y víctimas de trata, bien a través de un trabajo de calle en zonas y contextos de prostitución.

**Mujeres Entremundos.** Es una asociación creada en el año 2000 por un grupo de mujeres de diversas nacionalidades y culturas, con el objetivo de promover la integración de las mujeres inmigrantes en la sociedad local a través de diferentes proyectos. En principio, no desarrollan acciones específicas sobre temas de prostitución y trata, sin embargo a lo largo de su trayectoria han atendido a varias mujeres víctimas de trata y que ejercen la prostitución, lo cual las ha llevado a diseñar y realizar acciones específicas sobre este tema. Realizan acompañamientos, campañas de sensibilización e información y actividades de integración sociocultural.

**Onna Adoratrices.** Es una entidad privada sin ánimo de lucro de carácter religioso que desde el año 1992 desarrolla diferentes programas para mujeres en contextos de marginación social, sobre todo mujeres en la prostitución y víctimas de trata y mujeres en contextos penitenciarios. El programa ONNA incluye diferentes proyectos, como el proyecto Dámaris, en cuyo ámbito se realizan intervenciones individualizadas e integrales. Cuentan con una casa de acogida, un piso de autonomía y realizan también acciones de sensibilización.

**Centro Antaris.** Es una ONG que surgió en la década de los '80 para hacer frente a problemas de drogodependencia. Atienden mujeres que tienen problemas de drogodependencias y de sinhogarismo y que ocasionalmente ejercen la prostitución.

47. Normalmente conocido como Centro de Enfermedades de Transmisión Sexual. Centro ETS.

**Centro Al Alba.** Es un centro diurno perteneciente a la orden religiosa de las Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor, una congregación que desarrolla en Sevilla, desde principio de los años sesenta, una amplia labor dirigida a las mujeres en situación de marginación y con diferentes problemáticas. El Centro se inauguró en el año 2006 y entre las actividades que allí se realizan, se atienden también a mujeres con problemas derivados de la trata y de la prostitución.

**Cruz Roja.** Cruz Roja en Sevilla realiza básicamente dos tipos de intervenciones con el colectivo de mujeres víctimas de trata y de prostitución: salidas a zonas de prostitución de calle y de pisos para difundir material de prevención de ITS y sensibilización sobre temas de salud y una casa de acogida para mujeres en situación de exclusión, en la que muchas veces se acogen a mujeres víctimas de trata con fines de explotación sexual.

**Asociación Amigas por los Derechos Humanos de las Mujeres.** Asociación sin ánimo de lucro nacida en 2010 con el objetivo de promover los derechos humanos de las mujeres. Desarrolla actuaciones con mujeres en prostitución abarcando diferentes ámbitos de intervención: jurídica, atención social, intervención psicológica, incidencia política y formación.

Como se extrae de las descripciones de las actividades desarrolladas en materia de prostitución y trata desde las citadas entidades, podemos afirmar que existe un buen tejido socio-asistencial en el ámbito municipal que desarrolla desde hace casi dos décadas un amplio abanico de programas e intervenciones dirigidas a las mujeres en contextos de prostitución y trata. Si bien no existen entidades especializadas sobre estos temas, destacamos la existencia de una larga y consolidada trayectoria de algunas entidades, como por ejemplo Médicos del Mundo y Villa Teresita, una sólida trayectoria que ha contribuido, por un lado, a crear la actual red de organizaciones que trabajan sobre prostitución y por otro, a llegar a ser un punto de referencia para muchas mujeres que ejercen la prostitución. Como demuestra también la existencia de la Mesa de Coordinación sobre la problemática de la prostitución, existe además una amplia red de derivaciones y colaboraciones entre las distintas entidades, que facilita en muchos casos la realización de las intervenciones.

Una de las claves del trabajo realizado ha sido y sigue siendo la intervención directa en espacios de ejercicio de prostitución, a través de unidades móviles: esto ha contribuido enormemente al acercamiento de personas que de otra manera no hubieran tenido acceso a los servicios, así como su constancia a lo largo del tiempo, ha dado en muchos casos buenos resultados. El contacto y la observación directa de los lugares de prostitución, así como la relación con mujeres y otros agentes, permite además un conocimiento directo de esta realidad, lo cual es un paso fundamental a la hora de acercarse a las usuarias.

Una de las principales barreras para que las mujeres que ejercen la prostitución se acerquen a determinados servicios (sociales, sanitarios, de empleo) es la percepción de la existencia de prejuicios hacia ellas y hacia la actividad que realizan, además, de las frecuentes limitaciones de movimientos y del desconocimiento del territorio, sobre todo para las mujeres extranjeras. Se trata de colectivos específicos que difícilmente acuden a los servicios “normalizados”, y gracias a la labor de calle de algunas entidades, en Sevilla, se ha podido llegar a muchas mujeres que ejercen la prostitución en clubs, pisos, calles, polígonos, muchos lugares en donde uno de los problemas de las mujeres es, precisamente, el aislamiento.

*“El llevar más de 10 años presentes en la calle e intentando dar respuestas a las necesidades de las mujeres, así como acompañarlas en sus procesos vitales, hace que nuestra presencia en la calle sea muy bien acogida por ellas. El trabajo de calle es un trampolín para poder conocerlas e intervenir con las mujeres posteriormente. No sólo vemos a las mujeres en los espacios de prostitución, sino que en el día a día estamos con ellas acompañándolas en sus procesos vitales y compartiendo espacios diferentes donde el trabajo se enriquece y donde conocer a las mujeres en un contexto fuera del ambiente prostitucional, nos va dando pistas de sus situaciones reales, y así podemos dar respuestas a sus necesidades reales” EPE*

Pasamos ahora a presentar algunos datos proporcionados por las entidades relativos al año 2012 para dar una idea de la cantidad de personas que pueden ser atendidas en un año, aunque no queremos pretender con estos ofrecer estimaciones cuantitativas sobre las mujeres que ejercen la prostitución en Sevilla, ya que esto nos es actualmente imposible. Los datos que manejan las entidades pueden ser considerados como los datos de la realidad que conocemos, ya que proceden de aquellas mujeres que entran en contacto con los servicios, una minoría, suponemos, de lo que es el universo de la prostitución. Por ejemplo, los datos de Médicos del Mundo, reflejan la presencia de mujeres en determinados clubs (aquellos donde la ONG tiene la posibilidad de entrar), pisos (una exigua minoría con respecto a lo que es actualmente esta realidad) y calles (aquí puede ser que se reflejen datos más próximos a la realidad de este tipo de prostitución). Los datos ofrecidos por las entidades varían también mucho en función del tipo de programa desarrollado: así, aquéllas que realizan un constante trabajo en diferentes lugares de prostitución, nos hablan de centenares de casos (466 mujeres la ONG Médicos del Mundo en 2012; 365 en Villa Teresita), mientras que los programas que realizan una atención más personalizada, los casos se reducen a pocas unidades: el proyecto Onna, por ejemplo, atendió en el mismo año a 10 mujeres. En cuanto a los perfiles de las mujeres atendidas, prevalecen aquéllas en edades comprendidas entre los 18 y 45 años, la mayoría con cargas familiares, bien en el país de origen o en el de destino y procedentes de niveles socioeconómicos bajos. En cuanto a la nacionalidad, la gran mayoría sigue siendo de origen extranjero, aunque todas las organizaciones indican un regreso importante de mujeres españolas. Según datos ofrecidos por Villa Teresita, por ejemplo, las españolas serían el segundo colectivo de mujeres atendidas, después de las nigerianas, en el año 2012.

El regreso de las españolas a la prostitución es un dato clave que emerge en este estudio, confirmado aquí por las informaciones proporcionadas por las organizaciones que mayor conocimiento tienen de esta realidad. La explosión de la crisis ha tenido claramente un fuerte impacto de género, las brechas del mercado laboral entre hombres y mujeres se han agudizado, así como los datos del desempleo femenino que en nuestra ciudad alcanza cifras vertiginosas<sup>(48)</sup>. La crisis sin embargo, no es sólo tasa de desempleo, para las mujeres, sino incremento del empleo informal y precario, empeoramiento generalizado de las condiciones de trabajo, aumento de responsabilidades familiares, menores ingresos. Al mismo tiempo en que las mujeres autóctonas vuelven a ejercer la prostitución, todas las y los profesionales entrevistados/as señalan un general empeoramiento de la situación de las mujeres prostituidas y de sus condiciones de vida.

*“Un incremento de la prostitución de mujeres nacionales, o mejor dicho, una vuelta a la prostitución de mujeres que habían dejado la misma y que por la crisis encuentran en ésta su única fuente de recursos, así como un ingreso en prostitución de mujeres nacionales con edades superiores a los 45 años” EPE*

Al mismo tiempo en que el mercado del sexo se reestructura en el contexto de crisis socioeconómica, las redes de trata de mujeres con fines de explotación sexual parecen también reorganizarse, según apuntan varias personas entrevistadas. Por un lado, hay un incremento tanto de los casos detectados (tanto entre los sospechados como en los declarados, aunque muchas veces no se materialicen en denuncias), así como en la configuración de las redes de trata en cuanto a los países de procedencia.

*“En primer lugar una drástica reducción de víctimas de trata rumana, a pesar de que siguen siendo el colectivo mayoritario muy obviamente. Un endurecimiento de las consignas de las redes de trata subsahariana y una mayor desestructuración de las mujeres que acceden a los servicios. Esto dificulta el trabajo con las mismas y empeora sus condiciones de vida” EPE*

De las entrevistas realizadas se desprende claramente una situación compleja relativa a la cuestión de la trata: son pocos los casos oficialmente definidos como trata con fines de explotación sexual, incluso en aquellas entidades que ofrecen recursos específicos para ellas. Esto depende básicamente de la dificultad en el proceso de detección de los mismos, en el que influyen diferentes factores: el miedo de las mujeres a verbalizar su situación, incluso a reconocerla, la inexperiencia en el trabajo contra este delito de algunos cuerpos policiales, así como también la escasez de recursos suficientes de ayuda y acogida. Esta situación nos la confirman los datos de algunas entidades, que reflejan cómo sólo un pequeño porcentaje de los casos detectados de trata llegan a convertirse en denuncia.

48.Citamos los datos de la EPA en un artículo de El País, del 21.01.2012. <Los datos siguen reflejando la discriminación por cuestión de sexo existente en el plano laboral: La tasa de paro femenina, del 29,6%, es dos puntos superior a la masculina, del 27,6%. La tasa de actividad de las mujeres se ha colocado en el 51,05%, lo que supone que tan solo la mitad de las mujeres en edad de trabajar se incorporan al mercado laboral. En los hombres este porcentaje es claramente superior, del 68,58%.

Varios y varias profesionales entrevistados/as señalan también que están observando otros cambios en las zonas y lugares de ejercicio de la prostitución. En primer lugar, muchas respuestas hacen hincapié en la tendencia al desplazamiento de zonas céntricas hacia zonas más periféricas de la ciudad, tendencialmente causadas por un mayor control de las fuerzas de seguridad.

*“Existe un desplazamiento de las mujeres de zonas con mayor acoso policial a zonas de menor acoso y clubs. También han incrementado los pisos. No se ha reducido la prostitución a pesar de los deseos de las entidades públicas y ONGs al respecto. La crisis la está precarizando. Las mujeres en la calle cobran menos y para poder hacer dinero cada vez más asumen prácticas de riesgo”* EPE

*“Muchas mujeres se desplazan a ejercer en calles y/o descampados en áreas periféricas de la ciudad, donde hay menores controles policiales y, sin embargo, más riesgos derivados de las condiciones específicas de estas zonas (aislamiento, oscuridad, etc.)* EPE

Otro cambio señalado por las entidades es aquel relativo al incremento del número de los pisos, aunque evidentemente no puede ser cuantificado debido a la dificultad de localización de los mismos. El aumento de los pisos puede darse a varios factores, por un lado el aumento de mujeres en la prostitución y/o trata y por lo tanto, una mayor diversificación de lugares de prostitución, por otro también puede deberse a un progresivo mayor control sobre los clubs, lo cual promueve indirectamente otros lugares de prostitución, cerrados, con mayores dificultades de localización. Como se extrae también en el análisis del capítulo 4, las condiciones que los pisos ofrecen a las mujeres son muy variadas, desde casos de mujeres que regentan su propio negocio (la minoría), a lugares donde las mujeres viven constantemente en ellos y están disponibles para los clientes las 24 horas del día. Los cambios que están ocurriendo en los lugares de prostitución, así como aquellos en las configuraciones de las redes de trata, diseñan el escenario sobre el que cada día centenares de mujeres esperan a los clientes en condiciones cada vez más precarias y arriesgadas. En general, las mujeres se encuentran con mayores problemas para cubrir sus necesidades básicas, de hecho las demandas de alimentación, techo y ropa se han incrementado fuertemente en los últimos años. Por otro lado, la mayoría de profesionales indican cómo la situación psicológica y de salud en general está empeorando, revelando muchas veces situaciones realmente dramáticas.

En cuanto a las principales necesidades de las mujeres detectadas por profesionales del sector, son varias y las distinguen entre las necesidades de mujeres víctimas de trata y otras en casos de prostitución. Las necesidades prioritarias detectadas para las mujeres víctimas de trata son la necesidad de protección de situaciones de extrema violencia, abusos y amenazas. La vivencia de la víctima es una experiencia traumática, que deja graves consecuencias en todos los ámbitos de la salud, por lo tanto la intervención en estos casos tiene que priorizar no sólo la seguridad física de la víctima, sino también tiene que ofrecer apoyo psicológico y médico para hacer frente al estrés postraumático. Para muchas mujeres, además, los problemas derivados de la falta de las autorizaciones de residencia y/o trabajo, debido a la ley de extranjería, constituyen un obstáculo más a su inserción en el mercado laboral, lo cual favorece el ejercicio de la prostitución como único recurso. Entre las necesidades

detectadas por profesionales y las demandas planteadas por parte de las propias mujeres, emergen también varios problemas relacionados con la salud, con las medidas de protección en ITS y embarazos, con consumo de drogas y alcohol, y una gran necesidad de apoyo psicológico.

La situación es extremadamente precaria, en muchos casos al límite de la supervivencia, en donde existen problemas para cubrir las necesidades básicas. En el caso de las mujeres españolas, los y las profesionales señalan la constante demanda de orientación y apoyo para la búsqueda de empleo, mostrando una y otra vez, los peores efectos de la crisis socioeconómica que estamos atravesando.

Ante esta realidad, las entidades se encuentran día a día con numerosos obstáculos para la realización de su trabajo. Es indicativo que muchas de las personas entrevistadas reiteran que las dificultades señaladas representan tan sólo los principales problemas que encuentran en su trabajo cotidiano, dejándonos intuir que en la realidad éste conlleva cada vez mayores dificultades. Como veremos a continuación, las dificultades señaladas tienen distintas prioridades en función del tipo de intervención realizada.

- Independientemente del tipo de entidad y de las intervenciones llevadas a cabo, existen serios problemas derivados de la inestabilidad de las financiaciones de los proyectos y programas realizados. Si en principio este problema parece afectar más directamente a aquellas entidades que desarrollan programas financiados por la Administración Pública, algunas organizaciones de tipo privado afirman también haber sufrido serios recortes en los últimos años.
- Varias entidades señalan las intervenciones de seguridad ciudadana/extranjería en los polígonos, que hacen huir a las mujeres en situación de irregularidad administrativa hacia zonas más escondidas y peligrosas, donde es prácticamente imposible atenderlas. Esto dificulta enormemente los desplazamientos de las unidades móviles y la atención al colectivo.
- Algunos/as profesionales señalan cómo la presión de las mafias y de los “clientes” contra las mujeres para que trabajen sin condón o asumiendo otras conductas de riesgo se están incrementando, aprovechándose de las peores condiciones en las que se encuentran las mujeres, con todas las consecuencias que esto tiene para su salud. La atención sanitaria especializada, además, proporcionada por el Centro de Infecciones de Transmisión Sexual atiende progresivamente a menos mujeres debido a toda una serie de problemas derivados de los recortes en materia sanitaria, culminados por el traslado de dicho centro a una sede diferente, en el Hospital Virgen Macarena, con todos los problemas que esto conlleva para las mujeres que ejercen la prostitución (desconocimiento de la nueva ubicación, mayores barreras al acudir a hospitales para las mujeres extranjeras en situación de irregularidad administrativa, horarios inadecuados para estas usuarias).
- En cuanto a los problemas encontrados por aquellas organizaciones que realizan unas intervenciones en el ámbito jurídico, se encuentran varios problemas que dificultan sus intervenciones.

*“El hecho de que el mayor peso en la investigación criminal siga recayendo en el testimonio de la víctima y tanto tribunales como policía, aunque especialmente los primeros, no prioricen otras formas de investigación y desarticulación. Otra cuestión es la inexistencia de responsabilidad penal de las personas jurídicas hasta la reforma del CP en el 2010 y la imposibilidad, por lo tanto, de reclamarles penalmente a las personas jurídicas creadas por entidades criminales. Para finalizar, la inexistencia de recursos suficientes y una legislación adecuada para la protección de las víctimas del delito de trata que actúe como incentivo para la interposición de denuncia y mantenimiento de la misma por parte de éstas” EPE*

En cuanto al abandono de la prostitución, las oportunidades reales para que esto se dé dependen *sine qua non* de las oportunidades de inserción en el mercado laboral, por lo tanto, también de los recursos en temas de orientación, formación y búsqueda de empleo, unos recursos cada vez más escasos y cada vez más limitada la capacidad de inserción laboral. Sin embargo, existen otra serie de factores que inciden en las oportunidades de encontrar un trabajo, como la permanencia del control ejercido por parte de las redes de trata sobre las mujeres, la escasez de recursos de protección y de apoyo reales para las víctimas de trata, los problemas jurídicos derivados de la Ley de Extranjería que suponen el principal obstáculo para las mujeres extranjeras, además de la escasez de recursos reales para apoyar a aquéllas que deciden dejar la prostitución.

La mayoría de las personas entrevistadas señalan como positivas la elaboración y la aplicación del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” como política municipal integral sobre la problemática de la prostitución. Se valoran positivamente, sobre todo, las acciones de sensibilización y de concienciación social hacia este problema, también se reconoce positivamente la labor realizada desde la Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan sobre la problemática de la prostitución. Por otro lado, algunos/as señalan también los efectos secundarios de la aplicación de medidas sancionadoras a los “clientes” (las mujeres en calles más escondidas, más en las periferias, más desprotección), y todas las personas señalan la importancia de elaborar y dotar de recursos económicos las medidas previstas, para que las mujeres puedan tener un mayor nivel de formación y de inserción en el mercado laboral, medida clave para dejar de ejercer la prostitución.

#### **4.2. Los Servicios del Ayuntamiento y otras instituciones.**

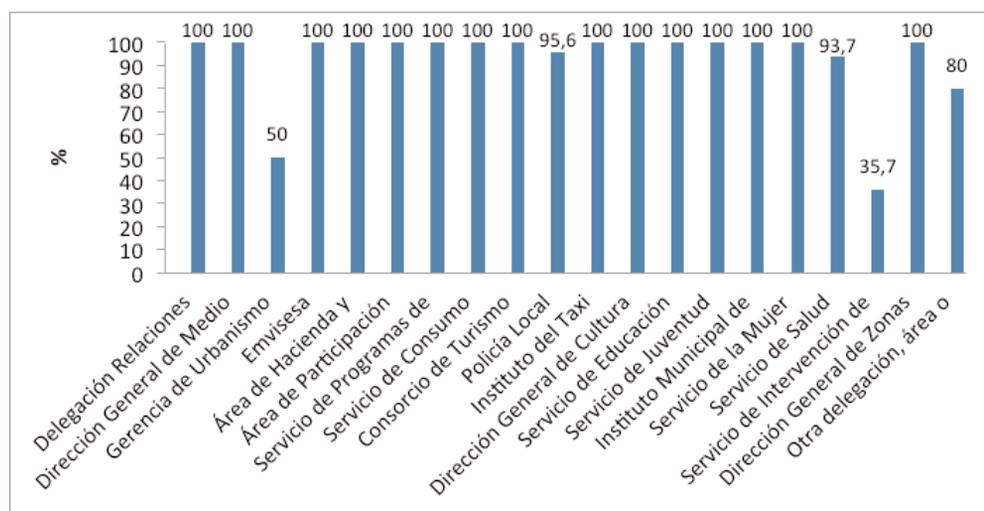
Analizamos ahora las respuestas a los cuestionarios suministrados a profesionales de distintas áreas del Ayuntamiento de Sevilla y a otras instituciones<sup>(49)</sup> que desarrollan determinados servicios a la ciudadanía, que por su labor en el territorio municipal tienen cierta relevancia en la aplicación del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”. La selección de la muestra de los servicios encuestados se ha realizado en función del organigrama municipal y de los organismos implicados en las distintas áreas de implementación del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la pros-

49.Unidad de Trabajo Social del Hospital Virgen del Rocío, Área de Mujer-Infancia del Hospital Virgen Macarena, Área de Salud Mental del Hospital Virgen del Rocío y del Hospital Virgen Macarena, Instituto Andaluz de la Mujer, Hospital Virgen Macarena, UCRIF, Centro de Tratamiento de Adicciones de Torreblanca, SAVA, Distrito de Atención primaria de Sevilla, Turno de Oficio de Trata con fines de explotación sexual, Fiscalía y Fiscalía de Extranjería.

titución, la trata y otras formas de explotación sexual” con el objetivo de conocer por un lado, el nivel de sensibilización alcanzado en estos tres primeros años desde la aprobación del PAI, así como su nivel de conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata y además cuáles han sido las intervenciones realizadas. La muestra de profesionales que se han entrevistado se compone de 153 personas, la mayoría de las cuales pertenecen a la Administración Municipal, mientras el 6,5% a otras instituciones. El primer dato a destacar es un significativo nivel de participación en la encuesta, a la cual han contestado un total de 111 personas, correspondiente a un 72,5 % del total de la muestra. De estos 111 cuestionarios, el 38% ha sido contestado por hombres, mientras un 60% por mujeres (El 2% no contesta), pudiéndose así destacar un mayor porcentaje de respuestas por parte de las mujeres, aunque consideramos que sería arriesgado interpretar en clave de género este dato, puesto que no conocemos el universo muestral en función de esta variable.

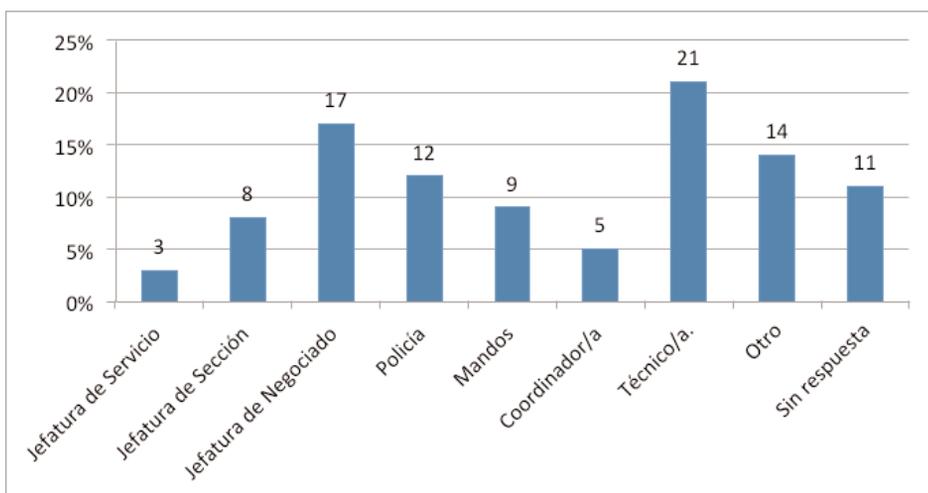
Pasamos ahora a analizar el servicio, área o departamento al que pertenecen quienes han contestado al cuestionario. Una primera lectura de estos datos nos indica, en general, un significativo grado de participación en la mayoría de las áreas, servicios o departamentos consultados. Si observamos los datos que se muestran a continuación, encontramos ciertas diferencias en cuanto a la participación, derivadas de la amplitud de la muestra específica en cada servicio: así, en la mayoría de estos se han consultado una o dos personas, contactando directamente con las personas interesadas, mientras que en otras áreas, personas responsables han derivado la encuesta a un número relevante de profesionales, lo cual puede explicar cierta baja participación de algunas áreas, por ejemplo la del Servicio de Intervención de los Servicios Sociales, donde ha contestado sólo el 35,7% sobre el total de encuestados/as de este área, siendo en general la participación por áreas próxima al 100% en la mayoría de ellas.

**Gráfico 1. Índice de respuestas por servicio, área, departamento.**



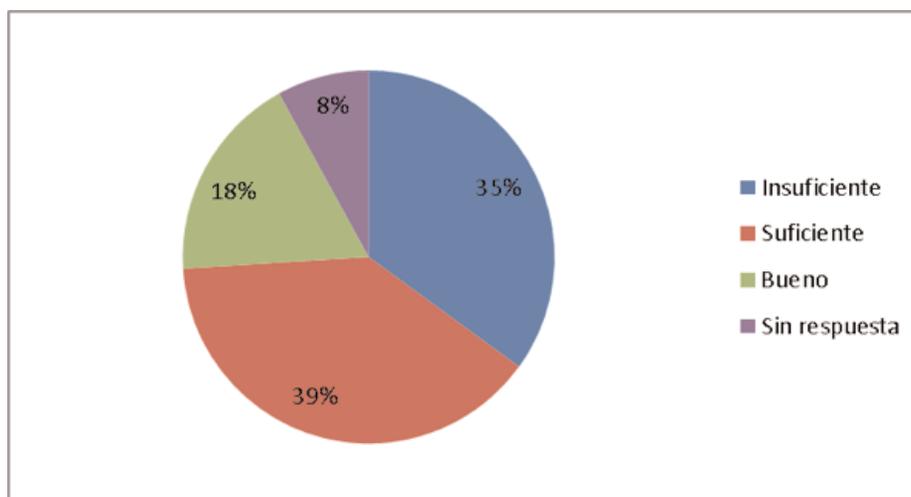
Por otro lado, destacamos la elevada respuesta de la mayoría de los servicios encuestados, como el personal de la Policía Local (95,6%), otro sector ampliamente encuestado, el Servicio de Salud (93,7%) y de Mujer (100%), y el Área de Participación ciudadana y Coordinación de distritos (100%).

**Gráfico 2. Puesto ocupado por las personas encuestadas.**



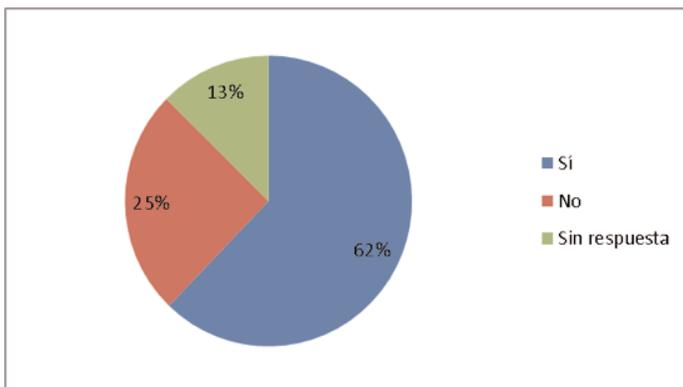
La mayoría de las personas encuestadas ocupan puestos técnicos (21%) seguidos por los de Jefaturas de negociado (17%). Sólo un 8% de las personas encuestadas corresponde a puesto de mando (escala técnica, ejecutiva y básica).

**Gráfico 3. Nivel de conocimiento de la realidad de la prostitución y la trata a nivel municipal.**



La mayoría de las personas encuestadas considera que tienen un suficiente conocimiento de la problemática de la prostitución y de la trata en Sevilla (39%), sólo una minoría considera que su conocimiento es elevado (18%) mientras que el 35% afirma no conocer suficientemente esta realidad.

