

LIBRO DE RESOLUCIONES DE JUNTA DE GOBIERNO

Área de Alcaldía
Coordinación General de Alcaldía
Dirección General de Comunicación
Servicio de Alcaldía

Nº Expte.: 2024/112

Por acuerdo de la Junta de Gobierno de 4 de octubre de 2024 se establece que los asuntos de competencia de la Junta de Gobierno que tengan carácter de urgencia suficientemente motivada y puedan ser delegables, en los asuntos y materias gestionadas por los Servicios y Unidades adscritos directamente a la Coordinación General de la Alcaldía y el resto de órganos directivos adscritos a la alcaldía, la resolución corresponderá al Titular de la Coordinación General de Alcaldía.

Siendo necesaria y urgente la aprobación de un Plan de Medios para para la Campaña de Navidad de 2024 que tendrá lugar del 13 al 23 de diciembre de 2024 como se motiva en el Plan de Medios elaborado por la Dirección General de Comunicación que obra en el expediente y, en virtud de las competencias delegadas por acuerdo de la Junta de Gobierno de la Ciudad de Sevilla de 4 de octubre de 2024, **RESUELVO:**

Primero.- Aprobar el Plan de Medios para la difusión de la campaña de Navidad del Ayuntamiento de Sevilla, que tendrá lugar del 13 al 23 de diciembre de 2024 y que se adjunta como anexo.

Segundo.- Publicar el referido Plan de Medios en el Portal de Transparencia en el dominio www.sevilla.org, para facilitar el acceso a los ciudadanos a toda la información de acuerdo con lo establecido en la vigente Ordenanza de transparencia y acceso a la información del Ayuntamiento de Sevilla.


Tercero.- Dar cuenta de la presente Resolución a la Junta de Gobierno, en la primera sesión que ésta celebre.

En Sevilla, en la fecha indicada en el pie de firma del presente documento.
La Coordinadora General de Alcaldía


DOY FE


El Secretario General del Pleno
en funciones de
titular del Órgano de apoyo a la
Junta de Gobierno Local

| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 1/16 |



Plan de Medios Navidad 2024

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | María del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 1/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 2/16 | |

1. Resumen de inversiones

| MEDIO | TIPOLOGÍA | COBERTURA | VALOR ESTIMADO |
|-------------------------------------|---------------|-----------|-----------------|
| ABC | Generalista | Nacional | 7.000 € |
| Diario de Sevilla | Generalista | | 5.000 € |
| El Correo | Generalista | Nacional | 2.500 € |
| El Confidencial | Generalista | Nacional | 2.500 € |
| El Español | Generalista | Nacional | 4.000 € |
| Unidad Editorial (el Mundo y Marca) | Generalista | Nacional | 3.000 € |
| 20 Minutos | Generalista | Nacional | 2.500 € |
| La Razón | Generalista | Nacional | 2.500 € |
| Publicaciones del Sur (Viva) | Generalista | | 2.500 € |
| OK Diario | Generalista | Nacional | 2.000 € |
| El País | Generalista | Nacional | 2.500 € |
| Diario.es | Generalista | Nacional | 1.500 € |
| Sevilla Actualidad | Generalista | Nacional | 1.250 € |
| Estadio Deportivo | Especializada | Nacional | 1.200 € |
| Mucho Deporte | Especializada | Nacional | 1.200 € |
| El Debate | Generalista | Nacional | 600 € |
| Cope | Generalista | Nacional | 9.000 € |
| Ser | Generalista | Nacional | 8.000 € |
| Onda Cero | Generalista | Nacional | 4.000 € |
| Canal Sur | Generalista | Regional | 3.000 € |
| 101 TV | Generalista | Local | 2.000 € |
| PTV | Generalista | Local | 2.000 € |
| 7TV | Generalista | Local | 3.500 € |
| Sevilla con los peques | Especializada | Local | 600 € |
| TOTAL | | | 73.850 € |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | María del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 2/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | |



3

| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 3/16 |




2. Plan de Medios Navidad


La Navidad se ha convertido en una de las épocas del año, ya no sólo con más actividad comercial, sino también con mayor turismo y con mayor participación de los sevillanos en las diferentes actividades que se organizan por parte de distintas áreas del Ayuntamiento, que hacen de esta programación un evento transversal que de nada serviría si su existencia no es conocida por los ciudadanos. La difusión de la programación de las actividades navideñas tendrá lugar del 13 al 23 de diciembre.