#### Gráfico 4. Conocimiento del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”.



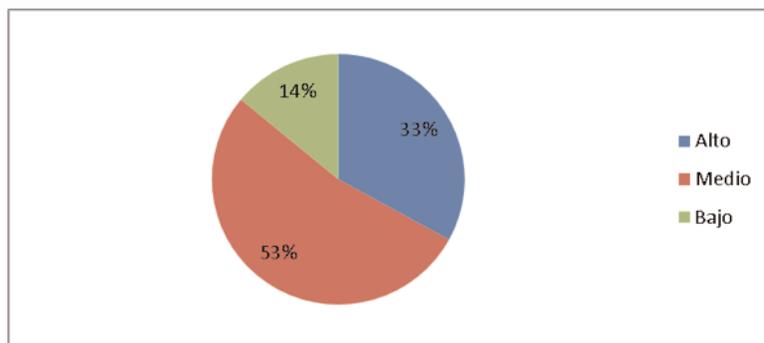
En cuanto al conocimiento del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”, se observa una tendencia parecida a la anterior, siendo la mayoría de respuestas positivas un 62,2%, mientras que el 25,2% declara no conocerlo y un 12,6% no contesta o no sabe.

Según los datos recabados, en algunas áreas o departamentos el conocimiento del PAI es nulo<sup>(50)</sup>, mientras que en otras es muy elevado, como por ejemplo en el Servicio de la Mujer, en el Servicios de Salud, Servicio de Programas de Empleo, o Servicio de Educación; áreas en donde la mayoría de las personas encuestadas tienen un conocimiento alto o medio del Plan Municipal. En la Dirección General de Zonas de Especial Actuación una parte importante de profesionales no conoce el PAI, mientras que otra no lo saben. Existen luego otras áreas en donde sólo algunas personas de la misma área o departamento conocen el Plan, como el de la Policía Local, donde sólo 3 personas dicen conocerlo frente a 19 que no lo conocen. En el Servicio de Intervención de Servicios Sociales, un 63% de las personas encuestadas afirman conocer el Plan, el 37% no contesta.

En cuanto al conocimiento del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”, se observa una tendencia parecida a la anterior, siendo la mayoría de respuestas positivas un 62,2%, mientras que el 25,2% declara no conocerlo y un 12,6% no contesta o no sabe.

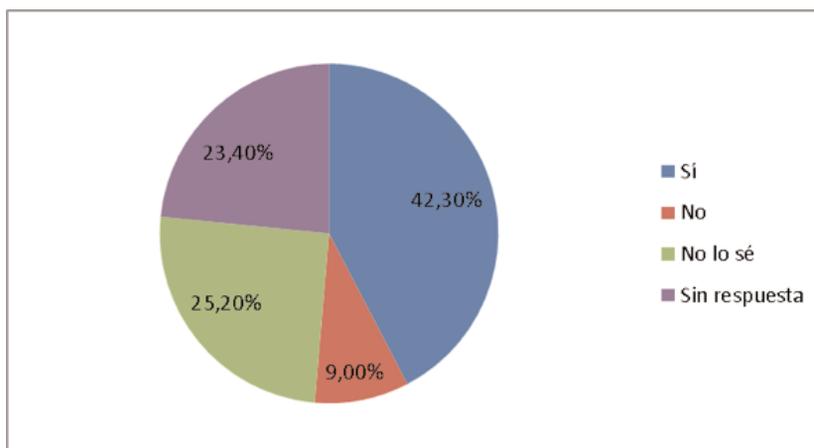
#### Gráfico 5. Nivel de conocimiento del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”.

Entre quienes afirman conocer el “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”, sólo el 33% indica que lo conoce en sus detalles, mientras que la gran mayoría declara haberlo leído sin conocerlo en profundidad (el 53%) y un 14% sólo sabe de su existencia sin haberlo leído.



50. Es el caso de Relaciones institucionales, Emviesa, Instituto del Taxi, Gerencia de Urbanismo, IMD, Dirección General de Cultura, sectores en donde se han recogido respuestas negativas a la pregunta planteada.

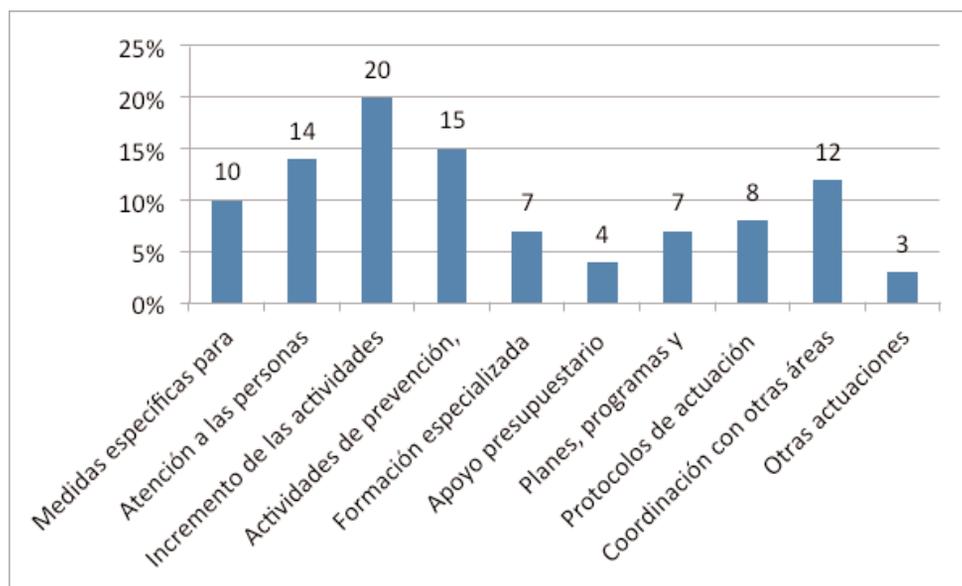
## Gráfico 6. Aplicación del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”



En cuanto a la aplicación del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” se recogen datos contrastantes: por un lado, el 42,3% de personas afirman que el Plan se está aplicando en su área o servicio, por otro, sólo el 9% de respuestas contestan negativamente. El porcentaje restante se divide entre las personas que afirman desconocer si el PAI se está aplicando o no en su área de trabajo (25,2%) y un 23,4% que no contestan a la pregunta.

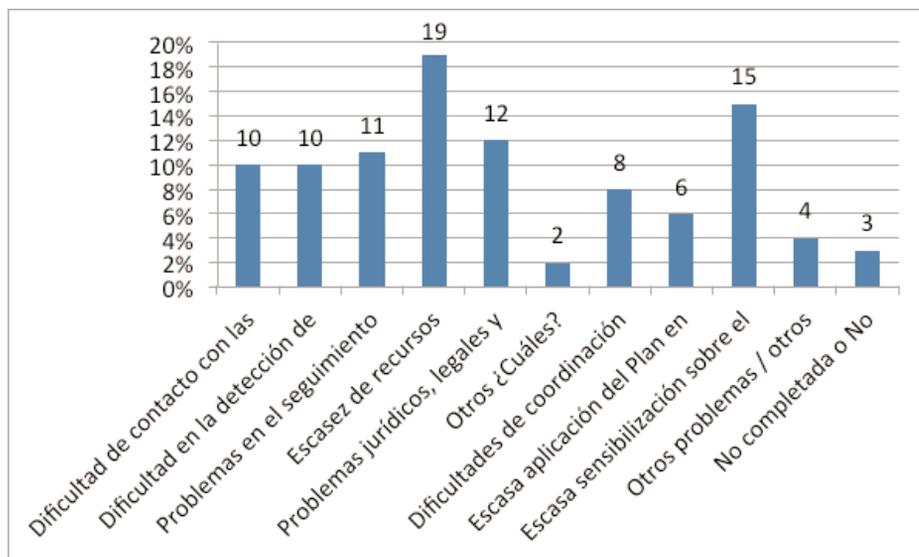
¿En qué áreas o departamentos se está aplicando más el PAI? Los datos recogidos indican que aquellos sectores en donde hay un mayor conocimiento del Plan son también aquellos en donde el mismo se está aplicando: el Servicio de Salud, el Servicio de la Mujer, de Educación, de Empleo, de Juventud, de Consumo, son áreas en donde la mayoría de las personas encuestadas responden afirmativamente. Existen otras áreas en donde el PAI se está aplicando, sin embargo un porcentaje relevante de profesionales de estas áreas no lo saben, como es el caso de la Policía Local, donde el 31,9% dicen que sí se está aplicando frente al 68,1% que no lo sabe. En el caso del Servicio de Intervención de Servicios Sociales, el total de las personas entrevistadas afirma que el PAI se está aplicando, aunque desconocemos la opinión de la mayoría de las personas a encuestar de este servicio, debido a su escasa participación en la encuesta. En otras áreas el Plan no se está aplicando, como en Hacienda y Administración Pública, Delegación de Relaciones Institucionales, Turismo, ICAS, Medio Ambiente.

**Gráfico 7. Aplicación medidas del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”**



De las 47 personas que afirman que el PAI se está aplicando en su departamento, área o servicio, la mayoría de ellas señalan entre las principales medidas implementadas las medidas de control e inspección (20%), seguidas por las actividades de prevención y sensibilización (15%) y de las de atención a las personas víctimas de trata y prostitución (14%).

**Gráfico 8. Principales problemas encontrados en la ejecución de las actuaciones.**

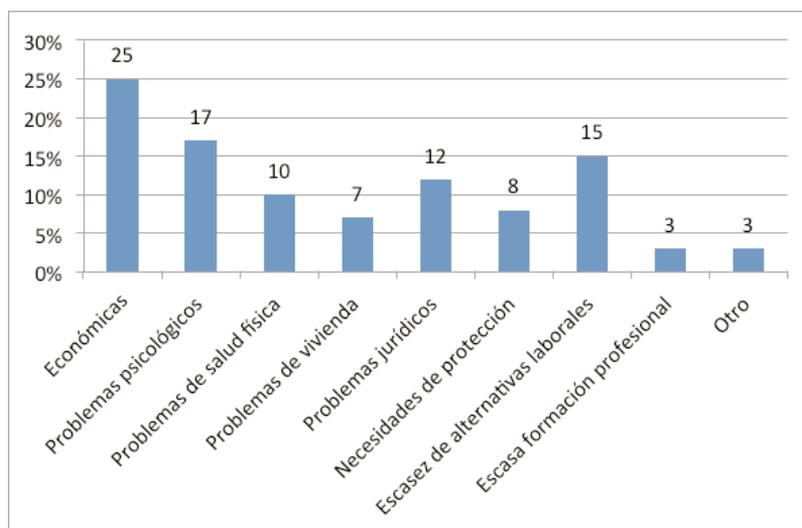


Según las respuestas obtenidas de los cuestionarios, la gran mayoría de los servicios no desarrollan actuaciones específicas sobre temas de prostitución y trata, sin embargo muchos afirman haber encontrado problemas de diverso origen a la hora de desarrollar su trabajo con relación a esta problemática. La mayoría señala como primer problema la escasez de recursos económicos y laborales para ofrecer alternativas a las mujeres (19%), la persistencia de obstáculos debido a una escasa sensibilización sobre la prostitución y la trata (15%) y, desde las perspectiva de la intervención directa con mujeres en situación de prostitución, señalan las dificultades de contacto con las mujeres (10%), la dificultad de detección de los casos (10%) y la dificultad de mantener el seguimiento de los casos tratados (11%).

En el ámbito de la atención general ofrecida a la ciudadanía, un porcentaje significativo de profesionales indican que en el desarrollo de su trabajo cotidiano, tienen contacto con mujeres víctimas de prostitución y/o trata (31%), como el Servicio de la Mujer, el Servicio de Salud, el Servicio de Intervención de Servicios Sociales, la Policía Local y la Dirección General de Zonas de Especial Actuación del Ayuntamiento de Sevilla. En cuanto al número de casos atendidos, la mayoría de los servicios que tratan con personas en prostitución han atendido a lo largo del último año a menos de 10 personas (46%), el 14 % ha atendido entre 10 y 20 personas y sólo el 11% ha atendido entre 21 y 50, mientras otro 11% a más de 50 personas. Entre las personas atendidas, señalan la presencia de mujeres españolas (31%), seguidas por las de países de Europa del Este (23%) y africanas (21%), se trata tendencialmente de mujeres de edades comprendidas entre los 18 y los 45 años<sup>(51)</sup>.

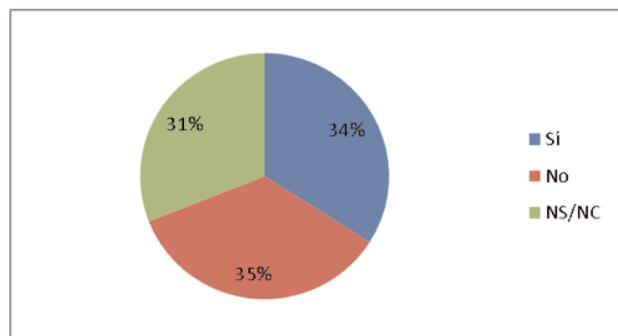
51.50% de mujeres entre los 18 y 30 años, 40% de mujeres entre los 31 y 45 años

**Gráfico 9. Necesidades detectadas de las usuarias por los/las profesionales.**



Según los datos recabados, las principales necesidades de las mujeres atendidas son de tipo económico (25%) y falta de alternativas reales laborales (17%), seguidas de problemas de tipo psicológico (14%) y necesidades de protección (11%).

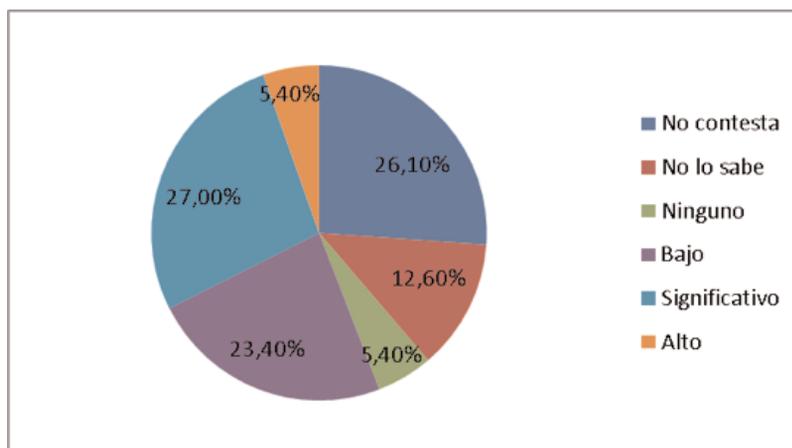
**Gráfico 10. Valorización de la mayor visibilidad del problema gracias al PAI.**



Para valorar el “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” hemos usado diferentes indicadores, centrados sobre cómo los y las profesionales perciben el impacto del mismo entre la población. Estos son los datos que hemos obtenido en relación con esta cuestión.

Una tercera parte de las personas que han participado en la encuesta considera que gracias al “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” el problema de la prostitución se ha visibilizado más en su lugar de trabajo (34%), mientras que la mayoría no sabe o prefiere no contestar a la pregunta (31%), dato que, junto al 35% que considera que el problema no se ha visibilizado en su trabajo, nos indica un efecto más bien limitado en cuanto a la obtención de este objetivo en las áreas, departamentos y servicios consultados.

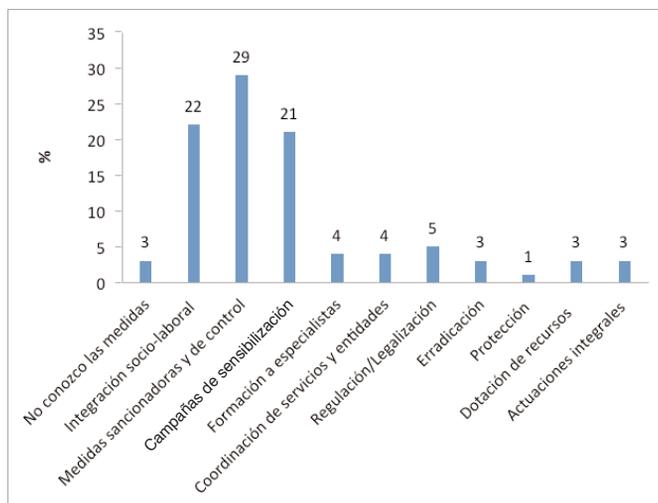
**Gráfico 11. Valoración del impacto del PAI sobre la ciudadanía.**



A pesar de ello, consideramos que existe un cierto nivel de concienciación sobre el asunto que aquí nos concierne, ya que muchas personas contestan negativamente a esta pregunta, pero aportan comentarios abiertos en los que emerge cierto nivel de conocimiento del tema. En cuanto al impacto que las medidas desarrolladas en el ámbito del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” han tenido sobre la ciudadanía, emerge un 27% de respuestas que consideran que éste ha sido significativo, mientras que el 23,4 % considera que ha sido bajo.

La mayoría cree que se ha logrado una mayor sensibilización (44,1%), sobre todo gracias a algunas campañas de impacto, como subrayan algunos comentarios abiertos. Varias respuestas señalan que se ha conseguido dar mayor visibilidad al problema de la prostitución y de la trata gracias a campañas de gran impacto que han tenido repercusión en los medios de comunicación.

**Gráfico 12. Medidas más efectivas para erradicar la prostitución y la trata según las personas encuestadas.**



En cuanto a las medidas que consideran más efectivas para luchar contra la prostitución y la trata, la mayoría de personas que han contestado indican las medidas de integración socio-laboral de las personas prostituidas, las campañas de sensibilización hacia la población en general y sobre todo, hacia los chicos y las chicas a través de intervenciones específicas en el ámbito educativo, seguidas por las medidas de control y de sanción.

Encontramos, por lo tanto, una realidad diversificada entre la muestra de profesionales que trabajan en los servicios del Ayuntamiento y en las otras instituciones consultadas, ya que a la presencia de una parte de personas – y áreas, servicios o instituciones – conocedoras de la problemática tratada y de las políticas municipales llevadas a cabo e implicadas en el trabajo de implementación de las actuaciones previstas por el Plan de Acción Integral, se asocia la de un amplio sector de personas encuestadas que no tienen un claro conocimiento de estos temas, además de no realizar un trabajo con mujeres que ejercen la prostitución y/o no llevar a cabo ninguna medida prevista en el Plan.

Si bien el “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” plantea la implicación transversal de todas las áreas de la Institución Municipal, los datos recogidos indican que la consecución de estos objetivos requiere de una mayor implicación de determinadas áreas, ya que actualmente varias de ellas no tienen conocimiento del PAI y en otras, la implementación se está llevando a cabo sin el conocimiento de todo el colectivo profesional interesado.

Existe, por lo tanto, la necesidad de profundizar y ampliar las iniciativas de sensibilización y/o formación, tanto en aquellos servicios directamente en contacto con mujeres que la ejercen como en aquellos en donde la prostitución parece algo “remoto”.

### 4.3. Las Asociaciones.

Otro sector que ha sido abordado en este área del estudio ha sido el del asociacionismo, un sector amplio y heterogéneo, que representa aquella parte de la sociedad que por diferentes razones y/o intereses, se asocian para la consecución de unos objetivos comunes. Abarcar dicha amplitud y heterogeneidad sería un objetivo pretencioso para este estudio, puesto que esto requeriría de una investigación más específica. Para poder analizar el papel y las posturas de algunas asociaciones sobre el tema de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual, hemos seleccionado en primer lugar tres grandes áreas de asociacionismo, la de mujeres, de inmigrantes y vecinales, por ser aquéllas que a priori suponemos pueden tener mayor implicación con el tema analizado. Dentro de estas grandes áreas, también de por sí heterogéneas y complejas, hemos seleccionado dos o tres asociaciones por su directa implicación con el tema de la prostitución. Los datos que a continuación se presentan son, por lo tanto, de corte básicamente descriptivo, no pretenden ser representativos de estos sectores del asociacionismo, y han de ser leídos como una primera aproximación al problema estudiado.

El primer dato a destacar es la dificultad que hemos encontrado a la hora de realizar entrevistas con algunas de las asociaciones seleccionadas, sobre todo entre las asociaciones vecinales y de inmigrantes. Hemos podido comprobar que hablar de prostitución en asociaciones no directamente implicadas, es aún complicado, ya que la mayoría aducía que no sabían nada del tema y, por lo tanto, no aceptaban responder a las preguntas. Esta dificultad sin embargo, no se ha dado con las asociaciones de mujeres<sup>(52)</sup> directamente implicadas en la lucha por el abolicionismo, contra los malos tratos o de mujeres transexuales<sup>(53)</sup> y con alguna asociación de inmigrantes. Hablar de prostitución sigue manteniendo ciertos tabúes en distintos contextos sociales, incluso en áreas del mundo asociativo de mujeres, o de inmigrantes y de asociaciones vecinales de zonas en donde se ejerce la prostitución. Al otro extremo encontramos algunas asociaciones de mujeres que llevan años operando en la lucha por el abolicionismo y/o ofreciendo apoyo a mujeres que ejercen la prostitución. En estos casos se trata de asociaciones con un elevado conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata, tanto a nivel teórico como práctico, bien llevando a cabo proyectos e iniciativas de sensibilización e incidencia política, bien realizando proyectos de atención a las mujeres en los lugares de prostitución, o bien realizando asesoramiento jurídico.

A continuación, presentamos los datos aportados por las asociaciones contactadas:

- **Plataforma para la abolición de la prostitución**, se crea en el año 2002 a nivel estatal, y está activa en Andalucía desde el mismo año, reuniendo varias asociaciones de mujeres. Su objetivo es el de influir en la mentalidad social, asociativa e institucional sobre la prostitución como violencia de género. Como plataforma se ocupa de promover acciones de incidencia política, organizar eventos de carácter cultural, cambiar la mentalidad social, asociativa e institucional acerca de la prostitución.

52. Algunas asociaciones de mujeres que no desarrollan actividades sobre prostitución han preferido no hacer la entrevista ya que, “desconocían” el tema.

53. Plataforma por la Abolición de la Prostitución, Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres, Asociación Transexuales de Andalucía.

*“La intención con la que surge es cambiar la dirección de las políticas públicas, que en ese sentido, en ese momento del 2002, estaba la comisión del Senado con el tema de la posible regulación”*

Las personas entrevistadas de esta Plataforma, sugieren mayor participación a la hora de diseñar políticas municipales sobre prostitución, la necesidad de trabajar más en el plano de la sensibilización, a partir del propio Ayuntamiento, ya que según su visión algunas áreas del mismo no están suficientemente concienciadas sobre la prostitución, lo cual lleva a una serie de contradicciones a la hora de llevar a cabo su trabajo. En cuanto a las mujeres, creen que uno de los principales problemas es el de las mujeres extranjeras, en situaciones de extrema precariedad en la mayoría de los casos agravadas por las medidas cada vez más restrictivas de la normativa sobre extranjería. Por otro lado, hacen hincapié en la necesidad de dotar de recursos el trabajo realizado por aquellos servicios y entidades que operan en esta realidad, ya que el trabajo de apoyo a las mujeres es muy amplio y requiere de intervenciones especializadas.

- **La Asociación de Transexuales de Andalucía** realiza un trabajo directo con transexuales que ejercen la prostitución en la calle, pisos y clubs. Muchas de estas mujeres pasan por la prostitución en alguna época de su vida, señala una de las entrevistadas, sobre todo debido a la fuerte marginación que sufren en las distintas etapas de la vida y que las lleva a encontrar muchos problemas a la hora de integrarse social y laboralmente. En Sevilla hay muchas mujeres transexuales que ejercen la prostitución. Gracias al trabajo que esta asociación realiza han podido contactar con casi 90 de ellas, aunque suponen que son muchas más, sobre todo en pisos y casas sólo de transexuales. La mayoría son de origen sudamericano, algunas de ellas muy jóvenes, aunque no menores. Otra característica que destacan las entrevistadas es la de una mayor independencia con respecto a otras figuras, sobre todo la del proxeneta o chulo.

*“No es igual a la prostitución de mujeres que no son transexuales que a lo mejor entra el mundo de la trata, el chulo o proxeneta,... ellas van un poco más por independiente, las mujeres transexuales van más por independiente y el chulo, esa figura, no existe”*

El principal problema de estas mujeres son la dificultad de tener su documentación en regla conforme a su sexo, esto hace que muchas de ellas, ya con tratamientos hormonales, mantengan su identidad masculina, lo cual se convierte en una barrera infranqueable a la hora de presentarse a una entrevista laboral y/o de ser contratada. La asunción de tratamientos hormonales sin control médico, unida al ejercicio de la prostitución, causa problemas de salud para muchas de ellas.

- **La Comisión para la Investigación de Malos Tratos a mujeres** realiza desde varios años un trabajo específico sobre prostitución que ha culminado en un proyecto de atención a las mujeres en los lugares de ejercicio de la misma, sobre todo en la calle. Ofrecen asesoramiento socio-jurídico a víctimas de trata, y para contactar con las mujeres les ofrecen algo caliente para beber y/o comer. Gracias a este proyecto han llegado a conocer la realidad de la prostitución a nivel municipal, aspectos que se valoran muy positivamente.

*“Yo creo que han sido muy buenos para solo cuatro meses / Yo estoy contentísima, teníamos nuestros miedos e inseguridades por el desconocimiento del tema en la calle, pero ha sido muy satisfactorio poder salir con ellas y prestarles el apoyo, el cafelito. Y que te estaban esperando, con el frío, porque hemos salido en los meses de más frío. Con esto estoy satisfecha, pero me veo impotente porque demandan muchas cosas pero no hay recursos, ya no este proyecto nuestro, sino el Ayuntamiento, que las ideas son buenisimas, pero vamos a dar recursos reales [...]”*

La realidad descrita por esta asociación refleja los datos recogidos en este estudio, tanto en las zonas de ejercicio en la calle como en los perfiles sociodemográficos de las mujeres. Valoran positivamente el “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual”, porque “tiene una clara visión de Derechos Humanos, tiene un enfoque de género, de protección de menores, que también es muy importante”, además hacen hincapié en la necesidad de ofrecer salidas laborales a las mujeres para ayudarles a salir de la prostitución.

• **La Fundación Sevilla Acoge** es la principal asociación de inmigrantes a nivel local y desde hace más de 20 años lleva a cabo múltiples proyectos a favor de la integración sociocultural y laboral de las personas inmigrantes. Actualmente no desarrollan intervenciones específicas sobre temas de prostitución y de trata con fines de explotación sexual, sin embargo conocen de manera indirecta esta realidad por su labor personalizada con usuarios/as. No tienen datos sistematizados sobre esta realidad, aunque conocen muchas historias de mujeres llegadas de Nigeria, Rumania, Marruecos, Santo Domingo y otros países. Cuando detectan un caso de prostitución y/o de víctima de trata, suelen derivar a otros recursos, aunque subrayan que:

*“la única dificultad que encontramos es que las mujeres perciben los recursos existentes como nada decisivos para las necesidades que tienen. Nos consta que la mayoría ni siquiera intentan conocer dichos recursos. Hay un aspecto que si no se trabaja la confianza puede acarrear dificultades”*

Gracias a su amplia experiencia en contextos de interculturalidad, es importante evidenciar algunos puntos que consideran relevantes a la hora de ofrecer apoyo a las mujeres inmigrantes que ejercen la prostitución y/o son víctimas de trata.

*“Sería oportuno e imprescindible hacer que las mujeres formen parte de cualquier decisión que se tome y que vaya a afectar su vida. Dicho esto, entendemos que hay que pensar en una respuesta integral que tenga en cuenta la situación general de las mujeres. Regularización de la situación administrativa de las mujeres. No vinculación de la renovación de la documentación a la cotización a la seguridad social, teniendo en cuenta la crisis económica y laboral que además afecta más a las mujeres inmigrantes. Apoyo psicosocial, Formación para el empleo y priorización en el acceso real a ofertas de trabajo”*

En cuanto al conocimiento del “Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual” emerge un escaso conocimiento que les impide hacer una valoración, lo cual destaca la necesidad de una mayor sensibilización sobre la prostitución y la trata en este sector del asociacionismo, una sensibilización que tendría que integrar una perspectiva intercultural a la hora de abordar estos temas para poder resultar realmente exitosa.

## **Conclusiones**

Como se recoge a lo largo de este capítulo, existe en Sevilla una realidad institucional y no institucional con una larga trayectoria en la intervención sobre la problemática de la prostitución, que incluye varios proyectos realizados desde hace más de veinte años por entidades del tercer sector con el colectivo de mujeres en prostitución y víctimas de trata con fines de explotación sexual y diversas iniciativas realizadas desde el ámbito institucional, como representa la Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan con la problemática de la Prostitución, un organismo que se generó desde el Centro Municipal de Atención a la Mujer “Leonor Dávalos”, con el objetivo de coordinar las distintas realidades que operan en el sector y que sigue siendo un punto de referencia para distintos agentes sociales y políticos.

Existe en Sevilla una sólida red de recursos específicos desarrollados desde las entidades del tercer sector, ONGs, fundaciones, asociaciones e instituciones de carácter religioso, que a pesar de las dificultades encontradas en los últimos años por la crisis socioeconómica, siguen llevando a cabo distintas actuaciones dirigidas a las mujeres que ejercen la prostitución, tanto en la calle como en lugares cerrados. Algunas de estas organizaciones tienen una larga experiencia en este campo, como por ejemplo Villa Teresita, las hermanas Oblatas del Santísimo Redentor (centro Al Alba) y Médicos del Mundo, entidades que se han convertido en un importante referente a nivel local, tanto para las mujeres, como para el tejido social de la ciudad.

Otras organizaciones son de más reciente constitución, como la Asociación Amigas por los Derechos Humanos de las Mujeres. En general, todas las entidades contactadas se encuentran cada vez con mayores dificultades en el ejercicio de su trabajo, debido a las múltiples y complejas consecuencias de la crisis económica. Por un lado, la mayoría de los proyectos dirigidos a mujeres en prostitución y víctimas de trata dependen de financiación pública y han sufrido en los últimos años ingentes recortes, lo cual conlleva toda una serie de mayores dificultades a la hora de desarrollar programas e intervenciones.

Esto sucede en un momento de cambios profundos en el mundo de la prostitución y de la trata, donde se asiste a un incremento del número de mujeres, muchas de ellas españolas, a un endurecimiento de las consignas de las redes de explotación sexual, además de un aumento y diversificación de las formas del “mercado del sexo” a través de las nuevas tecnologías, y de lugares cerrados y de más difícil acceso. Nos encontramos con una situación de elevados riesgos, en la que, además, todo/a profesional entrevistado/a habla de la necesidad de mantener enfoques integrales a la hora de diseñar y realizar las intervenciones para el apoyo a las víctimas, de la necesidad

de mayores recursos económicos para responder a las cada vez mayores y más básicas demandas de las usuarias y de la necesidad de planificación a medio y largo plazo para ofrecer soluciones reales y efectivas. La mayoría de profesionales valora positivamente la colaboración con las otras entidades, al mismo tiempo en que sugieren propuestas para su mejora: para algunos/as el PAI requiere de mayores recursos económicos para poder desarrollar las medidas previstas en las distintas áreas, para otros/as las campañas de sensibilización están teniendo cierto impacto en la ciudadanía, sin embargo desde su perspectiva reiteran la necesidad de mayores y mejores recursos específicos para poder ofrecer soluciones concretas a las demandas que cada día las mujeres les plantean. Todas las personas entrevistadas de las entidades valoran positivamente el nivel de colaboración entre ellas y entre el tercer sector y sus referentes institucionales, reconociendo los grandes esfuerzos realizados por todas las partes en los últimos años a nivel municipal y los frutos que estos han dado, al mismo tiempo en que subrayan la necesidad de incrementar y mejorar los canales de colaboración ya existentes para poder plantearse objetivos concretos a medio y largo plazo.

Los datos que muestran los cuestionarios propuestos a profesionales de los Servicios del Ayuntamiento y de otras instituciones permiten ver la problemática desde una nueva perspectiva, ya que nos muestran el conocimiento que de ésta tienen quienes trabajan en el sector público, así como su implicación en la implementación de las políticas municipales llevadas a cabo a través del PAI.

La aplicación integral de las medidas previstas para la lucha contra la prostitución precisa, ante todo, de cierta sensibilización y formación transversal en las distintas áreas que componen la institución municipal, no sólo de aquéllas directamente implicadas en el trabajo de atención a las mujeres que ejercen la prostitución y víctimas de trata, como pueden ser los Servicios de Salud y de Mujer.

La realidad que emerge de esta encuesta ha sido diversificada: ya que, por un lado, encontramos un grupo de profesionales con un elevado nivel de conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual a nivel local, así como del PAI, un grupo de profesionales que también tienen contacto en su labor diaria con mujeres que ejercen la prostitución; por otro lado, existe un amplio sector que desconoce la problemática de la prostitución y el Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual, o tiene un conocimiento muy *sui generis*.

Entre los primeros destacan el Servicio de la Mujer, el Servicio de Salud y otras instituciones encuestadas que en su trabajo atienden a víctimas de prostitución y trata, áreas en donde a un buen conocimiento de la realidad suele asociarse un cierto nivel de sensibilización hacia la problemática y una valoración positiva de las medidas previstas por el PAI, sobre todo las campañas de sensibilización entre la ciudadanía. Estos/as profesionales son también quienes señalan toda una serie de problemas encontrados, bien en su labor diaria, bien en el proceso de implementación de las medidas previstas por el PAI: la escasez de recursos que ofrecer a las víctimas, la escasa sensibilización de la ciudadanía en general y de algunos/as profesionales en particular, y los problemas derivados

de cuestiones jurídicas que suelen dificultar la inserción socio-laboral de las mujeres. Por otro lado, emerge un amplio sector de personas encuestadas que desconocen o conocen sólo superficialmente el PAI, además de no tratar en su labor diaria con cuestiones ligadas a la prostitución. Estos son aquellos sectores oficialmente ajenos a la temática de la prostitución, como pueden ser Medio Ambiente, Gerencia de Urbanismo, ICAS o Relaciones Institucionales. Existen, por otro lado, algunos sectores, que si bien están directamente vinculados con la problemática de la prostitución, parecen no tener una fuerte implicación en el proceso de implementación del PAI, bien por una escasa participación en la encuesta realizada, como el caso del Servicio de Intervención de los Servicios Sociales - donde el porcentaje de respuestas ha sido del 37,5% -, bien por el desconocimiento del PAI y de su aplicación, como en el caso de la Dirección General de Zonas de Especial Actuación y de la Policía Local, donde parece primar un conocimiento difuso de las políticas municipales en materia de prostitución y una aplicación parcial y tal vez poco coordinada.

En cuanto a la valoración de las medidas llevadas a cabo, alrededor de un 30% de las personas encuestadas consideran que las campañas realizadas han tenido un impacto positivo entre la ciudadanía, mientras que otro tercio lo valora como irrelevante y otra tercera parte no contesta.

De este breve análisis se puede describir una situación un tanto polarizada, en donde al elevado conocimiento e implicación directa en la aplicación del PAI de algunas áreas del Ayuntamiento y de otras instituciones, se corresponde una baja, a veces nula, implicación de otras áreas. Una realidad heterogénea que se muestra también en las distintas opiniones que algunos/as reflejan en el cuestionario en las preguntas abiertas: para algunas personas, por ejemplo, hay que enfocar las medidas de inspección y control sólo hacia los proxenetes y los explotadores de la prostitución, mientras que para otras habría que incluir también a las mujeres, algunos/as indican estar a favor de políticas de regulación / legalización de la prostitución, mientras que otros/as se declaran a favor de medidas abolicionistas. Diferentes posturas y opiniones entre profesionales de los servicios del ayuntamiento y de otras instituciones que reflejan la gran complejidad del asunto tratado y muestra también cierta propensión al posicionamiento ideológico antes que a un conocimiento directo de la realidad en cuestión. Encontramos, por lo tanto, una realidad compleja, a la hora de incluir como “objeto” de estudio a otros agentes sociales que no sean “las prostitutas”.

Realidad compleja, pero también heterogénea, en la que conviven distintas, a veces contradictorias, tendencias. Por un lado, existe un amplio y diversificado sector comprometido en la lucha por el abolicionismo y cuya labor está orientada a las mujeres que ejercen la prostitución y a las víctimas de trata, a través de diferentes proyectos e intervenciones y enfoques. Un sector que convive con otras realidades, bien en el ámbito institucional, bien en el no institucional, como el asociacionismo, en donde el conocimiento concreto de la prostitución y de las medidas llevadas a cabo a nivel local es aún escaso y la prostitución sigue siendo un tema difícil de abordar y de mirar desde una perspectiva transversal.

## CAPÍTULO 5. LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE PROSTITUCIÓN Y/O TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL.

*“Contra todo pronóstico, la prostitución de mujeres está en proceso de aumento y expansión en las sociedades formalmente igualitarias [...] Decimos ‘contra todo pronóstico’ porque el compromiso con el valor de la igualdad, unida a la nueva libertad sexual que ya han disfrutado varias generaciones, generó la idea difusa de que la prostitución acabaría convirtiéndose en un fenómeno residual y marginal. Y así ha sido para las mujeres que han crecido en los países con mayores índices de igualdad sexual. Sin embargo, en estos mismos países, como es el caso de España, han entrado de forma masiva cientos de miles de mujeres, procedentes de los países más vulnerables, desestructurados y patriarcales del mundo, destinadas a satisfacer los deseos sexuales de una parte de nuestra ciudadanía masculina”<sup>(54)</sup> (A. De Miguel, 2012)*

A pesar de las transformaciones ocurridas en las relaciones entre hombres y mujeres en las últimas décadas y la incorporación de las mujeres en la vida económica, política, social y cultural, la permanencia y el incremento de la prostitución, de la trata y de otras formas de explotación sexual conduce a observar, una vez más, la persistencia del sistema patriarcal en todas sus facetas, aún centrado en la subordinación de la mujer en la mayoría de los planos de la vida social, económica, política, cultural y sexual. Así, la prostitución pone tristemente de manifiesto la permanencia de la idea de la “naturalidad” del hombre a comprar sexo y de la mujer a ser comprada. Ante la gravedad de esta situación, en la que la feminización de la pobreza a nivel local y mundial obliga a miles de mujeres a prostituirse, el mercado del sexo se configura como un sector en expansión para satisfacer a la imperturbable demanda masculina.

En este último capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo desarrollado desde noviembre de 2012 hasta junio de 2013, durante el cual se han realizado entrevistas a 21 mujeres víctimas de prostitución y trata de personas con fines de explotación sexual y a un grupo de informantes clave. A través de la información recabada se ha podido analizar la situación en la que se encuentran, así como el proceso que han sufrido hasta terminar siendo explotadas sexualmente. En el caso de las mujeres extranjeras, se ha prestado atención a su situación en los países de origen y en el viaje hacia Europa. Además, la información recogida se ha complementado con la observación de distintas zonas de ejercicio de prostitución. Este trabajo de campo ha permitido ofrecer un “mapa de riesgo” de las principales zonas y lugares de prostitución de la ciudad y área metropolitana. El análisis que aquí se desarrolla es básicamente cualitativo y tiene el propósito de mostrar la heterogeneidad de situaciones encontradas, recogiendo, a su vez, los denominadores comunes que subyacen a dicha heterogeneidad. Agradecemos ante todo la disponibilidad de las mujeres a contar su historia, unas historias silenciadas y olvidadas que aquí adquieren voz y protagonismo con la intención de contribuir a mejorar su situación y la de otras muchas mujeres que continúan siendo prostituidas.

54. La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana”; Revista Europea de Derechos Fundamentales, nº 19, 1er semestre de 2012.

### 5.1. Mapa: lugares, zonas, tipos de prostitución.

Realizar un mapa de la prostitución en una ciudad de más de 700.000 habitantes es una tarea compleja, ya que hablamos de una realidad sumergida y marginada, en la que reina la ambigüedad no sólo legal, sino también social y cultural. Así, si por un lado el consumo de prostitución está casi “normalizado”, el ejercicio de la misma está en gran parte ocultado. Hacer estimaciones cuantitativas también resulta ser una tarea de difícil comprobación. Según el estudio realizado por el Instituto Andaluz de la Mujer publicado en el año 2005 (IAM (2005)<sup>(55)</sup> en Sevilla y provincia ejercerían la prostitución unas 300 mujeres, mientras los datos del Informe del Defensor del Pueblo Andaluz<sup>(56)</sup> hablaban de unas 4.500 mujeres en unos 300 clubs de la provincia de Sevilla entre los años 1999 y 2000. Las diferencias entre estas dos estimaciones son relevantes y nos hablan de la dificultad de acceder a fuentes “objetivas” a la hora de cuantificar una realidad en gran parte invisibilizada y marginada.

En nuestro trabajo de campo, por ejemplo, los datos cuantitativos recogidos son aquellos citados en el capítulo anterior y proceden de las informaciones recabadas por parte de las organizaciones que trabajan con víctimas de prostitución y trata. Nos ofrecen por lo tanto, datos del grupo de mujeres que mantienen contacto con estas entidades, una minoría con respecto al universo de mujeres que ejercen la prostitución. El grado de visibilidad de las mujeres, y de los lugares en donde ejercen, influye directamente en la posibilidad de conocer sus realidades. Así, localizar la prostitución en la calle suele ser más fácil que en los lugares cerrados, sobre todo los pisos.

#### LUGARES DE PROSTITUCIÓN

**CALLE:** Zonas normalmente aisladas y poco comunicadas, con poca iluminación y ausencia de infraestructuras, a excepción de la Alameda de Hércules. Suelen ser zonas conocidas e identificables. Es la prostitución más visible. Condiciones extremadamente precarias. Zonas tendencialmente nocturnas.

**PISOS:** Difíciles de localizar e identificar, cambios frecuentes de ubicación. Localizados en cualquier zona de la ciudad. Suelen ser pisos en alquiler, en donde pueden vivir y ejercer entre 2 -3 y 7 - 8 mujeres. Normalmente controlados por encargados/as y empresarios/as. Hay mujeres que ejercen sólo durante unas horas del día y otras que viven en el mismo piso y están disponibles las 24h.

**CLUBS:** Lugares cerrados, conocidos y reconocibles, ubicados casi siempre en polígonos industriales, alejados del centro urbano. Zonas de difícil comunicación. Las mujeres viven y ejercen durante muchos días /noches seguidos, bajo el control de encargados/as y empresarios/as.

55.IAM (2005) “La prostitución en la CCAA de Andalucía”. Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla.

56.Defensor del Pueblo Andaluz. Informe Especial al Parlamento. (2002). “La Prostitución: realidad y Políticas de Intervención Pública en Andalucía”.

En cuanto a la **prostitución de calle** existen en Sevilla diferentes puntos en los que pueden encontrarse mujeres que ejercen la prostitución. Los principales, por número de mujeres que allí ejercen, son la Carretera de Su Emi-nencia, la Carretera Amarilla - zonas alejadas del centro urbano y ubicadas en polígonos industriales - y la zona de Sevilla Este. En menor medida, también pueden encontrarse mujeres en las calles del Polígono Hytasa y en algunas zonas que cabría delimitar dentro de las Tres Mil Viviendas, como la calle Piel de Toro, así como en el ba-rrio de la Alameda de Hércules, en el centro de la ciudad.

El perfil mayoritario de las mujeres que ejercen la prostitución en la calle, corresponde a mujeres procedentes de Rumania y de Nigeria, casi todas entre los 20 y los 40 años. En la Carretera Amarilla también se encuentran algunas mujeres transexuales procedentes de América Latina (sobre todo de Ecuador y Brasil), mientras que en otras zonas también hemos encontrado mujeres de nacionalidad española, en condiciones muy distintas entre ellas. Algunas mujeres, por ejemplo, sobre todo en la zona de las Tres mil Viviendas, tienen problemas de dro-godependencia, a veces de sinhogarismo y en algunos casos, se encuentran en avanzado estado de deterioro fí-sico, psicológico y social. En otras zonas las mujeres españolas presentan un perfil más normalizado. La mayoría de las mujeres se ven obligadas a ejercer la prostitución como consecuencia de la grave situación de crisis eco-nómica que existe, una crisis socioeconómica que tiene impactos diferentes para hombres y para mujeres, ya que sólo estas últimas son las que se ven abocadas a la prostitución, poniendo así de manifiesto, una vez más, el predominio de la cultura patriarcal que ofrece distintas alternativas de supervivencia en función del sexo. Las nuevas zonas de prostitución en la calle, sobre todo aquéllas de los polígonos industriales, presentan condiciones infraestructurales extremadamente precarias, ya que las mujeres tienen que pasar mucho tiempo en zonas os-curas, con escasa iluminación. Son zonas, además, muy poco comunicadas y aisladas, lo cual supone mayores riesgos para su salud y para su seguridad. En estas zonas la prostitución se ejerce sobre todo por la noche, los clientes suelen acudir a ellas en coche, no hay servicios higiénicos, ni otras infraestructuras que ellas puedan uti-lizar a lo largo de la noche.

El perfil de las mujeres es, sin embargo, distinto en la zona de la Alameda de Hércules, barrio histórico de pros-titución que a lo largo de la década pasada ha sufrido un proceso de reestructuración urbanística que ha modi-ficado radicalmente su configuración y el uso del espacio público. En la Alameda ejercen la prostitución hoy en día unas pocas mujeres en relación al gran número que podían encontrarse aún a principios de los '90 del pasado siglo. Entonces, la mayor parte de esta población estaba afectada por drogodependencias. Hoy, la escena está compuesta principalmente por mujeres de procedencia marroquí y de algunos países de África o América Latina, la mayoría con edades en torno a o superando los cuarenta años. Las condiciones en que ejercen las mujeres en la Alameda siguen siendo diferentes a la de otras zonas de ejercicio de calle, ya que las mujeres disponen de una habitación en donde pasan con el "cliente", en cuya puerta a la calle se colocan para estar visibles, preferente-mente de día, tienen mayores oportunidades de movimiento y desplazamiento, pueden utilizar algunas infraes-tructuras y, sobre todo, no se encuentran tan aisladas como en otras zonas de calle. En la Alameda ejercen también algunas transexuales, siendo conocida su presencia en una determinada zona del barrio. Su número se

ha reducido en la última década hasta quedar tres o cuatro que ejercen al mismo tiempo, sin embargo han permanecido en el barrio a pesar de todos los cambios urbanísticos de los últimos años. Su edad también es más elevada que la de mujeres de otras zonas de ejercicio en la calle, ya que suelen estar entre los treinta y cuarenta años de edad.

La prostitución en la calle sigue siendo la más visible, a pesar de los cambios ocurridos en los últimos años a nivel municipal, algunos de ellos bastante relevantes. En general, se aprecia la tendencia a alejarse del centro histórico hacia los polígonos industriales. El ejemplo más emblemático es el de la calle de Santo Domingo de la Calzada, en Nervión, donde los mayores controles policiales (en aplicación de algunas medidas previstas en el PAI) ha conllevado la desaparición de la prostitución en esta calle. Sin embargo, confirman varios informantes clave, que muchas de las personas que ejercían en esta zona ejercen actualmente en otras zonas de la ciudad, sobre todo cerca de los polígonos industriales.

En general, en la calle, las mujeres transcurren menos tiempo que en los pisos o en los clubs, muchas veces el tiempo depende de la cantidad de “clientes” y de cuánto dinero consiguen. La prostitución de calle suele ser la de condición socioeconómica más baja, los “clientes” suelen pagar menos que en los clubs y los pisos, ya que la tarifa estándar es de 20€ por 20 minutos. Muchas mujeres que están en la calle tienen un elevado grado de movilidad. Las mujeres procedentes de Rumanía, por ejemplo, habían pasado, según su propio relato, por países como Italia y ciudades como Londres en su periplo hasta Sevilla. Del mismo modo, reconocían que podían cambiar de lugar en cualquier momento, si el “negocio” aquí seguía sin marchar bien. “El negocio” puede fácilmente ser alguien que decida que es mejor cambiar de zona, ya que, como confirman también algunas personas informantes, las mujeres suelen ocultar la verdad acerca de sus movimientos, de lo que se puede intuir, que detrás de los desplazamientos existe cierto control por parte de redes y proxenetas.

*“No, empecé en mi país y después me he ido a otro país y después otro país, después en Rumanía, y allí no he hecho nada de prostitución y después aquí. (...) En Madrid, aquí en España en Madrid, y después en Londres. Me he quedado en Madrid... un mes. Después me he ido a Londres... me he quedado... tres meses y después me volví a Rumanía, tenía cosas de mi salud, y después... aquí” (Nuria)*

#### **Perfiles de las mujeres que ejercen en la calle**

**Zonas periféricas:** Mujeres de Nigeria, Rumania, España. Las mujeres españolas presentan distintos perfiles, algunas drogodependientes, otras ejercen a causa de la crisis. Transexuales. Mucha movilidad, sobre todo transexuales y extranjeras. Edad entre 20 y 40.

**Alameda:** Mujeres de Marruecos, América del Sur, África. Menor aislamiento, mayor autonomía con respecto a terceras figuras. Edad: alrededor de los 40 o más. Transexuales históricas del barrio.

**La prostitución en los pisos**, por su propia definición y características (no tienen ninguna señalización que los haga destacar de una vivienda) puede encontrarse en cualquier zona de la ciudad, sean de mayor o menor nivel socioeconómico. A lo largo del trabajo de campo hemos recogido informaciones acerca de pisos ubicados en la zona de Los Remedios, de Triana y de Nervión, sin embargo se pueden ubicar en muchas otras zonas de la ciudad, tanto en el centro como en la periferia, ya que se ha detectado una elevada movilidad de los mismos. Según los datos recogidos, existe una cierta heterogeneidad de situaciones en cuanto a la tipología de estos locales. En primer lugar, se aprecian ciertas diferencias en cuanto a sus dimensiones, algunos son muy pequeños, otros más grandes, presentando además diferentes formas de organización, habitabilidad y diversos horarios de funcionamiento.

En cuanto a las dimensiones de estos lugares, en algunos la capacidad media es de diez mujeres ejerciendo al mismo tiempo, siendo lo más frecuente aquellos en que se encuentren entre 4 y 7 mujeres. La mayoría de los pisos analizados cubren con turnos las 24 horas del día ofreciendo sus servicios y en ellos ejercen principalmente mujeres españolas, rumanas y de varios países latinoamericanos, algunas marroquíes. Los pisos parecen organizarse de forma distinta en función de varios factores: en primer lugar, hay mujeres que viven en el piso (a veces con el sistema de plaza<sup>57</sup>) y a veces de forma permanente) y otras que tienen un horario diferente, por lo tanto entran y salen. Para aquéllas que residen y ejercen, las condiciones son extremadamente difíciles, ya que están disponibles las 24 horas del día para los “clientes” y toda su vida se estructura alrededor de esto. Para aquéllas que sólo ejercen en horario de día (de las 11 a las 19 horas o de las 12 a las 20 horas aproximadamente), las condiciones del piso les permite ocultar a familiares y conocidos su actividad real (muchas mujeres suelen decir oficialmente que están desempeñando labores de limpieza o cuidado de personas dependientes en domicilios privados).

*Bueno, yo trabajo todos los días y los domingos libres pero como a mí no me gusta salir... a veces salgo a comer o algo, pero casi siempre estoy aquí. Como la casa está abierta 24 horas al día, yo limpio, trabajo, presento, trabajo en la noche, estoy de encargada que abro la puerta, presento a las chicas y yo cobro el dinero. (Noelia)*

Los pisos no suelen durar mucho tiempo en un emplazamiento concreto. Aunque el negocio se mantenga durante años, se cambia la vivienda que lo acoge, se supone que por razones de discreción ante el vecindario y para no tener problemas con las Fuerzas de Seguridad del Estado. Normalmente los pisos tienen en común cierta estructura o distribución del espacio: una sala o vestíbulo con una pequeña barra hace las funciones de recibidor para los “clientes” y también es el lugar en donde las mujeres son presentadas por el encargado o encargada a los mismos. También existen ciertas diferencias en los distintos grados de exigencia en la apariencia de las mujeres: hay pisos en donde las mujeres se visten igual que para la calle y otros en donde se exige a las chicas que vistan

57.El sistema de plaza supone la residencia de la mujer en el lugar donde se ejerce la prostitución, ya sea un piso o un club, desde unos días hasta 21. Después de estos se suele estar obligada a cambiar de establecimiento (tanto para residir como para ejercer), facilitando así el recambio y la “variedad” de oferta a los clientes.

atuendos sexys y escasos, corpiños, ropa interior o minivestidos ajustados. También suele encontrarse una cocina de uso común. Los pisos suelen ser gestionados por encargados y encargadas, en algunos casos por los/las empresarios/as en primera persona.

Sólo en una ocasión se ha conocido el caso de una mujer que alquila el piso y ejerce la prostitución sin controles directos de otros agentes, sin embargo la mayoría de los datos recogidos indican que estos casos son más bien aislados, siendo la tendencia general la anterior, donde las mujeres ejercen la prostitución en lugares controlados por otros agentes. La organización del ejercicio de la prostitución parece muy estructurada dentro de los pisos: así las personas encargadas son quienes llevan las cuentas (los /las empresarios/as suelen ganar el 50% del precio que paga el “cliente”), quienes pagan a las mujeres al final de cada día (los clientes no pagan directamente a las mujeres) y quienes ponen normas en el interior del mismo. En comparación con la prostitución de calle, la de los pisos se presenta como de mayor nivel económico, las tarifas suelen rondar los 50 euros por media hora y muchas mujeres suelen ganar entre 1.200€ y 1.600€ al mes.

Las condiciones de vida dentro de los pisos suelen ser bastante rígidas, sobre todo para aquellas mujeres que también residen en ellos, y el tener que ir con los “clientes”, en cualquier momento del día o de la noche, influye también sobre los ritmos de la vida diaria, no dejando prácticamente espacio para la vida privada, las relaciones personales, reduciendo al mínimo las salidas al exterior. Estas mujeres además, asumen todas las tareas de limpieza, así como la compra y la elaboración de las comidas. Si bien existen, por lo tanto, situaciones en las que las mujeres pueden entrar y salir en función de un horario, así como casos aislados de mujeres que alquilan un piso para ellas solas, los pisos se configuran tendencialmente como lugares cerrados, en donde las mujeres viven en función de la llegada de un cliente, y el control sobre las mujeres pasa por aquel 50% que ellas cobran al final del día.

#### **Perfiles de las mujeres en los pisos: distintas nacionalidades y edades.**

**Mujeres que viven en el piso:** fuerte aislamiento, pocas posibilidades de movimiento, total disponibilidad a los “clientes”, las 24 horas del día, ausencia de espacios personales.

**Mujeres que no residen en el piso:** ejercen durante un horario concreto, de mañana o tarde, lo cual le permite ocultar su actividad a familiares. Suelen ser mujeres que viven con sus familias y que ejercen la prostitución a causa de la crisis. Muchas de ellas son españolas.

Según los datos recogidos a lo largo del trabajo de campo, la prostitución que se ejerce en los pisos se está incrementando en los últimos años. Las causas de este cambio pueden ser variadas, entre ellas se destaca el aumento general de mujeres que ejercen la prostitución como consecuencia de la pérdida de empleo y empeoramiento de las condiciones de trabajo, sobre todo españolas, de las mayores dificultades que supone el ejercicio de la prostitución en la calle, del mayor control policial sobre los clubs, así como probablemente del interés de los/as empresarios/as del sexo hacia estos espacios para el ejercicio de la prostitución.

El tercer tipo de emplazamiento lo forman los **clubs**, la mayoría de los cuales están situados en lugares aislados, de difícil acceso si no es con vehículo privado, como polígonos industriales y carreteras. Suelen ser lugares bastante visibles, pero alejados de los barrios céntricos. Dentro de este tipo de establecimiento también existe una relativa diversidad, determinada por el distinto tamaño, el estilo decorativo o la organización de los espacios de residencia y ejercicio de la prostitución, una heterogeneidad de situaciones que no ha sido posible abarcar de manera completa y exhaustiva a través de los testimonios de las mujeres.

Así, hay clubs con dos o tres habitaciones, pasando por los de diez o quince, hasta los que permiten una ocupación mayor. Los clubs, al ser oficialmente locales de ocio, se estructuran como tales, suelen tener un espacio de restauración, el salón con la barra, normalmente un espacio amplio con poca luz o luces bajas de colores, en donde las mujeres se encuentran con los “clientes”. En algunos clubs se realizan también espectáculos eróticos y los “clientes” pueden consumir copas o comprar “los servicios” de una mujer (como eufemísticamente se afirma) por veinte minutos, media hora o más. Las mujeres suelen estar disponibles las 24 horas al día, aunque va a depender de los horarios de apertura: los locales suelen abrir por la tarde hasta la madrugada, aunque los horarios de cierre son bastante flexibles, sobre todo los fines de semana. Para ilustrar cómo son los horarios y el ejercicio de la prostitución en los clubs, utilizamos el testimonio de Andrea, colombiana de 45 años que dejó el ejercicio hace varios años, y que nos ofreció una visión muy completa y en parte, más distanciada, de ese mundo.