Para esta campaña de Navidad en Sevilla, se propone un plan de medios multiformato, con visión estratégica y el foco también en la distribución de contenidos digitales. El objetivo es dar a conocer a sevillanos y visitantes el abanico de actividades culturales, artísticas, deportivas y de ocio que, desde las diferentes áreas del Ayuntamiento, se ofrecen para el disfrute de toda la familia y en todos los distritos de la ciudad.

Desde el equipo de comunicación del Ayuntamiento de Sevilla se ha hecho un seguimiento exhaustivo para conocer la situación actual y los proyectos editoriales de los distintos medios, para analizar la idoneidad de la inserción publicitaria de esta campaña de promoción de la Navidad en Sevilla.

Para la determinación de los medios a contratar se ha seguido el criterio de la máxima concurrencia e incluir a aquellos medios de comunicación locales que garantizan una difusión que permita llegar al mayor número de ciudadanos posibles, y el importe asignado a cada uno de ellos se realiza teniendo en cuenta datos, basados en la audiencia de los diferentes medios, que deben ser lo más objetivos

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 3/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | | |


| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 4/16 | |

posibles, y cuyas empresas deberán contar con la preceptiva licencia administrativa y estar sometidos a la auditorias de difusión siguientes:


- Prensa escrita: Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).
- Radios: Estudio General de Medios (EGM). -
- Digitales e Internet. OJD y ComScore -
- Televisión: Kantar Media.

La Dirección General de Comunicación ha considerado conveniente trazar una estrategia publicitaria en contacto directo con los responsables de los medios de comunicación, sin la intermediación de una agencia publicitaria, dado que no se requiere la elaboración por agencia de Proyecto de campaña publicitaria. Con la intención de optimizar recursos, obtener la mayor difusión posible en la Ciudad consiguiendo tener presencia en todos los medios de comunicación que cumplan con unos índices mínimos de audiencia o lectores en la ciudad de Sevilla y poder obtener las mejores ofertas en base a un presupuesto basado en tarifas preestablecidas , se ha elaborado la campaña publicitaria por el Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento y únicamente se requiere la contratación de la difusión publicitaria – no contrato de creación publicitaria- , en la forma que se indica a continuación, en cada medio de comunicación . El Plan de Medios habrá de instrumentalizarse mediante contratos de difusión publicitaria con cada medio de comunicación a través del procedimiento de contratación que proceda conforme a la normativa de aplicación.

Una vez justificada la necesidad y objetivo de la campaña publicitaria, se detalla a continuación los medios, el tipo de campaña y difusión que se solicita a cada uno en base a los precios de mercado para estas fechas y el importe que se indica para cada medio conforme a los criterios técnicos anteriormente expuestos.

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UIdXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 4/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UIdXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | | |

5

| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 5/16 | |

2.1 Prensa escrita

ABC

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> Página de publicidad en las ediciones de Córdoba y Andalucía de ABC Campaña de roba doble en abcandalucía.es y en canal viajar Andalucía (466.666 impresiones) |
| IMPORTE | 7.000 € + IVA |
| CONTACTO | Rocío Gutiérrez rginfante@abc.es |

DIARIO DE SEVILLA

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> Papel: Media página color impar (5 x 5) en sección Sevilla. Cinco inserciones los días 13, 15, 17, 19 y 21 de diciembre. Digital: Robapáginas doble 300 x 600. 200.000 impresiones. |
| IMPORTE | 5.000 € + IVA |
| CONTACTO | Antonio Olivero, aolivero@diariodesevilla.es |

EL CORREO

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 1 Brand Day Take Over Home 180.000 impresiones display con data. Segmentación IP Andalucía ó Sevilla |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Mar Vega, mar.vega@pi360.es |

EL CONFIDENCIAL

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 500.000 impresiones en formato ROS, 300x600, 980x250, 320x100, 300x250 pixeles |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Ángel Navarro Jiménez, publijetsur2019@gmail.com |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 5/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | | |



6

| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 6/16 |



EL ESPAÑOL

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 666.666 impresiones Roba 300*600 ; 300x100 (movil) y 990x250 Video |
| IMPORTE | 4.000 € + IVA |
| CONTACTO | María Luisa Cobian, mcobian.comercial@elespañol.com |

UNIDAD EDITORIAL: EL MUNDO Y MARCA

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> El Mundo: 100.000 impresiones brandweek en la sección Andalucía. Este formato estaría fijo durante una semana. Al estar fijo el alcance es nacional. Marca: 250.000 impresiones banner 300x600 |
| IMPORTE | 3.000 € + IVA |
| CONTACTO | Laura Hidalgo Maestre, laura.hidalgo@unidadeditorial.es |

20 MINUTOS


| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 416.667 robapáginas multidispositivo (300*600) y (300*250) desktop y mobile |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Pablo García Ramírez pablo.garcia@alayans.es |


LA RAZÓN

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 400.000 impresiones robapáginas en varios formatos: 300x600, 990x250 y 320x100 |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Domingo Martínez, dmartinez@larazon.es |

PUBLICACIONES DEL SUR (VIVA)

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> Banner fijo 1200x80 px., en portada y artículos en |
|-----------|--|

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UIdXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 6/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UIdXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 7/16 | |

| | |
|----------|---|
| | <p>www.vivasevilla.es, con el link deseado por el cliente. Desktop y Mobile.</p> <ul style="list-style-type: none"> Impresiones: 125.000 |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Fabiana García de Luján, picardosecretariadedireccion@publicacionesdelsur.net |

OK DIARIO

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 326.264 impresiones ROS en formato 320x100 y 300x600 |
| IMPORTE | 2.000 € + IVA |
| CONTACTO | José Luis Sánchez Egea, joseluis.sanchez@okdiario.com |

EL PAÍS

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 500.000 impresiones Display en ROS. Varios formatos: billboard, 300x600... |
| IMPORTE | 2.500 € + IVA |
| CONTACTO | Fiana Marín Benítez fmarin@prisaradio.com |

DIARIO.ES

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 100.000 impresiones banner, ross, multidispositivo, ip Sevilla. <p>Formatos: 300 x 250 px, 300 x 600 px, 980x 250 px, 160x 600 px, 320 x 100 px.</p> |
| IMPORTE | 1.500 € + IVA |
| CONTACTO | Pilar Aquino Combet, comercial@elcontenedorediciones.com |

SEVILLA ACTUALIDAD

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> Billboard 1400 x 233 px: Ubicado en la cabecera de la página, aparece en la parte superior de la portada y en todos los |
|-----------|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 7/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | |



8

| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 8/16 |



| | |
|----------|--|
| | <p>artículos. Su posición estratégica asegura que sea lo primero que vean los usuarios al visitar el sitio en escritorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sticky 320 x 100 px: Optimizado para dispositivos móviles, este anuncio permanece visible en la parte inferior de la pantalla mientras el usuario navega, garantizando una exposición constante. |
| IMPORTE | 1.250 € + IVA |
| CONTACTO | Roberto González, rgonzalez@maravedismo.com |

ESTADIO DEPORTIVO

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • Paquete de 350.000 impresiones banner 300x250 |
| IMPORTE | 1.200 € + IVA |
| CONTACTO | Iván Martínez Domínguez, imartinez@estadiodeportivo.com |

MUCHO DEPORTE

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • 500.000 impresiones en megabanner portada web • Banner 300x600 en móvil |
| IMPORTE | 1.200 € + IVA |
| CONTACTO | Alejandro Cueto Durán alecueto@yahoo.es |

EL DEBATE

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • 75.000 impresiones robapáginas 300x600 |
| IMPORTE | 600 € + IVA |
| CONTACTO | Santiago Hernández, Santiago.hernandez@eldebate.com |

SEVILLA CON LOS PEQUES

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • Difusión completa en la Web y el Guía de Navidad para Familias • Envío exclusivo a suscriptores |
|-----------|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UIdXWnTlLRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 8/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UIdXWnTlLRcMFct7RKYWQ== | | |



| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 9/16 |



| | |
|----------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Página impar en la Guía de Navidad para familias de Sevilla con los peques |
| IMPORTE | 600 € + IVA |
| CONTACTO | Charo Ayllón García, experiencias@sevillaconlospeques.com |