*“Dependiendo del sitio donde estuviera, porque cuando estaba en los pueblos, en los clubes de plaza, podías descansar un día, siempre que estuviera cerca de mi casa. Si no estaba cerca de mi casa, pues no descansaba ningún día. Se te hacía todo una noche. Tú no veías el día. Porque... te voy a contar el día a día: nos levantamos a las dos de la tarde, a almorzar, algunas no tocan la comida a esa hora porque están durmiendo, se come, se sube, se descansa un rato y al salón. El desayuno es a las cuatro de la madrugada. O cinco, en fin de semana, o a las seis... dependiendo de la hora que cierre, así que lo único es que ves a la gente a la hora de comer, pero tú comes medio dormida y otra vez arriba media horita, una horita a subir, a ducharte a arreglarte para el salón. Así que la vida es..., es de noche, totalmente nocturna, el día no lo vivís. (...)” (Andrea)*

En el resto de testimonios que hemos recogido sobre los clubs, los horarios varían en una o dos horas, tanto para el comienzo como para el final del día, o de la noche: más allá de las horas en que el club abre y las mujeres tienen que esperar a los “clientes”, la percepción del tiempo cambia radicalmente, una vez que las mujeres entran en un club. No hay días libres, y cuando los hay, son pocos y a veces no lo pueden disfrutar, tienen pocas oportunidades de salir, la mayoría de las noches la pasan despiertas, las horas de descanso se reducen, se confunde el día con la noche y “se te hacía toda una noche”, como bien expresa el relato anterior. En algunos clubs las mujeres tienen que realizar las prácticas sexuales con los “clientes” en los mismos cuartos donde habitan (es decir sus propios dormitorios) - casi siempre son habitaciones dobles y a veces triples - mientras que en otros, hay zonas separadas, pero en ningún caso las mujeres disponen de un cuarto propio (dormitorio individual). La mayoría de las mujeres viven en los clubs en donde ejercen la prostitución. Algunas tienen un piso propio, fuera de allí, pero durante los períodos que pasan en el club, éste se convierte en su casa.

Cada mujer tiene una habitación que paga, a veces se trata de una habitación aparte, privada, a compartir con otras mujeres, normalmente entre 2 ó 3, otras veces la habitación, siempre compartida, es la misma que se usa para “trabajar”. El coste de la habitación suele estar entre los 40€ y los 60€ al día y formalmente se justifica este coste con el hecho de que la mujer usa la habitación para su propio “trabajo”, por lo tanto, paga para su uso. Sin embargo, en muchos casos cuando la mujer no tiene ningún “cliente”, tiene que pagar lo mismo, mientras que en otros pueden pagar menos (20€ o 30€) o incluso en alguno no se le cobra.

El proceso de despersonalización es constante en los clubs y se muestra en la inexistencia de espacios personales (casi no hay habitaciones privadas, individuales), en la imposibilidad de tener unas horas al día para asuntos personales, y muchas veces el único espacio privado que queda es un armario en el cuarto de baño o en la habitación, para guardar sus objetos de aseo personal - comprados para maquillarse para las noches. También aquí, como en los pisos, las mujeres tienen que asumir la limpieza de la habitación, aunque paguen por ella, mientras que para las comidas suelen tener un comedor común, con una persona que cocina todos los días.

Si bien sigue difundándose la idea de que en la prostitución “se gana mucho dinero”, la realidad que muestran los datos es claramente otra: del dinero que el “cliente” paga –entre los 30€ y los 50€ por veinte minutos o media hora – la parte que reciben las mujeres es inferior, ya que de las cuentas que los/las encargados/as hacen al final del día descuentan el precio de la habitación y las consumiciones. Además, son ellas también las que tienen que asumir otros gastos (algunos requeridos por los/las encargados/as, otros necesarios) como la ropa, los zapatos, el maquillaje, los peinados y tintes, la atención médica, los taxis, los medicamentos y, en algunos casos, la luz<sup>(58)</sup>. Sin contar con el dinero que tienen que pagar para la deuda, aquéllas que aún la tienen pendiente.

*“Mira, yo te voy a decir una cosa. El dinero lo hace quien tiene un club, no nosotras. Eso creo que te lo habrán dicho también otras chicas. Porque el dueño de un club, alterne, piso, tendrá 7, 10, 15, 20, en los clubs grandes, 100,... ¡no tiene que moverse! cada chica tiene que ir pagando su casa, eso multiplícalo por los días de un mes, por un año, aparte de pagar la casa, tú tendrás que pagar una habitación o un piso. No es dinero. Y luego quita lo que tenemos que mandar a otros países porque siempre, siempre, eso sí te lo digo, detrás de una chica que trabaje en la prostitución, siempre una historia de hijos, de un grupo familiar con muchas carencias económicas, sociales, de todas las que tú quieras, entonces el dinero se va para el país. Entre la comida para la mamá, para el papá, la prima, el primo, mi hermana, que tampoco tiene, mis sobrinos, que las universidades, que se me enfermó, que se me murió y entonces una como loca, mirándola si trabaja y entonces mami, mami, mami, mami, no está mal invertido porque es tu familia... y si a eso le sumas, el hecho de que -y no la juzgo- yo nunca he coqueteado con las drogas, pero sí con el alcohol, no hasta ser alcohólica pero bebía muchísimo, hay muchas chicas que no son capaces de trabajar si no están drogadas. Entonces es otro gasto. Y los camellos se aprovechan de eso. Entonces entre la casa, el camello, si la desesperación la lleva hasta una discoteca a beberse hasta la conciencia porque ya no puede más con su vida y lo que manda, ¿quién*

58. En uno de los clubs, además, las mujeres tienen también que pagar por el uso de la luz y de la calefacción a través de una tarjeta de prepago (como la de los hoteles). Las tarjetas se recargan diariamente con 3€.

*se va hacer millonario? (...) Yo vine por un año. Uno. Llevo 17. Y no soy rica. Y no me fue mal trabajando, aun cuando problemas de cadera, porque yo iba con unos tacones... tampoco te voy a decir que me fuera mal del todo. Ahí que con todo lo que tuve que pasar, con TODO mi sacrificio, he ayudado a mis hijos. Pero... volverse rico. No. Yo sí, si me encontrara una mujer que nunca hubiese trabajado en esto y lo estuviera pensando, nunca se lo aconsejaría.” (Andrea)*

Los clubs conforman espacios cerrados para las mujeres, además de aislados, entre los que existe un elevado grado de movilidad, a pesar de que muchas mujeres afirmaron residir o ejercer de manera estable en el momento de la entrevista. La mayoría de ellas han estado en varios clubs, muchas en otras ciudades, por toda una serie de razones, entre las que ellas suelen destacar las malas condiciones de un sitio con respecto a otros, bien por el coste de la casa o los pocos “clientes”, bien por otras situaciones contingentes, como una relación de pareja o familiares. El único motivo que suele estar ausente en sus relatos, es la presencia de otras figuras como proxenetas y otros agentes que, según lo que comentan varios informantes clave, en muchas ocasiones son quienes deciden cuándo una mujer tiene que cambiar de lugar, incluso de ciudad. Si bien esto no pueda aplicarse en todos los casos (aquí también existe una relevante heterogeneidad de situaciones), es importante señalar este factor, sobre todo en el caso de mujeres controladas por redes de trata.

El ejercicio de la prostitución en los clubs parece mantenerse estable en términos cuantitativos, según las informaciones recabadas por informantes clave no se han registrado muchos cambios en los últimos años en el número de locales. Sin embargo, en los últimos meses del trabajo de campo, se han realizado algunas intervenciones de las Fuerzas de Seguridad en algunos de ellos, lo cual parece indicar un mayor control sobre la explotación de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual y otros delitos relacionados.

### **Perfiles de las mujeres en los Clubs**

**Mujeres de distintas nacionalidades y edades. Ejercicio tendencialmente nocturno. Las mujeres tienen que asumir los gastos de la habitación y sus consumiciones, a veces la luz y la calefacción. Situaciones muy extremas, las mujeres viven en los clubs durante semanas enteras, a veces más, sin salir. Incluso las que tienen un piso o habitación fuera, suelen tener pocas ocasiones para salir y descansar.**

## 5.2. Perfiles sociodemográficos de las personas entrevistadas.

En este apartado presentamos una breve descripción de los perfiles de las mujeres que han sido entrevistadas. En total, han sido entrevistadas 21 mujeres, una de ellas transexual. La mayoría de edad adulta, ya que 12 personas tienen más de 35 años, mientras que las mujeres entre los 18 y 35 años de edad han sido 9. En cuanto a la procedencia geográfica, han sido entrevistadas 6 mujeres españolas y 15 mujeres extranjeras, la mayoría procedentes de América del Sur y Central (Brasil, Colombia, República Dominicana, Chile, Nicaragua), Rumania, Marruecos y Nigeria.

Según los perfiles socioculturales, nos hemos encontrado con una mayoría de mujeres con niveles de estudios secundarios, en ocasiones algunas han empezado ciclos formativos de grado superior, frente a una minoría que no tiene estudios o que sólo han cursado los ciclos primarios. Otro dato a destacar, en cuanto a las mujeres extranjeras, es que la mayoría se encuentra en una situación de regularidad administrativa, tienen por lo tanto permisos de residencia y/o de trabajo, siendo sólo 2 las que no los tienen. Este dato nos sitúa ante una situación particular, ya que otros estudios realizados con mujeres inmigrantes<sup>(59)</sup> en la prostitución, destacan la situación de irregularidad administrativa de muchas de ellas, una situación que, en muchos casos, contribuye a mantener a las mujeres en la prostitución, ante la imposibilidad de encontrar un empleo y regularizar su situación, además de las posibilidades que esto ofrece a redes de trata y proxenetas para ejercer mayores presiones sobre las mujeres.

Hemos entrevistado también a mujeres que ejercen en diferentes lugares, siendo representadas las principales formas de ejercicio de la prostitución, la calle, los pisos y los clubs. Otro apunte necesario antes de profundizar en el análisis, es la presencia en las entrevistas de víctimas de trata con fines de explotación sexual: entre las entrevistas realizadas sólo una mujer es reconocida oficialmente como víctima de trata (y por lo tanto habla expresamente de ello) mientras que la mayoría se presenta como mujer que ejerce la prostitución. Sin embargo, en las entrevistas, muchas reconocen haber llegado a España a través de redes de trata, algunas conscientes de lo que estaban haciendo, otras no, quedando la presencia de las redes como algo silenciado, tácito, incluso en aquellos relatos que repiten, casi de manera aprendida *“vine así pero al mes me escapé”*.

Así, si por un lado hemos encontrado muchas dificultades a la hora de entrevistar a mujeres víctimas de trata y de abordar estos temas en las entrevistas, también hemos detectado una presencia difusa de las mismas, que muchas veces influyen en el viaje, en el inicio de la prostitución, bien a través de deudas que hay que pagar, bien por obligaciones a ejercerla. Si bien en un solo caso, hemos recogido datos de una mujer que afirma ejercer la prostitución de forma autónoma, en un piso que gestiona en primera persona.

59.E. Martín, A. Sabuco, E. Bredy, 2006, Sevilla. “Prostitución femenina e inmigración en Sevilla”. en: “IV Seminario sobre la investigación de la inmigración en Andalucía”. Dirección General de coordinación de Políticas Migratorias, Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía.

Han sido por lo tanto, recogidas diferentes formas de prostitución<sup>(60)</sup>, en muchas de ellas se detecta la presencia de redes de trata y/o proxenetismo, un dato que no emerge de forma explícita, pero que se percibe de manera latente en muchos casos.

### **5.3. Situación de partida y formas de entrada en la trata/prostitución.**

Las causas de la prostitución y de la trata en una perspectiva macro se hallan intrínsecamente ligadas a las desigualdades de género y de tipo económico que siguen existiendo a lo largo y ancho del planeta, a pesar de las numerosas iniciativas globales llevadas a cabo en las últimas décadas para alcanzar la equidad entre hombres y mujeres y garantizar la autonomía de las mujeres en todos los campos de la vida social, económica, política y cultural<sup>(61)</sup>. Estas desigualdades se articulan de manera distinta en cada país, región, territorio y en función además de una serie de variables que emergen en las diferencias entre las historias de las mujeres entrevistadas. En este párrafo se presentan los motivos concretos que han determinado el inicio de la prostitución para las mujeres que han sido entrevistadas.

Dentro de las modalidades en que se comienza el ejercicio de la prostitución diferenciamos, a su vez, a aquellas mujeres que se iniciaron claramente en la actividad a través de redes de trata de personas con fines de explotación sexual, de aquellas otras en las que esta determinación no existió o no queda del todo clara (sabemos que resulta difícil averiguar este dato a través de los testimonios de las mujeres y con pocas aproximaciones a la realidad de la prostitución).

#### **Redes de trata.**

Según la información proporcionada por informantes claves, las principales nacionalidades de las mujeres que llegan a Sevilla a ejercer la prostitución a través de redes de trata, proceden de Europa del Este, sobre todo rumanas, pero también ucranianas y búlgaras; de África Subsahariana, en concreto nigerianas de la ciudad de Benín City (aunque también se están empezando a detectar camerunesas); y latinoamericanas, procedentes de Colombia, Brasil, Nicaragua y República Dominicana. En los últimos diez años, el aumento del número de mujeres prostituidas procedentes de Rumanía ha sido espectacular en el conjunto del Estado español, configurando el 70% de los casos que la Unidad contra las Redes de Inmigración Ilegal de la Policía Nacional (en adelante UCRI), contabiliza en estos momentos. Las redes de trata **rumanas** no conforman conglomerados delictivos muy grandes ni con un perfil económico muy alto. Las mujeres procedentes de este país son captadas, engañadas, secuestra-

60. Dejamos fuera la prostitución de alto standing o agencias, por la dificultad de acceder a este sector, que se resguarda muy bien de las miradas externas, y la prostitución o formas de comercio sexual que se desarrollan en la red de Internet, por la misma razón. En este caso además resulta especialmente fácil limitar o cortar el acceso a las mujeres que integran los negocios de webcam o teléfonos eróticos (por citar sólo algunas de las formas más parecidas a la prostitución convencional que se dan en internet), dada la mediación tecnológica que existe entre estas y cualquier persona u organización que intente establecer contacto. Se trata de un sector en vertiginoso crecimiento, que merecería un estudio para sí sólo dada la cantidad de especificidades que alberga.

61. El 3º Objetivo del Milenio (2000): Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. La última conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (1995).

das y vendidas (a veces saben que vienen a ejercer la prostitución pero no en qué condiciones) por conocidos y familiares, amigos, maridos o novios, a veces incluso por sus padres, personas de su entorno cercano en las zonas rurales y también, aunque en menor medida, en las zonas urbanas donde residen. También se han detectado casos de raptos entre mujeres muy jóvenes procedentes de centros de menores en Rumanía. En este caso, las redes aprovechan la circunstancia de que estas niñas carecen de un entorno familiar que vaya a reclamarlas o preocuparse por su paradero. El engaño se da sobre la promesa de un empleo o la ocultación de las condiciones de explotación y coacción en las que van a ejercer la prostitución. La persona cercana vende a estas mujeres a otra persona o a una pareja o grupo pequeño por pequeñas cantidades, a veces por mil, setecientos o seiscientos euros. Éstas se encargarán de transportarlas hasta España o Italia, dos destinos frecuentes, en donde se las obligará muy rápido (nada más llegar, a menudo) a prostituirse en la calle o en clubs bajo la amenaza o los hechos, si no se obedece, de la violencia física. Las mujeres procedentes de Rumanía empiezan el recorrido de la trata a una edad muy temprana (a veces son menores aunque no suelen ser detectadas por las organizaciones que trabajan con víctimas hasta que han llegado a la mayoría de edad, pues se las oculta y mueve más a menudo que al resto), y sin experiencia laboral mayoritariamente, aunque muchas de ellas tienen terminados los estudios secundarios.

Los casos de mujeres vendidas y/o captadas por las redes de explotación sexual no son casos aislados en Rumania, como se desprende del discurso de las mujeres entrevistadas y de casos narrados por informantes clave (Se han recogido datos de casos donde las mujeres han sido “vendidas” a traficantes por amigas, maridos, socios) . De las mujeres rumanas entrevistadas, por ejemplo, todas reconocieron haber llegado a España a través de un proxeneta, pero las tres, con idéntico discurso, afirmaron haber escapado de esa persona al cabo de un mes y haber regresado a España para ejercer la prostitución “por libre”. No obstante, una de las informantes asegura que estas mujeres mantienen en la actualidad relaciones que ellas consideran de pareja (a menudo se refieren a su novio-explotador con el nombre de marido), con hombres que son quienes las explotan. Estos hombres pueden estar explotando a más de una chica a través del engaño sobre su supuesta relación. Estas mujeres, muchas veces desarrollan una fuerte dependencia emocional de sus explotadores, explicable en el contexto de una vida familiar desestructurada, que les impide liberarse de ellos.

*“Pues... como allí no hay trabajo ni dinero ni nada, yo tengo un hijo, estoy divorciada y no tenía dinero para mantenerlo y eso y decidí irme a otro sitio. [vine] con chulo. Pero me quedó con él un mes y medio y me escapé. Un mes y medio nada más, y después vuelves a Rumania y me quedo dos, tres meses y después llego aquí sola” (Nerea)*

*“Hace cinco años y medio. [Empecé] en Italia. Me pegué allí un mes, pero me fui, me escapé porque estaba... me tenía uno ahí encerrada en la casa y cuando yo tuve una oportunidad me he escapao y vine pa’ cá” (Elena)*

Las redes rumanas son conocidas por el alto nivel de violencia que ejercen sobre las mujeres. Una violencia destinada en principio a mermar su autoestima y autonomía y asegurar su sometimiento. También funcionan a través de amenazas sobre la vida de las familias de estas mujeres y con el establecimiento de una deuda que su-

puestamente corresponde al pago del viaje desde Rumanía. A través de engaños y abusos de todo tipo, se hace aumentar la deuda o se impide que disminuya a pesar de los pagos. Estas deudas suelen oscilar entre los 2000€ y los 4000€.

De todas formas, el control del dinero por parte de las chicas suele ser nulo, los chulos se quedan con todo. Y, sobre todo, cuando las mujeres empiezan a ejercer, suelen tener controladores o controladoras diarias y una presencia física de la red constantemente junto a ellas. Esto hace que las mujeres denuncien sólo cuando han llegado a una situación límite y se hallan destrozadas psicológicamente.

Las segundas redes en importancia por el número de mujeres que mueven en la prostitución sevillana, fundamentalmente en prostitución de calle, son las **nigerianas** (aunque según datos de la UCRIF están empezando a detectarse también redes de otros países subsaharianos, como Camerún). Las mujeres nigerianas proceden casi en su totalidad de la ciudad de Benin City y también son reclutadas, secuestradas, captadas y vendidas siendo muy jóvenes, a menudo menores. Su nivel educativo es muy bajo, apenas han terminado los estudios primarios y la pobreza de sus familias, acuciante. Si han trabajado antes de ser tratadas lo han hecho en el campo o haciendo trenzas y ganando una miseria. Algunas han estado en prostitución en su país antes del viaje, para hacer frente a las necesidades de sus familias, pero no es algo muy común. Las redes nigerianas tampoco destacan por conformar grupos muy poderosos y ricos. Se trata, una vez más, de redes entre conocidos o allegados de la víctima y personas en diferentes puntos del recorrido desde Nigeria a España o Italia. Eso sí, se tienen que tener contactos en diferentes países y ciudades, y también entre las redes de inmigración ilegal que controlan el paso del Estrecho en patera (si llegan a España desde Marruecos o Argelia) o el viaje desde la costa libia a Lampedusa, en Italia.

Implican, por lo tanto, a un número más elevado de personas y el paso de varias fronteras (para lo cual también se supone que tendrán contactos entre las autoridades), el viaje a través de desiertos y ciudades y la espera durante meses en Marruecos. En este país, las mujeres habitan en descampados a las afueras de las ciudades con su grupo de viaje y a veces, obligadas a practicar la mendicidad o la prostitución. También son frecuentemente violadas. Un recorrido muy largo, que para las mujeres supone unos riesgos muchos mayores por ser mujer. Debido a las dificultades del viaje y a los largos recorridos, las deudas que crean estas redes sobre las mujeres son muy altas, llegando desde los 30.000 hasta los 60.000 euros, lo que implica varios años ejerciendo la prostitución. El control sobre las mujeres no es tan presencial como en el caso de las rumanas, porque las redes nigerianas utilizan prácticas rituales, sobre todo el vudú, que tienen mucho efecto sobre las mujeres, incluso desde la distancia. Las mujeres nigerianas suelen tardar años en pagar su deuda, y si bien consiguen quedarse con una parte del dinero para enviar a sus familias, todos los meses tienen que pagar a la red una cantidad, por ejemplo, 200 euros. El vudú es un instrumento de control muy fuerte. De hecho, mujeres que han denunciado y cuya red está en prisión, o que se han conseguido liberar de la obligación de ejercer la prostitución y entran en sectores laborales normalizados, siguen pagando la deuda por miedo a este tipo de práctica. El siguiente testimonio ofrece uno de los muchos casos de mujeres nigerianas que han sufrido estas redes.

*“Carmela empezó a prostituirse con trece años, cuando llegó a España. Todo empezó en su ciudad natal, Benin, en Nigeria. Carmela forma parte de una familia numerosa con escasos recursos (son cinco hermanos y su madre está teniendo más hijos ahora con un nuevo esposo). Para aliviar su situación económica, Carmela se mudó a una casa donde le habían dicho que la mujer que la acogía no tenía hijos e iba a ayudarla a estudiar. Pero esta mujer acordó con otra que Carmela viajara a España. A ella le dijeron que venía a España a ayudar en una familia con un niño recién nacido. Pero no fue así (al parecer, la madre de acogida de Benin la vendió o tenía un acuerdo económico con la persona que la envió a España).*

*Tardó un año y medio en llegar a España e hizo el camino desde Nigeria andando, junto a un grupo de desconocidos. En donde más tiempo estuvieron parados fue en Marruecos, en distintas ciudades, en donde tuvieron que conseguir dinero para proseguir el viaje. (...) En Marruecos dormían en el campo o en descampados. Desde allí, contrataron una patera para llegar a la península. Alguien pagó por ella para ese viaje. La misma persona (ella conoció a una mujer) o personas que después le reclamarían la deuda y para la cual tendría que prostituirse. [...]*

*Estuvo en varios pisos y casas. Primero viviendo en ellos, más tarde alquiló un piso para vivir con otras compañeras. “Trabajaba” todos los días, desde la mañana hasta la madrugada y todo lo que ganaba lo daba para pagar la deuda. Debía 35.000 euros. [...] Dice que la persona que la trajo era mujer y también la dueña de la casa, las dos nigerianas. Si no “trabajaba” y ganaba suficiente dinero, le pegaban”<sup>(62)</sup>*

El tercer tipo de red importante por el origen de las mujeres que son tratadas es el de las **latinoamericanas**, sobre todo de Colombia, República Dominicana, Brasil, y en menor grado Nicaragua o Uruguay (de donde la UCRIF está detectando un ligero incremento de mujeres en trata). Las mujeres procedentes de Latinoamérica suelen ser captadas por la red de trata del mismo modo que las africanas o rumanas, a través de personas conocidas, amistades que les proponen viajar y les prometen un empleo mejor que el que tienen o en el que podrán ganar más dinero. En muchas ocasiones saben que vienen a ejercer la prostitución, aunque no saben en qué condiciones tendrán que hacerlo. Las mujeres latinoamericanas suelen tener un nivel de estudios secundarios o medios, a veces profesionales y, en muchas ocasiones, tienen trabajo en su país de origen, trabajos incluso cualificados, pero por los que se cobra muy poco. El sueldo de una administrativa en Nicaragua o Colombia ronda los 250€ al mes o, incluso menos. Con esa cantidad, las mujeres que tienen hijos/as o familiares a cargo no pueden salir de la pobreza. Entonces la posibilidad de viajar y vivir por un tiempo en España es tentadora, aunque se sepa que se va a ejercer la prostitución, porque con ello se calcula que se podrá ahorrar para, por ejemplo, pagar la universidad de hijos e hijas, o construir una casa. Eso sí, el tiempo que se cree que se tardará en conseguir este dinero siempre es mucho menor del que después se ven obligadas a permanecer. La edad de las mujeres que vienen en redes de trata desde Latinoamérica puede ser un poco más alta que las de las otras nacionalidades comentadas. Existe un margen más amplio. El viaje suele realizarse por avión, y la entrada, con visado de turista.

62.La cita está transcrita utilizando la tercera persona porque la entrevista se realizó sin grabadora y la persona que la realizó tomó notas que son las que se reproducen de forma resumida y con un nombre simulado.

Tanto el viaje como el dinero necesario para entrar como turista son aportados por la red, que luego se lo reclamará en forma de deuda. En algunos casos, se exige un aval sobre las propiedades de la víctima o su familia que asegure que ésta va a pagar la deuda. Las deudas de estas mujeres suelen rondar los 6.000 euros. La red se asegura del pago además, a través de la coacción física y, muy a menudo, de amenazas sobre las familias de las víctimas. Otra cuestión, similar a la de la situación de las nigerianas, es que las mujeres latinoamericanas se quedan en el Estado español de forma administrativa irregular. El tener que ocultarse y mantenerse alejadas de la Policía es otro medio de presión que les afectará mucho en el ejercicio de la prostitución. Pero por el contrario que a las nigerianas, que sufren una situación de aislamiento (no se les suele permitir relacionarse con nadie más fuera de su grupo) y una diferencia cultural respecto a su país de origen, para las latinoamericanas el idioma obviamente no supone una barrera y una vez llevado un tiempo en el Estado, tienen más facilidades para moverse entre ciudades y clubs y a la hora de pagar la deuda y salir de la red, aunque los explotadores se inventen también estrategias para que no se salde o para subir la cantidad una vez se está ejerciendo la prostitución. Ésta es una de las experiencias que nos han narrado las mujeres que reconocieron haber llegado con redes de trata.

*“Llegué muy joven a España, llegué a los 19 años, llegué a esto, obviamente, con una deuda, la típica deuda de tu país, que te traen, te embargan la casa, todo ese rollo. Yo tenía un novio y mi novio tenía un amigo que tenía un contacto para España y siempre me había dicho que me trajera, yo... bueno, no sé, ¡las decepciones de la vida amorosa! Me puse en contacto con él, él me puso en contacto con dos personas, en mi ciudad lógicamente que te miran, estás bien no estás bien, te especifican qué vienes a hacer, bueno... te dicen que desde el primer día ganas millones, bueno, ¡para tirar pal cielo!, que la deuda la pagas en un mes, bueno te hablan barbaridades, exagerado, te explican de qué va, te dicen que obviamente tienes que dejar algo, o sea, te piden algo que sepan que vas a pagar el pasaje, que vas a ser responsable.*

*Un avalista, en ese tiempo te pedían un avalista y tuve que poner la casa de mi abuela. O sea, conscientes mi abuela y mi madre de que lo iban a hacer y la situación económica... no pasábamos hambre, porque no pasábamos hambre pero sí... No, ya iba por otro sitio que no debía ir, ya tenía que irme de mi país, y eso me hizo de avalista mi abuela, me prestaron la escritura de su casa, firmamos las escrituras, y a la poca, eso fue... hoy, y a la semana salí. Vienes, te explican a lo que vienes, bueno... te lo explican ahí, ya cuando tú vienes es otra cosa totalmente diferente. (...)*

En algunos casos los mecanismos de las redes para mantener el control sobre las mujeres pasan, por ejemplo, por infringir el acuerdo inicial, como muestra el caso de Zoraida: un cliente le pagó la deuda al poco tiempo de llegar aquí, que alcanzaba casi 3.500€<sup>(63)</sup> y además, le habían retirado el pasaporte. Pagó la deuda, pero cuando iba a desvincularse de la red y exigir las escrituras de casa de su abuela, la red le pidió más dinero. Tuvo que pagarlos y entonces sí ya pudo obtener las escrituras. Una vez llegadas a España, las víctimas de trata empiezan a ejercer la prostitución en situaciones de extremo desarraigo y desamparo, como se recoge en muchos testimonios.