2.2 Radios

RADIO POPULAR

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • 16 cuñas de 20 segundos en Herrera en Cope • 20 cuñas de 20 segundos en Medio Día • 20 cuñas de 20 segundos en la Linterna • 17 cuñas de 20 segundos en el Partidazo • 16 cuñas en Fin de Semana • 16 cuñas en Cope Más Local • 53 cuñas en Cadena 100 La Mejor Variedad • 53 cuñas en Rock FM Fórmula • 53 cuñas en Magastar FM Temazos |
| IMPORTE | 9.000 € + IVA |
| CONTACTO | Juan Diego Periañez jcomercial.sevilla@cope.es |

CADENA SER

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> • 21 cuñas de 20" en Radio Sevilla OM/FM. • 34 cuñas de 20" en Los 40 Sevilla • 34 cuñas de 20" en Dial Sevilla • 37 cuñas de 20" en Radiolé Sevilla • Campaña digital en radiosevilla.es: 20.000 impresiones de cuña prerroll, 1 Brand Week durante el periodo de campaña y robapáginas durante el periodo de campaña. |
| IMPORTE | 8.000 € + IVA |
| CONTACTO | Carla Vergara, cavergara@prisaradio.com |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | María del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 9/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnT1LRcMFct7RKYWQ== | | |



10

| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 10/16 |



ONDA CERO y EUROPA FM

| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> ONDA CERO: 26 cuñas en rotación en Onda Cero Sevilla EUROPA FM: 31 cuñas en los programas de Cuerpos Especiales y Fórmula Europa |
| IMPORTE | 4.000 € + IVA |
| CONTACTO | M Carmen Gómez Lara, cgomez@ondacero.es |

CANAL SUR RADIO


| | |
|-----------|---|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 56 cuñas en La Mañana de Andalucía 14 cuñas en Mediodía 12 cuñas en La Jugada Local 7 culas en Andalucía a las dos 7 cuñas en el Programa del Yuyu 28 cuñas en la Tarde con Mariló 10 cuñas en el Pelotazo 4 cuñas en Informativos FS 12 cuñas en Días de Andalucía 12 cuñas en Gente de Andalucía 20 cuñas en la Gran Jugada |
| IMPORTE | 3.000 € + IVA |
| CONTACTO | Antonio Fernández, afernandez@guadalmedia.com |

2.3 TELEVISIONES


101 TV

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> Contenido en el medio: tres contenidos en redes sociales con @mención y tres noticias en la web 101tvsevilla.es Publicidad en el medio: 15 pases de spots publicitarios de 20' en la cadena y 1 banner de 300x300 en la web |
| IMPORTE | 2.000 € + IVA |
| CONTACTO | Rocío Gutiérrez rginfante@abc.es |

PTV

| | | | | |
|-------------------------------|---|---------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UIdXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 10/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UIdXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | | | |


11

| | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 11/16 | |


| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 120 sobreimpresiones de spot de 30 segundos de duración. |
| IMPORTE | 2.000 € + IVA |
| CONTACTO | Julio Galán Sánchez, juliogalan@ptvtelecom.com |

7TV

| | |
|-----------|--|
| PROPUESTA | <ul style="list-style-type: none"> 58 SPOTS de 20 segundos. |
| IMPORTE | 3.500 € + IVA |
| CONTACTO | Fabiana García de Luján, picardosecretariadedireccion@publicacionesdelsur.net |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnTlLRcMfct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 11/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnTlLRcMfct7RKYWQ== | | | |