63. Esta mujer lleva en España muchos años, ya que recuerda aún que su deuda fue en 600.000 ptas.

*“(...) yo me quería morir, las primeras veces que entré con los tíos, me salían las lágrimas como... soy muy difícil de llorar, pero lloraba como una Magdalena, impresionante. Vamos, todavía lo recuerdo. La primera semana fue para morirme” (Zoraida)*

### **Otras formas de entrada en la prostitución.**

Por otra parte, tenemos que considerar los modos de entrada, motivaciones y situación previa de las mujeres que están en la prostitución, pero de las cuales no tenemos constancia que estén siendo tratadas o explotadas, y que declaran, por lo tanto, haber entrado en el negocio del sexo por propia voluntad. En esta categoría aparecen mujeres entrevistadas a lo largo del trabajo de campo de distintas nacionalidades: latinoamericanas, una africana de Angola, dos marroquíes y también mujeres españolas. El móvil fundamental es el mismo que para las mujeres tratadas, independientemente del lugar de donde procedan e, incluso, del tiempo que hace que empezaron: salir de la pobreza. Lo que sí encontramos es más diversidad de situaciones de partida. Algunas de las mujeres extranjeras entrevistadas trabajaban en sus países antes de decidir venir, otras apenas lo habían hecho porque estaban estudiando. La mayoría intentó o logró, de hecho, trabajar en España en sectores laborales como el cuidado de personas mayores o la ayuda domiciliaria, el trabajo en el campo o la hostelería, mientras que otras llegaron directamente a ejercer la prostitución y alguna ya lo había hecho en su país de origen o en otros de tránsito. A pesar de no ser directamente forzadas, en la mayoría de los relatos recogidos, el inicio de la prostitución es vivido como un momento dramático, en el que la prostitución es la última opción ante una situación económica extremadamente grave. Las separaciones, los divorcios, los problemas familiares son a menudo causa de empobrecimiento para las mujeres, que suelen quedarse con hijos e hijas y con muy pocos recursos. Los conflictos armados y sociales en sus países, también aparecen como motivos de huida del país de origen y, ante la falta de alternativas o la promesa de ganar dinero más rápidamente, como causa de la entrada en prostitución. Y allí también, la prostitución es el último recurso.

*“Yo vine, con las dos muchachas que vine empezamos a buscar trabajo, como no encontramos se nos acabó el dinero que traíamos para... ya no teníamos para nada, ni para comer, hubo un momento en que no tenía para nada y no me pude regresar porque tampoco tenía para irme. Y no me podía ir porque tengo... muchas... (llorando) cosas que hacer y porque también el dinero... ¡no me puedo regresar sin nada! Yo me vine, vendí todas mis cosas para venirme, para una vida mejor, y yo no esperaba encontrarme con esto, así una piensa que va a hallar trabajo rápido y que va a estar mejor... Claro que ahora estoy mejor porque estoy metida aquí, pero si no, yo creo que,... no sé qué hubiera pasado”*  
Noelia.

Si bien los datos recogidos sobre las situaciones familiares de origen son escasos y suelen emerger de forma indirecta, en muchos casos se percibe la existencia de situaciones extremadamente precarias, en las que a veces se suman experiencias de violencias y/o abusos, y/o haber vivido en contextos familiares problemáticos, elementos que contribuyen a incrementar su vulnerabilidad y favorecen, por lo tanto, su entrada en la prostitución. Como se ha anotado anteriormente, en los relatos de algunas mujeres de Rumania o entre los recogidos por los informantes claves, encontramos contextos familiares desestructurados, en donde las jóvenes suelen sufrir abu-

sos de diversa índole, aumentando así su ya precario grado de vulnerabilidad. Unas situaciones diferentes se presentan para las mujeres españolas que han llegado al ejercicio de la prostitución en los últimos años, como consecuencia de la crisis económica y de la imposibilidad de insertarse en el mercado de trabajo. Algunas de estas mujeres habían conseguido dejar la prostitución hace años empleándose en otros sectores, otras se han quedado sin empleo y ante las dramáticas situaciones económicas, han “optado” por la prostitución.

*Pues mira (...). Yo me he llevado toda mi vida casada, tengo tres niños, me separé, hoy en día separarse es un lujo, yo estaba trabajando, estaba fija, me quedé parada, porque empezó la crisis, dejaron de pagar los sueldos. Empecé de extra, ganaba justo para comprar la leche, el pan, la comida del día, por lo cual empiezan a cortarte la luz, te cortan el agua, te cortan el... a mí me fueron cortando un montón de cosas. Eh... las pensiones también están reguladas según el sueldo que tiene tu marido... y bueno, con eso no se vive cuando tienes una familia, en mi casa por ejemplo. Ya te digo que toda mi vida he estado casada, tuve mi primer hijo con dieciocho años. Pues... con la desesperación, conocí este mundo. No sabía que existían las casas. Para mí la prostitución era en la calle o en los clubs”. (Carla)*

La falta de alternativas de empleo debido a la crisis, por una parte y la intención de no perder el nivel adquisitivo que se tenía antes de la misma, por otra, aparecen así mismo como factores de entrada, tanto para las mujeres mayores como para las más jóvenes.

*“...Empecé con 20, estuve un año sin trabajar con el paro, algún trabajito que me ha salido pero, siguiendo buscando, que yo he buscado en todos lados, tienda, bares, de hecho he estado en un bar, dos años y medio, pero nada, no me sale nada nada. (...) Necesitaba dinero. Hoy en día se necesita dinero para todo. Y para estudiar, para moverse, para todo” (Marta)*

Pero la crisis económica en España no sólo ha afectado a las mujeres nacidas aquí. Como se extrae de algunas entrevistas, mujeres que habían llegado a España, pagando sus deudas, abandonando la prostitución y habiendo encontrado un trabajo, han tenido que volver a la calle, o al club como consecuencia de la crisis.

*“Tengo mis hijos y los traje de mi país hace muchos años, sino que ahora la situación mía es muy difícil, porque no tengo trabajo, y en donde yo vivo he buscado trabajo de camarera en una cosa en la otra y no he podido conseguir trabajo y pos como te das cuenta tengo [3 hijos] y yo los ayudo a mis hijos, así pues después de 11 años pues me he venido a trabajar a la prostitución. (...) Sí, muy duro (casi llorando) porque esto no se lo deseo a nadie. Esto... es una mierda y ya está. Y estoy aquí porque tengo que sacar a mi familia adelante. Si no yo no volvería a esto. Si yo tuviera un trabajo estable yo no haría esto. Así fuera muy poco dinero, no me importaría. Pero es que mi dignidad vale mucho para estar yo en esto. Pero ha sido situaciones de mi vida que tengo que enfrentarlas y ya está (con lágrimas)” (Noemí)*

Si bien no forzadas por parte de proxenetas, ni vendidas, ni engañadas la mayoría de las mujeres entrevistadas hablan del inicio de la prostitución como último recurso de supervivencia en situaciones extremadamente precarias, donde la falta de empleo las lleva a “optar” por el “último” recurso que el sistema patriarcal sigue asignando a las mujeres: su cuerpo, su sexualidad.

#### 5.4. Las condiciones de salud.

Ante la pregunta directa por su estado de salud<sup>(64)</sup>, casi todas las mujeres entrevistadas aseguran estar bien y no sufrir ningún problema. Sólo más adelante, cuando nos adentramos en la entrevista y preguntamos por otras cuestiones, algunas mujeres se atreven a explicar sus problemas, entre los cuales, los más comunes son problemas derivados del consumo de drogas y alcohol, por una parte, y problemas psicológicos o “nerviosos”, sobre todo de tipo depresivo, por otra – muchas veces estos problemas se presentan relacionados entre ellos. De cualquier forma, el tema de las drogas es algo que pocas se atreven a hablar en primera persona, reconociendo su uso y puntualmente, su abuso. Lo más normal es que se hable de los problemas con el abuso de drogas de las otras mujeres con las que se comparte espacio. Vivir en un club, tener sexo con los “clientes”, sufrir presiones, controles y abusos por parte de proxenetas o terceras personas, además de las preocupaciones y de los miedos por la propia situación y muchas veces por otros familiares, parecen facilitar la asunción de determinados hábitos de consumo, sobre todo de alcohol y de otras drogas.

*“Yo creo que, no sé, tengo que hacer algunos exámenes, me estoy metiendo mucho alcohol, estrés, a veces mi corazón late muy fuerte, no sé... tengo la tensión muy alta,... y también estoy un poco alucinada y creo que va a explotar... yo creo que es también por la... por la conciencia... ¿sabes? llega un punto en que te agobias. (...) Eso es porque yo... poquito, ¿no? Yo tengo miedo del sexo y de que se rompa el condón y con la píldora me salen manchas en la cara... Yo he trabajado tres meses sin acostarme con nadie, y la gente me decía, tú estás loca, eso no existe. Y a veces te enganchas... a gente así, con la que pasas el tiempo charlando... tú no estás para hacer lo que tú no quieres... entonces estás con hombres que toman cocaína, yo tenía algo... bueno yo tengo... me buscan..., entonces no tienes sexo, y entonces no estás engañando (...) porque cuando tomas cocaína, se queda seco... y se puede romper, y como me pasó una vez, eso es cosa de mi cerebro, pero entonces intento no hacerlo tanto...” (Estela)*

A nivel emocional y psicológico la mayoría de las mujeres entrevistadas sufren situaciones muy extremas, en donde el miedo, a veces el pánico, se convierten en algo cotidiano, algo que aprenden a llevar, a normalizar, sin embargo con costes elevados en términos de equilibrio físico, psíquico y emocional. Para las mujeres que, además, han sido víctimas de trata, las secuelas de las violencias sufridas requieren de un apoyo terapéutico especializado e integral a corto, medio y largo plazo. Incluso para las que consiguen escapar de las redes de trata después de estar mucho tiempo sometidas a ellas, la recuperación, es un proceso muy largo y trabajoso. El derumbe psicológico suele ser patente en estas mujeres.

*“En una palabra: destrozo humano. Muy fuerte. Mujeres muy rotas, muy rotas, y más cuando empiezan a tomar conciencia de todo lo que han vivido, muy rotas y muy complicado de recomponer toda esa historia que ellas han vivido” (Informante)*

64. Utilizamos aquí el concepto de salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” tal y como la define la Organización Mundial de la Salud desde el año 1948.

A las secuelas en términos psicofísicos, se añaden las dificultades derivadas de situaciones de desarraigo. Las mujeres nigerianas, por ejemplo, no tienen muchas veces control del idioma, debido al aislamiento en que han permanecido y a la diferencia cultural de sus países de origen con España. Las víctimas, en general, tampoco suelen conocer bien o manejarse adecuadamente por el territorio, las ciudades, las oficinas a las que tienen que acudir, sin contar además con la situación de irregularidad administrativa de la mayoría de las mujeres y/o la ausencia de documentación en regla. Todo esto, dificulta que las mujeres puedan acudir a recursos sanitarios públicos y/o recibir ayuda de aquellos especializados de manera continuada, unas dificultades que se ven agravadas en los últimos años y meses por la escasez de recursos con los que cuentan las organizaciones que dan apoyo a las víctimas por los ingentes recortes de financiación pública. La existencia de recursos adecuados, casas de acogida, por ejemplo, o recursos formativos y ayudas económicas, son de vital importancia en procesos de recuperación psicológica y reinserción social que pueden durar años.

Volviendo a los problemas señalados por las mujeres a lo largo de las entrevistas, existen una serie de dolencias que a veces llegan a ser patologías derivadas de las condiciones en las que se encuentran en los clubs, o en la calle: problemas físicos diversos (lesiones de espalda y caderas) por el uso de tacones demasiado altos, deterioro físico generalizado por estar muchas horas sometidas a condiciones meteorológicas excesivas (temperaturas extremas de calor o frío), alteraciones del sueño por cambios frecuentes en los horarios de ejercicio. En cuanto al uso del preservativo, todas sin excepción, aseguran usarlo siempre. Tal y como lo cuentan, para ellas es ésta una cuestión muy importante, en la que se juegan la vida. Según lo recogido en los testimonios, la mayoría de las mujeres están sensibilizadas correctamente sobre el uso del preservativo, por eso prefieren renunciar a “clientes”, dicen, si es necesario, antes que practicar sexo sin protección.

*“(...) A mí me gusta antes de subir poner las cosas muy claras. Y es más fácil que diga lo que yo no haga a lo que un hombre te pida. Por ejemplo, yo no follo sin preservativo bajo ningún concepto, que te pago más,... lo tengo, superclarísimo. Bien yo soy una persona que me cuido que antes de venir me hice analítica de todo, me gusta hacerme analíticas, la prueba del VIH, todo... ¡uno nunca sabe! aunque se tenga cuidado... pero estar bien de tu salud y tus cosas...”*

(Rebeca)

Sin embargo, como bien confirman algunos/as informantes claves, es sabido que los “clientes” prefieren no usar el preservativo, una práctica de riesgo que muchas veces es propuesta a cambio de más dinero. Así, vemos que a la pregunta directa sobre el uso del condón, casi todas afirman usarlo y negociarlo claramente, aunque en otras partes de las entrevistas, cuando el tema surge de manera indirecta, hablan claramente de la dificultad de negociación con los “clientes”, o de los intentos de romperlos y todas las estrategias que estos utilizan para realizar prácticas de riesgo sin una lógica comprensible, pero que sigue ampliamente difundida en el imaginario sexual masculino. Si bien las mujeres parecen estar muy concienciadas acerca del uso de medidas de prevención, su poder de decisión puede verse mermado en muchas ocasiones.

*“Ah, con hombres que se ponen muy pesados porque no quieren utilizar preservativos, que venga, y yo... los saco furiosa y les digo que no, que no y que se vayan, porque... abajo siempre pongo muy claro eso de que, ¡hay mujeres que engañan! dicen ¡ay! sí, yo te hago lo que quieras, y después están aquí y no cumplen. Yo no..., porque no quiero que la persona que ha pagado va a hacer valer su dinero, por eso, abajo, muy claro” (Rebeca).*

En cuanto a los embarazos, ninguna de las personas entrevistadas reconoció haberse quedado embarazada en el contexto de la práctica de la prostitución. Es en el seno de las relaciones de pareja cuando se aflojan los controles, o estos desaparecen, dando lugar a embarazos no deseados, y en algunos casos, a los abortos.

*“La mayoría cuando hablas con ellas y trabajas con ellas siempre te dicen que usan el preservativo. Luego de las partes del trabajo que hacemos es acompañarle y pedirle citas ITS y tal y muchas tienen enfermedades. ¿Cuál es el problema también? Que la mayoría de sus parejas, que mantienen relaciones con ellas no quieren tener ningún tipo de protección, no usan preservativos. Con lo cual, claro se sobreentiende que no tienen una única pareja. Es cierto que hay muchas en la calle y que ellas son conscientes de que usan el preservativo con los clientes. Y que para eso...pero claro con las parejas no hay forma, ni las nigerianas, ni las de Europa del este, ninguna. Eso a sus parejas es que no le gusta usar preservativo, entonces pues muchos embarazos no deseados, muchas enfermedades, verrugas, en fin...” Informante*

Todas las mujeres entrevistadas, menos una, independientemente de su situación de extranjería, decían tener acceso a la sanidad y estar informadas de cómo hacerlo, en el caso de que estuvieran de paso o acabaran de llegar a la ciudad. Las que están asentadas desde hace años, tenían su médico de cabecera asignado. Otra cosa es la frecuencia con la que acuden a estos servicios médicos, que parece ser escasa, ya que si caen enfermas dejan de ganar dinero los días que no están ejerciendo. Otro motivo, deducimos que probable, es el estigma que acompaña al ejercicio de la prostitución, razón por la cual presumiblemente las mujeres no hablan de sus prácticas de higiene íntima en las consultas. O aún si se habla, los/as médicos/as de familia no tienen formación ni están sensibilizados/as para atender los problemas específicos de estas mujeres. En el caso de las transexuales esta falta de preparación es más evidente aún.

*“Sinceramente, yo no he ido al médico desde que llegué, si me pasa algo voy a la farmacia, me compro algo [...] No sabría para donde ir porque yo nunca, nunca he enfermado porque... ir al hospital, no. Yo creo que si alguien está bien alimentado, tiene buenas todas las defensas. Entonces yo no puedo darme el lujo de enfermarme porque yo si caigo enferma, estorbo, y no puede ser” (Noelia)*

Otro tema central a la hora de hablar de la salud de las mujeres es el de la violencia sufrida, una cuestión que no es fácil abordar a lo largo de una entrevista ya que, como bien han remarcado muchos/as profesionales que trabajan sobre la problemática de la prostitución, se trata de experiencias que marcan profundamente a la persona y volver a contarlas, sobre todo ante una persona desconocida como es la investigadora, suele implicar unos costes emocionales y psicológicos que la mayoría de las veces las mujeres no pueden ni quieren asumir. Por ello, ha

sido difícil profundizar en estos temas a lo largo de la entrevista, y ante las negativas directas o indirectas de las mujeres hemos optado por no ahondar en este tema, respetando su silencio.

Así, al preguntarle sobre las violencias sufridas, la mayoría afirman no haber sufrido violencia física por parte de los “clientes”, mientras que otras sí reconocen haber sido víctimas de algunos de ellos. Según los datos recogidos en el trabajo de campo y en las entrevistas, la calle es el lugar que presenta más riesgos para las mujeres, ya que suelen ser lugares alejados y aislados del centro urbano, mal iluminados, en donde no pasa nadie caminando y se encuentran todas las condiciones para que se produzcan situaciones de indefensión. Más aún porque las mujeres se suben a coches que, a veces, no las llevan a un sitio cercano, como es la costumbre y su petición, sino que se alejan o esconden o no quieren traerlas de vuelta y las dejan en mitad de solares.

De las mujeres que habían sufrido agresiones en la calle, a todas ellas les había ocurrido más de una vez. Ante estos peligros, las mujeres elaboran una serie de criterios para defenderse y protegerse, como por ejemplo rechazar algunos “clientes”: los que no quieren usar condón, los que están borrachos, para algunas, la edad o la nacionalidad es otro criterio para rechazar los que le transmiten peligro o miedo. Las mujeres que ejercen en la calle, por ejemplo, observan a los hombres antes de subir al coche para cerciorarse de que no están borrachos o drogados.

*“Mira, normalmente estoy mirando la cara y yo no entro con todo el mundo. Yo no entro con ruso, rumano, marroquí, etc. Casi todo el mundo es español. Casi. No entro con todo el mundo, y si lo veo que está muy borracho o tiene una cara que me dé miedo, yo no entro” (Nerea).*

Aunque por muchas estratagemas que las mujeres pongan en acto, los riesgos son siempre muy elevados e incluso para las que tienen más experiencia, el riesgo de sufrir violencias explícitas por parte de “clientes” es elevada.

En el caso de las mujeres víctimas de trata, las violencias llegan claramente a niveles muy altos, incluyendo agresiones físicas por parte de los traficantes, proxenetas y “clientes”, además de los controles sobre sus movimientos, relaciones, familias y presiones psicológicas de todo tipo. Según lo relatado por una de ellas, hay incluso algunos pisos o casas (en este caso no en Sevilla) en donde la violencia era permitida por parte de los/las encargados/as.

*“Si no trabajaba y ganaba suficiente dinero, le pegaban. Tenía cierta capacidad de elección. Había gente que le daba miedo y con la que no se iba. (...) Pero dice que de todas formas sufrió abusos y violencia por parte de los clientes, sobre todo de borrachos, por la noche” (Carmela)*

Si la mayoría dicen no haber sufrido agresiones físicas por parte de los “clientes”, también cuentan más a menudo haber tenido malas experiencias con ellos, bien por alguno que se enfada, por las negociaciones – a veces extenuantes – por el uso del condón o por determinadas prácticas sexuales, además de situaciones con hombres que habían consumido drogas y alcohol.

*“Claro, borrachos o se han drogado mucho y quieren hacer lo que ellos y se enfadan,.. Y no. Yo preferiría no encontrarme con ese tipo de personas, hablo, converso y ya la veo, y prefiero quitarme un poco de en medio y me digo que no me hace falta y no estoy de dispuesta a aguantar eso... he tenido como dos o tres ocasiones... y he llorado, he... porque me han hecho pasar mal rato. Pienso que en este trabajo, así como tú seas, así mismo te tratan y es que el respeto se lo da una. Y es que hay mujeres que lo hacen mucho, mujeres de mi país, mujeres rumanas, que se someten a todo tipo de vejaciones. Me dicen, “tú es que eres muy pija”, pero no, yo soy como soy, y yo tengo una vida fuera de este negocio” (Rebeca)*

También existen formas de violencias y/o abusos que pueden practicar los/as empresarios/as y/o proxenetas, sin embargo las mujeres no suelen hablar de ello. Algunos informantes claves han proporcionado información acerca de agresiones físicas o palizas propinadas por los proxenetas a las mujeres de origen rumano. En ocasiones, estas personas tienen un vínculo afectivo con la mujer, o ésta lo considera su pareja, al mismo tiempo que ordena y somete a un estricto control la actividad de la mujer, de la que se lleva parte o la totalidad de sus beneficios. Una de las personas entrevistadas, una mujer que ha ejercido en clubs y que ya se retiró de la actividad, narró cómo su proxeneta, años atrás, la obligó prácticamente a casarse con él y estuvo años controlándola y acosándola en todos sus movimientos. También la agredía físicamente y amenazaba con hacerlo con frecuencia.

*“...pero la mayoría tienen a su novio al lado. Ese es el problema que tienen estas chicas realmente ¿no? Porque ellas realmente sienten que están enamoradas de estas personas ¿no? Y que realmente son sus maridos. Que no hay otra cosa que hacer que salir a la calle. Y cuando vas hablando pues sabes que incluso entre ellas saben. Porque ellas a veces lo cuentan. El mismo chico tiene a dos mujeres y se van pues lucrando de ellas. De hecho las mueven de un sitio a otro. Lo que pasa que ellas no lo identifican, muchos casos como chulos sino como marido. Yo entiendo que es como una forma de protegerse a nivel psicológico” (informante)*

Se dan otras formas de abusos que no llegan a la agresión física o verbal, como pagar menos dinero del que realmente corresponde a una mujer, decidir los días libres y luego anularlos, como por ejemplo narró una de las entrevistadas: M. tenía el acuerdo de trabajar sin interrupción dos semanas al cabo de las cuales, tenía derecho a dos días libres, ocasión que aprovechaba para trasladarse desde el club de carretera, donde residía esas dos semanas, a su casa o habitación en un pueblo cercano. En más de una ocasión el empresario se había negado a que se tomara esos días. Situaciones parecidas se dan también en los pisos.

Otro indicador que ayuda a comprender cuáles son las condiciones de salud en las que se encuentran las mujeres, en una visión de salud amplia que incluye el bienestar relacional y social, son las relaciones familiares e interpersonales. Según la información recabada gracias a informantes claves, las mujeres latinoamericanas y africanas suelen mantener un contacto estrecho con sus familias desde la distancia, mientras que en el caso de las rumanas, las relaciones dependen de la forma en la que las mujeres hayan salido del país de origen. En los casos en donde éstas han sido captadas o secuestradas por una red suelen perder el contacto con sus familias. De hecho, en muchos casos, las organizaciones que trabajan con víctimas de redes de trata tenían conocimiento de que las familias rumanas habían denunciado la desaparición de sus hijas y había una orden de la Europol para encontrarlas. Sólo cuando se lleva un tiempo y las relaciones con la red se han relajado o disuelto, se suele volver a retomar el contacto con las familias de origen. Las mujeres entrevistadas durante el trabajo de campo aseguraban, casi en su totalidad, mantener relación con sus familias de origen (también las rumanas), y a la pregunta sobre si éstas sabían que estaban ejerciendo la prostitución, se recibió una respuesta mayoritariamente negativa. Sólo en unos pocos casos en los que las mujeres conviven de hecho con sus familiares, hijos e hijas sobre todo, en España, éstos/as podían tener algún conocimiento de la situación.

*“No. Nadie, nadie de mi país, yo lo que digo es que estoy trabajando en un hotel. No quiero que piensen, como alguien le cuente algo, ya mi madre no va a ser igual, yo quiero tener el respeto de mi hijo, mi familia porque en mi país la prostitución no se ve como aquí. Aquí yo veo que la gente te trata como a una persona normal, allá la prostitución es lo más bajo, te denigran, es muy horrible. Y yo hasta ahora que yo empecé a hacerlo aquí, yo tenía un concepto más -horroroso de la, y no es como yo pensaba. No es porque yo ahora lo esté haciendo, sino porque este sistema es así”* (Noelia).

Sin embargo, la percepción de Noelia acerca de la “normalidad” con la que en España se trata a las mujeres que ejercen la prostitución no parece confirmarse, ya que las mujeres españolas entrevistadas también mantienen oculta su actividad.

*“[Y tu familia, ¿sabe lo que estás haciendo?] No, evidentemente que no. A ver. Es absurdo, darles un disgusto, cuando creo que a nadie le gustaría enterarse de que su hija es prostituta. (...) No, hombre, no es difícil, pero una mentira hay siempre, claro, de qué vivo... ellos creen que trabajo cuidando unos niños”* (Sandra)

La casi totalidad de las mujeres entrevistadas afirman ocultar su realidad a sus familiares, por esto establecen toda una serie de estrategias para mantenerla oculta (las excusas, los desplazamientos, el vestirse de manera muy sobria, etc.), incluso cuando son obligadas a ejercer la prostitución. La situación real en la que se encuentran es mantenida secreta, con todo el peso psicológico y emocional que esto conlleva, sobre todo en aquellos momentos de grandes dificultades. Hemos encontrado diferentes situaciones en cuanto a las relaciones de pareja: casi la mitad de las mujeres entrevistadas no tienen pareja, mientras otra mitad afirma tener actualmente una relación, para algunas una pareja estable (6) y para otras (5) más reciente. Sólo en algunos casos los novios conocen la realidad de las mujeres en otros no. En algunos casos las parejas son un apoyo para ellas.

*“... Tú vives con tu hijo y con mi pareja. Tengo otra pareja de mi país, ya con este yo creo que no tengo ninguno más. No más. Es un chico más joven que yo, no es que esté... pero ha sido una herramienta, una persona que me ha ayudado mucho con mi hijo. Él lo considera como su papá, porque se conocieron cuando mi hijo tenía dos años. Y le dice mi papito y él lo quiere como su hijo. Cuando yo no estoy trabajando, él trabaja, y si yo estoy trabajando se queda con el niño. Entonces, nos cuidamos. Es espectacular. Yo creo que viene a recogerme” (Andrea).*

En otros, la pareja se confunde con el chulo, y los hombres suelen tener cierto tipo de implicación en el ejercicio de la prostitución.

*“... Pero antes de eso, me eché un chulo y me obligó a casarme con él. Me he casao. No me dejaba vivir. Me decía, o eres mía o no eres de nadie, o eres mía o no eres de nadie. La cadena que tenía era así (hace un gesto) de gorda, o eres mía o no eres de nadie. Joder, yo no me iba buscar marido, ni me iba a buscar querido, ni me iba a buscar amante,... Me perseguía en mi trabajo, amenazaba a mis jefes, amenazaba al encargao, llamaba a la policía, así me trataba. Mi jefe llamaba a la policía, porque no me dejaba vivir este tío. Yo estaba en el club trabajando, ganándome mis copitas, y era un club muy lindo, muy buena gente, la gente muy educada, ¡bueno! que nadie te molestaba. Y él fue a mi piso, sabía dónde vivía,.. Atrapada en mi casa, me robaba cuanto tenía: dinero,... (...) Ah... tengo dos hijos de él. Los hijos no lo quieren ver. Mis hijos saben toda la historia. (Lo dejé) Oh... hace muchos años, gracias a dios! Yo llevo casi 20 años con mi novio” (Macarena)*

En general, para muchas mujeres mantener una relación de pareja estable es muy difícil a causa de su situación en la prostitución, ya que el ejercicio de la misma, tiene consecuencias y secuelas importantes y una de ellas, evidentemente, recae en las relaciones afectivas que pueda tener la mujer en las relaciones con los hombres y que hace difícil establecer una relación sentimental, además de los problemas que las eventuales parejas puedan tener al saber que la mujer ejerce la prostitución. Si tienen una relación de pareja, las mujeres tienden o a ocultar su situación y por lo tanto, una parte central de su vida, o a reconocerla y asumirla, pero en muchos de estos casos esto conlleva problemas, así como parece ser que en varios casos en donde las parejas conocen la actividad, suelen tener una implicación directa en esto, bien siendo los proxenetas, bien aprovechándose económicamente de la prostitución de la mujer.

*“[¿Y tienes pareja?] No. tenía, pero ya no. En este mundo otra vez...no quiero pareja. Sí, porque te sientes muy incómoda, de pronto vas por la calle y conoces a un tío, te ve,... a mí nunca me ha pasado eso de que te salude el tío, ¿entiendes?, pero, es... es un poco incómodo. [...] Sí, pero... no, ya estábamos como que sí como que no, y ya... cuando decidí meterme en esto dije... corto de raíz. Porque no quiero tener historias, no quiero tener líos, una mentira otra mentira, paso de eso” (Zoraida)*

La gran mayoría de las mujeres entrevistadas son madres y sus hijos e hijas son un tema recurrente en las entrevistas. La mayoría de las mujeres extranjeras mantienen a sus hijos o hijas en sus países de origen con sus madres, hermanas o los padres de los/las niños/as, y sólo en cinco casos los/las hijos/as conviven con ellas en España.

Algunas mujeres son también ya abuelas, dos de las entrevistadas tienen nietos y nietas. En general, la mayoría son las únicas sostenedoras del hogar.

*“Claro, tengo cuatro [hijos] y tres nietos. Tengo familia para dar y regalar. Pues a todos los aguanto yo. Mi hijo no gana mucho dinero, está trabajando en Telepizza. Y en Telepizza no gana mucho dinero... Uno vive con la novia. Vive con ella pero está parado... ¡historias! El único que trabaja es mi hijo. Y yo le ayudo a ellos. El otro está pagando su coche. Y mi hija, está conmigo con tres niños. [...] Mi marido tiene 85 años y va a cumplir 86. Y con su pensión hace alguna comprita, yogures, cosas que le gustan, tonterías que compra él, la compra grande la compro yo. [...] Y todo por mis hijos, por mi familia, porque si fuera para mí sola, ya habría enganchado a algún hombre y viviría con él tranquilamente... Los niños cuando chicos piensas, uy, ojalá que crezcan y se valgan por ellos mismos. Y después siguen siendo un problema. Cuando chicos tienes un problema, cuando grandes tienes dos problemas. Mi hija está como una reina”*  
(Sara)

Los hijos y las hijas aparecen a menudo en los relatos de las mujeres a la hora de explicar los motivos por los que han decidido emigrar y las causas por las que permanecen en la prostitución. Para algunas, el dolor de la distancia es enorme y sienten que son las únicas responsables de sus hijos/as, incluso a veces de su familia extensa.

*“(Llorando) Mi hijo ahora está mejor que cuando yo estaba porque yo le mando y está viviendo mejor, y yo le digo a él que trabaje en un hotel... pero no es fácil (llora) y voy a seguir trabajando porque... tengo que hacer muchas cosas para el futuro de él. Mi hijo tiene apenas quince años. Sí, le tengo que pagar la universidad, porque quiero que se prepare, y yo también me preparé pero... en mi país de nada sirve, porque es muy poco lo que pagan...”* (Noelia)

Muchas de las mujeres entrevistadas hablan de cómo son ellas las que se ocupan de la educación y del mantenimiento de hijos, hijas, a veces nietos y nietas.

*“Sí, y aparte ya trabajé mucho en la noche y no quiero en la noche. Tengo familia y me gusta estar mucho con mi familia, me gusta estar con los niños, explicarles, ayudarles, hablar con ellos. (...) Tengo dos niños. Tengo una niña de 17 años y tengo un niño de 10. Los he enseñado a que sean unas personas responsables y que tiren pa’ lante. Entonces no quiero volver a la noche. (...) los machaco mucho, les exijo mucho en el estudio..., tienen que ser responsables de sus notas y eso es lo que hay. (...) “Mira lo que vas a hacer, hija pero ponte a estudiar y haz algo que veas que va a tener salida y que te guste principalmente”. Mira, yo prefiero trabajar en esto y quedarme unos meses o si hace falta unos años, tres o cuatro años, pero que mi hija tenga la posibilidad de que estudie, que ella pueda decir, yo estudié tal cosa y sé hacer tal cosa”* (Zoraida)

Las mujeres entrevistadas refirieron, mayormente, tener pocas relaciones sociales, pocas amistades y dedicar muy poco o ningún tiempo a estas relaciones. Esto es especialmente relevante en las mujeres que viven en clubs, los cuales, además, muchas veces están alejados de la ciudad. El ejercer la prostitución en horario nocturno, la situación de extranjería y desarraigo –aunque permanezca muchos años en España–, el ejercicio de la prostitución en clubs de plaza, en los que se viaja y cambia de escenario, de ciudad, cada muy poco tiempo, sumados a la du-

reza de una actividad en la que se abusa del alcohol y de las drogas, funcionan como barreras al desarrollo de una vida normalizada, con relaciones fuera de estos espacios, y con tiempo y posibilidad de desarrollar amistades fuera del entorno social en el que viven. La misma ausencia de relaciones refirieron las mujeres rumanas que ejercen en la calle y alguna de las que ejercen en pisos. La necesidad de llevar una doble vida, en la que se oculta la prostitución a familiares y conocidos, refuerza este aislamiento necesario, según sus relatos, para que las mentiras no se hagan demasiado complicadas. Las dificultades económicas también actúan como un elemento de desánimo a la hora de salir a espacios donde hay que consumir, como los bares. Por otro lado, en muchos casos, las condiciones en las que las mujeres tienen que ejercer la prostitución son extremadamente duras y los pocos días que tienen “libres” los dedican, sobre todo, a descansar, salir a pasear o tomar café, cocinar, leer, ver películas y usar internet para comunicarse con sus familiares en otros países.

*“Mi vida social es muy parca. Mi vida social se traduce a mi hijo, mi pareja, yo no he vuelto a salir en plan discotequera, como cuando trabajaba en la noche. Yo iba para emborracharme, bailar, embrutecerme, para evadirme, pero ése era mi tren de vida. Pero yo ahora de vida social poquito. Poquito poquito. Mi vida social es mi familia, mi internet para hablar con mis hijos y saber en qué pasos andan y cómo están y ya. No más. (...)Mira, yo te voy a decir una cosa, desde mi experiencia, no puede haber buena relación. De pronto puede haber una charla, que alguien te escuche, o que tú le escuches, dependiendo, ya no te voy a decir que amistad porque aquí no se hacen amigas. Puedes escuchar a una compañera, te pueden escuchar, pero... entre la noche, los problemas de tu país, el exilio que te produce estar fuera de tu país, lejos de tus seres queridos, de tu mamá y de tu papá y de tus hijos, estar llamando por teléfono porque educas por control remoto a tus hijos, y no sabes si tú mamá se te murió, si tienen para comer, si tienen para no sé qué” (Andrea)*

La soledad extrema es algo recurrente en los relatos de las mujeres, sobre todo aquéllas que tienen lejos a su familia y viven en clubs o pisos.

*“Y es muy difícil encontrar con quien dialogar. Porque en estos sitios, ya no es el dinero, lo que entrecomillas te ofrecen que me parece muy bien. Es poder dialogar con alguien. Porque en esto no hay compañeras, en esto todo el mundo va a su puta bola” (Noemi)*

*“Tú aquí lo único que consigues es que las mujeres te pisen, te hagan poner droga, a cambio de qué, ¿con quién hablas? Yo no le puedo decir a X. [el encargado]: es que estoy triste. Yo no lo puedo decir a la compañera: Compañera, yo estoy triste. Porque ésta se va a alegrar de lo que me está pasando a mí”*

Muchas mujeres expresan la dificultad de mantener relaciones interpersonales entre ellas y cómo esto empeora su ya difícil estado emocional y psicológico. Algunas/os profesionales hacen hincapié en la necesidad de ofrecer apoyo psicológico, aunque esto cuente con muchas barreras, bien por la escasez de recursos especializados, bien a veces por las barreras en términos culturales, derivadas de los significados atribuidos a los/as psicólogos/as en las diversas culturas de origen, y que señalan la necesidad de un abordaje integral e intercultural a los problemas vividos por las mujeres.

*“...la inserción laboral complicada, porque bueno, con la autoestima muy baja, muy apáticas, hay muchas cosas a nivel psicológico que trabajar y se cierran, porque obviamente tienen que recomponer la historia y trabajar todo lo que han vivido y tienen que sacarlo. Entonces claro, a la hora de sacar se cierran y es complicado mientras no trabajes esa parte que comprendemos que es dura pero que hay que reconstruirla ¿no? Para encajarla de una forma adecuada se cierran y es duro, muy duro, puede llevar años de terapia. Lo que pasa es que muchas... no sé cuál es el problema que tiene la mayoría... Ayer estábamos otras chicas y le decíamos pero porque cuando se habla de un psicólogo o psicóloga todas es... No loca no, loca no. Y no quieren acceder a una ayuda psicológica, entonces más complicado todavía. Pero las nigerianas, las de Europa del este, todas”. EPE*

### **5.5. Percepciones de las mujeres sobre su situación personal.**

La práctica totalidad de las mujeres entrevistadas tenían una respuesta clara y concisa a la pregunta por las alternativas a su situación: un trabajo, un trabajo con un salario modesto, “lo justo para vivir”, aunque eran conscientes de que conseguir un empleo ya suponía una expectativa fuera de la realidad, dada la difícil situación económica que atraviesa el país, y la escasez de trabajo, en general. De hecho, la mayoría de estas mujeres afirmaban que de tener un trabajo –muchas de ellas lo habían buscado, y lo habían tenido tiempo atrás- no estarían en prostitución.

*“Un trabajo fuera. Si me encontraría algo ya dejo esto, ya dejo esto. Pero el trabajo está muy malo aquí. Ahora voy a empezar un curso en un... de esto de... me parece que V., sí, vienen aquí y dijeron a las chicas que va a empezar en marzo un curso que tiene cinco de esos (especialidades) pa’ elegir nosotras, desde atención sociosanitaria, hostelería, ayudante de cocina, limpiadora y dependienta de ese, de vendedor, y ya...” (Elena)*

La prostitución es la salida desesperada a situaciones de necesidad y a la falta de alternativas y “*la prostitución no es un dinero fácil, es un dinero rápido*”, como repiten muchas de las mujeres entrevistadas, que permite encontrar el dinero para pagar las facturas, para hacer la compra, para pagar la deuda, para enviarlo a su familia y así poder comprar los libros para los/las niños/as. Así que al preguntarles cuáles serían sus perspectivas, todas lo tienen claro, un trabajo, en la hostelería, el servicio doméstico, los cuidados, en función de su formación y experiencia laboral. La mitad aproximadamente de las entrevistadas, ya habían trabajado en limpieza, cuidado de personas mayores y en hostelería como cocineras o camareras. Tres de ellas, continuaban realizando trabajos de este tipo de vez en cuando, simultaneándolos con la prostitución. Algunas mujeres tenían ya su propio proyecto para montar un negocio, para el que demandaban ayuda económica. Aunque no todas, un par de las entrevistadas proyectaban el futuro negocio de vuelta en su país y un grupo importante de las entrevistadas expresó su deseo de formarse o seguir capacitándose en determinadas competencias profesionales, para mejorar su empleabilidad.

*“A ver si consigo un dinero y puedo alquilar un bar que están alquilando por allá y ... si Dios me llega y las cosas salen bien, alquilo ese bar y me voy a trabajar de camarera, en el mismo bar, pero hecho pa’ delante. Que son 10€ que me gano, no me importa, pero son diez euros que voy a tener pa’ comer mis hijos y yo y voy a estar digna con mis hijos” (Noemí)*

*“vamos a empezar el mes que viene un curso y vamos a ver después de este curso si voy a encontrar algo. Yo quiero ayudante de cocina, puedes elegir más cosas pero como a mí me gusta cocinar...”*

Para las mujeres que están en situación administrativa irregular, regularizar su situación es una necesidad de primer orden. Nos encontramos, así mismo, con algunas mujeres, para quienes la salida más fácil de la prostitución se daría a través de la relación con un hombre, un esposo, una pareja que tuviera suficiente dinero para mantenerlas y al mismo tiempo una relación estable. En cualquier caso, para algunas personas de las entrevistadas la cuestión de la salida de la prostitución sería algo aún más complicado. Es el caso de las chicas que mantienen relaciones afectivas con sus proxenetas, pues debido a la dependencia emocional que presentan hacia sus explotadores tendrán dificultades para dejar la actividad. En el caso de la mujer nigeriana víctima de trata, sus captores aún le reclaman la deuda. Ella espera poder integrarse en el mercado de trabajo normalizado y seguir pagándola, poder llegar a un acuerdo con sus acreedores, como sabe que han hecho otras mujeres en su misma situación. No va a denunciarles y aunque lo hiciera, eso probablemente no la eximiría de pagar la deuda. Estaba formándose en cocina y peluquería y también recibía clases de español.

Abandonar la prostitución es un propósito que todas tienen y que, sin embargo, pocas consiguen llevar a cabo. Algunas mujeres que hace unos años lo habían conseguido se han visto obligadas a volver a ella por la grave situación económica que estaban atravesando y las pocas que ya habían abandonado la prostitución, se encontraban en una situación tan precaria que necesitaban muchos apoyos para salir adelante. Esto nos habla de la dificultad de salir de la prostitución en una sociedad y un momento específico en el que apenas hay recursos para apoyar a estas mujeres, y si los hay son a corto plazo o insuficientes para atender la gran cantidad de necesidades que tienen, especialmente si su edad es ya avanzada o han pasado toda su vida en el mundo de la prostitución, con todos los problemas de reinserción que esto conlleva. Así, comentan algunos informantes, salir de la prostitución es difícil no sólo por los límites del mercado laboral, sino también porque muchas mujeres están en condiciones psicofísicas deterioradas, por lo que la búsqueda de empleo puede hacerse realidad gracias a un trabajo de apoyo y orientación especializado, como de hecho sugieren algunas de ellas.

*“Todos. Sobre todo psicológico. Yo creo que terminas como los aguacates... La prostitución no es fácil, la prostitución es un mundo donde muchas veces lo que tienes que hacer es borrar, borrar para poder atender a un señor. Pero la sociedad no lo ve así, porque prostituta no es lo más bonito que te dicen. Pero no tiene en cuenta que somos personas divinas con unos valores espectaculares, que somos mujeres luchadoras y valientes y yo me incluyo, y a las personas que no opinan así desde aquí les digo que cojan una maleta, se vayan a otro país, dejen su familia, pasen por lo que tenemos que pasar y se vayan a trabajar a un club y después digan a los mismos clientes no, es que esto es una vida fácil, esto es un dinero fácil. No, es un dinero rápido, pero es una de las profesiones más esclavistas y más duras, porque a ninguna mujer como mujeres que somos, los años que tengamos, se puede tocar esa esencia con brutalidad, ya hablando de todos los aspectos. La esencia de las mujeres es para ser tratadas con delicadeza. Y algunos señores por el hecho de pagar cincuenta o cien, ciento cincuenta, doscientos euros, eso no lo ven, es como cuando tú vas a prácticas de tiro o dardos, vas a la diana, tenga, yo pagué, yo tengo derecho, es un mercado de carne” (Andrea)*

## Conclusiones

Los datos recabados a lo largo del trabajo de campo en cuanto a las formas de ejercicio de prostitución y a las condiciones en las que se encuentran las mujeres han sido amplios, tanto cuantitativa como cualitativamente, mostrando una heterogeneidad de situaciones que, sin embargo, muestran unos denominadores comunes, ya que tanto en los pisos, como en las calles y en los clubs existen factores que permiten hacer una lectura que vaya más allá de las diferencias que aparecen entre un relato y otro, entre una historia y otra. El primer dato a destacar y que emerge una y otra vez, es la precariedad de las situaciones en las que se encuentran las mujeres y su vulnerabilidad, una vulnerabilidad extrema, que las convierte en fáciles víctimas para los traficantes en algunos casos, mientras que en otros las lleva al dramático punto de “no me queda otra cosa que hacer”. Para la mayoría, y sobre todo para las mujeres procedentes de otros países, esta vulnerabilidad marca profundamente las situaciones previas a la entrada en la prostitución y/o en las redes de traficantes.

La falta de alternativas laborales, tanto en el mercado de trabajo formal como en el informal, son el primer motivo que conduce a las mujeres a la prostitución, en unos contextos socioeconómicos aun profundamente marcados por las desigualdades de género. Una precariedad económica que crea situaciones de extrema vulnerabilidad para las mujeres, muchas veces agravadas por situaciones de desestructuración familiar y social y/o de desarraigo. Algunas historias recogidas a lo largo del trabajo de campo ponen de manifiesto cómo las mujeres en momentos de grandes dificultades asumen además todo el peso de la supervivencia de grupos enteros de familiares, tanto para aquéllas que vienen de Nigeria y Rumania y envían dinero a sus familias, como para aquéllas que se prostituyen para poder seguir pagando las facturas y mantener su vivienda en España.

*“La feminización de la pobreza no debe entenderse sólo en su dimensión cuantitativa que describe el predominio de las mujeres entre la población empobrecida, también es necesario entender su dimensión cualitativa, es decir, poner énfasis en el sesgo de género de las causas de la pobreza. Los mayores niveles de inseguridad, precariedad y vulnerabilidad que sufren las mujeres en todo el mundo debido a su posición subordinada frente a los hombres en el sistema de relaciones de género las sitúa en una mayor exposición a la pobreza” (Murgialday,2002). Además de poner el énfasis en el sesgo de género de las causas de la pobreza, también es necesario ponerlo en el modo en que las mujeres la viven y las dificultades específicas que tienen para salir de ella. Por un lado, la mayor responsabilidad de las mujeres en las tareas reproductivas provoca que su jornada laboral sea más larga que la de los varones, además de alargarse cuando se reduce el gasto público dirigido a los servicios sociales. Por otro lado, esa mayor responsabilidad de las mujeres en las tareas reproductivas unida a la discriminación existente para acceder al mercado laboral en condiciones de igualdad se traduce en mayores dificultades para salir de la pobreza. Dicho con otras palabras, las mujeres se enfrentan a la pobreza en una situación de desventaja frente a los varones debido, sobre todo, a su situación inferior en el orden de género y a la valoración diferenciada de lo que es considerado masculino y femenino en cada cultura. (Susana Vicente Andueza, 2008)<sup>(65)</sup>*

65. “Feminización de la Pobreza”. En: Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España. Estudio exploratorio. Federación de mujeres Progresistas. Madrid, 2008.

El primer factor que determina la entrada de las mujeres en prostitución es la situación de extrema necesidad económica, una necesidad económica que no puede en ningún momento desvincularse de una lectura de género. Ya sea por iniciativa de las propias mujeres o por la captación, engaño o secuestro que llevan a cabo las redes de trata, la razón última de que millones de mujeres en el mundo y cientos de miles en el Estado español se vean abocadas cada año a la prostitución, es la búsqueda (por ellas mismas o sus familiares o las personas que las venden) de una salida a la situación de pobreza o carencias económicas graves, que muchas veces han venido acompañadas o precedidas de situaciones de desestructuración familiar en la infancia o adolescencia.

Las dificultades que enfrentan las mujeres para conseguir recursos, aquello que denominamos la feminización de la pobreza (menores salarios, sectores laborales vetados, trabajos feminizados muy precarios o en la economía informal, índice de paro superior al masculino), sumada a la responsabilidad sobre hijos e hijas u otros familiares (trabajo reproductivo no pagado ni valorado), que en muchas ocasiones asumen en solitario, completan este cuadro de vulnerabilidad social previo a la entrada en la industria del sexo. Y esta situación de vulnerabilidad y desventaja se repite en muchas partes del mapa.

Tanto en los pisos, como en la calle y los clubs, el ejercicio de la prostitución conlleva situaciones de fuerte explotación para las mujeres, aunque en grados y formas diferentes según los casos concretos. Así, hay mujeres que parecen mantener un cierto control sobre sus horarios y los días que ejercen, tienen cierto margen de negociación con las dueñas/los dueños de las casas, sin embargo, parece tratarse de situaciones más bien minoritarias, como la de algunas mujeres y transexuales de la Alameda o una mujer que gestionaba en primera persona un piso. La tendencia general del “mercado del sexo” parece, sin embargo, ser otra. Sean tratadas o no, alrededor de las mujeres se organiza lo que viene configurándose como el mercado del sexo, una realidad difícil de observar, en la que actúan distintos agentes, que si bien no aparecen de manera explícita en las entrevistas, se perciben de manera indirecta. Así, por un lado, si los datos recogidos sobre la clásica figura del proxeneta o chulo, han sido escasos, por otro lado destaca la amplia organización que se articula en los clubs y en los pisos alrededor de las mujeres.

Las mujeres constituyen una fuente de ingresos claros para propietarios/as y gestores/as: en los clubs, incluso cuando no “trabajan” ellas pagan por el uso de la habitación, garantizando ingresos fijos para el empresariado; en los pisos, los beneficios para los/las propietarios/as son garantizados por el 50% de las tarifas que pagan los “clientes”.

A pesar de la idea que la prostitución sea una vía de dinero fácil, los datos recogidos muestran otra realidad. Algunas mujeres afirman que no ganan más de 300 o 350€ mensuales, mientras que en algunos casos pueden llegar hasta los 1000 o 2.000€, habiendo mucha diferencia entre un caso y otro.

*“Si llega a 500€ es mucho. El día de ayer gané 25€” (Rosa)*

*“Pues el mes pasado saqué... creo que no llegué a 1000€, el mes pasado fue mal, a ver este mes. El mes de diciembre te puedo decir que sí me ha ido bien... que creo que llegué a 2.000€, porque como estaba nueva aquí la gente me cogía más y eso. Pero en enero siempre, en enero siempre, siempre está mal, porque están con las fiestas, están con... esta... ¡Hay meses que se ganan bien! hay meses que no... enero y agosto son los meses que peor van aquí. Son... fatales. Los otros ya empiezan a..., con la Semana Santa igual no se trabaja mucho y con la feria.” (Elena).*

Teniendo en cuenta que la mayoría de estas mujeres tienen familiares a su cargo o son ellas las sostenedoras de sus hogares en exclusiva, sea con los familiares conviviendo con ellas o mediante el envío de dinero a sus países y familias de origen, la situación económica por la que atraviesan de apuro o grave apuro y su estado anímico, de fuerte preocupación por este hecho. En este escenario, es difícil encontrar mujeres que gozan de un buen estado de salud, sobre todo si asumimos la definición de salud en sentido integral, no sólo como ausencia de enfermedades sino como bienestar físico, emocional, mental y social. La mayoría de las mujeres entrevistadas se encuentran en situaciones psicofísicas y emocionales extremas, algunas empiezan a consumir alcohol y drogas para poder “ir” con los clientes, otras padecen alguna enfermedad o dolencia derivada de los ritmos de vida tan extremos que conlleva el ejercicio de la prostitución: el frío en invierno y el calor en verano para las que están en la calle, los horarios nocturnos, el cansancio, la confusión del día con la noche en los clubs, la disponibilidad total a los clientes para las que residen en los pisos, el miedo, los abusos, el estrés, sin contar con los problemas que derivan del tener que mantener relaciones sexuales con los “clientes”.

Unas condiciones a las que están sometidas extremadamente duras, que a medio y largo plazo marcan secuelas en todos los niveles, desde el plano emocional, al psicológico y físico. La vida de estas mujeres es además complicada también a nivel social y familiar. Incluso para aquéllas que sólo ejercen por el día y en horario semanal para mantener secreta su ocupación ante familiares y amigos, el coste emocional de esta separación puede llegar a ser más que una preocupación. Para las que viven y residen en club o pisos y se mueven además mucho entre un sitio y otro, entre una ciudad y otra, el espacio y el tiempo para la vida familiar y social disminuyen. Algunas mantienen relaciones con hijos, hijas, y otros familiares a distancia, otras (las que tienen familiares cercanos) intentan mantener días libres solo para la familia, aunque se trata de pocos casos.

Por los ritmos de vida que conlleva el ejercicio de la prostitución en los clubs y en los pisos, pero también en la calle, mantener además una vida social es complicado, por un lado porque el cansancio acumulado es tan elevado que las mujeres quieren descansar y pasar momentos tranquilos con las personas más cercanas. Por otro lado, también para muchas mujeres, aunque no para todas, el mundo de la prostitución se convierte en el referente principal, todo se mueve alrededor de esto, sobre todo para las mujeres extranjeras con mayores índices de desarraigo, un mundo marginado que el resto de la sociedad sigue mirando con fuertes prejuicios. La prostitución se mantiene, por lo tanto, como un espacio social cerrado, separado, excluido para las mujeres, no para los “clientes”, ni para otros agentes, que marca profundamente sus experiencias vitales y del cual resulta difícil salir.

Observada desde otra perspectiva, la de los “clientes”, la compra de sexo es algo más bien normalizado, aceptado. El estigma que recae sobre las mujeres en prostitución, no afecta en absoluto al “cliente”. Así, como apuntan algunos estudios sobre prostitución<sup>(66)</sup> y muchas mujeres entrevistadas, “todos los hombres van de chicas, unos más y otros menos, pero todos”. Entre los “clientes” hay de todo: los jóvenes y los mayores, los de edad intermedia entre los 30 y los 40, los casados y los solteros, los que viven en el campo y los que trabajan en los polígonos y en la ciudad. Los que consumen drogas y llegan borrachos, los que van en grupo para celebrar algo, los que llegan a última hora de la madrugada si no han ligado. Los que van a tomarse una copa y sólo observan y charlan, y los que van porque no pueden hacer determinada práctica con “su” mujer, los que se han separado y tienen ganas de hablar, los que sólo sienten curiosidad, los que no consiguen tener una pareja, los que necesitan olvidarse de los problemas y de la crisis.

Entre los testimonios recogidos, los perfiles de los “clientes” son una vez más muy heterogéneos, confirmando el dato que muestran otros estudios: comprar sexo es algo profundamente ligado a los modelos dominantes de masculinidad, más allá de las diferencias de edad, de la condición socioeconómica, de la nacionalidad o de la situación matrimonial. También hay hombres que sólo van una vez y otros que son habituales, hombres que son amables y correctos, otros agresivos y ofensivos.

*“Todos. Mira, en las casas con un precio estándar, pues lo más frecuente es clase media. Si subes los precios, te vienen ejecutivos, jugadores de fútbol, ¿me explico? todos los hombres van de chicas, unos más y otros menos, pero todos. O, casi todos”*

El ejercicio de la prostitución está cambiando, una vez más, en función del contexto socioeconómico actual. Tras la época de los años noventa y el principio del nuevo siglo, cuando la gran mayoría de las mujeres españolas pudieron dejar atrás la prostitución gracias a las mayores oportunidades del mercado laboral nacional y fueron sustituidas por las mujeres procedentes de países empobrecidos, pero a partir del 2008 la crisis económica está marcando un nuevo cambio en el mundo de la prostitución. Las mujeres españolas más afectadas por los altos índices de desempleo y la ausencia de alternativas profesionales, tanto en el mercado de trabajo formal como en el informal, han vuelto a ejercer la prostitución, al lado de las mujeres extranjeras.