12

| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 12/16 | |

3. ANEXO 1: Datos audiencia Radios (estudio EGM)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------------------|--------------|--------------------------|--------------|------|-------|-----|-------|-------|------|-----------|-----|-----------|------|------|------|-----------------|-----|---------------|------|------|------|---------|------|-----------------------------|-------------|---------|------|----------|------|---------|------|-------------|------|-----|-----|--------------------|------|-------------|-----|--------|-----|---------------|------|---------|------|-------------|------|------------------------|-------------|---------|-----|-------------|-----|-----------------|------|------------|------|----------------------|------|
| Estudio: EGM: 2º Año Móvil 2024 Universo ('000): 42.131,281 Público base: Universo Tamaño Púb.Base ('000): 42.131,281 Público objetivo: ÁREAS METROPOLITANAS. Sevilla Tamaño Púb.Objetivo ('000): 1.372,376 Muestra: 14.851 Porcentaje: 3,26% Col % Pond AUDIENCIA DÍA DE AYER CADENAS (EMISORAS CON PROGR.COMÚN) | <table border="1"> <tr> <td>TOTAL OYENTES</td> <td>54,9</td> </tr> <tr> <td>TOTAL TEMÁTICA</td> <td>32,8</td> </tr> <tr> <td>TEMÁTICA MUSICAL</td> <td>30,66</td> </tr> <tr> <td>TOTAL GENERALISTA</td> <td>29,87</td> </tr> <tr> <td>Cope</td> <td>11,48</td> </tr> <tr> <td>Ser</td> <td>10,43</td> </tr> <tr> <td>LOS40</td> <td>8,01</td> </tr> <tr> <td>Onda Cero</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Radio Olé</td> <td>4,59</td> </tr> <tr> <td>Dial</td> <td>4,39</td> </tr> <tr> <td>Canal Sur Radio</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>LOS40 Classic</td> <td>3,06</td> </tr> <tr> <td>C100</td> <td>2,96</td> </tr> <tr> <td>Kiss FM</td> <td>2,74</td> </tr> <tr> <td>TEMÁTICA INFORMATIVA</td> <td>2,67</td> </tr> <tr> <td>EsRadio</td> <td>2,35</td> </tr> <tr> <td>EuropaFM</td> <td>1,89</td> </tr> <tr> <td>Rock FM</td> <td>1,84</td> </tr> <tr> <td>MegaStar FM</td> <td>1,34</td> </tr> <tr> <td>RNE</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>Canal Fiesta Radio</td> <td>1,27</td> </tr> <tr> <td>Radio Marca</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>Hit FM</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Radio Clásica</td> <td>0,48</td> </tr> <tr> <td>Radio 3</td> <td>0,41</td> </tr> <tr> <td>LOS40 Urban</td> <td>0,34</td> </tr> <tr> <td>OTRAS TEMÁTICAS</td> <td>0,31</td> </tr> <tr> <td>Radio 5</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>LOS40 Dance</td> <td>0,2</td> </tr> <tr> <td>Radio Andalucía</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td>Melodía FM</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td>Canal Flamenco Radio</td> <td>0,02</td> </tr> </table> | TOTAL OYENTES | 54,9 | TOTAL TEMÁTICA | 32,8 | TEMÁTICA MUSICAL | 30,66 | TOTAL GENERALISTA | 29,87 | Cope | 11,48 | Ser | 10,43 | LOS40 | 8,01 | Onda Cero | 4,6 | Radio Olé | 4,59 | Dial | 4,39 | Canal Sur Radio | 3,6 | LOS40 Classic | 3,06 | C100 | 2,96 | Kiss FM | 2,74 | TEMÁTICA INFORMATIVA | 2,67 | EsRadio | 2,35 | EuropaFM | 1,89 | Rock FM | 1,84 | MegaStar FM | 1,34 | RNE | 1,3 | Canal Fiesta Radio | 1,27 | Radio Marca | 1,2 | Hit FM | 0,5 | Radio Clásica | 0,48 | Radio 3 | 0,41 | LOS40 Urban | 0,34 | OTRAS TEMÁTICAS | 0,31 | Radio 5 | 0,3 | LOS40 Dance | 0,2 | Radio Andalucía | 0,13 | Melodía FM | 0,11 | Canal Flamenco Radio | 0,02 |
| TOTAL OYENTES | 54,9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL TEMÁTICA | 32,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TEMÁTICA MUSICAL | 30,66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL GENERALISTA | 29,87 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cope | 11,48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ser | 10,43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOS40 | 8,01 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Onda Cero | 4,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio Olé | 4,59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dial | 4,39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canal Sur Radio | 3,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOS40 Classic | 3,06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C100 | 2,96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kiss FM | 2,74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TEMÁTICA INFORMATIVA | 2,67 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EsRadio | 2,35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EuropaFM | 1,89 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rock FM | 1,84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MegaStar FM | 1,34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RNE | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canal Fiesta Radio | 1,27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio Marca | 1,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hit FM | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio Clásica | 0,48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio 3 | 0,41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOS40 Urban | 0,34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTRAS TEMÁTICAS | 0,31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio 5 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOS40 Dance | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Radio Andalucía | 0,13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Melodía FM | 0,11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canal Flamenco Radio | 0,02 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 12/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | | |



| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 13/16 |



4. ANEXO 2: Datos Audiencia de prensa escrita (estudio EGM)

| | | |
|---|-------------------------------|-------------|
| Estudio: EGM: 2º Año Móvil 2024 | | |
| Universo ('000): 42.131,281 | | |
| Público base: Universo | | |
| Tamaño Púb.Base ('000): 42.131,281 | | |
| Público objetivo: ÁREAS METROPOLITANAS 2013.Sevilla | | |
| Tamaño Púb.Objetivo ('000): 1.372,376 Muestra: 14.851 | | |
| Porcentaje: 3,26% | | |
| Col % Pond | | |
| LECTORES DE DIARIOS U.P. | TOTAL LECTORES DIARIOS | 9,32 |
| | Abc | 3,71 |
| | Diario de Sevilla | 2,83 |
| | Marca | 2,3 |
| | As | 1,14 |
| | El País | 1 |
| | El Mundo | 0,9 |
| | 20 Minutos (7/5) | 0,78 |
| | Mundo Deportivo | 0,38 |
| | El Economista (7/5) | 0,3 |
| | Expansión (7/6) | 0,24 |
| | La Razón | 0,18 |
| | Cinco Días (7/6) | 0,05 |
| | Diario de Cádiz | 0,03 |
| | Hoy Diario de Extremadura | 0,03 |
| | Huelva Información | 0,03 |
| Sport | 0,03 | |
| Heraldo de Aragón | 0,02 | |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UIdXWnTlLRcMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 13/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UIdXWnTlLRcMFct7RKYWQ== | | |



14

| | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 14/16 |



5. ANEXO 3: Audiencia medios digitales

| Report | | |
|-----------------|--|----------------|
| Name | ACTIVITY Focus - 03 AMD (audiencia media diaria) | |
| Production Date | [2024-11-26 15:12:10.606] | |
| Configuration | | |
| Period | oct-24 | |
| Period (days) | 31 | |
| Region | (Autonomous community: all) | |
| Region | 40.333.126 | |
| Pages | Total Universe SEVILLA News/Information | |
| Rank | Brand | Net Reach in % |
| # | Total | 85,30% |
| 1 | Diario ABC | 56,40% |
| 2 | Diario de Sevilla | 49,30% |
| 3 | El Espanol | 45,90% |
| 4 | La Razon | 34,20% |
| 5 | OKdiario | 33,00% |
| 6 | El Mundo | 32,30% |
| 7 | El Confidencial | 31,70% |
| 8 | El Correo de Andalucia | 30,80% |
| 9 | 20 Minutos | 30,40% |
| 10 | Infobae | 28,00% |
| 11 | La Vanguardia | 27,40% |
| 12 | El Pais | 27,00% |
| 13 | The Huffington Post | 23,30% |
| 14 | El Debate | 20,70% |
| 15 | elDiario.es | 20,00% |
| 16 | El Periodico | 18,50% |
| 17 | Lasprovincias | 13,10% |
| 18 | La Nueva Espana | 12,60% |
| 19 | La Voz de Galicia | 12,50% |
| 20 | Europa Press | 11,40% |
| 21 | Ideal | 11,30% |
| 22 | Heraldo de Aragon | 11,30% |
| 23 | Elcorreo | 10,80% |
| 24 | Diario de Cadiz | 9,90% |
| 25 | Sevilla Actualidad | 9,70% |
| 26 | Diarosur | 9,40% |
| 27 | Huelva Informacion | 9,30% |

| | | | |
|-------------------------------|---|---------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnTlLRcMfct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 |
| Observaciones | | Página | 14/15 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnTlLRcMfct7RKYWQ== | | |




15


| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------|---------------------|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 15/16 |



En Sevilla a la fecha indicada en este documento
LA DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | 0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Maria del Carmen Gavira Guerra | Firmado | 02/12/2024 11:08:07 | |
| Observaciones | | Página | 15/15 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/0UiDXWnTlLRCMFct7RKYWQ== | | | |

16

| | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------------|---|
| CSV (Código de Verificación Segura) | IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Fecha | 02/12/2024 14:18:24 |  |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | Validez del documento | Otros | |
| Firmado por | LUIS ENRIQUE FLORES DOMINGUEZ | | | |
| Firmado por | MARIA DOLORES VALLEJO TORCELLY | | | |
| Url de verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/IVULWO23BAW2ZREY23YUIXSPGU | Página | 16/16 | |