Al mismo tiempo, el ejercicio de la prostitución parece expandirse y precarizarse aún más (aumento de la prostitución en lugares cerrados, expansión del sexo comercial y nuevas formas de explotación sexual en Internet, peores condiciones en las que ejercen las mujeres) y las redes de trata van readaptando sus estrategias, muchas veces endureciendo las condiciones que imponen a las mujeres. Todo para seguir garantizando la “oferta” de sexo comercial a miles de “clientes” que siguen manteniendo el poder de comprar cuerpos, mujeres, personas, a pesar de la misma crisis económica. El regreso de las mujeres españolas a la prostitución y el empeoramiento

66.M.J. Barahona y L.M. García Vicente, (2003) “Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid”. Dirección General de la Mujer, Madrid.

de sus condiciones de vida, junto a la de las mujeres extranjeras, en el contexto de recesión socioeconómica no solo pone de manifiesto las profundas desigualdades aún existentes entre hombres y mujeres en el ámbito profesional, sino que representa una triste vuelta atrás en el camino hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Un retroceso no sólo económico, sino también social, político, cultural y simbólico que precisa urgentemente de nuevas preguntas – y nuevas respuestas, en la línea que plantea A. De Miguel.

*“¿Por qué tantos hombres aceptan con normalidad que haya cuerpos de mujeres que se observan, se calibran y finalmente se paga para disponer de ellos? ¿Cómo es posible que haya hombres que obtienen placer de personas que se encuentran en situación de clara inferioridad y que, en general, sólo sienten indiferencia o asco por ellas?”<sup>(67)</sup>*

## **CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

¿Cuál es la realidad de la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual en Sevilla que se desprende de los análisis arriba expuestos?

En primer lugar, emergen los efectos de la crisis socioeconómica en la problemática analizada desde diferentes perspectivas: por un lado, la gravedad de la situación del mercado de trabajo local y nacional ha tenido el efecto de determinar el retorno de las mujeres autóctonas a la prostitución. Mujeres que la ejercían hace años y habían encontrado una alternativa laboral o que tenían un empleo y a causa de la crisis lo han perdido sin poder volver a reincorporarse, están ahora ejerciendo la prostitución ante la ausencia de alternativas laborales. Este fenómeno se hace evidente con las mujeres españolas (ya que a lo largo de los noventa habían prácticamente desaparecido), sin embargo, afecta también a algunas mujeres extranjeras que habían conseguido abandonar la prostitución y que ahora se ven obligadas a volver a ella.

Por otro lado, las condiciones de ejercicio de la prostitución se han endurecido: muchas mujeres viven y ejercen en lugares cerrados, tanto pisos como clubes, durante varios días seguidos, a veces semanas enteras sin días de descanso, estando disponibles a los “clientes” durante la mayor parte de las 24 horas del día. Los controles que sufren y los porcentajes que tienen que pagar a las personas empresarias y/o encargadas son elevados, al mismo tiempo en que parecen abaratare, con la “excusa” de la crisis, las tarifas que pagan los clientes. Sin contar con el dinero que muchas de ellas tienen que pagar para solventar su deuda con traficantes y otros agentes. Así, algunas mujeres alcanzan a ganar 1500€ al mes, 2000€ en los meses en que el “negocio” va bien, mientras que otras apenas consiguen lo suficiente para pagar facturas o comida (300€, 500€ al mes). La situación que se delinea desde el estudio realizado es extremadamente precaria, muchas mujeres se encuentran en condiciones de salud muy al límite, muchas empiezan a tomar drogas y alcohol para poder “trabajar”, las situaciones de abusos se multiplican, y las necesidades básicas aumentan.

67.[http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/prostitucion\\_de\\_mujeres\\_escuela\\_desigualdad\\_humana.pdf](http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/prostitucion_de_mujeres_escuela_desigualdad_humana.pdf)

Al mismo tiempo en que las demandas de las mujeres a las entidades del tercer sector aumentan (empleo, techo, alimentos, apoyo psicológico, etc.), los recortes en ámbitos social, asistencial y sanitario afectan de manera contundente a las organizaciones que trabajan en la atención a las mujeres víctimas de trata y de prostitución, limitando su campo de intervención y la posibilidad de planificación a corto, medio y largo plazo. En esta situación, muchos/as profesionales hacen hincapié en la urgencia de dotar de recursos económicos a las iniciativas desarrolladas desde el ámbito institucional, ya que la realidad que observan cada día muestra cómo los efectos más duros de la crisis están afectando profundamente a las mujeres en la prostitución. El trabajo desarrollado en Sevilla desde las organizaciones del tercer sector cuenta con una sólida trayectoria, sin embargo en esta situación, sus demandas y propuestas precisan de mayor apoyo desde el ámbito institucional y político, porque están corriendo el riesgo de que los logros obtenidos a lo largo de dos décadas de intervención en materia de prostitución y trata, sobre todo en la atención y apoyo a las mujeres, puedan fácilmente ser fagocitados por las dificultades que presenta en este momento la implementación de los proyectos llevados a cabo.

Ante esta situación de general empeoramiento del ya de por sí grave problema de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual, el mercado del sexo parece seguir prosperando: el número de clubes no ha disminuido con la crisis, el número de pisos parece incrementarse mientras que en las calles la prostitución se hace menos visible y más precaria aún, las redes de trata van modificando las estrategias y endureciendo las condiciones que imponen a las mujeres.

La prostitución sigue proporcionando ingentes beneficios a distintos agentes, desde aquellos que actúan en la ilegalidad (chulos, proxenetas, traficantes), pasando por los que se sitúan en un marco legal (empresarios/as y encargados/as de los clubes y de los pisos), hasta algunos medios de comunicación que publicitan distintas formas de explotación sexual, sobre todo la prensa escrita (aunque en menor medida con respecto a hace unos años) e internet. El papel de las nuevas tecnología en la expansión del mercado del sexo es algo que en este estudio emerge sólo a través del análisis de la publicidad en la red, sin embargo merecería de unas investigaciones más específicas y amplias, ya que en función de los datos recogidos, parece ser el espacio mediático en el que se están produciendo los mayores cambios. Por un lado, se multiplican y especializan las formas de publicidad y difusión de contenidos ligados a la prostitución y a la pornografía, por otro se crean nuevas formas de explotación sexual a través de internet, como por ejemplo las webcams.

La publicidad en la red es además en gran parte invasiva, los banners son los que saltan más a menudo, es una publicidad que “te busca” incluso cuando el usuario/a no la está buscando, una publicidad construida alrededor de un uso marcadamente sexista de la imagen femenina, donde las mujeres son cuerpos sexuados en venta, muchas veces partes sexuadas, en venta. Una publicidad fuera de cualquier control, que los controles parentales pueden limitar sólo en parte, y que contribuye al proceso de normalización de la compra de sexo. Así, los datos de los cuestionarios propuestos a los y las jóvenes muestran una realidad en la que la casi totalidad de personas encuestadas conocen la mayoría de las formas de sexo comercial presentes hoy en día en la red. Un elevado conocimiento, tanto para los chicos como para las chicas, que si bien no se traduce en elevados índices de consumo,

contribuye a una visión normalizada del problema. Por otro lado, el consumo, si bien minoritario con respecto al nivel de conocimiento y diferenciado según los distintos tipos de sexo comercial, muestra ciertas diferencias significativas entre hombres y mujeres.

¿Cuál es la posición del conjunto de profesionales de las instituciones municipales y de otras instituciones ante esta situación? El cuestionario propuesto a este sector de población muestra una realidad diversificada, quizás un tanto polarizada, en la que conviven básicamente tres grandes grupos: por un lado, quienes tienen un buen conocimiento de la realidad, así como de las medidas llevadas a cabo desde el ámbito municipal (se trata de profesionales que suelen tener cierta implicación con la problemática de la prostitución en su trabajo). Por otro, un grupo de profesionales que si bien implicado en el problema por su labor cotidiana, no tienen un claro conocimiento de la realidad, ni de las medidas llevadas a cabo. Se trata quizás del grupo más significativo, en el que sería importante incidir a través de campañas de información y sensibilización, tal vez de formaciones específicas, ya que su papel es clave en el desarrollo de las políticas municipales en materia de prostitución y trata.

Por último, encontramos un tercer grupo que afirma no conocer el tema, ni tratarlo en su ámbito profesional, un grupo de profesionales que no se sienten implicados/as en la aplicación del PAI. El dato a destacar es la necesidad de ampliar el conocimiento del Plan, en primer lugar, entre profesionales de los distintos servicios del Ayuntamiento, haciendo hincapié en su enfoque integral, que incluye y hace partícipe a los distintos sectores de la administración municipal. Si consideramos también los datos recabados desde la encuesta a las asociaciones, podemos ver cómo hablar de prostitución en determinados ámbitos sociales, sigue manteniendo ciertos tabús, como una serie de prejuicios<sup>(68)</sup>.

Este dato se extrae también de los cuestionarios, donde en las preguntas abiertas muchas personas exponen su postura en cuanto a “lo que hay que hacer” para el problema de la prostitución, sin embargo, muchas de estas personas afirman no tener un claro conocimiento del problema, ni de las medidas aprobadas en su propia institución. La prostitución es un tema sobre el que todos/as (o casi todos/as tienen una opinión), sin embargo el conocimiento sobre el que se fundamenta tiende a ser escaso, parcial, muchas veces procedente de reportajes y noticias de corte sensacionalista, como emerge también en otros estudios. Considerando el cuadro en su conjunto, la realidad que emerge es compleja y en ella pueden vislumbrarse distintas tendencias. Por un lado, existe la tendencia hacia la normalización del consumo de sexo comercial: el sexo es un “servicio”, como suele definirse eufemísticamente la compra de la sexualidad de una mujer, un producto “más”, en un mundo de productos. Esta normalización se aprecia en la difusión, por ejemplo, entre la población joven, de la opinión según la cual el mó-

68. Así, las asociaciones de mujeres implicadas en la lucha contra la prostitución y la trata manifiestan elevados grados de conocimiento de las problemáticas tratadas y una postura clara sobre las actuaciones que consideran apropiado realizar desde los distintos ámbitos del tejido social, político e institucional. Por otro lado, entre las asociaciones vecinales ha sido difícil abordar el tema, varias personas contactadas afirmaban <no saber nada> o que el problema no le afectaba, incluso en zonas en donde se ejerce la prostitución. Lo mismo ha ocurrido con algunas asociaciones de inmigrantes, aunque la lectura en este caso tiene que ser distinta, ya que es importante aplicar una perspectiva intercultural.

vil principal del consumo de prostitución es la diversión, un entretenimiento, un derecho del cliente a comprar. Una normalización en la que los medios de comunicación, sobre todo Internet, juegan un papel central. Publicar anuncios de contactos no sólo representa el medio con el que los clientes pueden contactar con una mujer, ni solo supone una fuente de beneficios a web y grupos editoriales, sino que supone también incidir directamente en la “normalidad” con la que estos anuncios forman parte de la información cotidiana que recibimos.

Por otro lado, si observamos la realidad desde la perspectiva de las mujeres que ejercen la prostitución y/o víctimas de trata, vemos cómo la realidad estudiada nos muestra un general empeoramiento de las condiciones de ejercicio de la prostitución, de las condiciones de vida y del estado de salud de las mujeres. La feminización de la crisis y de la pobreza impone salidas obligadas a situaciones de extrema precariedad, en algunos casos al límite de la supervivencia, a través de la prostitución, unas salidas que, sin embargo, no garantizan una mejora de las condiciones de partida, aunque puedan servir para sustentar hijos/as y otros familiares. Las mujeres que empiezan a ejercer la prostitución, incluso las que asumieron los riesgos de las redes de trata pensando que en poco tiempo hubieran saldado sus deudas, entran en un mundo del que es difícil salir, sobre todo sin apoyos. Un mundo en el que los derechos de la mujer son constantemente pisoteados, y al que, sin embargo, muchas se acostumbran. Muchas mujeres cuentan cómo empezaron pensando que iba a ser para poco de tiempo, para solucionar problemas contingentes, sin embargo, llevan años en la calle, o en los clubs o en los pisos. Entrar es fácil, salir es complicado. Y a mayor marginación, mayor explotación, menores derechos.

Así apuntan también varios informantes claves, haciendo hincapié en la necesidad de elaborar proyectos integrales y multidisciplinarios para apoyar aquellas mujeres que deciden dejar el ejercicio de la prostitución, no porque estas mujeres no tengan las capacidades y habilidades, a veces incluso las formaciones, para realizar un trabajo, encontrar un empleo y desenvolverse en la vida, sino porque el ejercicio de la prostitución, en cuanto actividad marginal en la que viven en condiciones de fuerte explotación, se configura como un sistema del que es difícil salir, sobre todo cuando el mercado del trabajo está en crisis y además fuertemente sesgado en función del género y de la etnicidad. La prostitución, además, se ejerce en lugares cada vez más aislados, cerrados, separados del resto de la ciudad, tanto física como simbólicamente. Muchas mujeres viven en los pisos y clubs en donde ejercen, lugares despersonalizados, en los que incluso su nombre es otro, desde los cuales es difícil moverse.

La prostitución, para quien la ejerce, sigue siendo una actividad marginada, ocultada, escondida, separada. La normalización de la compra de sexo no implica la inclusión, la integración, de las mujeres que venden sexo. Ejercer la prostitución es una experiencia que marca profundamente a la persona y la mayoría de las mujeres suele tenerla oculta, escondida, ya que el estigma que recae “por puta” sigue siendo un peso muy grande. En un contexto patriarcal en crisis, pero aún fuertemente ligado a su necesidad de poder sobre las mujeres. Ante la situación hasta aquí descrita, se proponen algunas líneas de actuación en las distintas áreas estudiadas.

En primer lugar es importante hacer hincapié en la importancia de un enfoque integral a la hora de abordar las posibles “soluciones” al problema de la prostitución y de la explotación sexual, en el que las necesidades reales, las demandas y las voluntades de las mujeres que ejercen la prostitución, sean tenidas en cuenta a la hora de implementar medidas y programas que afectan a sus vidas. Para ello, es imprescindible buscar aquel equilibrio entre la heterogeneidad de las situaciones concretas de las mujeres y la necesidad de pensar en respuestas al problema en términos generales, para que las medidas realizadas puedan realmente significar una mejora de las condiciones de vida del colectivo al que van dirigidas.

Otro punto clave de utilizar la perspectiva integral en materia de prostitución es la evidente necesidad de ir acompañada por una política clara, concreta y efectiva en temas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y de deconstrucción de los modelos patriarcales sobre sexualidad.

### **6.1. Medios de comunicación.**

1. Realizar acciones de formación y sensibilización sobre prostitución y trata con fines de explotación sexual dirigidas a profesionales de los distintos medios de comunicación, haciendo hincapié en la importancia de una información que no reproduzca estereotipos clásicos ligados a la imagen de la prostituta y/o de las mujeres extranjeras, así como en la sensibilización respecto al papel de los anuncios de prostitución publicados en la prensa y en internet.
2. El estudio exploratorio sobre la publicidad de prostitución en internet muestra la necesidad de profundizar en este aspecto. Para ello, sería interesante investigar el papel que las nuevas tecnologías están teniendo en la publicidad de prostitución, así como en la generación de nuevas formas de explotación sexual.
3. Acciones de incidencia sobre los grupos editoriales y las webs para promover un código de autorregulación sobre el tema de los anuncios de contactos.

### **6.2. Jóvenes.**

1. Sería interesante también realizar un estudio de corte más cualitativo para comprender mejor las dinámicas sobre opiniones y actitudes de la población joven sobre el sexo comercial.
2. Diseño y realización de campañas de información y sensibilización sobre prostitución, trata con fines de explotación sexual y sexo comercial en internet, en los ciclos de educación superior, en los que sería importante priorizar la transmisión de un conocimiento de la realidad efectivo, basado en datos concretos, para hacer frente a la cantidad de información de corte sensacionalista y superficial que viene transmitida por los medios de comunicación.
3. La mejor manera para avanzar en la erradicación de la prostitución es la apuesta por una mayor educación

sexual de calidad entre las nuevas generaciones, desde los ciclos básicos de la educación formal, una educación sexual que no se limite a la descripción de los sistemas reproductivos o de las nuevas pautas de relación sentimental y sexual, sino que tenga en cuenta a cada persona como un ser integral y ofrezca herramientas concretas a chicas y chicos para que puedan desarrollar su sexualidad de manera consciente.

### **6.3. Tercer sector, Servicios del Ayuntamiento y otras Instituciones, Asociaciones**

1. Vista la sólida trayectoria de las principales organizaciones que participan en la Mesa de Coordinación de Entidades que trabajan sobre la Problemática de la Prostitución en Sevilla, su mayor participación en el diseño e implementación de las actuales y de futuras intervenciones en materia de prostitución y trata a nivel municipal, sería extremadamente útil, así como una mayor colaboración y coordinación entre las entidades y las instituciones.

2. Sería fundamental garantizar unas líneas de financiación a medio y largo plazo a las organizaciones que trabajan en programas y proyectos de atención a mujeres que ejercen la prostitución y/o víctimas de trata, reconociendo la prioridad de aquéllas que llevan mayor trayectoria.

3. Fomentar la formación especializada de profesionales que trabajan con mujeres en prostitución, en clave intercultural.

4. Dotar de mayor visibilidad al nuevo centro de ITS, ubicado en el Hospital Duque del Infantado, difundir su nueva dirección a las mujeres y diseñar medidas que puedan facilitar el acceso de estas usuarias al curso.

5. En el grupo de profesionales de los Servicios del Ayuntamiento y otras instituciones, habría que incidir claramente en la mejora de los niveles de conocimiento y de aplicación del PAI, sobre todo en Servicios Sociales y Policía Local, por ser áreas en donde se realiza una atención directa a mujeres en prostitución y víctimas de trata. Así como es central elaborar y realizar acciones específicas de sensibilización dirigidas a las distintas áreas del Ayuntamiento sobre el Plan de Acción Integral, haciendo hincapié en la importancia del enfoque integral y transversal.

6. Realizar cursos de formación, dirigidos a profesionales que atienden a mujeres en prostitución y/o víctimas de trata, con el objetivo de facilitar la atención especializada a las usuarias, integrada con formación intercultural.

7. En el ámbito de las asociaciones, habría que desarrollar acciones de sensibilización e información específicas, en función del tipo de asociacionismo, bien para dar a conocer el PAI, bien para ofrecer un mayor conocimiento de la realidad de la prostitución y la trata en ámbito municipal.

#### **6.4. Mujeres que ejercen la prostitución y/o víctimas de trata**

- 1.** La primera propuesta no puede ser otra que la siguiente: dotar de recursos económicos los proyectos dirigidos a la inserción socio-laboral de las mujeres que ejercen la prostitución y/o víctimas de trata, desarrollar acciones de sensibilización, información y de colaboración con el sector empresarial, con el objetivo de crear puestos de trabajos para las mujeres que deciden dejar la prostitución y que salen de las redes de trata. Es importante hacer hincapié en la necesidad de que los empleos sean estables, promoviendo la contratación a tiempo indefinido, ya que la precariedad laboral puede tener efectos negativos en los procesos de inserción sociolaboral de las mujeres.
- 2.** Elaboración de medidas específicas a emprender en el ámbito de la formación, orientación e inserción profesional, que tengan en cuenta las diversas situaciones de cada mujer, diseñando itinerarios personalizados de inserción, y de seguimiento de los mismos. Priorización en el acceso real a ofertas de trabajo.
- 3.** Buscar vías para la regularización de la situación administrativa de las mujeres extranjeras, ya que para una gran mayoría de ellas la situación de “irregularidad administrativa” supone una mayor vulnerabilidad ante traficantes y otros agentes. En esta misma línea, es importante incidir en la importancia de la no vinculación de la renovación de la documentación obtenida, a la cotización a la seguridad social, teniendo en cuenta la crisis económica y laboral.
- 4.** Potenciar programas de apoyo psicológico, social y sanitario a las mujeres, con una perspectiva intercultural.
- 5.** Reforzar y dotar de mayores recursos a los programas de acogimiento de víctimas de trata con fines de explotación sexual.
- 6.** Diseñar programas dirigidos a los “clientes” con el objetivo de reducir la demanda de prostitución.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- A.A.V.V. (2002) Encuentro internacional sobre tráfico de mujeres y explotación sexual. Ponencias, Málaga.
- A.A.V.V. Antittrafficking Review, [www.antittraffickingreview.org](http://www.antittraffickingreview.org), 2012.
- A.A.V.V. (2002) Tráfico y prostitución. Experiencias de mujeres africanas, Likiniano Elkarte, Bilbao.
- APRAMP. Fundación Mujeres (2005). La prostitución: claves básicas para reflexionar sobre un problema. Madrid.
- Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (2003). De la exclusión al estigma. Mujeres inmigrantes africanas en contextos de prostitución en el Poniente Almeriense. Una aproximación. Sevilla.
- Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujà, M. y Puig, M. (2000). El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo. Icaria, Barcelona.
- Barahona M.J.; García, L.M. (2003) Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad Autónoma de Madrid, Dirección General de la Mujer, Madrid.
- Bolaños Naranjo A., Parrón N., Royo E. y Santana JM. (2003) Debate sobre prostitución y tráfico internacional de mujeres. Reflexiones desde una perspectiva de género. Médicos del Mundo, Madrid.
- Bonelli, E. y Ulloa, M. (2001) Tráfico e inmigración de mujeres en España. Colombianas y ecuatorianas en los servicios domésticos y sexuales. ACSUR-Las Segovias.
- Brosa Hernández, J.; P. Medina Bravo (2012) Representación de la prostitución inmigrante en la prensa. El caso de las prostitutas del barrio del Raval de Barcelona. En: Estudios sobre el mensaje periodístico, nº18, vol. 1. Pág 259 – 273.
- Casado Caballero, V. (2008) La trata con fines de explotación sexual y prostitución: la esclavitud ignorada. Informe sobre la trata de mujeres y niñas para su explotación sexual. Ayuntamiento de Sevilla, Delegación de la Mujer. Pág. 53-57.
- CEAR. (2011) Estudio sobre las mujeres víctimas de trata con fines de explotación sexual en Andalucía. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad. Sevilla.
- Centro de Atención al Mujer “Leonor Dávalos” (2007). Mujer Ayuntamiento de Sevilla. Estudio sobre la publicidad de la prostitución en la ciudad de Sevilla. Sevilla.
- Comas Arnau, (2013) Actitudes de los estudiantes madrileños ante la prostitución. Fundación Atenea, Madrid.
- Defensor del Pueblo Andaluz (2002). La Prostitución: Realidad y Políticas de Intervención Pública en Andalucía. Informe Especial al Parlamento, Defensor del Pueblo Andaluz. 1ª ed. Sevilla.
- De Miguel, A. (2012) La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana, en: Revista Europea de Derechos Fundamentales, nº 19, 1er semestre de 2012.
- Federación de Mujeres Progresistas (2008) Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España. Estudio exploratorio. Madrid.
- Flecha García, C., Cala Carrillo, MJ., Calderón García M. y Muñoz Fernández N. (2013) Educar en Igualdad. Talleres de sensibilización y Prevención de la Violencia de Género. Análisis y Evaluación. Sevilla.

- Guilló Girard, C.I. (coord.) (2005) La prostitución en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Colección Estudios, nº 22. Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla.
- Informe de la Comisión de estudios del Consejo de Estado de 9 de Marzo de 2011. Consideraciones jurídicas que se han tenido en cuenta en el dictamen del Consejo de Estado para prohibir los anuncios de prostitución, 2011.
- Martín, E., Sabuco, A. y Bredy, E. (2006). Prostitución femenina en inmigración en Sevilla. V Seminario sobre la Investigación de la Inmigración Extranjera en Andalucía. Consejería de Gobernación, Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.
- Megías Quirós, I.; Rodríguez San Julián E. y otros (2005) Jóvenes y sexo. El estereotipo que obliga y el rito que identifica. Injuve. FAD.
- Mesa de Coordinación sobre la Problemática de la Prostitución de Sevilla (2009), Estudio sobre el colectivo de personas prostituídas en Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla, Delegación de la Mujer.
- O'coonell Davidson, J. La prostituzione. Sesso, soldi e potere, Edizioni Dedalo, Bari, 2001.
- Pulin, R. Abolir la prostitució
- Ruíz, B.; Martínez, M. y otros. (2005). "Esclavas en tierra de nadie". Red Acoge.

## Documentos

- I Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual 2010-2015. Aprobado por Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla, el 26 de Noviembre de 2009.
- Plan Nacional contra la Trata y el Protocolo Marco de Protección de las Víctimas de Trata. Ministerio del Interior, 2011.
- Gobierno de España, (2008) Plan Integral de Lucha contra la trata de seres humanos con fines de explotación sexual, Madrid.
- Ayuntamiento de Sevilla (2012). Guía Informativa sobre derechos y recursos para mujeres en prostitución, 2012.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1. Cuestionario a los y las jóvenes.

Fecha: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

I.E.S al que perteneces: \_\_\_\_\_

Clase: \_\_\_\_\_

(Marca una X donde corresponda)

1. ¿Podrías decirnos cuáles de estas actividades comerciales en relación a la sexualidad conoces?

De Internet:

Páginas webs de pornografía (videos, fotos) Sí \_\_\_ No \_\_\_

Web-cam/ Web-interactivas (sexo virtual) Sí \_\_\_ No \_\_\_

Anuncios publicitarios en Internet Sí \_\_\_ No \_\_\_

Agencias de contactos Sí \_\_\_ No \_\_\_

Sexshops virtuales Sí \_\_\_ No \_\_\_

Chats y foros de contenido sexual Sí \_\_\_ No \_\_\_

Sexshops (tiendas de productos eróticos y de contenido sexual) Sí \_\_\_ No \_\_\_

Líneas eróticas telefónicas Sí \_\_\_ No \_\_\_

Películas pornográficas/ eróticas y canales de televisión Sí \_\_\_ No \_\_\_

Publicaciones pornográficas/ eróticas Sí \_\_\_ No \_\_\_

Espectáculos eróticos Sí \_\_\_ No \_\_\_

Clubs de alterne Sí \_\_\_ No \_\_\_

Prostitución Sí \_\_\_ No \_\_\_

2. ¿Has utilizado estos servicios o algunas de las siguientes actividades que nombramos a continuación?, ¿Podrías indicarnos cuales y con qué frecuencia lo has hecho?

	Nunca	Una sola vez	Uso esporádico	Mensualmente	Semanalmente
Páginas webs de pornografía (videos, fotos)					
Web-cam/ Webs interactivas (sexo virtual)					
Anuncios publicitarios en Internet					
Agencias de contactos por Internet					
Sexshops virtuales					
Chats y foros de contenido sexual					
Sexshops (tiendas de productos eróticos y de contenido sexual)					
Líneas eróticas telefónicas					
Películas pornográficas/ eróticas y canales de televisión					
Publicaciones pornográficas/ eróticas					
Espectáculos eróticos					
Clubs de alterne					

2.1 En caso de haberlas utilizado, puedes indicarnos el o los motivos.

Por pasar un buen rato \_\_\_

Por hacer algo nuevo \_\_\_

Por olvidarme de las preocupaciones \_\_\_

Por divertirme con mis amigas/os \_\_\_

Porque me cuesta ligar \_\_\_

Para celebrar algo \_\_\_

Porque me invitaron \_\_\_ Quién (herman@s, amigo@s, otros familiares) \_\_\_\_\_

Otros. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

NC/NS \_\_\_

3. Como es sabido, existen ciertas prácticas ilegales en la red y a través de teléfonos móviles. En alguna ocasión ¿alguna persona adulta ha establecido contigo contacto mediante imágenes eróticas o pornográficas o te ha propuesto un encuentro sexual por Internet o telefonía móvil?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

3.1. Si has respondido afirmativamente, ¿Puedes decirme a través de qué medio?

Teléfono \_\_\_

Internet \_\_\_

¿Qué páginas Web? \_\_\_\_\_

3.2 ¿Conoces a alguien que le haya ocurrido?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

3.2.1. Si has respondido afirmativamente, ¿Puedes decirme a través de qué medio?

Teléfono \_\_\_

Internet \_\_\_

¿Qué páginas Web? \_\_\_\_\_

4. ¿Conoces algún/os lugar/es donde exista prostitución en la ciudad de Sevilla?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ No lo sé \_\_\_

4.1. En caso afirmativo, ¿en qué lugares exactos de Sevilla?

---

5. Indica de forma aproximada qué porcentaje (%) de personas que se prostituyen crees que corresponde a:

Mujeres \_\_\_ %

Hombres \_\_\_ %

Transexuales \_\_\_ %

6. ¿Cuáles crees que son los motivos por los que una persona llega a ejercer la prostitución?

---

7. ¿Cuáles crees que son los motivos por los que una persona hace uso de los servicios de prostitución? \_\_\_\_\_

8. Además de las personas que ejercen la prostitución, existen otras personas a tener en cuenta en torno a esta problemática social. ¿Conoces estas figuras?

Tipo de figura		Sí	No	NS/NC
	Traficantes de personas con fines de explotación sexual			
	Proxenetes y chulos			
	Empresarios y empresarias			
	Clientes.			

9. ¿Sabes cuál es la diferencia entre Prostitución y Trata?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

9.1 ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. ¿Qué piensas de la Prostitución, la trata u otras formas de explotación sexual? ¿Debe ABOLIRSE O REGULARSE?

10.1 ¿Por qué?

11. Conoces algunas de las medidas o actuaciones que se están llevando a cabo desde las autoridades públicas para erradicar esta problemática?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

11.1 Comenta tu respuesta:

\_\_\_\_\_

12. Otros datos que desearías añadir y que consideras interesantes para que sean comentados en el estudio.

\_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

## **Anexo 2. Entrevista a los y las profesionales de las Entidades del Tercer Sector.**

1. A través de los programas que vuestra entidad realiza sobre temas de prostitución y trata de personas con fines de explotación sexual ¿qué tipo de atención / intervención ofrecéis a las mujeres? ¿A través de qué canales contactáis con ellas? Si tenéis acceso a lugares de prostitución, ¿podéis decirnos cuáles (club, pisos, calle...)?
2. En los casos en que tenéis acceso a lugares de prostitución ¿Cómo suele ser recibida vuestra presencia? (tanto por las mujeres como por otros agentes).
3. ¿Cuántas personas habéis atendido en el último año y cuáles son las principales características de este colectivo? (edad, nacionalidad, nivel socioeconómico, etc.)
4. En comparación con otros años, ¿cuáles son los principales cambios que estáis detectando?
5. ¿Habéis detectado casos de trata? ¿Cuántos? ¿Podéis describir algunos?
6. Desde vuestra particular experiencia, ¿cuáles son los principales problemas en la lucha contra las redes de tráfico y de trata con fines de explotación sexual?
7. ¿Quiénes son los principales agentes que influyen en la prostitución de las mujeres? ¿Quiénes ejercen mayor control sobre ellas?
8. En función de vuestra experiencia en este sector ¿Cuál es el panorama actual de la prostitución en la ciudad de Sevilla? ¿Cómo está cambiando en los últimos años?
9. ¿Cuáles son los principales problemas de las personas que atendéis?
10. ¿Cuáles son los principales obstáculos que tenéis a la hora de desarrollar vuestras intervenciones?
11. ¿Y cuáles son los principales obstáculos para que las mujeres dejen de ejercer la prostitución?
12. ¿Cómo se podría facilitar la realización de itinerarios de inserción socio-laboral de estas mujeres?
13. ¿Cómo valoráis el Plan de Acción Integral contra la trata y la prostitución a nivel municipal?
14. ¿Cómo os coordináis con otras entidades y con las instituciones? ¿Creéis que es suficiente o se podría mejorar? ¿Cómo?
15. Comentarios abiertos

### Anexo 3. Cuestionario Servicios del Ayuntamiento.

Por favor, señale con una X donde proceda.

1. Fecha: \_\_\_\_\_

2. Sexo: H \_\_\_ M \_\_\_

3. Delegación, Área o Servicio al que pertenece:

4. Puesto que ocupa:

5. En función del trabajo que realiza en su Área, ¿cómo considera su nivel de conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata en Sevilla?

Insuficiente \_\_\_ Suficiente \_\_\_ Bueno \_\_\_

6. ¿Conoce el “Plan de Acción Integral contra la Trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla”?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ (Si ha contestado NO pase a la pregunta 9)

Si su respuesta ha sido afirmativa, ¿cómo considera su nivel de conocimiento del Plan?

a. Alto (Lo conozco en detalle) \_\_\_

b. Medio (Lo he leído, pero no lo conozco en sus detalles) \_\_\_

c. Bajo (sólo sé que existe, pero no lo he leído) \_\_\_

7. ¿Se está aplicando el “Plan de Acción Integral contra la trata, la prostitución y otras forma de explotación sexual” en su Área o Servicio?

SI \_\_\_ NO \_\_\_ No lo sé \_\_\_

Si su respuesta ha sido afirmativa, ¿cómo se está aplicando? (Marque todas las casillas que procedan)

a. Creación de medidas específicas para las mujeres que ejercen prostitución y/o son víctimas de trata \_\_\_

b. Atención a las personas víctimas de prostitución y trata \_\_\_

c. Incremento de las actividades de inspección y control \_\_\_

d. Desarrollo y/o colaboración con actividades de prevención, información y sensibilización sobre el tema \_\_\_

e. Desarrollo de actuaciones relativas a formación especializada sobre prostitución y trata de personas con fines de explotación sexual.

f. Apoyo presupuestario a programas de ayuda y de inserción sociolaboral a las víctimas \_\_\_

g. Elaboración de planes, programas, actividades específicas contra la prostitución, la trata y otras formas de explotación sexual \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

h. Elaboración de protocolos de actuación específicos para los casos de atención a mujeres víctimas de trata o prostitución \_\_\_

i. Coordinación con otras áreas o servicios municipales u otras instituciones \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

j. Otras actuaciones \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles son los principales problemas encontrados en la aplicación del Plan de Acción Integral en su trabajo

diario? (Marque todas las casillas que procedan)

a. Con las mujeres:

i. Dificultad de contacto \_\_\_

ii. Dificultad en la detección \_\_\_

iii. Problemas en el seguimiento de los casos \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

iv. Escasez de recursos económicos y laborales para ofrecer alternativas a las mujeres \_\_\_

v. Problemas jurídicos, legales y de protección \_\_\_

vi. Otros \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

b. En el trabajo en red

i. Dificultades de coordinación con otras áreas o servicios \_\_\_

ii. Escasa aplicación del Plan en otros servicios o áreas \_\_\_

iii. Escasa sensibilización sobre el problema \_\_\_

c. Otros problemas / otros ámbitos \_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

9. En su trabajo, ¿realiza algún tipo de atención a mujeres víctimas de prostitución y trata con fines de explotación sexual?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

Si ha contestado afirmativamente

a. ¿cuántos casos ha atendido en 2012?

i. Ninguno \_\_\_

ii. Menos de 10 \_\_\_

iii. Entre 10 y 20 \_\_\_

iv. Entre 21 y 50 \_\_\_

v. Más de 50. \_\_\_

vi. ¿Cuántos (aprox.)? \_\_\_\_\_

b. ¿Cuáles son las principales nacionalidades de las mujeres atendidas? ( Señalar las principales 3 en orden de importancia)

i. Españolas \_\_\_

ii. Países del Este europeo \_\_\_

iii. Africanas \_\_\_

iv. Sudamericanas \_\_\_

v. Países asiáticos \_\_\_

vi. Otras. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

c. ¿Cuáles son las edades más frecuentes?

i. Menor de 18 años \_\_\_

ii. De 18 a 30 años \_\_\_

iii. De 31 a 45 años \_\_\_

iv. De 46 a 60 años \_\_\_

v. Mayores de 60 \_\_\_

d. ¿Cuáles son las principales necesidades que detecta en dichas mujeres? (Marque todas las casillas que procedan, en orden de importancia)

i. Económicas \_\_\_

ii. Problemas psicológicos \_\_\_

iii. Problemas de salud física \_\_\_

iv. Problemas de vivienda \_\_\_

v. Problemas jurídicos ligados a los permisos de residencia \_\_\_

vi. Necesidades de protección \_\_\_

vii. Falta o escasez de alternativas laborales \_\_\_

viii. Problemas de escasa formación profesional \_\_\_

ix. Otras \_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

e. ¿Cuáles son las principales demandas que realizan dichas mujeres? (Marque todas las casillas que procedan, en orden de importancia)

i. Ayudas Económicas \_\_\_

ii. Apoyo psicológico \_\_\_

iii. Atención y tratamiento de problemas de salud física \_\_\_

iv. Vivienda \_\_\_

v. Asesoramiento legal \_\_\_

vi. Protección \_\_\_

vii. Búsqueda de empleo \_\_\_

viii. Educación y/o formación \_\_\_

ix. Otras \_\_\_

x. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. A responder por todas las personas que realicen la encuesta:

a. A raíz de la aprobación del Plan cree que el problema se ha visibilizado más en su trabajo?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

b. ¿Cuál cree que ha sido el impacto del Plan de Acción Integral entre la ciudadanía?

c. ¿Considera que se ha logrado una mayor sensibilización sobre esta problemática?

---

d. ¿Cómo valora en general el Plan de Acción Integral?

Positivo \_\_\_

Negativo \_\_\_

No sé \_\_\_

e. ¿Qué medidas considera más efectivas para luchar contra la trata y la prostitución?

---

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

#### **Anexo 4. Entrevista para miembros de asociaciones.**

1. ¿Cuál es vuestro conocimiento de la realidad de la prostitución y de la trata con fines de explotación sexual?
2. ¿A través de qué canales habéis contactado o conocéis esta realidad?
3. ¿Tenéis algunos datos sobre esta problemática?
4. ¿De qué manera interviene vuestra asociación en estas realidades? Lleváis a cabo algún proyecto o iniciativa específica?
5. ¿Cuáles son los principales perfiles de las personas que atendéis/conocéis? (nacionalidad, sexo/género, edades, tipo de prostitución – calle, club, pisos, etc.)
6. ¿Cuáles son las principales necesidades de estas personas?
7. ¿Cómo valoráis vuestra intervención y cuáles han sido o son los resultados?
8. ¿Cuáles son las principales dificultades encontradas para llevar a cabo vuestra intervención?
9. ¿Qué medidas consideraréis más efectivas para resolver las necesidades de las víctimas y para abordar el problema en general?
10. ¿Conocéis el Plan de Acción Integral para la erradicación de la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual del Ayuntamiento de Sevilla? ¿Cómo lo valoráis?
11. Para las asociaciones vecinales: ¿Cómo valoráis la situación de la prostitución en el barrio?

## **Anexo 5. Guión entrevista mujeres.**

Premisa: Las preguntas que siguen a continuación tienen el objetivo de dar un guión a la entrevistadora sobre los temas a investigar y ofrecerle un amplio abanico de cuestiones que pueden surgir a lo largo de la entrevista. No se pretende realizar todas las preguntas a lo largo de la entrevista sino más bien tener a disposición una batería de cuestiones entre las que poder elegir.

Este guión no se plantea como una batería de preguntas y respuestas rígidas y cerradas que plantear a la persona entrevistada, ya que esto podría dificultar la realización general de la entrevista. Proponemos que el encuentro entre entrevistada y entrevistadora se realice en un contexto relacional que favorezca la generación de confianza y de respeto mutuo y que no suponga una experiencia crítica para la mujer entrevistada. Esto puede conllevar una constante readaptación del guión en función de las características y necesidades de la persona entrevistada.

PRESENTACIÓN: garantías de anonimato y de dar información confidencial.

1. ¿Dónde naciste y en qué año?

2. ¿Qué estudiaste?

3. ¿Cuál era tu situación antes de empezar a ejercer la prostitución?

Mujeres inmigrantes

4. ¿Cuánto tiempo llevas en España?

5. ¿Qué hacías antes de emigrar? ¿Dónde trabajabas?

6. ¿Has pagado para salir de tu país?

7. ¿Sabías que venías a ejercer la prostitución?

8. ¿Tienes permisos de residencia y/o trabajo?

Prostitución

9. ¿Has estado en otros sitios antes? (Dónde, cuándo, con quién)

10. ¿Cómo empezaste a ejercer la prostitución? (Cuándo, dónde)

11. ¿Cuánto puedes ganar en un mes?

12. ¿Cuánto tienes que pagar para estar en el club, en la casa, en la calle?

13. ¿Tienes que dar una parte del dinero a alguien? (A quién, cuánto)

14. ¿Hay alguien más al que tienes que pagar?

15. Te mueves mucho? Con quién? Cómo? Cada cuánto?

16. ¿Qué trabajo realizaba antes de salir de tu país [mujeres extranjeras] o antes de la prostitución [españolas]

17. ¿Realiza otras actividades remuneradas?

18. ¿Has sufrido agresiones, abusos o violencias? (dónde, cuándo, quién)

19. ¿Conoces a casos de otras mujeres al que le haya pasado?

Situación familiar, social

20. ¿Tienes hijos e hijas y/o estás casada? ¿Cuál es tu situación familiar?

21. ¿Tu familia sabe lo que estás haciendo?

22. ¿Qué te gusta hacer cuando tienes un poco de tiempo para ti?
  23. ¿Tienes amigos, amigas, familiares?
- Salud
24. ¿Cómo proteges tu salud? ¿Usas contraceptivos?
  25. ¿Has tenido abortos?
  26. ¿Si tienes algún problema, sabes cómo resolverlo, o pedir ayuda?
  27. ¿Tienes asistencia sanitaria?
  28. ¿Tienes o has tenido alguna enfermedad?
  29. ¿Qué te gustaría hacer si no estuvieras en la prostitución?
  30. ¿Los clientes?
  31. ¿Tienes miedo?
  32. ¿Qué trabajo te gustaría tener?
  33. ¿Estas contenta con tu situación o te gustaría cambiarla? ¿Cómo?
  34. ¿Has intentado trabajar en otras cosas?

## **ABREVIATURAS**

PAI: Plan de Acción Integral para promover la erradicación de la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

UNODOC: Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (del inglés United Nations Office on Drugs and Crime).

IES: Instituto de Enseñanza Secundaria.

CITS: Centro de Infecciones de Transmisión Sexual.

EPE: Entrevista a Profesionales de Entidades .

## NOTAS A PIE DE PÁGINA

1. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-ed\\_norm/-/-declaration/documents/publication/wcms\\_182010.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-ed_norm/-/-declaration/documents/publication/wcms_182010.pdf)
2. UNODC. United Nation Office on Drugs and Crime. Informe Mundial sobre la Trata de Personas. 2009. [www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/global-report-on-trafficking-in-persons.html](http://www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/global-report-on-trafficking-in-persons.html)
3. B.Ruíz; E. Martínez y otros. (2005). “Esclavas en tierra de nadie”. Red Acoge. Pág. 7.
4. J. Brosa Hernández; P. Medina Bravo (2012) “Representación de la prostitución inmigrante en la prensa. El caso de las prostitutas del barrio del Raval de Barcelona”. En: Estudios sobre el mensaje periodístico, nº18, vol. 1. Pág.: 259 – 273.
5. Desde el día 3.01.2013 hasta el día 17.01.2013.
6. En cuanto a “El Mundo-Estadio Deportivo”, decir que ambos periódicos son presentados de manera conjunta, puesto que el Estadio Deportivo es catalogado como un anexo del Periódico El Mundo.
7. “El Cambalache”, sólo se publica cada 15 días, con lo que el periódico analizado ha sido sólo uno.
8. Las siguientes emisoras no han sido analizadas ya que desde el año 2007 no emitían anuncios relacionados con la prostitución (Andalucía Información, Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio, Cope, Europa FM, Onda Melodía)
9. Datos procedentes de padrón de habitantes del mes de octubre de 2012.
10. Para ello se ha utilizado la técnica de los conglomerados territoriales.
11. 8 preguntas de respuesta dicotómica (sí/no), 2 de escala y 13 de respuesta abierta.
12. Una de ellas, era originaria de Marruecos, pero tiene actualmente nacionalidad española y se considera como tal.
13. Los Diarios que no publican anuncios de servicios sexuales son actualmente el diario Público, la Razón, La Gaceta, 20Minutos y Qué, el Diario.es.
14. Durante la anterior legislatura del Sr. José Luís Rodríguez Zapatero se tomaron algunas iniciativas para la prohibición de los anuncios de prostitución, como se evidencia en el Informe de la Comisión de Estudios del Consejo de Estado (Nº E1/2010) y la propuesta de un código de autorregulación.
15. La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, dispone en su artículo 10 lo siguiente: “De acuerdo con lo establecido en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, se considerará ilícita la publicidad que utilice la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio”. El artículo 3.a) de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, -en la redacción dada por la disposición adicional sexta de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre-, considera ilícita “la publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente a los que se refieren en sus artículos 18 y 20, apartado 4. Se entenderán incluidos en la previsión anterior los anuncios en que se presenten a las mujeres de forma vejatoria, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar, bien su imagen asociada a comportamientos estereotipados que vulnere los fundamentos de nuestro ordenamiento coayudando a generar la violencia a que se refiere la Ley Orgánica de Medidas de Protec-

ción Integral contra la Violencia de Género. Por su parte, el artículo 41 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, establece: “La publicidad que comporte una conducta discriminatoria de acuerdo con esta Ley se considerará publicidad ilícita, de conformidad con lo previsto en la legislación general de publicidad y de publicidad y comunicación institucional”.

16. Los periódicos analizados han sido: El Mundo-Estadio Deportivo, ABC, El País, Correo de Andalucía, 20 Minutos, Viva Sevilla, Diario de Sevilla, AS y Cambalache (Sevilla y provincia). “El Mundo y Diario Deportivo” son analizados de manera conjunta, puesto que el Estadio Deportivo es catalogado como un anexo del periódico El Mundo. Cambalache se publica cada 15 días.

17. Centro de Atención a la Mujer “Leonor Dávalos”, Delegación de la Mujer, Ayuntamiento de Sevilla (2007), “Estudio sobre la publicidad de prostitución en la ciudad de Sevilla”.

18. Los anuncios de hombres y mujeres, son aquellos en donde se especifican ambos sexos. Corresponden a un 0,5% del total.

19. Ejemplos: “Necesitas dinero? ¿Necesita mejorar tu situación económica?¿Necesita mejorar tu situación económica? Prestigiosa casa relax, con clientela selecta, precisan señoritas de 18 a 30 años, guapas y formales. Horario flexible. Si es tu primera vez, es tu mejor opción”.

20. En el estudio realizado en 2007 los teléfonos eróticos ocupaban la segunda posición en la tipología de anuncios, con 1.180 anuncios.

21. En los casos en que se especifica una edad, las hemos incluido en la categoría “joven” hasta los 35 años y en la de “madura” desde los 36 hasta los 60 años.

22. Módulo 2x4 cm: 40 € /semana, 70 € / 15 días y 100 € /mes, Módulo 4x4 cm: 60 € /semana, 90 € / 15 días y 150 € /mes, Modulo 8x4 cm: 90 € / semana, 120 € /15 días y 200 € /mes, Módulo 25x4 cm: 450 €/mes.

23. Las estimaciones ofrecidas son cifras aproximadas, ya que ésta ha sido calculada sobre la media de anuncios publicados y la media de la tipología de anuncio (por palabra, módulo, con imagen, etc.).

24. La cadena ser incluye 6 canales; CADENA SER, 40 PRINCIPALES, CADENA DIAL, RADIO OLÉ, MAXIMA FM y M 80 RADIO.

25. La cual tiene anexados los canales MARCA, CADENA100 y ROCK FM y ONDA CERO.

26. CANAL FIESTA RADIO, COPE, EUROPA FM, ONDA MELODÍA.

27. 21 febrero – 17 de marzo 2013.

28. Pilar López Díez, Utilización no sexista de la imagen en acciones de marketing y publicidad. <http://www.pilarlopezdiez.eu/pdf/UtilizacionNoSexistalImagen.pdf>

29. El único periódico que ha incrementado el número de anuncios es El Estadio Deportivo, vinculado a El Mundo.

30. Artículo 9.5 del Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, que complementa la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional de 15 de noviembre de 2000, ratificado por España y en vigor establece que “Los Estados Parte adoptarán medidas legislativas o de otra índole, tales como medidas educativas, sociales y culturales, o reforzarán las ya existentes, recurriendo en particular a la cooperación bilateral y multilateral, a fin de desalentar la demanda que

propicia cualquier forma de explotación conducente a la trata de personas, especialmente mujeres y niños”.  
31. El artículo 13 de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, que se denomina “Medios de comunicación”, prevé en el apartado 1 que “Las Administraciones Públicas velarán por el cumplimiento estricto de la legislación en lo relativo a la protección y salvaguardia de los derechos fundamentales, con especial atención a la erradicación de conductas favorecedoras de situaciones de desigualdad de las mujeres en todos los medios de comunicación social, de acuerdo con la legislación vigente”.

32. C. Flecha García; M.J. Cala Carrillo y otros (2013). Educar en Igualdad. Talleres de Sensibilización y prevención de la violencia de género. Ayuntamiento de Sevilla.

33. D. Comas Arnau (2013). Opiniones y actitudes de los estudiantes madrileños antes la prostitución. Fundación Atenea. Madrid; M.J. Barahona, M.V. de las Heras y otros (2002), Estudio sobre las opiniones y actitudes de estudiantes universitarios sobre la prostitución femenina. Madrid. Pdf.Dialnet.

34. Para el procedimiento de muestreo, ver capítulo de metodología.

35. Ver: Anexo 1.

36. Sólo 1 hombre afirmó haber hecho uso de prostitución.

37. 1. Pasar un buen rato; 2. Hacer algo nuevo; 3. Olvidarme de preocupaciones; 4. Divertirme con amigos/amigas; 5. Me cuesta ligar; 6. Para celebrar; 7. Me invitaron; 8. Otros motivos.

38. Históricamente, los discursos del supuesto “placer sexual” de las prostitutas ha servido para legitimar su exclusión.

39. Las respuestas menos esgrimidas han sido “engañar a la pareja” que tan sólo aparece en una de las respuestas, seguidas de “problemas afectivos en la pareja” y “enfermedades mentales” con tan sólo 2 respuestas cada una representando algo menos del 1% de las respuestas obtenidas.

40. Esta pregunta era de tipo abierto. Las respuestas dadas por las personas encuestadas han sido posteriormente agrupadas por áreas temáticas.

41. Comas Arnau:2013

42. Las respuestas han sido agrupadas por grandes temas.

43. Hemos registrado frases como estas “no es bueno para el ser humano”, “va en contra de nuestros principios”, “es inmoral”.

44. Entre estas: “porque va a existir igualmente, porque dejaría de ejercerse en lugares públicos”, “disminuiría la prostitución infantil” y “la prohibición conduce al aumento de la ilegalidad”.

45. “Como se puede apreciar (tabla 7 del citado estudio) el uso de la pornografía en internet posee un marcado carácter de género. Un 92% de los varones han visto pornografía con mayor o menor frecuencia y en cambio un 64% de las mujeres no ha visto nunca. Pero si invertimos los términos vemos que un 36% de las chicas mira pornografía, mientras que un escaso 7% de varones no la mira” Comas Arnau, 2013: 16).

46. La metodología utilizada ha sido de tipo cualitativo, se ha desarrollado un guión de entrevista que ha sido suministrado a los y las profesionales de las siguientes organizaciones: Médicos del Mundo, Asociación Amigas por los Derechos Humanos de las Mujeres, Centro de Infecciones de Transmisión Sexual, Centro Antaris, Villa Teresita, Programa Onna de las Religiosas Adoratrices, Centro Al Alba de las Religiosas Oblatas, Asociación Mujeres Entremundos y Cruz Roja.
47. Normalmente conocido como Centro de Enfermedades de Transmisión Sexual. Centro ETS.
48. Citamos los datos de la EPA en un artículo de El País, del 21.01.2012. “Los datos siguen reflejando la discriminación por cuestión de sexo existente en el plano laboral: La tasa de paro femenina, del 29,6%, es dos puntos superior a la masculina, del 27,6%. La tasa de actividad de las mujeres se ha colocado en el 51,05%, lo que supone que tan solo la mitad de las mujeres en edad de trabajar se incorporan al mercado laboral. En los hombres este porcentaje es claramente superior, del 68,58%”.
49. Unidad de Trabajo Social del Hospital Virgen del Rocío, Área de Mujer-Infancia del Hospital Virgen Macarena, Área de Salud Mental del Hospital Virgen del Rocío, Instituto Andaluz de la Mujer, Hospital Virgen de la Macarena, UCRIF, Centro de Tratamiento de Adicciones de Torreblanca, SAVA, Distrito de Atención primaria de Sevilla, Turno de Oficio de Trata con fines de explotación sexual, Fiscalía y Fiscalía de Extranjería.
50. Es el caso de Relaciones institucionales, Emvisesa, Instituto del Taxi, Gerencia de Urbanismo, IMD, Dirección General de Cultura, sectores en donde se han recogido respuestas negativas a la pregunta planteada.
51. 50% de mujeres entre los 18 y 30 años, 40% de mujeres entre los 31 y 45 años.
52. Algunas asociaciones de mujeres que no desarrollan actividades sobre prostitución han preferido no hacer la entrevista ya que, “desconocían” el tema.
53. Plataforma por la Abolición de la Prostitución, Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres, Asociación Transexuales de Andalucía.
54. “La prostitución de mujeres, una escuela de desigualdad humana”; Revista Europea de Derechos Fundamentales, nº 19, 1er semestre de 2012.
55. IAM (2005) “La prostitución en la CCAA de Andalucía”. Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla.
56. Defensor del Pueblo Andaluz. Informe Especial al Parlamento. (2002). “La Prostitución: realidad y Políticas de Intervención Pública en Andalucía”.
57. El sistema de plaza supone la residencia de la mujer en el lugar donde se ejerce la prostitución, ya sea un piso o un club, desde unos días hasta 21. Después de estos se suele estar obligada a cambiar de establecimiento (tanto para residir como para ejercer), facilitando así el recambio y la “variedad” de oferta a los clientes.
58. En uno de los clubs, además, las mujeres tienen también que pagar por el uso de la luz y de la calefacción a través de una tarjeta de prepago (como la de los hoteles). Las tarjetas se recargan diariamente con tres euros.
59. E. Martín, A. Sabuco, E. Bredy, 2006, Sevilla. “Prostitución femenina e inmigración en Sevilla”. en: “IV Seminario sobre la investigación de la inmigración en Andalucía”. Dirección General de coordinación de Políticas Migratorias, Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía.
60. Dejamos fuera la prostitución de alto standing o agencias, por la dificultad de acceder a este sector, que se resguarda muy bien de las miradas externas, y la prostitución o formas de comercio sexual que se desarrollan en

la red de Internet, por la misma razón. En este caso además resulta especialmente fácil limitar o cortar el acceso a las mujeres que integran los negocios de webcam o teléfonos eróticos (por citar sólo algunas de las formas más parecidas a la prostitución convencional que se dan en internet), dada la mediación tecnológica que existe entre estas y cualquier persona u organización que intente establecer contacto. Se trata de un sector en vertiginoso crecimiento, que merecería un estudio para sí sólo dada la cantidad de especificidades que alberga.

61. El 3º Objetivo del Milenio (2000): Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. La última conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (1995).

62. La cita está transcrita utilizando la tercera persona porque la entrevista se realizó sin grabadora y la persona que la realizó tomó notas que son las que se reproducen de forma resumida y con un nombre simulado.

63. Esta mujer lleva en España muchos años, ya que recuerda aún que su deuda fue en 600.000 ptas.

64. Utilizamos aquí el concepto de salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” tal y como la define la Organización Mundial de la Salud desde el año 1948.

65. “Feminización de la Pobreza”. En: Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España. Estudio exploratorio. Federación de mujeres Progresistas. Madrid, 2008.

66. M.J. Barahona y L.M. García Vicente, (2003) “Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid”. Dirección General de la Mujer, Madrid.

67. [http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/prostitucion\\_de\\_mujeres\\_escuela\\_desigualdad\\_humana.pdf](http://www.mujeresenred.net/IMG/pdf/prostitucion_de_mujeres_escuela_desigualdad_humana.pdf)

68. Así, las asociaciones de mujeres implicadas en la lucha contra la prostitución y la trata manifiestan elevados grados de conocimiento de las problemáticas tratadas y una postura clara sobre las actuaciones que consideran apropiado realizar desde los distintos ámbitos del tejido social, político e institucional. Por otro lado, entre las asociaciones vecinales ha sido difícil abordar el tema, varias personas contactadas afirmaban “no saber nada” o que el problema no le afectaba, incluso en zonas en donde se ejerce la prostitución. Lo mismo ha ocurrido con algunas asociaciones de inmigrantes, aunque la lectura en este caso tiene que ser distinta, ya que es importante aplicar una perspectiva intercultural.

